

2018-2024年中国大宗商品 电子交易产业深度调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国大宗商品电子交易产业深度调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/T61651X393.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在科学技术不断进步的现在经济中，建设现代化的现货市场是稳定经济发展的基础和条件。大宗商品电子交易也称网上现货交易或现货仓位交易，是采用计算机网络组织的同货异地、同步集中竞价或单向竞价、统一撮合、统一结算、价格行情实时显示的交易方式。大宗商品电子交易根据我国现货市场具体情况采用独特的B2B2商业模式，是一种网上和网下相结合，现实和虚拟相结合，传统经济与新经济相结合的双赢模式，充分解决了信息来源、客户源、在线结算、物流等电子商务的瓶颈问题。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国大宗商品电子交易产业深度调研与发展前景研究报告》共八章。首先介绍了大宗商品电子交易相关概念及发展环境，接着分析了中国大宗商品电子交易规模及消费需求，然后对中国大宗商品电子交易市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大宗商品电子交易面临的机遇及发展前景。您若想对中国大宗商品电子交易有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国大宗商品电子交易市场概述29

1.1大宗商品电子交易市场报告研读说明29

1.1.1报告研究范围说明29

1.1.2报告主要研究对象29

1.1.3报告主要分析工具29

1.1.4报告主要名词解释30

1.2大宗商品电子交易市场概念界定31

1.2.1大宗商品交易市场相关概念辨析31

(1) 期货市场31

(2) 现货市场31

(3) 大宗商品电子交易市场32

1.2.2三类交易市场的区别与联系32

1.2.3与四大交易所的区别34

1.3 大宗商品电子交易市场参与主体分析35

1.3.1 地方政府利益诉求分析35

1.3.2 交易所的作用分析36

1.3.3 代理商管理现状分析36

1.3.4 散户投资者分析37

1.4 大宗商品电子交易市场投资特性37

1.4.1 大宗商品交易市场准入门槛37

1.4.2 大宗商品交易市场投资成本39

1.4.3 大宗商品交易市场盈利因素40

1.5 大宗商品电子交易市场业务运作体系42

1.5.1 大宗商品电子交易市场商业模式42

1.5.2 大宗商品电子交易市场客户群体42

1.5.3 大宗商品电子交易市场收益来源42

第2章：中国大宗商品电子交易市场生存环境44

2.1 大宗商品电子交易市场政策环境分析44

2.1.1 大宗商品电子交易市场监管分类44

2.1.2 历年大宗商品电子交易市场政策分析53

2.1.3 大宗商品电子交易市场清理整顿状况54

2.1.4 大宗商品电子交易市场政策引导趋势56

2.2 大宗商品电子交易市场社会需求环境57

2.2.1 贸易企业数量增长产生的行业需求57

2.2.2 大宗商品市场回报率提升行业需求57

2.3 大宗商品电子交易市场经济环境分析58

2.3.1 大宗商品交易与经济周期的相关性58

2.3.2 大宗商品交易与制造业经济的相关性59

2.3.3 大宗商品电子交易市场基础设施建设分析60

第3章：中国大宗商品交易市场细分交易品种分析61

3.1 大宗商品交易市场运行情况概述61

3.1.1 大宗商品价格走势分析61

(1) 大宗商品价格变动情况61

- (2) 大宗商品价格影响因素62
- (3) 大宗商品价格走势预测64
- 3.1.2大宗商品对外依存状况分析66
 - (1) 大宗商品对外依存度概况66
 - (2) 大宗商品对外依存度排名66
 - (3) 大宗商品对外依存度行业分布67
 - (4) 大宗商品对外依存度产业链分布68
 - (5) 大宗商品对外依存度影响分析69
- 3.1.3大宗商品产能过剩状况分析69
 - (1) 大宗商品产能利用率概况69
 - (2) 大宗商品产能利用率排名70
 - (3) 大宗商品产能过剩行业分布71
 - (4) 大宗商品产能过剩产业链分布72
 - (5) 大宗商品产能过剩影响分析73
- 3.2农副产品电子交易市场分析73
 - 3.2.1农副大宗商品市场运行特点73
 - 3.2.2农副大宗商品价格变动分析76
 - 3.2.3农副大宗商品热点品种分析76
 - 3.2.4农副大宗商品价格走势预测78
- 3.3钢铁类品种电子交易市场分析78
 - 3.3.1钢铁大宗商品市场运行特点78
 - 3.3.2钢铁大宗商品价格变动分析80
 - 3.3.3钢铁大宗商品热点品种分析80
 - 3.3.4钢铁大宗商品价格走势预测81
- 3.4能源类品种电子交易市场分析81
 - 3.4.1能源大宗商品市场运行特点81
 - 3.4.2能源大宗商品价格变动分析85
 - 3.4.3能源大宗商品热点品种分析86
 - (1) 焦炭86
 - (2) 成品油87
 - 3.4.4能源大宗商品价格走势预测88
- 3.5化工类品种电子交易市场分析92

