

2020-2026年中国酒店管理 市场前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国酒店管理市场前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/T61651WWF3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒店管理（Hotel Management），是全球十大热门行业之一，高级酒店管理人才在全球都是一直很紧缺的。近年来，在国际人才市场上，酒店管理人才出现了供不应求的局面。随着2008北京奥运会成功的举办，以及2010上海世博会和越来越多的国际大型活动在中国举行，中国对旅游、酒店管理专业人才的需求也日益增大。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国酒店管理市场前景展望与投资策略报告》共十五章。首先介绍了中国酒店管理行业市场发展环境、酒店管理整体运行态势等，接着分析了中国酒店管理行业市场运行的现状，然后介绍了酒店管理市场竞争格局。随后，报告对酒店管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酒店管理行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店管理产业有个系统的了解或者想投资中国酒店管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章酒店管理行业发展综述1

第一节酒店管理行业概述1

一、酒店管理的基本定义1

二、酒店管理的重要意义1

三、酒店管理主要内容1

第二节酒店管理运营模式分析5

一、连锁经营模式5

二、租赁经营模式6

三、特许经营模式7

四、合同经营模式8

五、合作联营模式8

六、时权经营模式9

第三节酒店管理的主要方法分析10

- 一、经济管理法10
- 二、行政管理法10
- 三、制度管理法11
- 四、表单管理法11
- 五、定量管理法12
- 六、现场管理法12
- 七、感情管理法12
- 八、教育管理法12
- 九、需求管理法13

第二章酒店管理行业市场环境及影响分析（PEST）14

第一节酒店管理行业政治法律环境（P）14

- 一、行业管理体制分析14
 - 二、行业主要法律法规17
 - （一）综合法律法规及政策标准规范17
 - （二）餐饮法律法规及政策标准规范20
 - （三）康乐服务法律法规及政策标准规范20
 - （四）设备工程运行法律法规及政策标准规范21
 - （五）安全保卫法律法规及政策标准规范22
 - （六）消费者权益保护法律法规及政策标准规范23
 - 三、行业主要政策分析24
 - （一）、国内旅游行业管理体制24
 - （二）、《加快发展旅游业意见》24
 - （三）、行业政策法规创新情况27
 - （四）、国民旅游休闲纲要30
 - （五）、法定节假日带薪假期实施33
 - 四、行业相关发展规划34
 - （一）、旅游“十三五”规划34
 - （二）、房地产“十三五”规划36
- ### 第二节行业经济环境分析（E）41
- 一、居民收入水平分析41
 - 二、居民消费能力分析41

