

2019-2025年中国核电设备 行业市场运营态势与营销战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国核电设备行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651XBY3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通常把核电站的组成设备称为核电设备。建造核电站的设备主要分为三类：核岛设备、常规岛设备、辅助系统（BOP）。核岛设备是承担热核反应的主要部分，技术含量最高，对安全设计的要求也最高；常规岛设备在技术上不区分第二代和第三代；辅助系统的工程规模比较小，这三种设备在核电站的造价中所占到的比例分别为5：3：2。每台核电机组设备需求约70亿元。三代核电站的平均建造成本为1.3万元/千瓦，在核电投资中，设备、基建、其他项目分别占总投资额的50%、40%、10%。按此测算，每台百万千瓦级核电机组设备需求约70亿元。在设备中，核岛设备、常规岛设备、辅助设备分别占设备投资额的52%、28%、20%，分别36亿、20亿、14亿。核电设备产品以非标需求为主。每台核电机组对于核电设备的要求都不尽相同，取决于技术路线、技术成熟度、厂址位置等因素。未来，中国建设的核电机组以三代核电技术为主，具体技术路线分为AP1000系列（AP1000与CAP1400）和“华龙一号”，两者对于核电设备的需求存在差异。以核电阀门为例，AP1000使用了12台爆破阀，而“华龙一号”未使用。此外，两者在阀门总数上也有差异。设备投资占核电站总投资的50%。目前，我国所有在运及在建核电站均位于沿海地区，而全球几个核电大国的核电站主要分布在内陆。全球范围内现有核电站440多座，其中位于内陆地区的占50%以上。我国已完成初步可行性研究审查的内陆储备厂址高达31个，保守假设平均每个厂址建设2台机组，每台装机容量100万千瓦，则我国内陆核电可开发量约6200万千瓦。主要核电国家的内陆核电机组占比

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国核电设备行业市场运营态势与营销战略分析报告》共十三章。首先介绍了核电设备相关概念及发展环境，接着分析了中国核电设备规模及消费需求，然后对中国核电设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国核电设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国核电设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第 一 部分 行业环境透视第 一 章 核电设备行业发展现状第 一 节 行业介绍一、我国核电设备行业发展概况二、2017年我国核电设备企业经济运行情况1、核电设备企业经济运行主要特点2、核电设备企业主要措施和做法第二节 核电设备产品所处产业生命周期一、核电设备产品发展周期展示二、核电设备产品所处生命周期位置 第二章 国内核电设备行业发展环境分析第 一 节 经济环境一、宏观经济运行现状二、宏观经济相关性分析三、在国民经济中的地位第二节 政策环境一、相关政策汇总分析二、重点事件分析第三节 技术环

境一、国内生产技术条件分析二、国内需求技术水平分析三、解决方案第四节 社会环境一、国内社会环境概况二、社会环境相关性分析1、社会环境对行业的影响2、行业对社会环境的影响 第二部分 行业深度分析第三章 2015-2017年行业数据调查统计第 一 节 2015-2017年中国核电设备行业规模一、2015-2017年中国核电设备行业企业数量二、2015-2017年中国核电设备行业从业人数三、2015-2017年中国核电设备行业资产规模四、2015-2017年中国核电设备行业投资规模第二节 2015-2017年中国核电设备行业供给分析一、产量二、产值三、生产能力分析第三节 2015-2017年中国核电设备行业需求分析第四节 2015-2017年中国核电设备行业监测数据分析一、盈利能力二、偿债能力三、发展能力四、运营能力 第四章 核电设备重点企业与品牌分析第 一 节 企业分析一、东方电气股份有限公司1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）2、组织架构及销售系统3、产品线构成以及市场定位4、公司主要财务指标分析5、近期发展规划二、上海电气集团股份有限公司1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）2、组织架构及销售系统3、产品线构成以及市场定位4、公司主要财务指标分析5、近期发展规划三、哈尔滨电气股份有限公司1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）2、组织架构及销售系统3、产品线构成以及市场定位4、公司主要财务指标分析5、近期发展规划四、苏州海陆重工股份有限公司1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）2、组织架构及销售系统3、产品线构成以及市场定位4、公司主要财务指标分析5、近期发展规划五、中国第一重型机械股份公司1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）2、组织架构及销售系统3、产品线构成以及市场定位4、公司主要财务指标分析5、近期发展规划六、二重集团（德阳）重型装备股份有限公司1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）2、组织架构及销售系统3、产品线构成以及市场定位4、公司主要财务指标分析5、近期发展规划七、四川科新机电股份有限公司1、企业简介2、产品介绍3、经营情况4、未来发展趋势八、大连宝原核设备有限公司1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）2、产品介绍3、经营情况4、未来发展趋势九、中核集团西安核设备有限公司1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）2、产品介绍3、经营情况4、未来发展趋势十、山东核电设备制造有限公司1、企业概况（成立时间、地点、资产规模）2、产品介绍3、经营情况4、未来发展趋势 第五章 中国核电设备行业市场区域分布分析第 一 节 东北地区一、2015-2017年核电设备销售量二、市场需求来源三、增长推动因素分析四、市场构成及占有率第二节 华北地区一、2015-2017年核电设备市场销售量二、市场需求来源三、增长推动因素分析四、市场构成及占有率第三节 华南地区一、2015-2017年核电设备市场销售量二、市场需求来源三、增长推动因素分析四、市场构成及占有率第四节 华东地区一、2015-2017年核电设备市场销售量二、市场需求来源三、增长推动因素分析四、市场构成及占有率第五节 华中地区一、2015-2017年核电设备市场销售量二、市场需求来源三、增长推动因素分析四、市场构成及占有率第六节 西北地区一、2015-2017年核电设备市场销售量二、市

