

2019-2025年中国核电设备 行业市场运营态势与营销战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国核电设备行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651XBY3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通常把核电站的组成设备称为核电设备。建造核电站的设备主要分为三类：核岛设备、常规岛设备、辅助系统（BOP）。核岛设备是承担热核反应的主要部分，技术含量最高，对安全设计的要求也最高；常规岛设备在技术上不区分第二代和第三代；辅助系统的工程规模比较小，这三种设备在核电站的造价中所占到的比例分别为5：3：2。每台核电机组设备需求约70亿元。三代核电站的平均建造成本为1.3万元/千瓦，在核电投资中，设备、基建、其他项目分别占总投资额的50%、40%、10%。按此测算，每台百万千瓦级核电机组设备需求约70亿元。在设备中，核岛设备、常规岛设备、辅助设备分别占设备投资额的52%、28%、20%，分别36亿、20亿、14亿。核电设备产品以非标需求为主。每台核电机组对于核电设备的要求都不尽相同，取决于技术路线、技术成熟度、厂址位置等因素。未来，中国建设的核电机组以三代核电技术为主，具体技术路线分为AP1000系列（AP1000与CAP1400）和“华龙一号”，两者对于核电设备的需求存在差异。以核电阀门为例，AP1000使用了12台爆破阀，而“华龙一号”未使用。此外，两者在阀门总数上也有差异。设备投资占核电站总投资的50%。目前，我国所有在运及在建核电站均位于沿海地区，而全球几个核电大国的核电站主要分布在内陆。全球范围内现有核电站440多座，其中位于内陆地区的占50%以上。我国已完成初步可行性研究审查的内陆储备厂址高达31个，保守假设平均每个厂址建设2台机组，每台装机容量100万千瓦，则我国内陆核电可开发量约6200万千瓦。主要核电国家的内陆核电机组占比

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国核电设备行业市场运营态势与营销战略分析报告》共十三章。首先介绍了核电设备相关概念及发展环境，接着分析了中国核电设备规模及消费需求，然后对中国核电设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国核电设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国核电设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第，一部分行业环境透视第，一章核电设备行业发展现状第，一节行业介绍一、我国核电设备行业发展概况二、2017年我国核电设备企业经济运行情况1、核电设备企业经济运行主要特点2、核电设备企业主要措施和做法第二节核电设备产品所处产业生命周期一、核电设备产品发展周期展示二、核电设备产品所处生命周期位置第二章国内核电设备行业发展环境分析第，一节经济环境一、宏观经济运行现状二、宏观经济相关性分析三、在国民经济中的地位第二节政策环境一、相关政策汇总分析二、重点事件分析第三节技术环

境一、国内生产技术条件分析二、国内需求技术水平分析三、解决方案第四节 社会环境一、国内社会环境概况二、社会环境相关性分析1、社会环境对行业的影响2、行业对社会环境的影响 第二部分 行业深度分析第三章 2015-2017年行业数据调查统计第，一节 2015-2017年中国核电设备行业规模一、2015-2017年中国核电设备行业企业数量二、2015-2017年中国核电设备行业从业人数三、2015-2017年中国核电设备行业资产规模四、2015-2017年中国核电设备行业投资规模第二节 2015-2017年中国核电设备行业供给分析一、产量二、产值三、生产能力分析第三节 2015-2017年中国核电设备行业需求分析第四节 2015-2017年中国核电设备行业监测数据分析一、盈利能力二、偿债能力三、发展能力四、运营能力 第四章 核电设备重点企业与品牌分析第，一节 企业分析一、东方电气股份有限公司1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）2、组织架构及销售系统3、产品线构成以及市场定位4、公司主要财务指标分析5、近期发展规划二、上海电气集团股份有限公司1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）2、组织架构及销售系统3、产品线构成以及市场定位4、公司主要财务指标分析5、近期发展规划三、哈尔滨电气股份有限公司1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）2、组织架构及销售系统3、产品线构成以及市场定位4、公司主要财务指标分析5、近期发展规划四、苏州海陆重工股份有限公司1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）2、组织架构及销售系统3、产品线构成以及市场定位4、公司主要财务指标分析5、近期发展规划五、中国第一重型机械股份公司1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）2、组织架构及销售系统3、产品线构成以及市场定位4、公司主要财务指标分析5、近期发展规划六、二重集团（德阳）重型装备股份有限公司1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）2、组织架构及销售系统3、产品线构成以及市场定位4、公司主要财务指标分析5、近期发展规划七、四川科新机电股份有限公司1、企业简介2、产品介绍3、经营情况4、未来发展趋势八、大连宝原核设备有限公司1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）2、产品介绍3、经营情况4、未来发展趋势九、中核集团西安核设备有限公司1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）2、产品介绍3、经营情况4、未来发展趋势十、山东核电设备制造有限公司1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）2、产品介绍3、经营情况4、未来发展趋势 第五章 中国核电设备行业市场区域分布分析第，一节 东北地区一、2015-2017年核电设备销售量二、市场需求来源三、增长推动因素分析四、市场构成及占有率第二节 华北地区一、2015-2017年核电设备市场销售量二、市场需求来源三、增长推动因素分析四、市场构成及占有率第三节 华南地区一、2015-2017年核电设备市场销售量二、市场需求来源三、增长推动因素分析四、市场构成及占有率第四节 华东地区一、2015-2017年核电设备市场销售量二、市场需求来源三、增长推动因素分析四、市场构成及占有率第五节 华中地区一、2015-2017年核电设备市场销售量二、市场需求来源三、增长推动因素分析四、市场构成及占有率第六节 西北地区一、2015-2017年核电设备市场销售量二、市