3.5.1	化工大宗商品市场运行特点	92
3.5.2	化工大宗商品价格变动分析	93
3.5.3	化工大宗商品热点品种分析	95
	(1) 尿素	95
	(2) 聚乙烯	96
3.5.4	化工大宗商品价格走势预测	100
3.6	纺织类品种电子交易市场分析	100
3.6.1	纺织大宗商品市场运行特点	100
3.6.2	纺织大宗商品价格变动分析	100
3.6.3	纺织大宗商品热点品种分析	101
3.6.4	纺织大宗商品价格走势预测	101
3.7	建材类品种电子交易市场分析	102
3.7.1	建材大宗商品市场运行特点	102
3.7.2	建材大宗商品价格变动分析	103
3.7.3	建材大宗商品热点品种分析	104
3.7.4	建材大宗商品价格走势预测	104
3.8	有色类品种电子交易市场分析	105
3.8.1	有色大宗商品市场运行特点	105
3.8.2	有色大宗商品价格变动分析	106
3.8.3	有色大宗商品热点品种分析	108
	(1) 铝金属	108
	(2) 小金属	108
3.8.4	有色大宗商品价格走势预测	109
3.9	橡塑类品种电子交易市场分析	114
3.9.1	橡塑大宗商品市场运行特点	114
3.9.2	橡塑大宗商品价格变动分析	117
3.9.3	橡塑大宗商品热点品种分析	118
	(1) 天然橡胶	118
	(2) 丁苯橡胶	119
3.9.4	橡塑大宗商品价格走势预测	120

第4章	中国大宗商品电子交易市场发展状况分析	123
-----	--------------------	-----

4.1	大宗商品电子交易市场发展规模分析	123
4.1.1	大宗商品电子交易市场数量规模	123
4.1.2	大宗商品电子交易市场交易规模	123
4.2	大宗商品电子交易市场运行情况分析	124
4.2.1	大宗商品电子交易市场成立时间	124
4.2.2	大宗商品电子交易市场发展因素	124
4.2.3	大宗商品电子交易市场地域分布	124
4.2.4	大宗商品交易市场运营状态分析	125
4.2.5	大宗商品交易市场交易品种分析	125
4.3	大宗商品电子交易市场经营状况分析	126
4.3.1	大宗商品电子交易市场性质分析	126
4.3.2	大宗商品电子交易市场经营成本	126
4.3.3	大宗商品电子交易市场盈利水平	128
4.4	大宗商品电子交易市场服务水平分析	129
4.4.1	大宗商品电子交易市场信息服务	129
4.4.2	大宗商品电子交易市场物流服务	129
4.4.3	大宗商品电子交易市场资金服务	130
4.5	大宗商品电子交易市场交易模式分析	130
4.5.1	大宗商品电子交易市场交易模式应用状况	130
4.5.2	大宗商品电子交易市场细分交易模式分析	131
	(1) 大宗商品挂牌交易模式分析	131
	(2) 大宗商品中远期交易模式分析	132
	(3) 大宗商品竞价交易模式分析	132
	(4) 大宗商品订单交易模式分析	133
	(5) 大宗商品招标交易模式分析	133
	(6) 大宗商品其他交易模式分析	133
4.6	大宗商品电子交易市场发展模式分析	134
4.6.1	大宗商品电子交易市场业务定位	134
4.6.2	大宗商品交易平台融资运作模式	135
	(1) 大宗商品交易传统融资模式	135
	(2) 大宗商品交易平台融资运作案例	137
	(3) 大宗商品交易平台融资机制创新	138

- 4.7大宗商品电子交易市场SCP范式分析141
- 4.7.1大宗商品电子交易市场的行业结构141
- 4.7.2大宗商品电子交易市场的行业行为142
- 4.7.3大宗商品电子交易市场的行业绩效143

