

# 2019-2025年中国赖氨酸行业 业市场监测与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国赖氨酸行业市场监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/T61651XAT3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

赖氨酸是人体必需氨基酸之一，能促进人体发育、增强免疫功能，并有提高中枢神经组织功能的作用。赖氨酸为碱性必需氨基酸。由于谷物食品中的赖氨酸含量甚低，且在加工过程中易被破坏而缺乏，故称为第一限制性氨基酸。

赖氨酸是人体需要的一种氨基酸，一种不可缺少的营养物质。人们知道，蛋白质是构成人体细胞的主要成份，食物中的蛋白质进入人体后经过消化先分解成氨基酸，然后人体又利用这些氨基酸再合成新的人体蛋白质，如免疫抗体、消化酶、血浆蛋白、生长激素等都是合成后的人体蛋白质。在合成蛋白质的各种氨基酸中，L-赖氨酸是最重要的一种，少了它，其它氨基酸就受到限制或得不到利用，科学家称它为人体的第一必需氨基酸。科学家还发现，L-赖氨酸是控制人体生长的重要物质抑长素 (Somatostatin,ss) 中最重要的也是最必需的成份，对人的中枢神经和周围神经系统都起着重要作用。人体不能自身合成L-赖氨酸，必须从食物中吸取赖氨酸是帮助其它营养物质被人体充分吸收和利用的关键物质，人体只有补充了足够的L-赖氨酸才能提高食物蛋白质的吸收和利用，达到均衡营养，促进生长发育。2009-2017年中国

赖氨酸 (29224110) 进出口数据统计表

年份	出口 (千克)	出口 (千美元)	进口 (千克)	进口 (千美元)
2009年	9533826	14,422	1847840	2,461
2010年	25321261	44,263	16733	370
2011年	550251	850	25080	477
2012年	183731	652	49341	1092
2013年	272206	602	80313	948
2014年	155328	1,304	200109	1,501
2015年	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国赖氨酸行业市场监测与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 赖氨酸行业相关概述 第一节 赖氨酸基础概述 一、赖氨酸特性分析 二、赖氨酸的主要作用分析 三、赖氨酸产品标准及主要理化指标 四、赖氨酸产品上下游产业链分析 第二节 赖氨酸的分类和应用分析 第三节 赖氨酸行业生产工艺介绍 一、赖氨酸产品微生物发酵法生产工艺 二、酶法生产工艺 第二章 2017年国内外氨基酸产业运行状况分析 第一节 2017年世界氨基酸产业发展综述 一、世界氨基酸工业回眸 二、全球氨基酸市场年均增长分析 三、全球

合成氨基酸市场规模分析第二节 2017年中国氨基酸产业发展综述一、中国氨基酸产业特点分析二、氨基酸品牌分析三、中国氨基酸技术分析四、中国氨基酸产品价格分析第三节 2017年中国氨基酸产业发展面临的问题分析 第三章 2017年世界赖氨酸产业运行态势分析第一节 2017年世界赖氨酸产业发展综述一、近十年来世界赖氨酸工业发展的回顾二、世界赖氨酸产业快速发展三、全球赖氨酸行业产能及区域分布分析四、全球赖氨酸消费情况分析第二节 2017年世界主要国家赖氨酸产业发展分析一、美国赖氨酸市场价格分析二、德国德固赛牵手山东凯赛投产L-赖氨酸三、日本赖氨酸生产分析第三节 2019-2025年世界赖氨酸生产发展趋势分析 第四章 2017年中国赖氨酸产业运行环境分析第一节 2017年中国赖氨酸产业政策环境分析一、赖氨酸主要标准分析二、赖氨酸相关产业政策影响分析三、出口退税调整对赖氨酸影响分析第二节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、城乡居民家庭人均可支配收入分析三、工业发展形势分析四、进出口总额及增长率分析五、社会消费品零售总额第三节 2017年中国赖氨酸产业社会环境分析 第五章 2017年中国赖氨酸产业运行态势分析第一节 2017年中国赖氨酸产业发展综述一、赖氨酸制造业景气度分析二、赖氨酸原料供给及价格波动情况三、赖氨酸市场消费结构第二节 2017年中国赖氨酸产业价格分析一、国产赖氨酸价格走势二、重点地区赖氨酸价格分析三、国内赖氨酸市场价格影响因素分析第三节 2017年中国赖氨酸产业发展存在的问题分析 第六章 2012-2017年中国赖氨酸所属行业主要数据监测分析第一节 2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国食品及饲料添加剂制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第七章 2017年中国赖氨酸产业市场运行动态分析第一节 2017年中国赖氨酸市场运行总况一、中国赖氨酸行业市场产能区域分布二、中国赖氨酸行业主要生产企业产能情况三、中国赖氨酸产品市场应用领域结构分析四、中国赖氨酸产品营销模式分析第二节 2017年中国赖氨酸产业技术分析一、二步发酵法二、直接发酵法第三节 2017年中国赖氨酸产业重点地区市场概述一、吉林赖氨酸生产规模居世界首位二、北京地区赖氨酸弱势平稳三、广东地区赖氨酸价格略稳 第八章 2012-2017年中国赖氨酸进出口数据监测分析第一节 2012-2017年中国赖氨酸进出口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2012-2017年中国赖氨酸出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2012-2017年中国赖氨酸进出口平均单价分析2009-2017年中国赖氨酸(29224110)进出口平均单价分析 年份 进口平均价格(美元/吨) 出口平均价格

