

2018-2024年中国脱硫市场 深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国脱硫市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651X513.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着脱硫行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的脱硫企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本脱硫行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国脱硫行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国脱硫行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国脱硫行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国脱硫行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 脱硫行业相关概述

1.1 脱硫相关概述

1.1.1 脱硫定义

1.1.2 脱硫工艺简介

- 1.2 脱硫行业统计标准
 - 1.2.1 脱硫行业统计口径
 - 1.2.2 脱硫行业统计方法
 - 1.2.3 脱硫行业数据种类
 - 1.2.4 脱硫行业研究范围
- 1.3 国内外脱硫行业发展比较分析
 - 1.3.1 国外脱硫行业发展综述
 - 1.3.2 国内脱硫行业发展综述
- 1.4 最近3-5年脱硫行业经济指标分析
 - 1.4.1 赢利性
 - 1.4.2 成长速度
 - 1.4.3 附加值的提升空间
 - 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.4.5 风险性
 - 1.4.6 行业周期
 - 1.4.7 竞争激烈程度指标
 - 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国脱硫行业发展环境分析

- 2.1 脱硫行业政治法律环境
 - 2.1.1 行业管理体制分析及主管部门
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 1、 燃煤发电机组脱硫电价及脱硫设施运行管理办法
 - 2、 火电厂烟气脱硫工程技术规范
 - 3、 《国家酸雨和二氧化硫污染防治规划》
 - 4、 《排放费征收使用管理条例》
 - 5、 《火电厂大气污染物排放标准》
 - 2.1.3 行业相关产业政策
 - 2.1.4 政策环境对行业的影响
- 2.2 2014-2016年脱硫行业经济环境分析
 - 2.2.1 中国GDP增长情况分析
 - 2.2.2 工业经济发展形势分析

2.2.3 全社会固定资产投资分析

2.2.4 城乡居民收入与消费分析

2.2.5 社会消费品零售总额分析

2.2.6 对外贸易的发展形势分析

2.3 脱硫行业社会环境分析

2.3.1 脱硫产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 脱硫行业技术环境分析

2.4.1 脱硫技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国脱硫行业新技术研究

2.4.2 脱硫技术发展水平

1、中国脱硫行业技术水平所处阶段

2、与国外脱硫行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 脱硫行业市场特点概述

3.1 脱硫行业市场概况

3.1.1 行业市场化程度

3.1.2 行业利润水平及变动趋势

3.2 进入脱硫行业的壁垒分析

3.2.1 资金准入障碍

3.2.3 市场准入障碍

3.2.3 技术与人才障碍

3.2.4 其他障碍

3.3 脱硫行业特征分析

3.3.1 产业链分析

1、脱硫的产业链结构分析

2、脱硫上游相关产业分析

3、脱硫下游相关产业分析

3.3.2 脱硫行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、脱硫行业生命周期

第四章 全球脱硫行业发展概述

4.1 2014-2016年全球脱硫行业市场发展情况分析

4.1.1 全球脱硫行业发展现状

4.1.2 全球脱硫行业竞争格局

4.1.3 2014-2016年全球脱硫行业市场规模

4.1.4 2014-2016年全球脱硫市场供需分析

4.2 2014-2016年全球主要地区脱硫行业发展分析

4.2.1 德国脱硫行业发展分析

4.2.2 美国脱硫行业发展分析

4.2.3 日韩脱硫行业发展分析

4.2.4 其他地区

4.3 2018-2024年全球脱硫行业发展前景预测

4.3.1 全球脱硫行业市场规模预测

4.3.2 全球脱硫行业发展前景分析

4.3.3 全球脱硫行业发展趋势分析

第五章 2014-2016年中国脱硫行业发展概述

5.1 中国脱硫行业发展状况分析

5.1.1 中国脱硫行业发展历程

5.1.2 中国脱硫行业发展现状

5.1.3 中国脱硫行业发展特点分析

5.2 2014-2016年脱硫行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国脱硫行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国脱硫行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国脱硫企业发展分析

5.3 2018-2024年中国脱硫行业面临的困境及对策

5.3.1 中国脱硫行业面临的困境分析

1、脱硫设施建设规模增长过快，工程质量隐患突显

2、工程建设市场混乱，监管措施不力

- 3、已建脱硫设施环境监管不到位，运行情况不容乐观
- 4、脱硫副产物的处置和消纳尚未引起重视
- 5、脱硫技术自主创新能力较低

5.3.2 中国脱硫行业发展对策探讨

- 1、制订并实施酸雨和二氧化硫污染防治规划
- 2、实施脱硫工程建设全过程监控，加强管理
- 3、全面落实脱硫机组上网电价
- 4、加大环保专项资金对脱硫项目的支持力度
- 5、提高脱硫设施工程建设质量和运行管理水平
- 6、充分发挥中国环境保护产业协会的桥梁和服务作用

第六章 2014-2016年中国脱硫行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国脱硫行业总体规模分析