第5章：第三方大宗商品服务平台发展分析145

- 5.1第三方大宗商品服务平台上商业模式145
 - 5.1.1以行业资讯服务为主的电商模式145
 - (1) 模式介绍145
 - (2) 典型企业分析145
 - (3) 典型案例分析146
 - 5.1.2以在线大宗交易服务为主的电商模式146
 - (1) 模式介绍146
 - (2) 典型企业分析147
 - (3) 典型案例分析147
- 5.2重点第三方大宗商品平台服务能力分析147
 - 5.2.1生意社147
 - (1) 平台背景实力分析147
 - (一) 企业偿债能力分析148
 - (二) 企业运营能力分析150
 - (三) 企业盈利能力分析153
 - (2) 平台服务对象分析154
 - (3) 平台核心产品分析155
 - (4) 平台竞争优势分析155
 - 5.2.2我的钢铁网156
 - (1) 平台背景实力分析156
 - (一) 企业偿债能力分析157
 - (二) 企业运营能力分析159
 - (三) 企业盈利能力分析162
 - (2) 平台服务对象分析164
 - (3) 平台核心产品分析164
 - (4) 平台竞争优势分析165

5.2.3金银岛165

- (1) 平台背景实力分析165
 - (一) 企业偿债能力分析166
 - (二) 企业运营能力分析168
 - (三) 企业盈利能力分析171
- (2) 平台服务对象分析173
- (3) 平台核心产品分析173
- (4) 平台竞争优势分析174

5.2.4卓创资讯174

- (1) 平台背景实力分析174
- (2) 平台服务对象分析175
 - (一) 企业偿债能力分析175
 - (二) 企业运营能力分析177
 - (三) 企业盈利能力分析180
- (3) 平台核心产品分析182
- (4) 平台竞争优势分析182

5.3第三方大宗商品平台竞争格局预测182

5.3.1市场策略方面的竞争182

5.3.2专业人才方面的竞争183

5.3.3网站品牌方面的竞争183

第6章：重点区域大宗商品电子交易市场建设状况分析184

6.1大宗商品电子交易市场活跃地区184

6.1.1广东省大宗商品电子交易市场投资规划184

- (1) 广东省大宗商品电子交易市场发展规划184
- (2) 广东省大宗商品电子交易市场定位分析184
- (3) 广东省大宗商品电子交易市场竞争现状185
- (4) 广东省大宗商品电子交易市场潜力分析186
- (5) 广东省大宗商品电子交易市场阻碍因素187
- (6) 广东省大宗商品电子交易市场建设建议188

6.1.2江苏省大宗商品电子交易市场投资规划189

- (1) 江苏省大宗商品电子交易市场发展规划189

- (2) 江苏省大宗商品电子交易市场定位分析190
- (3) 江苏省大宗商品电子交易市场竞争现状190
- (4) 江苏省大宗商品电子交易市场潜力分析191
- (5) 江苏省大宗商品电子交易市场阻碍因素192
- (6) 江苏省大宗商品电子交易市场建设建议193
- 6.1.3山东省大宗商品电子交易市场投资规划194
 - (1) 山东省大宗商品电子交易市场发展规划194
 - (2) 山东省大宗商品电子交易市场定位分析195
 - (3) 山东省大宗商品电子交易市场竞争现状196
 - (4) 山东省大宗商品电子交易市场潜力分析198
 - (5) 山东省大宗商品电子交易市场阻碍因素199
 - (6) 山东省大宗商品电子交易市场建设建议200
- 6.1.4北京市大宗商品电子交易市场投资规划200
 - (1) 北京市大宗商品电子交易市场发展规划200
 - (2) 北京市大宗商品电子交易市场定位分析203
 - (3) 北京市大宗商品电子交易市场竞争现状204
 - (4) 北京市大宗商品电子交易市场潜力分析204
 - (5) 北京市大宗商品电子交易市场阻碍因素204
 - (6) 北京市大宗商品电子交易市场建设建议205
- 6.1.5天津市大宗商品电子交易市场投资规划206
 - (1) 天津市大宗商品电子交易市场发展规划206
 - (2) 天津市大宗商品电子交易市场定位分析206
 - (3) 天津市大宗商品电子交易市场竞争现状207
 - (4) 天津市大宗商品电子交易市场潜力分析207
 - (5) 天津市大宗商品电子交易市场阻碍因素208
 - (6) 天津市大宗商品电子交易市场建设建议209
- 6.1.6辽宁省大宗商品电子交易市场投资规划210
 - (1) 辽宁省大宗商品电子交易市场发展规划210
 - (2) 辽宁省大宗商品电子交易市场定位分析211
 - (3) 辽宁省大宗商品电子交易市场竞争现状212
 - (4) 辽宁省大宗商品电子交易市场潜力分析212
 - (5) 辽宁省大宗商品电子交易市场阻碍因素212

