

2018-2024年中国加气混凝土砌块市场前景展望及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国加气混凝土砌砖市场前景展望及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/T61651X6Q3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

加气混凝土砌块是一种轻质多孔、保温隔热、防火性能良好、可钉、可锯、可刨和具有一定抗震能力的新型建筑材料。早在三十年代初期，中国就开始生产这种产品，并广泛使用。是一种优良的新型建筑材料，并且具有环保等优点。

加气混凝土砌块一般重量为500-700千克/立方米，只相当于粘土砖和灰砂砖的1/4-1/3，普通混凝土的1/5，是混凝土中较轻的一种，适用于高层建筑的填充墙和低层建筑的承重墙。使用这种材料，可以使整个建筑的自重比普通砖混结构建筑的自重降低40%以上。由于建筑自重减轻，地震破坏力小，所以大大提高建筑物的抗震能力。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国加气混凝土砌砖市场前景展望及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了加气混凝土砌砖行业市场发展环境、加气混凝土砌砖整体运行态势等，接着分析了加气混凝土砌砖行业市场运行的现状，然后介绍了加气混凝土砌砖市场竞争格局。随后，报告对加气混凝土砌砖做了重点企业经营状况分析，最后分析了加气混凝土砌砖行业发展趋势与投资预测。您若想对加气混凝土砌砖产业有个系统的了解或者想投资加气混凝土砌砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017年世界加气混凝土砌砖行业发展态势分析15