(美元/吨) 2009年 1331.83 1512.72 2010年 22111.99 1748.06 2011年 19019.14  
1544.75 2012年 22131.70 3548.67 2013年 11803.82 2211.56 2014年 7500.91 8395.14  
2015年 \*\* \*\* 2016年 \*\* \*\* 2017年 \*\* \*\* 数据来源:中国海关、智研数据研究中心整理

第四节 2012-2017年中国赖氨酸进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第九章 2017年中国赖氨酸产业市场竞争格局分析 第一节 2017年中国赖氨酸产业竞争现状分析一、赖氨酸竞争加剧,弱势加重二、赖氨酸中外竞争分析三、赖氨酸价格、成本竞争分析 第二节 中国赖氨酸产业项目建设分析一、定远县赖氨酸生产项目二、2万吨/年饲料用赖氨酸项目三、年产18万吨赖氨酸项目 第三节 2017年中国赖氨酸产业提升竞争力策略分析 第十章 2017年世界赖氨酸产业主要企业运行透析 第一节 日本味之素(Ajinomoto)株式会社一、公司基本概况二、在华销售情况三、竞争优劣势分析四、公司国际化战略发展分析 第二节 德国德固赛公司(Degussa)一、公司基本概况二、在华销售情况三、竞争优劣势分析四、公司国际化战略发展分析 第三节 美国ADM公司(Archer Daniels Midland)一、公司基本概况二、在华销售情况三、竞争优劣势分析四、公司国际化战略发展分析 第四节 韩国希杰公司(CJ)一、公司基本概况二、在华销售情况三、竞争优劣势分析四、公司国际化战略发展分析 第五节 日本协和发酵(Kyowa Hakko)一、公司基本概况二、在华销售情况三、竞争优劣势分析四、公司国际化战略发展分析 第十一章 2017年中国赖氨酸产业优势企业竞争性财务数据分析 第一节 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司一、企业概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析 第二节 安徽丰原生物化学股份有限公司一、企业概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析 第三节 甘肃荣华实业(集团)股份有限公司一、企业概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析 第四节 希杰(聊城)生物科技有限公司一、企业概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析 第五节 宁夏伊品生物工程有限公司一、企业概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析 第六节 四川川化味之素有限公司一、企业概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析 第七节 福建省沙县侨丹实业有限公司一、企业概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析 第八节 泉州大泉赖氨酸有限公司一、企业概况  
二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第九节 广西南宁邕江药业有限公司一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十二章 2017年中国赖氨酸相关行业发展态势分析第一节 2017年中国饲料行业发展状况分析一、中国饲料行业快速发展带来庞大的市场空间分析二、国内市场饲料品种结构三、国内近年来饲料行业发展分析四、各类饲料品种增长率情况比较五

