

# 2017-2022年中国无线(f emtocell) 市场深度调查与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国无线(femtocell) 市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/T61651XRB3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章femtocell概述 16

1.1 femtocell的概念 16

1.2 femtocell的技术方案 18

1.2.1 femtocell的技术方案 18

1.2.2 femtocell的接入方式 19

1.3 femtocell技术特点 20

1.4 femtocell与wifi的比较 21

1.4.1 femtocell的优势 21

1.4.2 wifi的优势 22

1.5 femtocell应用场景 22

第二章femtocell发展动力和市场价值研究 24

2.1 femtocell发展驱动力 24

2.1.1 femtocell是实现室内覆盖的有效方法之一 24

2.1.2 femtocell对发展3g用户具有重要意义 27

2.1.3 femtocell对3g网络部署的具有重要意义 28

2.1.4 3g发展给femtocell带来广阔市场 29

2.1.5 技术及产业链的成熟推动femtocell部署 30

2.1.6 femtocell是实现fmc的有效手段 32

2.1.7 femtocell可以帮助运营商推广更丰富的业务和应用 33

2.2 femtocell市场价值 35

2.2.1 femtocell对电信用户的价值 35

2.2.2 femtocell对电信运营商的价值 36

2.2.3 femtocell对设备商的价值 37

第三章全球femtocell发展现状分析 38

3.1 femtocell的发展进程 38

3.2 femtocell的技术与标准推进状况 39

3.2.1 femto forum 39

3.2.2 femtocell标准推进状况	40
3.3 femtocell市场发展现状及预测	43
3.3.1综述	43
3.3.2欧洲市场	44
3.3.3北美市场	45
3.3.4亚太地区市场	45
3.4 femtocell发展存在的问题研究	46
3.4.1技术方面的问题	46
3.4.2市场方面的问题	47
3.4.3中国面临的一些其他方面问题	48

#### 第四章2016年中国无线---产业运行环境解析 51

4.1 2016年中国宏观经济环境分析	51
4.1.1 国民经济运行情况gdp(季度更新)	51
4.1.2 消费价格指数cpi、1ppi (按月度更新)	52
4.1.3 对外贸易情况	55
4.1.4 社会消费	57
4.1.5 工业发展形势 (季度更新)	59
4.1.6 固定资产投资情况 (季度更新)	61
4.2 2016年中国无线---业政策环境分析	63
4.2.1 国家公用移动通信---设置管理办法实施细则	63
4.2.2 移动通信---管理政策调整措施	70
4.2.3 通信---监测办法	74
4.2.4 地方移动通信---政策法规盘点	76
4.3 2016年中国无线---业社会环境分析	104
4.3.1人口环境分析	104
4.3.2教育环境分析	106
4.3.3文化环境分析	106
4.3.4生态环境分析	107
4.4 2016年中国无线---业技术环境分析	109
4.4.1 移动通信---安装与维护技术	109
4.4.2 移动通信---防雷接地技术探讨	113