三、居民消费结构分析42

第三节行业社会环境分析（S）43

一、酒店管理产业社会环境43

二、社会环境对行业的影响45

三、酒店管理产业发展对社会发展的影响48

第四节行业技术环境分析（T）51

一、电子信息技术在酒店管理运用分析51

1、能源管理系统51

2、射频无线识别技术51

3、指纹客户信息技术52

二、信息技术发展带来的影响52

三、酒店管理信息化技术建设成果及影响55

第三章全球酒店管理行业发展分析及经验借鉴57

第一节全球酒店管理市场总体情况分析57

一、全球酒店管理行业的发展特点57

二、全球酒店管理行业竞争格局58

三、全球酒店管理市场区域分布59

四、国际重点酒店管理企业运营分析60

1、香格里拉60

2、半岛60

3、喜达屋63

第二节酒店管理行业中西方对比分析64

一、中西方管理理念对比64

二、中西管理方法比较64

1、西方的管理重于道德教化64

2、中国的管理强调禁言与理性互补65

三、中西方管理模式比较分析65

第二部分行业深度分析

第四章我国酒店管理行业运行现状分析67

第一节我国酒店管理行业发展状况分析67

一、我国酒店管理行业发展概况	67
二、我国酒店管理行业发展特点分析	67
三、我国酒店管理行业商业模式分析	69
第二节2014-2019年酒店管理行业运行现状分析	70
一、我国酒店管理行业资产规模分析	70
二、我国酒店管理行业市场规模分析	71
三、中国酒店管理行业市场发展特点	71
第三节2014-2019年酒店管理市场经营情况分析	73
一、中国酒店管理行业营业收入分析	73
二、中国酒店管理行业利润总额分析	74
第四节2014-2019年中国酒店管理行业企业分析	75
一、企业数量变化分析	75
二、不同规模企业结构分析	76
三、不同所有制企业结构分析	76
四、从业人员数量分析	77
第五节中国酒店管理行业信息化建设现状	77
一、酒店管理系统的组成分析	77
二、酒店管理系统的功能分析	78
三、酒店管理信息化技术发展分析	80
四、酒店管理系统建设目标	80
1、系统数据安全稳定	80
2、操作方便简单快捷	80
第五章中国酒店管理行业需求状况分析	82
第一节我国酒店行业发展分析	82
一、中国酒店数量统计	82
二、中国星级酒店数量分布	82
三、中国星级酒店客房数量统计	83
第二节我国酒店管理行业供给能力分析	84
一、我国酒店管理行业业务能力分析	84
二、我国酒店管理行业服务范围分析	84
第三节我国酒店管理行业需求分析	85

- 一、我国酒店管理行业客户结构分析85
- 二、我国酒店管理行业需求服务内容分析85
- 三、我国酒店管理行业需求规模分析88
- 四、我国酒店管理行业地区需求差异分析88

第六章酒店管理行业主要业务分析89

第一节酒店资产管理89

- 一、酒店资产管理的特性89
- 二、酒店资产管理技巧89
- 三、酒店资产管理水平提升91

第二节日常经营管理92

- 一、日常经营管理的基本目标92
- 二、日常经营管理的范围92
- 三、日常经营管理的重要意义95
- 四、日常经营管理需要注意的问题97

第三节客户维护与开发管理97

- 一、客户维护与开发管理的意义97
- 二、客户关系的管理内容及战略。98
- 三、客户关系的维护策略。99

第四节企业发展战略管理100

- 一、企业发展战略目标100
- 二、企业发展战略的重要意义100
- 三、企业发展战略中存在的问题101
- 四、提高企业发展战略的对策101

第七章中国酒店管理战略分析104

第一节酒店全面质量管理对策104

- 一、酒店质量管理主要内容分析104
- 二、全面质量管理应用现状分析104
- 三、酒店全面质量管理影响因素105
 - 1、酒店文化105
 - 2、高层管理者的支持106

- 3、组织结构106
- 4、人员的参与程度106
- 5、技术因素106
- 四、酒店全面质量管理模式案例106
 - 1服务质量与安全相结合106
 - 2服务与沟通相结合107
 - 3管理与文化相结合107
- 五、推进酒店全面质量管理建议107
- 第二节酒店财务管理对策108
 - 一、酒店财务管理的内容108
 - 二、酒店财务管理存在的问题112
 - 1、酒店财务管理意识差112
 - 2、成本核算管理不健全112
 - 3、预算管理的意识不够强112
 - 4、酒店财务人员素质有待提高113
 - 三、改善酒店财务管理的对策114
- 第三节酒店人力资源管理对策115
 - 一、酒店人力资源管理职能115
 - 二、酒店人力资源管理现状117
 - 1、酒店员工流动现象严重117
 - 2、管理制度创新不足117
 - 3、酒店对员工的激励不足117
 - 三、酒店人力资源管理对策118
 - 1、加强对人力资源管理工作的认知118
 - 2、增强酒店人力资源培训机会118
 - 3、搞好内部激励政策119
- 第四节酒店信息化建设与管理策略119
 - 一、酒店信息化需求分析119
 - 1、挖掘服务潜能119
 - 2、提高服务质量120
 - 3、保障财产安全120
 - 二、酒店信息化建设现状分析120

三、酒店信息化建设中的问题121

- 1、认识不够121
- 2、网络建设不到位121
- 3、缺乏跨学科人才121
- 4、缺乏高层次管理人员122
- 5、系统集成度低122
- 6、资金不足122
- 7、电子签名身份无法识别123
- 8、应用系统缺乏统一规划124

四、酒店信息化管理策略与方法124

- 1、转变观念和意识124
- 2、长远规划，分步实施124
- 3、加强酒店信息人才队伍的建设125
- 4、人员培训要到位125
- 5、启用科学的数据安全机制125
- 6、开展高智能办公自动化系统126
- 7、实现电子签名身份校验127
- 8、加强宏观指导和顶层设计127

