

2018-2024年中国城市配送 市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国城市配送市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651XQE3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市配送是指服务于城区以及市近郊的货物配送活动，在经济合理区域内，根据客户的要求对物品进行加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国城市配送市场深度评估与投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了中国城市配送行业市场发展环境、中国城市配送整体运行态势等，接着分析了中国城市配送行业市场运行的现状，然后介绍了中国城市配送市场竞争格局。随后，报告对中国城市配送做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市配送行业发展趋势与投资预测。您若想对城市配送产业有个系统的了解或者想投资城市配送行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国城市配送行业发展背景分析

1.1 城市配送有赖政策的推动

1.1.1 城市配送行业发展综述分析

（1）城市配送定义及其构成

1) 城市配送行业定义

2) 城市配送构成分析

（2）城市配送服务方式分析

1) 定时配送

2) 准时配送

3) 快递配送

4) 定量配送

5) 定时定量配送

（3）城市配送发展意义分析

1) 城市配送与物流发展分析

2) 城市配送与资源配置分析

3) 城市配送与技术应用分析

4) 城市配送与交通问题分析

1.1.2 城市配送行业发展环境分析

(1) 行业政策发展环境分析

(2) 行业经济发展环境分析

1) 宏观经济与行业的相关性

2) GDP增长情况分析

3) 工业经济增长分析

4) 固定资产投资情况

5) 社会消费品零售总额

6) 国内宏观经济预测分析

(3) 行业技术发展环境分析

(4) 行业社会发展环境分析

1) 城市居民生活保障需求分析

2) 城乡经济“二元化”需求分析

3) 城市规划布局结构问题分析

1.1.3 城市配送行业发展现状分析

(1) 物流行业发展阶段分析

(2) 物流行业发展现状分析

1) 物流总额增幅及其构成情况

2) 物流业增加值增幅及贡献情况

3) 物流总费用增幅及构成情况

4) 物流固定资产投资及增长情况

(3) 城市配送行业发展现状分析

1) “最后一公里”问题分析

2) 社会化、专业化程度分析

3) 城市配送的基础设施分析

4) 城市配送企业经营现状分析

5) 城市配送规模现状分析

6) 城市配送管理现状分析

第2章：中国城市配送行业市场需求分析

2.1 影响城市配送市场需求的因素

2.1.1 城市配送需求主要内容分析

(1) 城市配送需求数量

1) 直接需求量

2) 潜在需求量

(2) 城市配送需求时间

(3) 城市配送需求空间

(4) 城市配送需求结构

2.1.2 城市配送需求影响因素分析

(1) 经济影响因素分析

1) 城市经济规模因素

2) 城市产业结构因素

3) 城市对外贸易因素

4) 居民消费水平因素

5) 城市商贸流通因素

(2) 非经济影响因素分析

1) 城市交通运输因素

2) 城市交通系统因素

3) 城市区位差异因素

4) 信息产业发展因素

5) 物流产业政策因素

2.1.3 城市配送目标产品需求分析

(1) 城市物流运作现状分析

1) 工商企业的库存分析

2) 城市配送及时率分析

(2) 城市配送目标产品需求分析

1) 菜篮子产品消费需求分析

1、肉类食品消费需求分析

2、乳制品消费需求分析

3、其他产品消费需求分析

2) 家电类产品消费需求分析

1、城市家电产品消费量

2、家电零售格局分析

3) 低温食品消费需求分析

1、速冻食品消费需求分析

2、冷饮消费需求分析

4) 家具及建材消费需求分析

1、家具消费需求分析

2、建材消费需求分析

5) 快递产品消费需求分析

1、快递市场发展规模

2、快递业务量结构分析

3、同城快递市场需求分析

2.1.4 城市配送目标市场选择分析

(1) 城市配送目标商品特点

(2) 城市配送目标市场分析

第3章：中国城市配送行业运作模式分析

3.1 总结出当前城市配送行业主要两个运作模式

3.1.1 城市自营配送模式分析

(1) 自营配送模式简介

(2) 企业自营配送基础

(3) 自营配送优劣势分析

1) 自营配送优势分析

2) 自营配送劣势分析

(4) 连锁零售企业自营配送分析

1) 连锁零售企业自营配送的原因

2) 连锁零售企业自营配送的弊端

3) 连锁零售企业自营配送案例分析

1、沃尔玛自营配送分析

2、苏宁电器自营配送分析

(5) 城市自营配送模式发展前景

