

2018-2024年中国家用电梯 产业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国家用电梯产业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651XLQ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用电梯是指安装在私人住宅中，仅供单一家庭成员使用的电梯。它也可以安装在非单一家庭使用的建筑物内，作为单一家庭进入其住所的工具，但是建筑物内的公众或其他居住者无法进入和使用。家用电梯额定速度不超过0.4m/s，对于无轿门的家用电梯额定速度不超过0.3m/s,轿厢行程不超过12m，额定载重量不大于400KG。主要分为曳引电梯，螺杆电梯，液压电梯几种结构。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国家用电梯产业深度调研与投资前景预测报告》共四章。首先介绍了家用电梯相关概念及发展环境，接着分析了中国家用电梯规模及消费需求，然后对中国家用电梯市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用电梯面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用电梯有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国家用电梯行业发展综述

1.1家用电梯行业概述

1.1.1家用电梯的概念分析

1.1.2家用电梯的特征分析

1.2家用电梯行业发展环境分析

1.2.1行业经济环境分析

1.2.2行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3行业社会环境分析

1.2.4行业技术环境分析

1.3家用电梯行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国家用电梯行业发展分析

2.1家用电梯行业发展状况分析

2.1.1家用电梯行业状态描述总结

2.1.2家用电梯行业经济特性分析

2.1.3家用电梯行业供需规模分析

（1）行业供给规模分析

（2）行业需求规模分析

2.1.4家用电梯行业进出口状况分析

（1）行业出口状况分析

（2）行业进口状况分析

2.1.5家用电梯行业发展痛点分析

2.2家用电梯行业竞争格局分析

2.2.1行业现有竞争者分析

2.2.2行业潜在进入者威胁

2.2.3行业替代品威胁分析

2.2.4行业供应商议价能力分析

2.2.5行业购买者议价能力分析

2.2.6行业竞争情况总结

2.3重点区域家用电梯行业发展分析

2.3.1长三角地区家用电梯行业发展分析

（1）长三角地区家用电梯行业产销规模

（2）长三角地区家用电梯市场需求前景

2.3.2珠三角地区家用电梯行业发展分析

（1）珠三角地区家用电梯行业产销规模

（2）珠三角地区家用电梯市场需求前景

2.3.3环渤海地区家用电梯行业发展分析

（1）环渤海地区家用电梯行业产销规模

（2）环渤海地区家用电梯市场需求前景

2.3.4中部地区家用电梯行业发展分析

（1）中部地区家用电梯行业产销规模

（2）中部地区家用电梯市场需求前景

2.3.5西部地区家用电梯行业发展分析

- (1) 西部地区家用电梯行业产销规模
- (2) 西部地区家用电梯市场需求前景

第3章：中国家用电梯行业领先企业经营分析

3.1家用电梯企业整体发展概况

3.2家用电梯领先企业案例分析

3.2.1康力电梯股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业家用电梯业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

3.2.2东南电梯股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

3.2.3沈阳远大智能工业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

3.2.4广州广日股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

3.2.5瑞梯机电设备（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业家用电梯业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

3.2.6蒂森克虏伯家用电梯（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业家用电梯业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

3.2.7苏州多美适家用电梯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业家用电梯业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

3.2.8青岛欧德蒂机电设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业家用电梯业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

3.2.9苏州天梭电梯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业家用电梯业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

3.2.10诗科(上海)电梯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业家用电梯业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

第4章：家用电梯行业发展前景预测与投资建议(ZY WZY)

4.1家用电梯行业发展前景预测

4.1.1行业生命周期分析

4.1.2行业发展前景预测

4.1.3行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

4.2家用电梯行业投资潜力分析

4.2.1行业投资热潮分析

4.2.2行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

4.2.3行业经营模式分析

4.2.4行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

4.2.5行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

4.3家用电梯行业兼并重组分析

4.3.1家用电梯行业投资兼并与重组案例

4.3.2家用电梯行业投资兼并与重组方式

4.3.3家用电梯行业投资兼并与重组动机

4.3.4家用电梯行业投资兼并与重组趋势

4.4家用电梯行业投资策略与建议

4.4.1行业投资价值分析

4.4.2行业投资机会分析

4.4.3行业投资策略与建议

图表目录：

图表1：家用电梯的特征简析

图表2：中国家用电梯相关标准汇总

图表3：中国家用电梯行业相关政策分析

图表4：中国家用电梯行业发展机遇与威胁分析

图表5：中国家用电梯行业状态描述总结表

图表6：中国家用电梯行业经济特性分析

图表7：2009-2016年10月中国家用电梯行业供给规模趋势图

图表8：2009-2016年10月中国家用电梯行业需求规模趋势图

图表9：2009-2016年10月中国家用电梯行业出口规模趋势图

图表10：2009-2016年10月中国家用电梯行业进口规模趋势图

图表11：家用电梯行业潜在进入者威胁分析

图表12：家用电梯行业替代品威胁总结分析

图表13：家用电梯行业对上游议价能力分析

图表14：家用电梯行业对下游议价能力分析

图表15：家用电梯行业竞争情况总结

图表16：康力电梯股份有限公司基本信息表

图表17：康力电梯股份有限公司业务能力简况表

图表18：2011-2016年10月康力电梯股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表19：2011-2016年10月康力电梯股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表20：2011-2016年10月康力电梯股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表21：2011-2016年10月康力电梯股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表22：2011-2016年10月康力电梯股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表23：康力电梯股份有限公司优劣势分析

图表24：东南电梯股份有限公司基本信息表

图表25：东南电梯股份有限公司业务能力简况表

图表26：2011-2016年10月东南电梯股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表27：2011-2016年10月东南电梯股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表28：2011-2016年10月东南电梯股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表29：2011-2016年10月东南电梯股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表30：2011-2016年10月东南电梯股份有限公司发展能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651XLQ3.html>