

2017-2022年中国日用塑料 制品市场深度调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国日用塑料制品市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651XRR3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年，我国塑料制品产量为7387.8万吨，2015年我国塑料制品产量为7560.7万吨，较上年同期增长1%。

2008-2015年中国塑料制品产量走势图（单位：万吨）

2015年我国塑料制品行业继续保持稳步发展，其中国内产量总计7560.7万吨，同比增幅4.9%，增速明显放缓。其中塑料薄膜产量1313.8万吨，占总产量的17.4%，同比增长3.4%，日用品产量588.7万吨，占总产量7.8%，同比增长0.7%，农膜产量在219.8万吨，同比增长5.1%，占总产量的2.9%。

伴随着塑料制品在日常生活中的渗透，中国塑料行业产业规模不断扩大，虽然经济景气度不高，但塑料制品产量仍以一定幅度增加。当然，目前国内塑料制品产业仍存在生产企业规模小、分布散、原料采购杂乱及技术水平低引发产品档次低等矛盾，但国内知名塑料制品及零配件企业仍不计其数。另一方面，伴随着行业中低档产品结构过剩，加之人们消费意识的提高，以及塑料制品在生活中应用推广，塑料制品转型升级势在必行。

2016年1-8月全国塑料制品产量集中度分析

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国日用塑料制品市场深度调查与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了日用塑料制品行业市场发展环境、日用塑料制品整体运行态势等，接着分析了日用塑料制品行业市场运行的现状，然后介绍了日用塑料制品市场竞争格局。随后，报告对日用塑料制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了日用塑料制品行业发展趋势与投资预测。您若想对日用塑料制品产业有个系统的了解或者想投资日用塑料制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年中国塑料制品行业发展现状分析

第一节2014-2016年中国塑料制品行业发展概况

一、中国塑料制品行业发展回顾

二、我国塑料制品主要应用市场

三、全国塑料制品业发展状况

第二节2014-2016年中国塑料制品企业发展分析

一、国内塑料制品企业面临重组整合

二、我国塑料制品企业竞争中存在的问题

三、我国塑料制品企业的竞争对策

四、塑料制品企业发展新思路

第三节2014-2016年中国塑料制品行业发展中存在的问题

一、中国塑料制品行业存在的主要问题

二、塑料制品面临环保和替代双重压力

三、我国塑料制品业亟需改变以量取胜的现状

四、增塑剂超标使塑料包装食品安全难保

第二章 2014-2016年中国日用塑料制品产业运行环境分析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2016年中国日用塑料制品产业政策环境分析

一、“限塑令”背景下塑料制品业发展分析

二、国务院办公厅关于治理过度包装的通知

三、进出口政策分析

第三节2014-2016年中国日用塑料制品产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2014-2016年中国日用塑料制品产业运行形势分析

第一节2014-2016年中国日用塑料制品产业发展概述

一、日用塑料制品产业特点分析

二、浙江塑料菜板产业市场分析

三、家用塑料制品合格率

第二节2014-2016年中国日用塑料制品产业运行分析

一、三项日用塑料制品专利转让

二、日用塑料制品工业设计项目

三、日用塑料制品产业最新资讯分析

第三节2014-2016年中国日用塑料制品发展存在的问题分析

第四章2014-2016年中国日用塑料制品市场运行动态分析

第一节2014-2016年中国日用塑料制品市场综述分析

一、我国日用塑料制品需求结构

二、日用塑料制品产业需求分析

三、影响日用塑料制品需求的因素分析

第二节2014-2016年中国塑料玩具产业市场运行态势分析

一、中国塑料玩具市场盈利分析

二、我国塑料玩具低价优势逐步减弱

三、我国塑料玩具出口形势严峻

四、国内塑料玩具企业需妥善应对贸易壁垒

五、我国塑料玩具的研发方向

第三节2014-2016年中国日用塑料制品产业细分产品市场分析

第五章 2014-2016年中国日用塑料制造行业主要数据监测分析

第一节2014-2016年8月中国日用塑料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年8月中国日用塑料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2016年8月中国日用塑料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节2014-2016年8月中国日用塑料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2014-2016年8月中国日用塑料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2014-2016年中国日用塑料制品产量统计分析

第一节 2014-2016年全国日用塑料制品产量分析

第二节 2016年8月全国及主要省份日用塑料制品产量分析

第三节 2016年8月日用塑料制品产量集中度分析

第七章 2013-2016年中国塑料卫生洁具（3922）进出口数据监测分析

第一节 2013-2016年中国塑料卫生洁具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2016年中国塑料卫生洁具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2016年中国塑料卫生洁具进出口平均单价分析

第四节 2013-2016年中国塑料卫生洁具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2016年中国塑料制家用及盥洗用具（3924）进出口数据监测分析

第一节 2013-2016年中国塑料制家用及盥洗用具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2016年中国塑料制家用及盥洗用具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2016年中国塑料制家用及盥洗用具进出口平均单价分析

第四节 2013-2016年中国塑料制家用及盥洗用具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2014-2016年中国日用塑料制品产业优势企业竞争性财务分析（企业可自选）

第一节 3M中国有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江鸿达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波利时塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 温岭市银溪塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都汇利包装实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 威海宁威塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 大连爱丽思欧雅玛工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中山崎宇塑料包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中山市保时利塑胶实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 荣成市威泉塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十章 2017-2022年中国日用塑料制品产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国日用塑料制品产业前景展望分析

一、日用塑料制品产业趋势分析

二、日用塑料制品细分产品发展趋势分析

三、中国日用塑料制造行业预测分析

第二节 2017-2022年中国日用塑料制品产业市场预测分析

一、日用塑料制品产量预测分析

二、日用塑料制品需求预测分析

三、日用塑料制品进出口形势预测分析

第三节 2017-2022年中国日用塑料制品产业市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022年中国日用塑料制品产业投资可行性分析（ZY LII）

第一节 2017-2022年中国日用塑料制品产业投资环境分析
第二节 2017-2022年中国日用塑料制品产业投资机会分析
一、日用塑料制品行业吸引力分析
二、日用塑料制品区域投资优势分析
第三节 2017-2022年中国日用塑料制品产业投资风险分析
一、市场竞争风险分析
二、原材料风险分析
三、环保风险分析
四、政策风险分析
第四节 专家观点（ZY LII）

图表目录：

图表：2013-2016年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2016年2季度中国三产业增加值结构图
图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2013-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2013-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2010-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：2010-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2013-2016年中国工业增加值增长趋势图
图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速
图表：2013-2016年我国全社会固定资产投资额走势图
图表：2013-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2013-2016年我国财政收入支出走势图
图表：2013年1月-2016年8月人民币兑美元汇率中间价
图表：2016年8月人民币汇率中间价对照表
图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图
图表：2011-2016年中国外汇储备走势图
图表：2013-2016年中国外汇储备及增速变化图
图表：2016年8月20日中国人民银行利率调整表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651XRR3.html>