第一节2017年世界加气混凝土砌砖市场发展状况分析15

一、世界加气混凝土砌砖行业特点分析15

二、世界加气混凝土砌砖市场需求分析16

第二节2017年全球加气混凝土砌砖市场分析17

一、2017年全球加气混凝土砌砖需求分析17

二、2017年全球加气混凝土砌砖产销分析17

三、2017年中外加气混凝土砌砖市场对比19

第二章中国加气混凝土砌砖行业发展概况分析19

第一节中国加气混凝土砌砖行业发展总体概况19

第二节中国加气混凝土砌砖产业发展成就21

一、投资规模日益扩大21

二、生产技术逐渐完善22

三、应用范围日渐增加22

第三节中国加气混凝土砌砖行业发展前景简析23

第三章加气混凝土砌砖行业宏观经济环境分析24

第一节2017年全球经济环境分析24

一、2017年全球经济运行概况24

二、2017年全球经济形势预测27

第二节2017年中国宏观经济环境分析32

一、2017年中国宏观经济运行概况32

(一)GDP情况32

(二)收入情况32

(三)固定资产投资情况33

(四)消费情况34

(五)居民消费价格情况35

(六)进出口情况36

二、2017年中国宏观经济趋势预测37

第四章2017年加气混凝土砌砖产业相关行业发展概况38

第一节上游行业市场发展分析38

一、发展现状38

(一)粉煤灰38

(二)水泥39

二、发展趋势预测40

(一)粉煤灰40

(二)水泥41

三、市场现状分析42

(一)粉煤灰42

(二)水泥42

四、行业新动态及其对加气混凝土砌砖行业的影响43

(一)粉煤灰43

(二)水泥45

五、行业竞争状况及其对加气混凝土砌砖行业的意义45

第二节下游行业市场发展分析46

一、发展现状46

二、发展趋势预测47

三、市场现状分析48

四、行业最新动态及其对加气混凝土砌砖行业的影响48

五、行业竞争状况及其对加气混凝土砌砖行业的意义50

第五章2017年中国加气混凝土砌砖行业发展概况50

第一节2017年中国加气混凝土砌砖行业发展态势分析50

第二节2017年中国加气混凝土砌砖行业发展特点分析51

一、具有较好的环境、社会和经济效益51

二、整体规模较大、区域间不均衡52

三、市场鱼龙混杂、准入制度待建52

第三节2017年中国加气混凝土砌砖行业市场供需分析52

第四节2017年中国加气混凝土砌砖行业价格分析53

第六章2017年中国加气混凝土砌砖行业整体运行状况55

第一节2017年加气混凝土砌砖行业产销分析55

第二节2017年加气混凝土砌砖行业盈利能力分析56

第三节2017年加气混凝土砌砖行业偿债能力分析57

第四节2017年加气混凝土砌砖行业营运能力分析58

第七章2017年中国加气混凝土砌砖产业政策环境分析59

第一节国际加气混凝土砌砖行业相关政策法规59

第二节国际加气混凝土砌砖行业相关政策解读60

第三节中国加气混凝土砌砖行业相关政策法规60

第四节中国加气混凝土砌砖行业相关政策解读62

第八章2018-2024年中国加气混凝土砌砖进出口现状与预测63

第一节加气混凝土砌砖历史出口总体分析63

一、加气混凝土砌砖出口总量历史汇总63

二、加气混凝土砌砖出口价格历史汇总64

第二节加气混凝土砌砖历史出口月度分析65

一、加气混凝土砌砖出口总量月度走势65

二、加气混凝土砌砖出口价格月度走势66

第三节加气混凝土砌砖出口量预测67

一、加气混凝土砌砖出口总量预测67

二、加气混凝土砌砖出口金额预测69

第四节加气混凝土砌砖出口价格预测70

第九章2014-2017年中国加气混凝土砌砖产业行业重点区域运行分析70

第一节2014-2017年华东地区加气混凝土砌砖产业行业运行情况70

第二节2014-2017年华南地区加气混凝土砌砖产业行业运行情况71

第三节2014-2017年华中地区加气混凝土砌砖产业行业运行情况72

第四节2014-2017年华北地区加气混凝土砌砖产业行业运行情况73

第五节2014-2017年西北地区加气混凝土砌砖产业行业运行情况74

第六节2014-2017年西南地区加气混凝土砌砖产业行业运行情况75

第七节2014-2017年东北地区加气混凝土砌砖产业行业运行情况76

第八节主要省市集中度及竞争力分析77

第十章2017年中国加气混凝土砌砖行业市场竞争格局分析78

第一节加气混凝土砌砖行业主要竞争因素分析78

一、行业内企业竞争78

二、潜在进入者78

三、替代产品威胁79

四、供应商议价能力79

五、需求客户议价能力79

第二节加气混凝土砌砖企业国际竞争力比较80

一、生产要素80

(一)原材料80

(二)人工80

(三)设备80

二、市场需求81

三、关联行业81

四、企业结构与战略81

五、政府扶持力度82

第三节加气混凝土砌砖行业竞争格局分析82

一、加气混凝土砌砖行业集中度分析82

二、加气混凝土砌砖行业竞争程度分析83

第四节加气混凝土砌砖行业竞争策略分析83

一、2017年加气混凝土砌砖行业竞争策略分析84

(一)质量竞争。84

(二)价格竞争。85

(三)服务竞争。85

(四)诚信竞争。85

二、2018-2024年加气混凝土砌砖行业竞争格局展望86

第十一章2017年中国加气混凝土砌砖行业重点企业竞争力分析87

第一节上海伊通有限公司87

一、公司基本情况87

