

2017-2022年中国银杏叶制剂行业全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国银杏叶制剂行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651XR93.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

银杏叶制剂(Ginkgo Bi loba Leaf)主要含黄酮苷和银杏苦内酯，前者可清除氧自由基，后者可选择性拮抗血小板活化因子(PAF)的有害作用。临床多用于治疗心、脑血管疾病，如冠心病心绞痛、脑血管痉挛、脑供血不全、记忆力衰退等，随着对其研究的深入，临床用途不断拓展，在治疗慢性充血性心力衰竭、高血压、肾病以及肝纤维化等方面也取得了较好效果。

银杏叶的成分包括特有的黄酮类、萜烯类和能引起过敏反应的银杏酸。黄酮类除槲皮素、山柰素、异鼠李素等苷类以外，还包括20多种其他的黄酮类成分。萜烯类包括银杏内酯A、B、C和白果内酯，它们均具备其他植物萜烯所不具备的特有的立体构造。研究表明，银杏叶体外抗氧化作用的主要活性成分为黄酮类成分，内酯类成分无明显抗氧化作用。

EGb质量控制主要检测槲皮素、山柰素、异鼠李素的含量。国际标准银杏叶提取物是按德国Schwabe专利工艺生产的EGb761,其成分包括黄酮24%，萜内酯6%，原花青素类7.0%，儿茶素类2.0%。国内银杏叶提取物银杏酮酯EGb50，其明确的有效成分超过50%，总黄酮、萜内酯分别达到44%，6%以上。

世界市场上银杏叶制品的年销售额达50亿美元，自上世纪90年代起，一直是治疗脑血管疾病的首选药物。我国银杏叶制剂年销售额从2000年的6亿发展到2007年的22亿，2011年我们估计超过50亿，成为心脑血管领域植物药领先品种之一。

除了注射剂外，银杏叶包括片剂、胶囊等多种口服剂型。其中银杏叶片2012年南方所样本医院心血管占有率为3.83%，领先于复方丹参滴丸，在口服制剂领域处于首要地位。

银杏叶制剂剂型的用处

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国银杏叶制剂行业全景调研及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了银杏叶制剂相关概念及发展环境，接着分析了中国银杏叶制剂规模及消费需求，然后对中国银杏叶制剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国银杏叶制剂面临的机遇及发展前景。您若想对中国银杏叶制剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017-2022年银杏叶制剂行业概述 18

第一节银杏叶制剂的概念 18

一、银杏叶制剂的定义和分类 18

二、银杏叶制剂的特点 18

银杏叶提取物(GBE)具有扩张冠脉血管和脑血管作用，能改善微循环，促进心、脑组织代谢，保护神经细胞；能特异性拮抗PAF，降低血小板聚集，改善血液流变学，同时能清除自由基，抑制细胞膜脂质过氧化及低密度脂蛋白氧化修饰。

