

2017-2022年中国殡葬服务 产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国殡葬服务产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651XRM3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2015年底，全国共有殡葬服务机构4530个，其中殡仪馆1821个，殡葬管理机构1127个，民政部门管理的公墓1567个。殡葬服务机构职工共有8.4万人，其中殡仪馆职工4.7万人。火化炉6063台，火化遗体459.5万具。火化率47.1%，比上年增加0.1个百分点。

火化遗体情况

火化遗体情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国殡葬服务产业转移机会与策略建议分析报告》共十一章。首先介绍了殡葬服务行业市场发展环境、殡葬服务整体运行态势等，接着分析了殡葬服务行业市场运行的现状，然后介绍了殡葬服务市场竞争格局。随后，报告对殡葬服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了殡葬服务行业发展趋势与投资预测。您若想对殡葬服务产业有个系统的了解或者想投资殡葬服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 殡葬服务产业相关概述 23

第一节 殡葬服务产业 23

一、殡葬服务特点 23

二、殡葬服务范畴 23

第二节 殡葬管理 23

一、殡葬管理的概念 23

二、殡葬管理的内容 24

三、殡葬管理的形式与任务 26

四、CIS式的管理方案 27

五、MBO的管理模式 27

六、“反逆”型的殡葬管理思维 28

七、“走有中国特色的殡葬道路”管理理念 28

第三节 殡仪服务的形势与任务 29

- 一、殡仪服务 29
- 二、殡仪服务的形式及其改革任务 29
- 三、现代化的殡仪服务形式 30
- 四、公墓发展的新形势与新任务 30

第四节 殡葬服务产业链分析 31

- 一、医院 31
- 二、殡仪馆 33
- 三、民营殡葬经营企业 34
- 四、公益性墓地 34
- 五、经营性墓地 34

第二章 2014-2016年世界殡葬服务行业整体运营状况分析 35

第一节 2014-2016年世界殡葬服务行业发展环境分析 35

- 一、世界各民族殡葬风俗及处理尸体 35
- 二、服务的标准化ISO 36
- 三、全球人口老龄化进程 41

第二节 2014-2016年世界殡葬服务行业市场格局 52

- 一、世界殡葬服务业现状 52
- 二、日、英两国殡葬改革实践 53
- 三、世界墓地及殡葬费用情况 53
- 四、世界殡葬服务市场动态分析 55

第三节 2014-2016年新殡葬服务全球扫描 55

- 一、瑞典 56
- 二、德国 56
- 三、加拿大 58
- 四、巴西 59

第四节 2017-2022年世界殡葬服务行业发展趋势分析 60

- 一、殡葬业务的提前化 60
- 二、多元葬法的出现 60

第三章 2014-2016年中国殡葬服务行业市场环境解析 62

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 62

一、2014-2016年中国GDP增长情况分析	62
第二节 2014-2016年中国殡葬服务市场政策环境分析	86
一、殡葬服务收费执行新标准	86
二、殡葬系统政策法规	88
三、各地方殡葬服务市场监管	90
四、全面推行殡葬惠民政策	105
五、办殡葬服务公司需要手续及流程浅析	106
六、中国发表首部殡葬绿皮书	106
七、解读新《殡葬管理条例》	106
第三节 2014-2016年中国殡葬服务市场社会环境分析	109
一、人口环境分析	109
二、人口老龄化分析	111
三、文化环境分析	114
四、科技环境分析	115
五、生态环境分析	118
六、中国城镇化率	123
第四章 2016年中国重点城市老年人口状况调研	125
第一节 北京市老年人口状况调查	125
一、北京市老年人口信息	125
（二）老年人口抚养系数	125
（三）分功能区人口老龄化信息	125
（四）百岁老年人情况	126
（五）纯老年人家族情况	126
二、北京老年人医疗保健情况	126
（一）北京医疗保险情况	126
（二）老年医疗服务水平	127
第二节 上海市老年人口状况调查	130
一、上海市老年人口状况调查	130
（一）老年人口基本信息	130
（二）老年人口抚养系数	132
（三）人口预期寿命变动情况	133