场需求来源三、增长推动因素分析四、市场构成及占有率第七节 西南地区一、2015-2017年核电设备市场销售量二、市场需求来源三、增长推动因素分析四、市场构成及占有率 第三部分 行业竞争格局第六章 核电设备竞争调查分析第 一 节 竞争结构一、现有企业间竞争二、潜在进入者三、替代品四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度一、市场集中度二、企业集中度三、区域集中度第三节 核电设备行业主要企业竞争一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业出口交货值对比分析五、重点企业利润总额对比分析六、重点企业综合竞争力对比分析 第七章 企业发展环境分析第 一 节 2015-2017年国内核电设备行业产量统计一、产品结构分析二、产量统计数据第二节 产品生产成本一、原材料二、生产成本三、管理费用第三节 核电设备产品发展动态与机会一、新兴产品动态及其市场定位二、产品新技术及技术发展动向三、企业投资的方向和空间 第八章 核电设备产品消费调查分析第 一 节 产品消费量调查第二节 产品价格调查一、不同层次产品价格区间二、不同区域市场价格区间（提供不超过三个区域的分析）第三节 消费群体调查一、消费群体构成二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素三、下游消费市场需求规模调查第四节 品牌满意度调查 第九章 核电设备销售渠道分析第 一 节 行业产品销售的主要渠道一、直销渠道分析二、分销渠道分析第二节 不同企业群体的渠道方式分析一、国有企业群体渠道分析二、私有企业群体渠道分析第三节 渠道新策略一、新的销售渠道二、渠道整合 第十章 2015-2017年核电设备进出口市场分析第 一 节 核电设备进口市场分析一、进口产品结构二、进口量与金额统计第二节 核电设备出口市场分析一、出口产品结构二、出口量与金额统计第三节 进出口政策一、贸易政策二、倾销三、反倾销四、区域或本土保护政策五、贸易壁垒 第四部分 行业前景分析第十一章 核电设备行业上下游市场调研第 一 节 2019-2025年核电设备原材料市场分析一、核电设备上游原材料构成二、核电设备上游原材料最新市场动态三、国内产销量四、原材料价格走势五、主要供应企业供应量六、产业政策第二节 消费市场一、核电设备产品消费市场构成二、核电设备产品消费市场结构变化趋势三、核电设备产品下游市场相关政策四、主要消费群体（企业）消费量第三节 潜在市场一、核电设备产品的现有潜在用户分析二、核电设备产品的潜在用户挖掘第四节 产业链运行分析一、核电设备产业环境分析二、上下游关联度分析第五节 核电设备产业发展前景预测一、技术二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势三、整体市场前景预测我国核电装机容量及预测 第十二章 核电设备行业发展潜力研究第 一 节 市场潜力分析一、市场需求点分析二、市场需求量分析三、市场稳定性研究第二节 行业潜力分析一、行业推动因素分析二、政策环境分析三、行业稳定性研究第三节 投资风险性分析 第五部分 建议第十三章 主要结论及建议(ZYGXH)第 一 节 主要结论及观点第二节 策略建议一、产品策略二、渠道策略三、价格策略四、开发潜在市场的建议五、市场竞争策略建议(ZYGXH) 图表目录：图表：各国核电设备

生产的特点图表：国内外核电设备市场需求情况图表：当前国内核电设备市场主要产品结构
图表：国内外核电设备主要品牌厂商图表：国内外核电设备成长性品牌厂商图表：区域核电
设备分布结构市场份额图表：中国核电设备行业的总产量、产值、销售收入、出口总额的增
长趋势图图表：相关产品占市场的总体份额图表：十大核电设备企业市场份额图图表：区域
核电设备市场占有率趋势图图表：核电设备企业采取各竞争策略所占比例图表：2019-2025年
中国核电设备产量和销售额发展趋势图图表：2015-2017年中国核电设备行业市场规模及增速
图表：2019-2025年中国核电设备行业市场规模及增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651XBY3.html>