3.1.2 城市共同配送模式分析

(1) 共同配送模式简介

(2) 选择共同配送原因

(3) 共同配送模式分类

1) 同产业间的共同配送

1、委托统一配送

2、完全统一配送

2) 不同产业间的共同配送

1、零售企业主导的共同配送

2、批发企业主导的共同配送

3、产批组合型异产业共同配送

3) 运输企业共同集中配送

(4) 共同配送模式的优势

1) 共同配送优势分析

2) 共同配送劣势分析

(5) 共同配送的实现方法

(6) 共同配送的实现方式

(7) 7-11便利店共同配送分析

1) 7-11便利店发展情况

2) 7-11便利店的共同配送

3) 7-11便利店其他发展策略

(8) 城市共同配送模式发展前景

3.1.3 国外共同配送模式发展分析

(1) 日本共同配送发展分析

(2) 德国共同配送发展分析

(3) 美国共同配送发展分析

(4) 摩纳哥共同配送发展分析

第4章：中国城市配送中心建设运营分析

4.1 城市配送的关键是配送中心，配送中心如何规划运营

4.1.1 物流配送中心相关概述分析

(1) 配送中心的主要内涵

(2) 配送中心作业流程分析

(3) 配送中心主要类型分析

1) 专业配送中心

- 2) 柔性配送中心
- 3) 供应配送中心
- 4) 销售配送中心
- 5) 城市配送中心
- 6) 区域配送中心
- 7) 储存型配送中心
- 8) 流通型配送中心
- 9) 加工配送中心

4.1.2 城市配送中心相关概述分析

- (1) 城市配送中心的概念
- (2) 城市配送中心的特点
- (3) 城市配送中心市场环境
- (4) 我国城市配送中心的现状

4.1.3 城市配送中心选址规划分析

- (1) 城市配送中心选址分析
 - 1) 城市配送中心选址原则
 - 2) 城市配送中心选址影响因素
 - (2) 城市配送中心用地分析
 - 1) 物流用地使用性质分析
 - 2) 物流行业用地分类分析
 - 3) 城市配送中心用地构成分析
 - (3) 城市配送中心规划分析
 - 1) 配送中心功能布局分析
 - 2) 配送中心应有的功能区
 - 3) 配送中心道路系统规划
 - 1、外部交通组织
 - 2、内部道路系统布局
 - 4) 配送中心停车场规划分析
 - 5) 配送中心建筑物规划分析
 - 6) 配送中心景观规划分析
- 4.1.4 城市配送中心作业管理分析
 - (1) 配送中心作业环节分析

- (2) 入库在库作业管理分析
- (3) 配送中心货物储存管理
- (4) 配送中心加工作业管理
- (5) 配送中心理货作业管理
- 1) 拣选方式
- 2) 分货方式
- (6) 配送中心配送作业管理
- 1) 制定配送作业计划
- 2) 实施配送作业计划
- 3) 配送方案分析与优化

第5章：中国重点城市物资配送发展分析

5.1 物流发展较为发达的几个代表城市的城市配送发展状况以及配送需求空间

5.1.1 北京市城市配送发展状况分析

- (1) 北京市物流发展现状
- 1) 物流发展政策及规划
- 2) 物流发展现状分析
- (2) 北京城市配送发展现状
- (3) 北京城市配送需求分析
- 1) 菜篮子产品消费需求
- 2) 其他产品消费需求

5.1.2 上海市城市配送发展状况分析

- (1) 上海市物流发展现状
- 1) 物流发展政策及规划
- 2) 物流发展现状分析
- (2) 上海城市配送发展现状
- (3) 上海城市配送需求分析
- 1) 菜篮子产品消费需求
- 2) 其他产品消费需求

5.1.3 广州市城市配送发展状况分析

- (1) 广州市物流发展现状
- 1) 物流发展政策及规划

2) 物流发展现状分析

(2) 广州城市配送发展现状

(3) 广州城市配送需求分析

1) 菜篮子产品消费需求

2) 其他产品消费需求

5.1.4 深圳市城市配送发展状况分析

(1) 深圳市物流发展现状

1) 物流发展政策及规划

2) 物流发展现状分析

(2) 深圳城市配送发展现状

(3) 深圳城市配送需求分析

1) 菜篮子产品消费需求

2) 其他产品消费需求

5.1.5 天津市城市配送发展状况分析

(1) 天津市物流发展现状

1) 物流发展政策及规划

2) 物流发展现状分析

(2) 天津城市配送发展现状

(3) 天津城市配送需求分析

1) 菜篮子产品消费需求

2) 其他产品消费需求

第6章：中国城市配送行业重点企业经营分析

6.1 重点的城市配送企业的经营状况

6.1.1 北京二商集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业物流服务产品

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业城市配送业务

1) 北京市东方友谊食品配送公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业服务领域
- 3、企业物流资源
- 4、城市配送案例
- 5、企业经营优劣势
- 6、企业发展动态