(6) 辽宁省大宗商品电子交易市场建设建议213

6.1.7浙江省大宗商品电子交易市场投资规划214

(1) 浙江省大宗商品电子交易市场发展规划214

(2) 浙江省大宗商品电子交易市场定位分析215

(3) 浙江省大宗商品电子交易市场竞争现状216

(4) 浙江省大宗商品电子交易市场潜力分析216

(5) 浙江省大宗商品电子交易市场阻碍因素217

(6) 浙江省大宗商品电子交易市场建设建议218

6.1.8上海市大宗商品电子交易市场投资规划221

(1) 上海市大宗商品电子交易市场发展规划221

(2) 上海市大宗商品电子交易市场定位分析221

(3) 上海市大宗商品电子交易市场竞争现状222

(4) 上海市大宗商品电子交易市场潜力分析223

(5) 上海市大宗商品电子交易市场阻碍因素223

(6) 上海市大宗商品电子交易市场建设建议224

6.2大宗商品电子交易市场其他地区225

6.2.1广西大宗商品电子交易市场投资潜力225

6.2.2湖南大宗商品电子交易市场投资潜力226

6.2.3云南大宗商品电子交易市场投资潜力229

6.2.4四川大宗商品电子交易市场投资潜力230

第7章：中国重点大宗商品电子交易市场经营状况分析231

7.1农副产品及经济作物电子交易市场231

7.1.1绿金在线中药材交易中心231

(1) 交易市场发展规模分析231

(2) 交易市场经营状况分析231

(3) 交易市场上市产品分析232

(4) 交易市场服务能力分析232

(5) 交易市场交易模式分析233

(6) 交易市场竞争优势分析233

7.1.2大连国际农产品交易中心234

(1) 交易市场发展规模分析234

- (2) 交易市场经营状况分析234
- (3) 交易市场上市产品分析234
- (4) 交易市场服务能力分析234
- (5) 交易市场交易模式分析234
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析235

7.1.3广西食糖批发市场235

- (1) 交易市场发展规模分析235
- (2) 交易市场经营状况分析235
- (3) 交易市场上市产品分析236
- (4) 交易市场服务能力分析236
- (5) 交易市场交易模式分析236
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析236

7.1.4重庆渝涪农副产品电子交易市场有限公司237

- (1) 交易市场发展规模分析237
- (2) 交易市场经营状况分析237
- (3) 交易市场上市产品分析237
- (4) 交易市场服务能力分析237
- (5) 交易市场交易模式分析238
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析238

7.1.5农垦农产品电子交易市场238

- (1) 交易市场发展规模分析238
- (2) 交易市场经营状况分析238
- (3) 交易市场上市产品分析238
- (4) 交易市场服务能力分析239
- (5) 交易市场交易模式分析239
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析239

7.1.6长沙沁坤大宗农产品现货电子交易市场股份有限公司239

- (1) 交易市场发展规模分析239
- (2) 交易市场经营状况分析240
- (3) 交易市场上市产品分析240
- (4) 交易市场服务能力分析240
- (5) 交易市场交易模式分析240

(6) 交易市场竞争优势劣势分析240

7.1.7嘉兴中国农产品网上交易市场241

(1) 交易市场发展规模分析241

(2) 交易市场经营状况分析241

(3) 交易市场上市产品分析241

(4) 交易市场服务能力分析242

(5) 交易市场交易模式分析242

(6) 交易市场竞争优势劣势分析243

7.1.8CCBOT上海大宗农产品中远期交易市场244

(1) 交易市场发展规模分析244

(2) 交易市场经营状况分析244

(3) 交易市场上市产品分析244

(4) 交易市场服务能力分析244

(5) 交易市场交易模式分析245

(6) 交易市场竞争优势劣势分析245

7.1.9大蒜电子交易市场246

(1) 交易市场发展规模分析246

(2) 交易市场经营状况分析246

(3) 交易市场上市产品分析246

(4) 交易市场服务能力分析247

(5) 交易市场交易模式分析247

(6) 交易市场竞争优势劣势分析248

7.1.10北京马连道茶叶电子交易市场249

(1) 交易市场发展规模分析249

(2) 交易市场经营状况分析249

(3) 交易市场上市产品分析249

(4) 交易市场服务能力分析249

(5) 交易市场交易模式分析249

(6) 交易市场竞争优势劣势分析250

7.2能源化工类大宗商品电子交易市场250

7.2.1天津渤海商品交易所250

(1) 交易市场发展规模分析250

- (2) 交易市场经营状况分析251
- (3) 交易市场上市产品分析251
- (4) 交易市场服务能力分析251
- (5) 交易市场交易模式分析252
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析253