第二节银杏叶制剂行业发展成熟度 19

一、行业发展周期分析 19

二、行业市场成熟度分析 20

第二章银杏叶制剂行业数据分析 22

第一节2014-2016年中国银杏叶制剂行业产销率调查 22

一、2014-2016年银杏叶制剂行业工业总产值 22

二、2014-2016年银杏叶制剂行业工业销售产值 23

三、2014-2016年银杏叶制剂行业产销率调查 24

银杏叶口服制剂药品批文剂型比例

四、2014-2016年银杏叶制剂行业产销分析预测 24

第二节2014-2016年银杏叶制剂出口.交货值数据 25

一、2014-2016年银杏叶制剂行业出口.交货值增长 25

二、2014-2016年银杏叶制剂行业出口.交货值占工业产值的比重 26

三、2014-2016年银杏叶制剂行业出口.交货值分析预测 26

第三节银杏叶制剂行业市场运行数据分析 27

一、银杏叶制剂行业偿债能力分析 27

二、银杏叶制剂行业盈利能力分析 27

三、银杏叶制剂行业经营能力分析 28

四、银杏叶制剂行业成长能力分析 28

第四节我国银杏叶制剂产品进口分析 28

一、2016年银杏叶制剂行业进口总量分析 28

二、2016年银杏叶制剂行业进口价格分析 29

第五节我国银杏叶制剂产品出口分析 29

一、2016年银杏叶制剂行业出口总量分析 29

二、2016年银杏叶制剂行业出口价格分析 30

第三章2017-2022年银杏叶制剂行业国内市场运行分析 31

第一节中国银杏叶制剂行业发展历程 31

第二节银杏叶制剂行业国内市场运行综述分析 31

一、2016年国内市场银杏叶制剂行业行业需求状况分析 31

从具体产品来看，银杏叶制剂主要包括舒血宁注射液、银杏叶片（分散片）、银杏叶胶囊。医院终端中，舒血宁注射液的市场份额最大，为65.7%，其次是银杏叶片（16%）和银杏叶胶囊（9.7%）。零售药店中，银杏叶片的市场份额最大，高达89.4%，其次是银杏叶胶囊（5%），舒血宁注射液的市场份额最小，仅有0.6%。由此可见，各类银杏叶产品在不同终端的销售份额差距较大，医院以舒血宁注射液为主，药店以银杏叶片为主。

2014年银杏叶制剂中各产品的市场份额（医院）

2014年银杏叶制剂中各产品的市场份额（零售药店）

二、2016年国内市场银杏叶制剂行业行业生产状况分析 34

三、2016年国内市场银杏叶制剂行业行业技术发展分析 34

四、2016年国内市场银杏叶制剂行业行业产品结构分析 35

第二节中国银杏叶制剂行业发展面临问题分析 35

第三节银杏叶制剂行业国内运行特点分析 37

第四章2017-2022年银杏叶制剂行业国际市场运行分析 38

第一节国际银杏叶制剂行业发展历程分析 38

第二节2016年银杏叶制剂行业国际市场运行综述 38

一、2016年国际市场银杏叶制剂行业行业需求状况分析 38

二、2016年国际市场银杏叶制剂行业行业生产状况分析 38

三、2016年国际市场银杏叶制剂行业行业技术发展分析 39

四、2016年国际市场银杏叶制剂行业行业产品结构分析 39

五、2016年国际市场银杏叶制剂行业行业面临问题分析 39

第二节银杏叶制剂行业主要国家市场运行分析 40

第三节银杏叶制剂行业国际运行特点分析 40

第五章2017-2022年银杏叶制剂行业标杆企业研究 41

第一节海王集团 41

- 一、企业产销规模分析 41
- 二、产品结构分析 41
- 三、产品价格分析 41
- 四、盈利能力以及利润率分析 41
- 五、生产布局与产能扩张 42
- 六、市场营销区域分析 42
- 七、主要客户分析 42
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 42
- 九、成长性分析 43
- 十、公司战略规划分析 43

第二节江苏晨牌药业集团 43

- 一、企业产销规模分析 43
- 二、产品结构分析 43
- 三、产品价格分析 44
- 四、盈利能力以及利润率分析 44
- 五、生产布局与产能扩张 44
- 六、市场营销区域分析 44
- 七、主要客户分析 45
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 45
- 九、成长性分析 45
- 十、公司战略规划分析 45

第三节扬子江药业 46

- 一、企业产销规模分析 46
- 二、产品结构分析 46
- 三、产品价格分析 46
- 四、盈利能力以及利润率分析 46
- 五、生产布局与产能扩张 47
- 六、市场营销区域分析 47
- 七、主要客户分析 47
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 47