2) 北京三新冷藏储运有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业服务领域
- 3、企业物流资源
- 4、企业主要客户
- 5、企业经营优劣势
- 6、企业发展动态

3) 北京市万泉凯达食品有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业服务领域
- 3、企业物流资源
- 4、企业主要客户
- 5、企业经营优劣势
- 6、企业发展动态

6.1.2 上海利丰物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业物流服务产品

(3) 企业会展物流资源

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.1.3 福建飞远传媒有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

- 1) 企业基本信息表
- 2) 业务能力简况表
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业物流服务产品
 - (4) 企业物流资源分析
 - (5) 企业组织架构分析
 - (6) 企业主要客户分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向

6.1.4 苏州货的城市配送有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- 1) 企业基本信息表
- 2) 业务能力简况表
 - (2) 企业物流服务产品
 - (3) 企业物流资源分析
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业组织架构分析
 - (6) 企业主要客户分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向

6.1.5 北京傅瑞物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- 1) 企业基本信息表
- 2) 业务能力简况表
 - (2) 企业物流服务产品
 - (3) 企业物流资源分析
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业组织架构分析
 - (6) 企业主要客户分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向

第7章：城市配送行业项目投资前景预测分析（ZYYF）

7.1.1 城市配送行业投资分析

（1）城市配送项目投资必要性分析

1) 城市配送项目投资需要进行的分析

1、企业投资效益分析

2、社会经济效益分析

2) 城市配送项目投资盈利模式分析

1、城市配送项目盈利模式分析

2、城市配送项目业务模式分析

3、城市配送项目投资运营模式分析

（2）城市配送项目投资风险分析

7.1.2 城市配送行业发展前景预测分析

（1）城市配送市场发展现状及趋势

1) 城市配送市场发展现状分析

2) 城市配送行业发展趋势分析

（2）城市配送行业市场的需求预测分析

1) 肉类食品市场需求预测分析

2) 水产品市场需求预测分析

3) 速冻食品冷链市场预测分析

4) 果蔬产品冷链市场预测分析

5) 其他消费产品市场预测分析

图表目录：

图表1：城市配送物流构成图

图表2：全国城市配送相关政策汇总

图表3：2014-2016年中国社会物流需求系数

图表4：2014-2016年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表5：2014-2016年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表6：2014-2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表7：2014-2016年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表8：现代技术在城市配送系统的应用

图表9：物流行业的产业阶段

图表10：2014-2016年中国社会物流总额及需求系数（单位：亿元，%）

图表11：2014-2016年中国社会物流总额及增长趋势图（单位：亿元，%）

图表12：2011年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表13：2014-2016年中国物流业增加值及贡献情况（单位：亿元，%）

图表14：2014-2016年中国社会物流增加值及增长趋势图（单位：亿元，%）

图表15：2014-2016年物流业固定资产季度投资额及增长变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2014-2016年上海市国民经济综合指标（单位：亿元，%）

图表17：2014-2016年上海市国内生产总值与综合货运量变化关系图（单位：亿元）

图表18：2014-2016年上海市货运量与外贸总额统计数据（单位：亿美元，万吨）

图表19：2014-2016年上海市外贸总额与货运量变化关系图（单位：亿元）

图表20：2014-2016年上海市居民消费支出与货运量比较分析（单位：元，万吨）

图表21：2014-2016年上海市居民消费支出与货运量变化关系图（单位：亿元）

图表22：2014-2016年上海市社会消费品零售总额与货运量比较分析（单位：元，万吨）

图表23：2014-2016年上海市社会消费品零售总额与货运量变化关系图（单位：亿元）

图表24：美国城市道路设计规范（单位：%）

图表25：城市道路结构合理配置图

图表26：2000-2016年全国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类食品数量变化分析图（单位：千克）

图表27：2000-2016年全国城镇居民家庭平均每人全年购买鲜奶数量变化分析图（单位：千克）

图表28：2000-2016年全国城镇居民家庭平均每人全年购买其他主要商品数量变化分析图（单位：千克）

图表29：2014-2016年主要家电产品销售情况（单位：千克）

图表30：2014-2016年中国家电零售行业主要经营情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651XQE3.html>