、2019-2025年中国饲料行业对赖氨酸产品需求前景分析第二节 中国食品医药行业发展形势分析一、赖氨酸产品应用于医药行业的类别二、目前以赖氨酸为原料的医药产品的用途及销售情况三、生产企业对赖氨酸医药产品开发情况分析四、赖氨酸产品应用于食品领域的商业进展五、2019-2025年中国赖氨酸产品在该领域的发展前景分析第三节 2017年中国玉米、糖蜜行业发展状态分析一、中国玉米产地分布及产量二、中国玉米应用结构三、玉米进口依存度及供求关系紧张度四、中国糖蜜产区分布五、糖蜜产量供应情况及应用结构六、赖氨酸上游原料供应影响分析七、2019-2025年中国玉米、糖蜜行业发展趋势分析 第十三章 2019-2025年中国赖氨酸产业发展趋势预测分析第一节 2019-2025年中国赖氨酸产业发展前景分析一、赖氨酸产业前景展望二、赖氨酸产业技术发展趋势分析第二节 2019-2025年中国赖氨酸产业市场预测分析一、赖氨酸供给预测分析二、赖氨酸需求预测分析1、饲用赖氨酸的需求预测分析2、医药及其他领域赖氨酸需求预测三、赖氨酸进出口预测分析第三节 2019-2025年中国赖氨酸产业市场盈利预测分析第四节 2019-2025年中国赖氨酸产业发展战略分析一、扩大单套装置的生产规模，提高供应能力二、实现原料供应和产品生产的一体化三、增加产品品种四、加强国内外合作，进一步提高技术水平 第十四章 2019-2025年中国赖氨酸产业投资价值研究第一节 2017年中国赖氨酸产业投资环境分析第二节 2019-2025年中国赖氨酸产业投资机会分析一、中国赖氨酸行业吸引力分析二、中国赖氨酸行业区域投资潜力分析第三节 2019-2025年中国赖氨酸产业投资风险分析一、资金技术风险二、赖氨酸行业上游原料控制风险三、区域环保政策及能源供应风险四、价格竞争环境下的经营性风险五、其他风险分析第四节 权威专家投资观点 图表目录

: 2012-2017年中国外汇储备及增速变化图图表 : 2017年中国人民币利率调整表图表  
: 2013-2017年央行历次调整利率时间及幅度表图表 : 我国历年存款准备金率调整情况统计表  
图表 : 2013-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表 : 2013-2017年我国货物进出口总额走势图图表 : 2013-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图图表 : 2012-2017年中国就业人数走势图图表 : 2012-2017年中国城镇就业人数走势图图表 : 2013-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图图表 : 2013-2017年我国总人口数量增长趋势图图表 : 2017年人口数量及其构成图表 : 2013-2017年中国城镇化率走势图图表 : 2012-2017年我国研究与试验发展 (R&D) 经费支出走势图图表 : 2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业企业数量及增长率分析 单位 : 个图表 : 2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位 : 个图表 : 2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业从业人数及同比增长分析 单位 : 个图表 : 2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造企业总资产分析 单位 : 亿元图表 : 2017年中国食品及饲料添加剂制造行业不同类型企业数量 单位 : 个图表 : 2017年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数量 单位 : 个图表 : 2017年中国食品及饲料添加剂制造行业不同类型销售收入 单位 : 千元图表 : 2017年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制销售收入 单位 : 千元图表 : 2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造产成品及增长分析 单位 : 亿元图表 : 2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造工业销售产值分析 单位 : 亿元图表 : 2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造出口交货值分析 单位 : 亿元图表 : 2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业销售成本分析 单位 : 亿元图表 : 2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业费用分析 单位 : 亿元图表 : 2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业主要盈利指标分析 单位 : 亿元图表 : 2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业主要盈利能力指标分析图表 : 2012-2017年中国赖氨酸进口数量分析图表 : 2012-2017年中国赖氨酸进口金额分析图表 : 2012-2017年中国赖氨酸出口数量分析图表 : 2012-2017年中国赖氨酸出口金额分析图表 : 2012-2017年中国赖氨酸进出口平均单价分析图表 : 2012-2017年中国赖氨酸进口国家及地区分析图表 : 2012-2017年中国赖氨酸出口国家及地区分析更多图表见正文.....

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/huaxue/T61651XAT3.html>