二、公司主要财务指标分析88

三、公司投资情况88

四、公司未来战略分析89

第二节南京旭建新型建筑材料有限公司89

一、公司基本情况89

二、公司主要财务指标分析90

三、公司投资情况90

四、公司未来战略分析91

第三节北京金隅加气混凝土有限责任公司91

一、公司基本情况91

二、公司主要财务指标分析92

三、公司投资情况92

四、公司未来战略分析93

第四节武汉市春笋新型墙体材料有限公司93

一、公司基本情况93

二、公司主要财务指标分析94

三、公司投资情况94

四、公司未来战略分析94

第五节天筑建材有限公司95

一、公司基本情况95

二、公司主要财务指标分析95

三、公司投资情况96

四、公司未来战略分析96

第十二章中国加气混凝土砌砖行业投资分析及建议97

第一节投资机遇分析97

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑97

二、加气混凝土砌砖行业企业在危机中的竞争优势97

第二节投资风险分析98

一、同业竞争风险98

二、市场贸易风险99

三、行业金融信贷市场风险99

四、产业政策变动风险99

第三节行业应对策略100

一、把握国家宏观政策契机100

二、战略合作联盟的实施100

三、企业自身应对策略101

第四节重点客户战略的实施102

一、实施重点客户战略的必要性102

(一)保证重点客户能够成为销售订单的稳定来源102

(二)使成功的重点客户产生最大辐射效应102

(三)通过发展重点客户提高市场占有率103

(四)促使重点客户需求成为企业创新的推动力103

(五)使重点客户成为公司的重要资产103

(六)实现与重点客户的双赢104

- 二、合理确立重点客户104
- 三、强化重点客户的管理105
- 四、对重点客户的营销策略106
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题106
 - (一)与客户建立个人信任关系106
 - (二)成为为客户解决问题的专家107
 - (三)通过第三方证实供应商的实力107

第十三章加气混凝土砌砖行业发展趋势与投资战略研究108 (ZY LH)

第一节加气混凝土砌砖市场发展潜力分析108

- 一、市场空间广阔108
- 二、竞争格局变化109
- 三、高科技应用带来新生机110

第二节加气混凝土砌砖行业发展趋势分析110

- 一、品牌格局趋势110
- 二、渠道分布趋势111
- 三、消费趋势分析111

第三节加气混凝土砌砖行业发展战略研究112

- 一、战略综合规划112
- 二、技术开发战略112
- 三、区域战略规划113
- 四、产业战略规划113
- 五、营销品牌战略114
- 六、竞争战略规划115

第四节对我国加气混凝土砌砖品牌的战略思考116

- 一、企业品牌的重要性116
- 二、加气混凝土砌砖实施品牌战略的意义116
- 三、加气混凝土砌砖企业品牌的现状分析117
- 四、我国加气混凝土砌砖企业的品牌战略117
- 五、加气混凝土砌砖品牌战略管理的策略117

图表目录:

图表1加气混凝土砌砖性能一览表16

图表2世界加气混凝土生产演变19

图表32014-2017年我国加气混凝土砌砖行业工业产值及增长情况20

图表42014-2017年我国加气混凝土砌砖行业工业产值及增长对比21

图表52014-2017年我国加气混凝土砌砖行业资产总额及增长情况22

图表62014-2017年我国加气混凝土砌砖行业资产总额及增长对比22

图表72018-2024年我国加气混凝土砌砖行业工业产值预测图24

图表8：2017年存款准备金率变动一览表31

图表9：2014-2017年我国国内生产总值及其增长情况33

图表10：2014-2017年我国居民收入情况34

图表11：2014-2017年全社会固定资产投资变化图35

图表12：2014-2017年社会消费品零售总额变化图36

图表13：2017年居民消费价格涨跌幅度(月度同比)37

图表14：2014-2017年我国进出口总额变化图37

图表15我国粉煤灰利用途径比例39

图表162017年我国新建水泥生产线产能分布41

图表17美国对粉煤灰的利用情况41

图表18《管理办法》主要修订内容一览表44

图表19我国水泥市场品牌分布46

图表202014-2017年我国房地产开发情况48

图表212017年房地产调控政策部分内容一览表50

图表22我国加气混凝土砌砖行业发展态势示意图52

图表232014-2017年我国加气混凝土砌砖行业销售收入及增长情况53

图表242014-2017年我国加气混凝土砌砖行业销售收入及增长对比54

图表25加气混凝土砌砖产品价格影响因素54

图表262014-2017年我国加气混凝土砌砖行业产销分析56

图表272014-2017年我国加气混凝土砌砖行业盈利能力指标57

图表282014-2017年我国加气混凝土砌砖行业盈利能力指标走势图57

图表292014-2017年我国加气混凝土砌砖行业偿债能力指标58

图表302014-2017年我国加气混凝土砌砖行业偿债能力指标走势图59

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/T61651X6Q3.html>