- 九、成长性分析 48
- 十、公司战略规划分析 48
- 第四节涿州东乐制药有限公司 49
 - 一、企业产销规模分析 49
 - 二、产品结构分析 49
 - 三、产品价格分析 49
 - 四、盈利能力以及利润率分析 49
 - 五、生产布局与产能扩张 50
 - 六、市场营销区域分析 50
 - 七、主要客户分析 50
 - 八、技术现状、趋势及革新能力分析 50
 - 九、成长性分析 50
 - 十、公司战略规划分析 50
- 第五节宁波立华制药 51
 - 一、企业产销规模分析 51
 - 二、产品结构分析 51
 - 三、产品价格分析 51
 - 四、盈利能力以及利润率分析 51
 - 五、生产布局与产能扩张 51
 - 六、市场营销区域分析 52
 - 七、主要客户分析 52
 - 八、技术现状、趋势及革新能力分析 52
 - 九、成长性分析 52
 - 十、公司战略规划分析 52
- 第六节辽宁顺安怡天然药物厂 53
 - 一、企业产销规模分析 53
 - 二、产品结构分析 53
 - 三、产品价格分析 53
 - 四、盈利能力以及利润率分析 53
 - 五、生产布局与产能扩张 53
 - 六、市场营销区域分析 54
 - 七、主要客户分析 54

八、技术现状、趋势及革新能力分析 54

九、成长性分析 54

十、公司战略规划分析 54

第七节长沙麓山天然植物制药公司 55

一、企业产销规模分析 55

二、产品结构分析 55

三、产品价格分析 55

四、盈利能力以及利润率分析 55

五、生产布局与产能扩张 55

六、市场营销区域分析 56

七、主要客户分析 56

八、技术现状、趋势及革新能力分析 56

九、成长性分析 56

十、公司战略规划分析 56

第八节四川万县制药厂 56

一、企业产销规模分析 56

二、产品结构分析 57

三、产品价格分析 57

四、盈利能力以及利润率分析 57

五、生产布局与产能扩张 57

六、市场营销区域分析 57

七、主要客户分析 58

八、技术现状、趋势及革新能力分析 58

九、成长性分析 58

十、公司战略规划分析 58

第九节沈阳辽河制药厂 58

一、企业产销规模分析 58

二、产品结构分析 58

三、产品价格分析 59

四、盈利能力以及利润率分析 59

五、生产布局与产能扩张 59

六、市场营销区域分析 59

- 七、主要客户分析 59
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 59
- 九、成长性分析 60
- 十、公司战略规划分析 60
- 第十节上海信谊药业有限公司 60
 - 一、企业产销规模分析 60
 - 二、产品结构分析 60
 - 三、产品价格分析 61
 - 四、盈利能力以及利润率分析 61
 - 五、生产布局与产能扩张 61
 - 六、市场营销区域分析 62
 - 七、主要客户分析 62
 - 八、技术现状、趋势及革新能力分析 62
 - 九、成长性分析 62
 - 十、公司战略规划分析 62

