

2018-2024年中国人脸识别 市场深度评估与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国人脸识别市场深度评估与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651X5D3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人脸识别，是基于人的脸部特征信息进行身份识别的一种生物识别技术。用摄像机或摄像头采集含有人脸的图像或视频流，并自动在图像中检测和跟踪人脸，进而对检测到的人脸进行脸部的一系列相关技术，通常也叫做人像识别、面部识别。

人脸识别系统主要包括四个组成部分，分别为：人脸图像采集及检测、人脸图像预处理、人脸图像特征提取以及匹配与识别。

人脸识别流程资料来源：智研数据研究中心整理

2008年~2016年我国人脸识别市场规模走势图资料来源：智研数据研究中心整理

《2018-2024年中国人脸识别市场深度评估与投资决策研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了人脸识别行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国人脸识别行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国人脸识别行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 人脸识别行业发展综述

第一节 人脸识别行业定义及分类

一、人脸识别行业的定义

二、人脸识别行业的分类

三、人脸识别产品的特点

四、人脸识别行业在国民经济中的地位

第二节 人脸识别行业发展成熟度分析

一、发展周期理论分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 人脸识别行业运行环境（PEST）分析

第一节 人脸识别行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 人脸识别行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 人脸识别行业社会环境分析

一、人脸识别产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、人脸识别产业发展对社会发展的影响

第四节 人脸识别行业技术环境分析

一、人脸识别技术分析

二、人脸识别技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 人脸识别行业国内外发展概述

第一节 全球人脸识别行业发展概况

一、全球人脸识别行业发展现状

二、全球人脸识别行业发展特点

三、全球人脸识别行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展状况

一、欧洲人脸识别行业发展现状

二、美国人脸识别行业发展现状

三、日韩人脸识别行业发展现状

第三节 中国人脸识别行业发展概况

一、中国人脸识别行业发展现状

二、中国人脸识别行业发展特点

三、中国人脸识别行业发展中存在的问题

第四节 全球人脸识别行业的发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国人脸识别行业发展状况

第一节 中国人脸识别行业市场格局分析

- 一、行业市场发展特点
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场格局分析
- 四、行业市场发展前景分析

第二节 中国人脸识别行业市场产生分析

- 一、行业市场产量分析
- 二、重点企业产量分布
- 三、行业市场产量趋势

第三节 中国人脸识别行业市场需求分析

- 一、行业市场需求量分析
- 二、下游行业需求分布
- 三、行业市场需求趋势

第四节 中国人脸识别行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国人脸识别行业技术分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业主要技术
- 三、制约行业技术发展因素
- 四、行业技术发展趋势

第五章 中国人脸识别行业经济运行分析

第一节 2014­2016年中国人脸识别行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014~2016年中国人脸识别行业运营情况分析

一、我国电机行业营收分析

二、我国电机行业成本分析

三、我国电机行业利润分析

第三节 2014~2016年中国人脸识别行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国人脸识别行业上下游运行综合研究

第一节 人脸识别产业链内在运行分析

第二节 人脸识别行业上游运行分析

一、人脸识别行业上游发展状况介绍

二、人脸识别行业上游供应规模情况

三、上游对人脸识别行业发展影响力分析

第三节 人脸识别行业下游运行分析

一、人脸识别行业下游发展状况介绍

二、人脸识别行业下游需求规模情况

三、下游对人脸识别行业发展影响力分析

第四节 人脸识别产业链运行趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 人脸识别行业竞争力分析

第一节 人脸识别行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 人脸识别行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 人脸识别行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第八章 主要人脸识别企业竞争分析

第一节 科大讯飞股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 汉王科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 珠海欧比特控制工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 四川川大智胜软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 航天信息股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 高新兴科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 深圳市赛为智能股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 汉鼎宇佑互联网股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 上海普天邮通科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 佳都新太科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第九章 人脸识别行业发展趋势分析

第一节 中国人脸识别行业前景与机遇分析

一、中国人脸识别行业发展前景

二、中国人脸识别行业发展机遇分析

三、2017~2022年人脸识别行业的发展机遇分析

第二节 2017~2022年中国人脸识别市场趋势分析

一、2016年人脸识别行业市场趋势总结

二、2017~2022年人脸识别行业发展趋势分析

三、2017~2022年人脸识别市场发展空间

四、2017~2022年人脸识别产业政策趋向

五、2017~2022年人脸识别行业技术革新趋势

第十章 未来中国人脸识别行业发展预测

第一节 未来中国人脸识别需求与消费预测

一、2017~2022年人脸识别行业产品消费预测

二、2017~2022年人脸识别市场规模预测

三、2017~2022年人脸识别行业总产值预测

四、2017~2022年人脸识别行业销售收入预测

五、2017~2022年人脸识别行业总资产预测

第二节 未来中国人脸识别行业供需预测

一、2017~2022年中国人脸识别行业供给预测

二、2017~2022年中国人脸识别行业需求预测

三、2017~2022年中国人脸识别行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十一章 中国人脸识别行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业投资资金来源构成
- 三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第十二章 中国人脸识别行业渠道分析及策略

第一节 人脸识别行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对人脸识别行业的影响
- 三、主要人脸识别企业渠道策略研究

第二节 人脸识别行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 人脸识别行业营销策略分析

- 一、中国人脸识别营销概况
- 二、人脸识别营销策略探讨

三、人脸识别营销发展趋势

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651X5D3.html>