6.1.1 行业景气及利润总额分析

6.1.2 行业销售利润率分析

6.1.3 行业成本费用分析

6.1.4 行业总资产分析

6.1.5 行业企业数量分析

6.1.6 行业主营收入分析

6.2 2014-2016年中国脱硫行业市场供需分析

6.2.1 中国脱硫行业供给分析

6.2.2 中国脱硫行业需求分析

6.2.3 中国脱硫行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国脱硫行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年中国火电厂烟气脱硫工业运行分析

7.1 中国火电厂烟气脱硫产业化进展分析

7.1.1 脱硫设备国产化率已达90%以上

- 7.1.2 烟气脱硫主流工艺技术拥有自主知识产权
- 7.1.3 具备烟气脱硫工程总承包能力
- 7.1.4 脱硫工程造价大幅度降低
- 7.2 2014-2016年中国火电厂烟气脱硫产业存在的问题分析
 - 7.2.1 烟气脱硫技术自主创新能力仍较低
 - 7.2.2 脱硫市场监管急需加强
 - 7.2.3 部分脱硫设施难以高效稳定运行
- 7.3 2014-2016年中国火电厂烟气脱硫产业发展建议分析
 - 7.3.1 加大脱硫技术自主创新力度
 - 7.3.2 加强脱硫产业化管理
 - 7.3.3 充分发挥政府、行业组织、企业在二氧化硫控制中的作用

第八章 中国脱硫行业上、下游产业链分析

- 8.1 脱硫行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 脱硫行业产业链
- 8.2 脱硫行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 脱硫行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国脱硫行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国脱硫行业竞争格局分析
 - 9.1.1 脱硫行业区域分布格局
 - 9.1.2 脱硫行业企业规模格局
 - 9.1.3 脱硫行业企业性质格局

9.2 中国脱硫行业竞争五力分析

9.2.1 脱硫行业上游议价能力

9.2.2 脱硫行业下游议价能力

9.2.3 脱硫行业新进入者威胁

9.2.4 脱硫行业替代产品威胁

9.2.5 脱硫行业现有企业竞争

9.3 中国脱硫行业竞争SWOT分析

9.3.1 脱硫行业优势分析

9.3.2 脱硫行业劣势分析

9.3.3 脱硫行业机会分析

9.3.4 脱硫行业威胁分析

9.4 中国脱硫行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国脱硫行业领先企业竞争力分析

10.1 福建龙净环保股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 浙江菲达环保科技股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 国家电投集团远达环保股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 山东山大华特科技股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 山西潞安环保能源开发股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 国电电力发展股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 同方股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 紫光股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 兰州长城电工股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 北京三聚环保新材料股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国脱硫行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国脱硫市场发展前景

11.1.1 2018-2024年脱硫市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年脱硫市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年脱硫细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国脱硫市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年脱硫行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年脱硫市场规模预测

11.2.3 2018-2024年脱硫行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国脱硫行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国脱硫行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国脱硫行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国脱硫供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国脱硫行业投资与发展前景分析

12.1 脱硫行业投资特性分析

12.1.1 脱硫行业进入壁垒分析

12.1.2 脱硫行业盈利模式分析

12.1.3 脱硫行业盈利因素分析

12.2 脱硫行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 2018-2024年中国脱硫行业发展预测分析

12.3.1 未来中国脱硫行业发展趋势分析

12.3.2 未来中国脱硫行业发展前景展望

12.3.3 未来中国脱硫行业技术开发方向

12.3.4 中国脱硫行业“十三五”预测

12.4 脱硫行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2018-2024年中国脱硫企业投资战略分析

13.1 脱硫企业战略规划制定依据

- 13.1.1 国家政策支持
- 13.1.2 行业发展规律
- 13.1.3 企业资源与能力
- 13.1.4 可预期的战略定位
- 13.2 脱硫行业发展策略分析
 - 13.2.1 坚持产品创新的领先战略
 - 13.2.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 13.2.3 坚持工艺技术创新的支持战略
 - 13.2.4 坚持市场营销创新的决胜战略
 - 13.2.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.3 脱硫行业应对策略
 - 13.3.1 把握国家投资的契机
 - 13.3.2 竞争性战略联盟的实施
 - 13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议(ZY PXS)

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：产业链模型介绍
- 图表：脱硫行业生命周期
- 图表：脱硫行业产业链分析
- 图表：烟气脱硫产品分类
- 图表：烟气脱硫产品应用领域
- 图表：脱硫行业SWOT分析
- 图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图
- 图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图
- 图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年脱硫行业市场规模分析

图表：2018-2024年脱硫行业市场规模预测

图表：中国脱硫行业盈利能力分析

图表：中国脱硫行业运营能力分析

图表：中国脱硫行业偿债能力分析

图表：中国脱硫行业发展能力分析

图表：中国脱硫行业经营效益分析

图表：2014-2016年脱硫重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国脱硫行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国脱硫行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国脱硫行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国脱硫竞争力分析

图表：2018-2024年中国脱硫产能预测

图表：2018-2024年中国脱硫消费量预测

图表：2018-2024年中国脱硫市场前景预测

图表：2018-2024年中国脱硫市场价格走势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651X513.html>