7.2.2青岛国际商品交易所253

- (1) 交易市场发展规模分析253
- (2) 交易市场经营状况分析254
- (3) 交易市场上市产品分析254
- (4) 交易市场服务能力分析255
- (5) 交易市场交易模式分析255
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析256

7.2.3广东塑料交易所256

- (1) 交易市场发展规模分析256
- (2) 交易市场经营状况分析257
- (3) 交易市场上市产品分析257
- (4) 交易市场服务能力分析257
- (5) 交易市场交易模式分析257
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析258

7.2.4宁波都普特液体化工电子交易中心有限公司258

- (1) 交易市场发展规模分析258
- (2) 交易市场经营状况分析258
- (3) 交易市场上市产品分析258
- (4) 交易市场服务能力分析259
- (5) 交易市场交易模式分析259
- (6) 交易市场竞争优势劣势分析259

7.2.5南京亚太化工电子交易中心有限公司259

- (1) 交易市场发展规模分析259
- (2) 交易市场经营状况分析260
- (3) 交易市场上市产品分析260
- (4) 交易市场服务能力分析260
- (5) 交易市场交易模式分析261

(6) 交易市场竞争优劣势分析261

7.2.6中国化工电子交易市场262

(1) 交易市场发展规模分析262

(2) 交易市场经营状况分析262

(3) 交易市场上市产品分析262

(4) 交易市场服务能力分析264

(5) 交易市场交易模式分析266

(6) 交易市场竞争优劣势分析267

7.2.7北京石油交易所268

(1) 交易市场发展规模分析268

(2) 交易市场经营状况分析268

(3) 交易市场上市产品分析269

(4) 交易市场服务能力分析269

(5) 交易市场交易模式分析269

(6) 交易市场竞争优劣势分析270

7.2.8上海石油交易所272

(1) 交易市场发展规模分析272

(2) 交易市场经营状况分析272

(3) 交易市场上市产品分析273

(4) 交易市场服务能力分析273

(5) 交易市场交易模式分析273

(6) 交易市场竞争优劣势分析274

7.3金属钢铁类大宗商品电子交易市场274

7.3.1湖南创新贵金属交易所274

(1) 交易市场发展规模分析274

(2) 交易市场经营状况分析275

(3) 交易市场上市产品分析275

(4) 交易市场服务能力分析275

(5) 交易市场交易模式分析275

(6) 交易市场竞争优劣势分析276

7.3.2无锡君泰贵金属交易中心276

(1) 交易市场发展规模分析276

(2) 交易市场经营状况分析276

(3) 交易市场上市产品分析277

(4) 交易市场服务能力分析277

(5) 交易市场交易模式分析277

(6) 交易市场竞争优势劣势分析277

7.3.3天津汇金物资交易市场有限公司278

(1) 交易市场发展规模分析278

(2) 交易市场经营状况分析278

(3) 交易市场上市产品分析278

(4) 交易市场服务能力分析278

(5) 交易市场交易模式分析278

(6) 交易市场竞争优势劣势分析279

7.3.4南方稀贵金属交易所279

(1) 交易市场发展规模分析279

(2) 交易市场经营状况分析279

(3) 交易市场上市产品分析280

(4) 交易市场服务能力分析280

(5) 交易市场交易模式分析280

(6) 交易市场竞争优势劣势分析280

7.3.5广东安源贵金属交易所281

(1) 交易市场发展规模分析281

(2) 交易市场经营状况分析281

(3) 交易市场上市产品分析282

(4) 交易市场服务能力分析282

(5) 交易市场交易模式分析282

(6) 交易市场竞争优势劣势分析283

7.3.6东北亚贵金属交易所283

(1) 交易市场发展规模分析283

(2) 交易市场经营状况分析283

(3) 交易市场上市产品分析283

(4) 交易市场服务能力分析284

(5) 交易市场交易模式分析284

(6) 交易市场竞争优劣势分析284

7.3.7上海大宗钢铁电子交易中心285