场需求来源三、增长推动因素分析四、市场构成及占有率第七节 西南地区一、2015-2017年核电设备市场销售量二、市场需求来源三、增长推动因素分析四、市场构成及占有率 第三部分 行业竞争格局第六章 核电设备竞争调查分析第 一 节 竞争结构一、现有企业间竞争二、潜在进入者三、替代品四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度一、市场集中度二、企业集中度三、区域集中度第三节 核电设备行业主要企业竞争一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业出口交货值对比分析五、重点企业利润总额对比分析六、重点企业综合竞争力对比分析 第七章 企业发展环境分析第 一 节 2015-2017年国内核电设备行业产量统计一、产品结构分析二、产量统计数据第二节 产品生产成本一、原材料二、生产成本三、管理费用第三节 核电设备产品发展动态与机会一、新兴产品动态及其市场定位二、产品新技术及技术发展动向三、企业投资的方向和空间 第八章 核电设备产品消费调查分析第 一 节 产品消费量调查第二节 产品价格调查一、不同层次产品价格区间二、不同区域市场价格区间（提供不超过三个区域的分析）第三节 消费群体调查一、消费群体构成二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素三、下游消费市场需求规模调查第四节 品牌满意度调查 第九章 核电设备销售渠道分析第 一 节 行业产品销售的主要渠道一、直销渠道分析二、分销渠道分析第二节 不同企业群体的渠道方式分析一、国有企业群体渠道分析二、私有企业群体渠道分析第三节 渠道新策略一、新的销售渠道二、渠道整合 第十章 2015-2017年核电设备进出口市场分析第 一 节 核电设备进口市场分析一、进口产品结构二、进口量与金额统计第二节 核电设备出口市场分析一、出口产品结构二、出口量与金额统计第三节 进出口政策一、贸易政策二、倾销三、反倾销四、区域或本土保护政策五、贸易壁垒 第四部分 行业前景分析第十一章 核电设备行业上下游市场调研第 一 节 2019-2025年核电设备原材料市场分析一、核电设备上游原材料构成二、核电设备上游原材料最新市场动态三、国内产销量四、原材料价格走势五、主要供应企业供应量六、产业政策第二节 消费市场一、核电设备产品消费市场构成二、核电设备产品消费市场结构变化趋势三、核电设备产品下游市场相关政策四、主要消费群体（企业）消费量第三节 潜在市场一、核电设备产品的现有潜在用户分析二、核电设备产品的潜在用户挖掘第四节 产业链运行分析一、核电设备产业环境分析二、上下游关联度分析第五节 核电设备产业发展前景预测一、技术二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势三、整体市场前景预测我国核电装机容量及预测 第十二章 核电设备行业发展潜力研究第 一 节 市场潜力分析一、市场需求点分析二、市场需求量分析三、市场稳定性研究第二节 行业潜力分析一、行业推动因素分析二、政策环境分析三、行业稳定性研究第三节 投资风险性分析 第五部分 建议第十三章 主要结论及建议(ZYGXH)第 一 节 主要结论及观点第二节 策略建议一、产品策略二、渠道策略三、价格策略四、开发潜在市场的建议五、市场竞争策略建议(ZYGXH) 图表目录：图表：各国核电设备

生产的特点图表：国内外核电设备市场需求情况图表：当前国内核电设备市场主要产品结构
图表：国内外核电设备主要品牌厂商图表：国内外核电设备成长性品牌厂商图表：区域核电
设备分布结构市场份额图表：中国核电设备行业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增
长趋势图图表：相关产品占市场的总体份额图表：十大核电设备企业市场份额图图表：区域
核电设备市场占有率趋势图图表：核电设备企业采取各竞争策略所占比例图表：2019-2025年
中国核电设备产量和销售额发展趋势图图表：2015-2017年中国核电设备行业市场规模及增速
图表：2019-2025年中国核电设备行业市场规模及增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651XBY3.html>