第六章2017-2022年银杏叶制剂行业相关行业市场运行综合分析 63

第一节2017-2022年银杏叶制剂行业上游运行分析 63

- 一、银杏叶制剂行业上游介绍 63
- 二、银杏叶制剂行业上游发展状况分析 63
- 三、银杏叶制剂行业上游对银杏叶制剂行业影响力分析 64

第二节2017-2022年银杏叶制剂行业下游运行分析 64

- 一、银杏叶制剂行业下游介绍 64
- 二、银杏叶制剂行业下游发展状况分析 65
- 三、银杏叶制剂行业下游对银杏叶制剂行业影响力分析 66

第七章2017-2022年银杏叶制剂价格和销售渠道价格管理研究 67

第一节2016年银杏叶制剂价格分析 67

第二节2017-2022年银杏叶制剂价格趋势分析 67

第三节银杏叶制剂销售渠道价格管理研究 68

- 一、银杏叶制剂企业的通路价格政策 68
- 二、银杏叶制剂企业通路销售价格结构体系设计 68

三、银杏叶制剂企业维护通路价格稳定 68

第八章银杏叶制剂行业投资策略研究 69

第一节所处行业与上下游行业的关联性研究 69

第二节银杏叶制剂行业区域集中度分析 70

一、2016年银杏叶制剂华北区域集中度分析 70

二、2016年银杏叶制剂东北区域集中度分析 70

三、2016年银杏叶制剂西北区域集中度分析 71

四、2016年银杏叶制剂华东区域集中度分析 72

五、2016年银杏叶制剂华南区域集中度分析 72

六、2016年银杏叶制剂西南区域集中度分析 73

七、2016年银杏叶制剂华中区域集中度分析 74

第三节银杏叶制剂行业进入壁垒研究 74

第四节银杏叶制剂行业市场退出障碍研究 74

第五节银杏叶制剂行业SWOT分析 75

一、银杏叶制剂行业竞争优势(S)分析 75

二、银杏叶制剂行业竞争劣势分析(W)分析 75

三、银杏叶制剂行业公司面临的潜在机会(O)分析 76

四、银杏叶制剂行业危及公司的外部威胁(T)分析 76

第六节银杏叶制剂行业五力模型分析 76

一、银杏叶制剂行业供应商的议价能力分析 76

二、银杏叶制剂行业购买者的议价能力分析 77

三、银杏叶制剂行业新进入者的威胁分析 77

四、银杏叶制剂行业替代品的威胁分析 77

五、银杏叶制剂行业同业竞争者的竞争程度分析 77

第九章2017-2022年银杏叶制剂行业营销策略和营销渠道研究 79

第一节银杏叶制剂行业产品营销策略 79

一、银杏叶制剂行业产品功效优先策略 79

二、银杏叶制剂行业产品品牌提升策略 79

三、银杏叶制剂行业产品样板推动策略 80

四、银杏叶制剂行业产品价格杠杆策略 80

- 五、银杏叶制剂行业产品源头刺激策略 80
- 六、银杏叶制剂行业产品媒体组合策略 81
- 七、银杏叶制剂行业产品个性推介策略 81
- 八、银杏叶制剂行业产品层次营销策略 81
- 九、银杏叶制剂行业产品网络组合策略 82
- 十、银杏叶制剂行业产品动态营销策略 82
- 第二节银杏叶制剂行业营销渠道变革研究 82
 - 一、银杏叶制剂行业营销渠道新理念 82
 - 二、银杏叶制剂行业渠道管理新发展 83
 - 三、当前我国中小企业的外部营销环境 84
 - 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 84
 - 五、中小企业营销渠道发展的对策 84
 - 六、中小企业营销渠道建设的原则 85
- 第三节银杏叶制剂行业营销渠道变革趋势研究 85
 - 一、银杏叶制剂行业营销渠道结构扁平化 85
 - 二、银杏叶制剂行业营销渠道终端个性化 85
 - 三、银杏叶制剂行业营销渠道关系互动化 86
 - 四、银杏叶制剂行业营销渠道商品多样化 86

第十章2017-2022年银杏叶制剂行业经营管理和竞争战略研究 87

- 第一节中国企业经营管理的十大战略建议 87
 - 一、银杏叶制剂行业企业全球化战略 87
 - 二、银杏叶制剂行业企业多元化战略 87
 - 三、银杏叶制剂行业企业资本运营战略 87
 - 四、银杏叶制剂行业企业人力资源战略 87
 - 五、银杏叶制剂行业企业企业文化战略 88
 - 六、银杏叶制剂行业企业研发战略 88
 - 七、银杏叶制剂行业企业营销战略 89
 - 八、银杏叶制剂行业企业名牌战略 89
 - 九、银杏叶制剂行业企业引导市场战略 89
 - 十、银杏叶制剂行业企业危机管理战略 90
- 第二节中国银杏叶制剂行业企业的竞争战略建议 90