## 第五章 femtocell的产业链研究 118

### 5.1 产业链的组成及成员间的相互关系 118

### 5.2 产业链各成员的功能分析 119

#### 5.2.1 芯片生产商 119

#### 5.2.2 femtocell设备生产商 120

#### 5.2.3 解决方案提供商 121

#### 5.2.4 运营商 123

#### 5.2.5 用户 126

## 第六章国外主要运营商及其发展战略研究 128

### 6.1 sprintnextel 128

### 6.2 t-mobile 130

### 6.3 沃达丰 132

### 6.4 o2 134

### 6.5 软银 135

## 第七章主要设备商及其发展战略研究 142

### 7.1 ip.access 142

### 7.2 ubiquisys 143

### 7.3 摩托罗拉 144

#### (一) 企业偿债能力分析 145

#### (二) 企业运营能力分析 147

#### (三) 企业盈利能力分析 150

### 7.4 阿尔卡特-朗讯 152

#### (一) 企业偿债能力分析 153

#### (二) 企业运营能力分析 155

#### (三) 企业盈利能力分析 158

### 7.5 airvana 161

### 7.6 华为 161

#### (一) 企业偿债能力分析 162

#### (二) 企业运营能力分析 164

(三) 企业盈利能力分析 167

#### 7.7 汤姆逊 170

(一) 企业偿债能力分析 171

(二) 企业运营能力分析 173

(三) 企业盈利能力分析 176

#### 7.8 爱立信 179

(一) 企业偿债能力分析 180

(二) 企业运营能力分析 182

(三) 企业盈利能力分析 185

#### 7.9 nec 188

(一) 企业偿债能力分析 189

(二) 企业运营能力分析 191

(三) 企业盈利能力分析 193

#### 7.10 中兴 196

(一) 企业偿债能力分析 196

(二) 企业运营能力分析 198

(三) 企业盈利能力分析 201

#### 7.11 诺基亚西门子网络 203

(一) 企业偿债能力分析 204

(二) 企业运营能力分析 206

(三) 企业盈利能力分析 209

#### 7.12 三星电子 212

(一) 企业偿债能力分析 213

(二) 企业运营能力分析 214

(三) 企业盈利能力分析 217

#### 7.13 网件 (netgear) 223

(一) 企业偿债能力分析 224

(二) 企业运营能力分析 226

(三) 企业盈利能力分析 229

### 第八章 femtocell商业模式分析 232

#### 8.1 femtocell业务模式分析 232

8.2 运营商femtocell商业模式 237

## 第九章中国通信产业发展分析 241

9.1 通信产业基本情况分析 241

9.2.1 通信产业特征 241

9.2.2 通信行业构成要素 245

9.2.3 产业链发展 245

9.2 中国通信行业发展状况分析 249

9.2.1 中国通信业运营状况（联通、网通、铁通、移动） 249

9.2.2 通信制造业发展状况 251

9.3中国通信产业政策及变动情况分析 255

9.3.1 电信重组 255

9.3.2 三网融合 257

9.3.3 3g产业 260

9.4中国通信产业发展趋势 264

9.4.1 通信设备发展趋势 264

9.4.2 通信技术发展趋势 267

9.4.3 通信市场发展趋势 269

9.4.4 通信行业结构发展趋势 273

## 第十章femtocell发展趋势研究 275

10.1技术发展趋势分析 275

10.2设备的发展趋势 279

10.3业务发展趋势分析 283

## 第十一章中国femtocell发展现状及前景分析 286

11.1国内市场发展特点 286

11.2运营商femtocell发展状况 287

11.2.1中国联通 287

11.2.2中国电信 288

11.2.3中国移动 288

11.3 femtocell用户需求分析 289

- 11.3.1 femtocell对用户的吸引力 289
- 11.3.2 用户对femtocell功能和应用的吸引力 289
- 11.3.3 femtocell对移动互联网业务拉动 291
- 11.3.4 用户对femtocell态度 292
- 11.4发展前景预测 293

## 第十二章femtocell发展建议 294(ZY WZY)

- 12.1对运营商整体建议 294
- 12.2针对不同应用环境商业模式建议 295
  - 12.2.1 以公共热点区域发展模式 295
  - 12.2.2 针对经营性热点场所商业模式 298
  - 12.2.3 针对新开发的高端公寓别墅家庭商业模式 299
  - 12.2.4 针对校园特定市场商业模式 300
  - 12.2.5 针对数据业务使用较高的密集社区商业模式 304
  - 12.2.6 针对3g高端用户商业模式 305
  - 12.2.7 其他细分市场商业模式 305
- 12.3针对femtocell产业链其它环节建议 306
  - 12.3.1对femtocell终端厂商的建议 306
  - 12.3.2 对网络设施及解决方案提供商的建议 307

### 部分图表目录：

- 图表 1 femtocell网络构架 17
- 图表 2 femtocell和wifi性能比较 21
- 图表 3 3gpp release8 建议的hnb接入的逻辑架构 41
- 图表 4 欧洲运营商femtocell应用分析 44
- 图表 5 2011年2季度&mdash;2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 51
- 图表 6 2016年12月居民消费价格主要数据 52
- 图表 7 2011年12月&mdash;2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 54
- 图表 8 2011年12月&mdash;2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 55
- 图表 9 2011年12月&mdash;2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 57
- 图表 10 2011年12月&mdash;2016年12月工业增加值月度同比增长率（%） 59



- 图表 11 2011年1-12月&mdash;2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 61
- 图表 12 ---配套设备的耐雷电冲击指标和防雷要求 116
- 图表 13 近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司资产负债率变化情况 145
- 图表 14 近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司产权比率变化情况 146
- 图表 15 近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司固定资产周转次数情况 147
- 图表 16 近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司流动资产周转次数变化情况 148
- 图表 17 近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司总资产周转次数变化情况 149
- 图表 18 近3年摩托罗拉(中国)电子有限公司销售毛利率变化情况 150
- 图表 19 近3年阿尔卡特朗讯(中国)投资有限公司资产负债率变化情况 153
- 图表 20 近3年阿尔卡特朗讯(中国)投资有限公司产权比率变化情况 154
- 图表 21 近3年阿尔卡特朗讯(中国)投资有限公司固定资产周转次数情况 155
- 图表 22 近3年阿尔卡特朗讯(中国)投资有限公司流动资产周转次数变化情况 156
- 图表 23 近3年阿尔卡特朗讯(中国)投资有限公司总资产周转次数变化情况 157
- 图表 24 近3年阿尔卡特朗讯(中国)投资有限公司销售毛利率变化情况 158
- 图表 25 近3年华为技术有限公司资产负债率变化情况 162
- 图表 26 近3年华为技术有限公司产权比率变化情况 163
- 图表 27 近3年华为技术有限公司固定资产周转次数情况 164
- 图表 28 近3年华为技术有限公司流动资产周转次数变化情况 165
- 图表 29 近3年华为技术有限公司总资产周转次数变化情况 166
- 图表 30 近3年华为技术有限公司销售毛利率变化情况 167

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/T61651XRB3.html>