第五节酒店风险管理对策127

- 一、酒店经营风险分析127
- 二、酒店风险管理必要性131
- 三、酒店风险管理对策132

第八章中国酒店后勤管理市场发展分析136

第一节酒店后勤管理市场发展分析136

- 一、酒店后勤管理改革发展分析136
 - 1、酒店后勤管理改革现状136
 - 2、酒店后勤管理改革方法136
- 二、酒店后勤管理专业化发展分析139
- 三、酒店后勤管理社会化创新分析139

第二节酒店后勤物业管理发展分析140

- 一、酒店后勤物业管理和服务标准140

- 二、酒店后勤物业管理发展现状分析141
- 三、酒店后勤物业管理模式发展分析142
- 四、酒店后勤物业管理发展重点分析142
- 五、酒店后勤物业从业人员管理策略143
- 六、酒店后勤物业管理发展策略分析145
- 第三节酒店后勤管理信息化发展分析147
 - 一、酒店后勤管理信息化的必要性147
 - 二、酒店后勤管理信息化发展现状147
 - 三、酒店后勤管理信息化需求分析148
 - 四、酒店后勤管理信息化发展趋势151

第三部分竞争格局分析

第九章2020-2026年酒店管理行业竞争形势分析152

第一节酒店管理行业波特五力竞争分析152

- 一、供应方议价能力分析152
- 二、购买者议价能力分析152
- 三、新进入者威胁153
- 四、替代产品威胁153
- 五、同业竞争者的竞争程度153

第二节酒店管理行业集中度分析154

- 一、市场集中度分析154
- 二、企业集中度分析155
- 三、区域集中度分析155
- 四、酒店管理行业SWOT分析156
 - 1、酒店管理行业优势分析156
 - 2、酒店管理行业劣势分析156
 - 3、酒店管理行业机会分析156
 - 4、酒店管理行业威胁分析156

第三节中国酒店管理行业竞争格局综述157

- 一、酒店管理行业竞争概况157
 - 1、中国酒店管理行业品牌竞争格局157
 - 2、中国酒店管理行业企业竞争格局157

- 3、中国酒店管理行业产品竞争格局157
- 二、中国酒店管理行业竞争力分析158
 - 1、我国酒店管理行业竞争力剖析158
 - 2、我国酒店管理企业市场竞争的优势158
 - 3、我国酒店管理企业竞争能力提升途径158

第十章中国酒店管理行业区域市场分析162

第一节中国酒店管理集中度特征162

- 一、酒店管理企业数量区域分布162
- 二、酒店管理规模分布163
- 三、酒店管理效益分布163

第二节北京市酒店管理发展现状与前景164

- 一、北京市酒店管理发展环境164
- 二、北京市酒店管理行业地位164
- 三、北京市酒店管理运行现状164
- 四、北京市酒店管理竞争现状165
- 五、北京市酒店管理发展规划165
- 六、北京市酒店管理发展机遇166
- 七、北京市酒店管理发展前景166

第三节上海酒店管理发展现状与前景167

- 一、上海市酒店管理发展环境167
- 二、上海市酒店管理行业地位167
- 三、上海市酒店管理运行现状167
- 四、上海市酒店管理竞争现状168
- 五、上海市酒店管理发展规划168
- 六、上海市酒店管理发展机遇169
- 七、上海市酒店管理发展前景169

第四节广州酒店管理发展现状与前景169

- 一、广州市酒店管理发展环境169
- 二、广州市酒店管理行业地位170
- 三、广州市酒店管理运行现状170
- 四、广州市酒店管理竞争现状171

五、广州市酒店管理发展规划	171
六、广州市酒店管理发展机遇	171
七、广州市酒店管理发展前景	172
第五节西安酒店管理发展现状与前景	172
一、西安市酒店管理发展环境	172
二、西安市酒店管理行业地位	173
三、西安市酒店管理运行现状	173
四、西安市酒店管理竞争现状	173
五、西安市酒店管理发展规划	174
六、西安市酒店管理发展机遇	174
七、西安市酒店管理发展前景	174
第六节深圳酒店管理发展现状与前景	174
一、深圳市酒店管理发展环境	174
二、深圳市酒店管理行业地位	175
三、深圳市酒店管理运行现状	175
四、深圳市酒店管理竞争现状	176
五、深圳市酒店管理发展规划	176
六、深圳市酒店管理发展机遇	176
七、深圳市酒店管理发展前景	176
第十一章全国酒店管理领先企业经营形势分析	178
第一节上海锦江国际酒店集团	178
一、企业发展概况	178
二、企业服务特色	178
三、企业经营状况	179
四、企业经营策略	182
五、企业竞争优势	182
六、企业发展动态	182
第二节北京首旅集团	182
一、企业发展概况	182
二、企业服务特色	183
三、企业经营状况	183