(1) 交易市场发展规模分析285

(2) 交易市场经营状况分析285

(3) 交易市场上市产品分析286

(4) 交易市场服务能力分析286

(5) 交易市场交易模式分析286

(6) 交易市场竞争优劣势分析287

7.3.8天府商品交易所287

(1) 交易市场发展规模分析287

(2) 交易市场经营状况分析287

(3) 交易市场上市产品分析288

(4) 交易市场服务能力分析288

(5) 交易市场交易模式分析288

(6) 交易市场竞争优劣势分析288

第8章：中国大宗商品电子交易市场发展前景与战略规划289(ZYWZY)

8.1大宗商品电子交易市场主要问题289

8.1.1大宗商品电子交易市场存在的问题289

8.1.2大宗商品电子交易市场可规避困难291

8.1.3大宗商品电子交易市场不可规避困难292

8.1.4大宗商品电子交易市场典型诉讼案例293

8.2大宗商品电子交易市场风险分析298

8.2.1大宗商品电子交易市场政策风险298

8.2.2大宗商品电子交易市场信用风险301

8.2.3大宗商品电子交易市场同业竞争风险301

8.2.4大宗商品电子交易市场经营风险302

8.2.5大宗商品电子交易市场系统运行风险302

8.2.6大宗商品电子交易系统技术风险303

8.3大宗商品电子交易市场前景分析304

8.3.1大宗商品电子交易市场监管趋势分析304

8.3.2大宗商品电子交易市场整合趋势分析305

8.3.3	大宗商品电子交易模式调整趋势分析	307
8.3.4	大宗商品电子交易市场竞争前景分析	309
8.3.5	大宗商品电子交易市场发展规模预测	310
(1)	大宗商品电子交易市场数量规模预测	310
(2)	大宗商品电子交易市场交易规模预测	313
8.4	大宗商品电子交易市场投资规划	314
8.4.1	交易系统开发与升级的投资方案	314
8.4.2	市场资源拓展的投资方案	314
8.4.3	交易市场品牌建设的投资方案	315
8.4.4	主要业务投资方案	316
8.4.5	产品和服务的定价方案	317
8.4.6	市场营业收入模拟情景	324
8.5	大宗商品电子交易市场投资建议	327
8.5.1	大宗商品电子交易市场服务水平提升建议	327
(1)	大宗商品电子交易市场业务规划建议	327
(2)	大宗商品电子交易市场交易模式优化建议	328
(3)	大宗商品电子交易市场平台功能提升建议	328
8.5.2	大宗商品电子交易品种设定建议	329
8.5.3	大宗商品电子交易市场客户开拓建议	330

图表目录：

图表1	期货交易所与大宗商品电子交易的区别	35
图表2	大宗商品价格与CPI	58
图表3	大宗商品价格与工业增加值	59
图表4	2015至2016大宗商品价格指数	61
图表5	大宗商品价格指数BPI周K线	61
图表6	2016年中国大宗商品对外依存度分布概况	66
图表7	2016年中国前十位对外依存度大宗商品示意图	66
图表8	2016年大宗商品对外依存度行业分布(按品种数量计)	67
图表9	2016年大宗商品对外依存度行业分布(按依存总量计)	67
图表10	2016年大宗商品对外依存度行业分布(按价值总量计)	68
图表11	2016年中国对外依存度大宗商品产业链分布图	68

图表12中国大宗商品产能过剩与非过剩对比图69
图表132016年产能过剩商品产能利用率分布概况70
图表142016年中国前十位低产能利用率大宗商品示意图70
图表152016年大宗商品产能过剩行业分布(按品种数量计)71
图表162016年中国产能过剩产品行业分布图(按产量计)71
图表172016年中国产能过剩产品行业分布图(按过剩产值计)72
图表182016年中国大宗商品过剩产品产业链分布示意图72
图表192016年10月农副大宗商品价格涨跌榜76
图表20农副指数走势78
图表212016年钢铁大宗商品价格涨跌榜80
图表22钢铁指数榜81
图表232016年能源行业大宗商品均涨跌幅85
图表24焦炭商品指数87
图表25燃料油国内市场价格87
图表26船用油国内市场价格88
图表272016年化工行业大宗商品均涨跌幅93
图表28聚乙烯国内价格96
图表29化工指数榜100
图表302016年纺织大宗商品价格涨跌榜101
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/T61651X393.html>