二、上海市老年人医疗保健情况 138

(二) 老年医疗服务水平 141

第五章 2014-2016年中国殡葬服务行业市场运行态势剖析 145

第一节 2014-2016年殡葬服务产业热点聚焦 145

一、沪两大殡葬服务工作室挂牌 145

二、殡葬服务减免收费并鼓励绿色殡葬 146

三、河北石市将建殡葬服务准入制 146

四、全国“殡葬优质服务月”启动 147

五、金山雕塑园殡葬项目规划完成 147

六、中国殡葬门户网站“中国清明网”开通 148

第二节 2014-2016年中国殡葬服务市场发展现状分析 148

一、殡葬服务市场的改革发展现状 148

二、现代殡仪技术与管理 149

三、殡葬业跻身国内暴利行业 150

四、殡葬改革到了一个十字路口 151

五、传统殡葬观与现今殡葬服务业的发展 155

第三节 2014-2016年中国殡葬服务重点区域市场透析 162

一、郑州市首个殡仪殡葬服务中心启用 162

二、新疆投入千万元改善殡葬服务设施 163

三、北京殡葬业将引入心理干预机制 164

第四节 2014-2016年中国殡葬服务产业问题与对策分析 164

一、绿色殡葬面临老观念高成本两道坎 164

二、民营殡葬经济发展的现状及问题 166

三、垄断状态下的殡葬服务市场 168

四、政府对殡葬市场管理的失灵 170

五、中国殡葬服务行业发展对策 172

第六章 2014-2016年中国殡葬服务市场深度剖析 174

第一节 2014-2016年中国殡葬服务市场运行总况 174

一、中国殡葬业市场规模分析 174

二、中国殡仪服务市场投资情况 174

三、中国每年基本丧葬消费额	174
四、殡葬用品的消费类型分析	175
五、靠价格杠杆引领丧葬消费方式	176
第二节 中国各区域殡葬服务市场分析	176
一、华北地区殡葬服务市场分析	176
二、东北地区殡葬服务市场分析	177
三、华东地区殡葬服务市场分析	178
四、华南地区殡葬服务市场分析	178
五、华中地区殡葬服务市场分析	179
六、西南地区殡葬服务市场分析	180
七、西北地区殡葬服务市场分析	180
第三节 中国殡葬服务细分市场运营态势分析	181
一、火化市场	181
二、陵园墓地	182
三、殡葬用品	182
(一) 骨灰盒	182
(二) 寿衣	183
(三) 花圈	184
(四) 棺材	185

第七章 2014-2016年中国殡葬服务收费情况调研 186

第一节 2014-2016年中国殡葬服务收费动态分析 186

- 一、发改委与民政部正式规范殡葬服务收费 186
- 二、中国殡葬服务之乱现象 187
- 三、中国殡葬服务收费标准与经济水平呈反比 188

第二节 2014-2016年中国殡葬服务收费细分市场深度剖析 189

- 一、殡葬服务性收费 189
- 二、殡葬用品价格 190
- 三、墓地(骨灰楼)价格 190

第八章 2014-2016年中国殡葬服务市场竞争格局透析 193

第一节 2014-2016年中国殡葬服务行业竞争总况 193

一、殡葬服务竞争机制的引进	193
二、殡葬管理单位集执法经营于一身导致垄断	194
第二节 2014-2016年中国殡葬服务业竞争动态分析	198
一、殡葬行业“正规军”与“黑龙”	198
二、日公司望参与武汉殡葬服务	199
三、绿色殡葬方式逐渐获得认同	200
第三节 2017-2022年中国殡葬服务行业竞争趋势分析	200
第九章 2014-2016年中国殡葬服务龙头运营状况分析	201
第一节 福寿园集团公司	201
一、企业基本概况	201
二、企业运营特色	202
三、企业所获荣誉	202
四、企业经营状况	203
三、企业成本费用指标	206
第二节 中国生命集团	209
一、企业基本概况	209
二、企业经营情况分析	211
三、企业成本费用指标	214
第三节 中民安园控股有限公司	217
一、企业基本概况	217
二、企业经营情况分析	217
三、企业成本费用指标	221
第四节 沈阳市龙泉墓园	223
一、公司基本情况	223
二、公司发展战略	225
三、企业主要经济指标	225
三、企业成本费用指标	228
第五节 上海市龙华殡仪馆	231
一、公司基本情况	231
二、企业殡葬服务情况	233
三、企业主要经济指标	233