四、企业经营策略	186
五、企业竞争优势	187
六、企业发展动态	187
第三节华住酒店集团	187
一、企业发展概况	187
二、企业服务特色	188
三、企业经营状况	188
四、企业经营策略	188
五、企业竞争优势	190
六、企业发展动态	190
第四节格林豪泰酒店管理集团	191
一、企业发展概况	191
二、企业服务特色	191
三、企业经营状况	191
四、企业经营策略	191
五、企业竞争优势	192
六、企业发展动态	192
第五节维也纳酒店集团	192
一、企业发展概况	192
二、企业服务特色	193
三、企业经营状况	193
四、企业经营策略	193
五、企业竞争优势	193
六、企业发展动态	194
第六节尚美生活集团	194
一、企业发展概况	194
二、企业服务特色	194
三、企业经营状况	194
四、企业经营策略	195
五、企业竞争优势	195
六、企业发展动态	195
第七节东呈国际集团	195

一、企业发展概况	195
二、企业服务特色	196
三、企业经营状况	196
四、企业经营策略	196
五、企业竞争优势	196
六、企业发展动态	197
第八节开元酒店集团	197
一、企业发展概况	197
二、企业服务特色	197
三、企业经营状况	197
四、企业经营策略	198
五、企业竞争优势	198
六、企业发展动态	199
第九节玖玖旅馆管理股份有限公司	199
一、企业发展概况	199
二、企业服务特色	199
三、企业经营状况	200
四、企业经营策略	200
五、企业竞争优势	200
六、企业发展动态	201
第十节香格里拉酒店集团	201
一、企业发展概况	201
二、企业服务特色	202
三、企业经营状况	202
四、企业经营策略	202
五、企业竞争优势	202
六、企业发展动态	203
第四部分发展前景展望	
第十二章酒店管理行业发展趋势及前景	204
第一节2020-2026年酒店管理市场发展前景	204
一、2020-2026年酒店管理市场发展潜力	204

- 二、2020-2026年酒店管理市场发展前景展望204
- 三、2020-2026年酒店管理细分行业发展前景分析204
- 第二节2020-2026年酒店管理市场发展趋势预测206
 - 一、2020-2026年酒店管理行业发展趋势206
 - 二、2020-2026年酒店管理市场规模预测207
 - 三、2020-2026年酒店管理行业服务趋势预测207
- 第三节2020-2026年中国酒店管理行业供需预测208
 - 一、2020-2026年中国酒店管理行业供给预测208
 - 二、2020-2026年中国酒店管理行业需求预测208
 - 三、2020-2026年中国酒店管理行业供需平衡预测209

第十三章2020-2026年酒店管理行业投资特性及风险防范211

- 第一节酒店管理行业投资特性分析211
 - 一、酒店管理行业进入壁垒分析211
 - 二、酒店管理行业盈利因素分析211
 - 三、酒店管理行业盈利模式分析212
- 第二节2020-2026年酒店管理行业发展的影响因素212
 - 一、有利因素212
 - 二、不利因素213
- 第三节酒店管理行业投融资情况213
 - 一、行业资金渠道分析213
 - 二、固定资产投资分析213
 - 三、兼并重组情况分析214
 - 四、酒店管理行业投资现状分析214
- 第四节2020-2026年酒店管理行业投资风险及防范214
 - 一、政策风险及防范214
 - 二、技术风险及防范214
 - 三、供求风险及防范215
 - 四、宏观经济波动风险及防范215
 - 五、关联产业风险及防范215
 - 六、产品结构风险及防范215
 - 七、其他风险及防范216