一、银杏叶制剂行业企业市场空白领域的进入战略	90
二、银杏叶制剂行业企业生存互补的协作战略	91
三、银杏叶制剂行业企业发挥优势的专知战略	91
四、银杏叶制剂行业企业满足潜在需求的开发战略	92
五、银杏叶制剂行业企业灵活多样的多角化经营战略	92
六、银杏叶制剂行业企业满足需要的服务战略	93
第三节银杏叶制剂行业发展战略研究	94
一、银杏叶制剂行业产品战略综合规划	94
二、银杏叶制剂行业产品技术开发战略	94
三、银杏叶制剂行业产品业务组合战略	94
四、银杏叶制剂行业产品区域战略规划	95
五、银杏叶制剂行业产品产业战略规划	95
六、银杏叶制剂行业产品营销品牌战略	96
七、银杏叶制剂行业产品竞争战略规划	97
第十一章2017-2022年银杏叶制剂行业投资前景和风险预警研究	98
第一节银杏叶制剂行业投资机会分析	98
一、银杏叶制剂行业需求增长投资机会分析	98
二、银杏叶制剂行业新产品投资机会分析	98
三、银杏叶制剂行业区域市场投资机会分析	98
第二节银杏叶制剂行业投资风险预警分析	99
一、2017-2022年银杏叶制剂行业市场风险预测分析	99
二、2017-2022年银杏叶制剂行业政策风险预测分析	99
三、2017-2022年银杏叶制剂行业经营风险预测分析	100
四、2017-2022年银杏叶制剂行业技术风险预测分析	100
五、2017-2022年银杏叶制剂行业竞争风险预测分析	100
六、2017-2022年银杏叶制剂行业其他风险预测分析	100(ZY LT)

图表目录：

图表1、我国银杏叶制剂产业生命周期的判断	19
图表2、2009-2016年1-5月我国银杏叶制剂总产值变化表	22
图表3、2009-2016年1-5月我国银杏叶制剂总产值变化图	22

- 图表4、2009-2016年1-5月我国银杏叶制剂行业工业销售产值情况表 23
- 图表5、2009-2016年1-5月我国银杏叶制剂行业工业销售产值情况图 23
- 图表6、2009-2016年1-5月银杏叶制剂产销量变化表 24
- 图表7、2009-2016年1-5月银杏叶制剂产销量变化表 24
- 图表8、2009-2016年1-5月银杏叶制剂产销量变化图 25
- 图表9、2009-2016年1-5月我国银杏叶制剂行业出口.交货值情况图 25
- 图表10、2009-2016年1-5月我国银杏叶制剂行业出口.交货值占工业产值的比重 26
- 图表11、2009-2016年1-5月我国银杏叶制剂行业出口.交货值情况表 26
- 图表12、2016年银杏叶制剂行业偿债能力情况 27
- 图表13、2016年银杏叶制剂行业盈利能力情况 27
- 图表14、2009-2016年1-5月我国银杏叶制剂行业进口量情况表 28
- 图表15、2009-2016年1-5月我国银杏叶制剂行业进口量情况图 29
- 图表16、2009-2016年1-5月我国银杏叶制剂行业出口量情况表 30
- 图表17、2009-2016年1-5月我国银杏叶制剂行业出口量情况图 30
- 图表18、2016年国际市场银杏叶制剂行业行业生产企业 38
- 图表19、2006-2016年海王集团效益指标分析 41
- 图表20、2006-2016年海王集团营运效率分析 43
- 图表21、2006-2016年江苏晨牌药业集团效益指标分析 44
- 图表22、2006-2016年江苏晨牌药业集团营运效率分析 45
- 图表23、2006-2016年扬子江药业效益指标分析 46
- 图表24、2006-2016年扬子江药业营运效率分析 48
- 图表25、2006-2016年涿州东乐制药有限公司效益指标分析 49
- 图表26、2006-2016年涿州东乐制药有限公司营运效率分析 50
- 图表27、2006-2016年宁波立华制药效益指标分析 51
- 图表28、2006-2016年宁波立华制药营运效率分析 52
- 图表29、2006-2016年 辽宁顺安怡天然药物厂效益指标分析 53
- 图表30、2006-2016年 辽宁顺安怡天然药物厂营运效率分析 54

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651XR93.html>