三、企业成本费用指标	236
第六节 中华永久墓园有限公司	239
一、公司基本情况	239
二、殡葬服务业务情况	240
三、企业主要经济指标	240
三、企业成本费用指标	243
第七节 哈尔滨市天河园殡仪馆	246
一、公司基本情况	246
二、公司殡葬服务业务	246
三、企业主要经济指标	247
三、企业成本费用指标	250
第八节 北京万佛华侨陵园有限公司	253
一、公司基本情况	253
二、殡葬服务业务情况	254
三、企业主要经济指标	254
第九节 宁波市鄞州区永安公墓	260
一、公司基本情况	260
二、公司经营理念	260
三、企业主要经济指标	261
第十节 深圳大鹏湾华侨墓园	266
一、公司基本情况	266
二、殡葬服务业务情况	267
三、企业主要经济指标	267
第十一节 长沙市殡葬事业管理处	273
一、公司基本情况	273
二、公司组织架构	274
三、企业主要经济指标	275
三、企业经费用分析	275
四、企业收入及利润分析	276
五、企业营业外支出分析	276
六、企业工业中间投入及现金流分析	276

第十章 2017-2022年中国殡葬服务行业发展趋势与前景展望	279
第一节 2017-2022年中国殡葬服务行业发展前景分析	279
一、绿色殡葬期待大放异彩	279
二、殡葬专业学生就业前景	280
第二节 2017-2022年中国殡葬服务行业发展趋势分析	281
一、殡葬服务个性化是双重尊重表现	281
二、数字化时代下殡葬业发展方向	282
三、殡葬服务应走向公益化	286
四、树葬花葬海葬等绿色殡葬渐成风尚	286
五、“十三五”殡葬改革工作发展趋势	287
第三节 2017-2022年中国殡葬服务行业市场预测分析	289
一、殡葬服务市场规模预测	290
二、殡葬服务市场盈利预测分析	290
第四节 2017-2022年中国殡葬服务业发展战略指导	291
一、积极推进殡葬行业体制改革	291
二、深化殡葬服务价格政策管理	291
三、强化对经营性墓地价格管理	291
四、加强殡葬服务政策宣传	292
五、建立部门联合监管体系	292
第十一章 2014-2016年中国殡葬服务行业投资盈利与专家指导	293 (ZY LII)
第一节 2014-2016年中国殡葬服务业投资概况	293
一、中国殡葬业投资环境分析	293
二、中国殡葬业投资潜力巨大	293
三、殡葬业投资主体将多元化	294
第二节 2014-2016年中国殡葬服务产业投资热点分析	297
一、守灵服务	297
二、豪华礼厅	298
三、出殡礼仪	298
四、化妆整容	298
五、殡仪套餐	298
六、租借丧服	299

第三节 2017-2022年中国殡葬服务行业投资风险预警 299

一、宏观调控政策风险 299

二、市场竞争风险 300

三、环境风险分析 300

四、服务价格风险 302

五、公众接受程度不明 303

第四节 2017-2022年中国殡葬服务行业投资策略及建议 306 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 老龄化程度较为严重的国家和地区 42

图表 2 老龄化程度居中的国家和地区 43

图表 3 老龄化程度较为轻微国家和地区 45

图表 4 2015年世界发达与发展国家总人口中中老年人口的比例 51

图表 5 2012年和2016年发达地区和发展地区人口潜在支持比情况 51

图表 6 2016年国内生产总值初步核算数据 62

图表7 GDP环比增长速度 63

图表8 2012-2016年我国国内生产总值及其增长速度 63

图表9 2016年3季度国内生产总值初步核算数据 65

图表10 GDP环比增长速度 65

图表11 2016年1-10月全国居民消费价格涨跌幅度 66

图表12 2013年5月-2016年10月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 67

图表13 2013年5月-2016年10月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 68

图表14 2016年1-10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 69

图表15 2016年1-10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 70

图表16 2016年10月居民消费价格主要数据 71

图表17 2013年5月-2016年10月工业生产者出厂价格涨跌幅 73

图表18 2013年5月-2016年10月工业生产者购进价格涨跌幅 74

图表19 2013年5月-2016年10月生产资料出厂价格涨跌幅 75

图表20 2013年5月-2016年10月生活资料出厂价格涨跌幅 75

图表21 2016年10月份工业生产者价格主要数据 76

图表22 2012-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 78

图表23 2012-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 79

图表24 2012-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 80

图表25 2013年5月-2016年10月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 81

图表26 2016年1-10月份社会消费品零售总额主要数据 82

图表 27 2013-2016年我国货物进出口总额增长分析 84

图表 28 中国人口数及其构成 110

图表 29 2013-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 113

图表 30 2013-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 113

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651XRM3.html>