第十四章2020-2026年酒店管理行业面临的困境及对策217

第一节新形势下酒店消费的趋势217

- 一、情感需求的比重增加217
- 二、个性化的酒店服务受欢迎217
- 三、消费者主动参与酒店服务的调整217

第二节我国酒店管理中存在的主要问题218

- 一、酒店管理专业人才不足，缺乏培训218
- 二、酒店管理模式不科学，管理制度不健全218
- 三、酒店企业对企业文化不够重视，建设不足218

第三节实现我国酒店业酒店管理创新的相关对策219

- 一、员工培训方式要创新219
- 二、管理制度要创新219
- 三、企业文化要创新219
- 四、酒店服务要创新220

第四节酒店管理专业人才流失的原因220

- 一、教育方面的原因220
- 二、毕业生自身的原因221
- 三、酒店原因222

第五节酒店管理专业防止人才流失的解决对策222

- 一、进行人性化管理，处理好员工之间的关系222
- 二、建立激励政策，完善员工薪资制度223
- 三、加强科学管理，提高酒店管理的整体效果223
- 四、完善用人制度，酒店积极创造发展机会224
- 五、重视员工的发展，酒店提供升职条件224
- 六、打造酒店企业文化特色，提高员工的归属感224
- 七、定期组织员工培训教育，增强酒店内部的交流225

第五部分投资战略研究

第十五章2020-2026年酒店管理行业发展战略研究226（）

第一节酒店管理中的市场营销现状226

- 一、缺少长远规划，没有树立品牌发展战略226

二、营销工作处于初级阶段，营销模式传统	226
三、酒店营销中存在科技含量低、营销网络体系不成熟的问题	226
四、我国酒店品牌建设滞后	226
第二节酒店管理中市场营销策略的有效发挥与运用	227
一、运用广告宣传策略，打造独具特色的酒店服务	品牌227
二、制定科学的公关策略，实现酒店资源最优化配置	227
三、加强创新，引入先进的管理手段提升酒店管理	效率227
第三节酒店管理中客户满意度理论的应用	228
一、酒店管理中客户满意度的重要性	228
二、酒店管理中客户满意度理论的应用途径	228
三、科学处理客户投诉，构建良好的客户忠诚体系	229
1、科学处理客户投诉	229
2、构建良好的客户忠诚体系	230
第四节酒店管理行业投资战略研究	230
一、2020-2026年酒店管理行业投资战略	230
二、2020-2026年细分行业投资战略	231
第五节中国酒店管理行业投资建议	231
一、酒店管理行业未来发展方向	231
二、酒店管理行业主要投资建议	231
三、中国酒店管理企业融资分析	232 ()

部分图表目录：

图表：我国现代酒店业及规范发展流程图	43
图表：2000~2002年我国星级酒店数量（家）	44
图表：酒店业发展推动星评标准更新	45
图表：我国城镇居民人均可支配收入（元）	46
图表：三大酒店集团主要并购事件	48
图表：七成以上游客旅游预算超10000元	49
图表：六成游客青睐自助游	49
图表：我国非制造业PMI：商务活动和业务活动预期指数	(%) 50
图表：2014-2019年酒店管理行业资产规模分析	70
图表：2014-2019年酒店管理行业市场规模分析	71

图表：2014-2019年酒店管理行业营业收入分析73

图表：2014-2019年酒店管理行业利润总额分析74

图表：2013-2019年酒店管理行业企业数量变化75

图表：2019年酒店管理行业不同规模企业结构分析76

图表：2019年酒店管理行业不同所有制企业结构分析76

图表：2013-2019年酒店管理行业从业人员数量77

图表：酒店管理信息化技术发展趋势80

图表：2012-2019年我国有限服务酒店总数情况82

图表：2012-2019年中国星级酒店数量83

图表：2012-2019年中国星级酒店客房数量统计83

图表：酒店管理行业需求服务内容分类85

图表：2014-2019年我国酒店管理行业需求规模分析88

图表：我国酒店管理行业地区需求差异分析88

图表：酒店质量管理组成要素104

图表：酒店基本设备系统中常见物质风险因素分析129

图表：酒店后勤管理专业化发展方向139

图表：酒店管理行业供应方议价能力分析152

图表：酒店管理行业购买者议价能力分析152

图表：酒店管理行业潜在进入者分析153

图表：酒店管理行业替代品威胁分析153

图表：酒店管理行业市场集中度154

图表：酒店管理企业集中度155

图表：酒店管理区域集中度155

图表：中国酒店管理行业品牌排名157

图表：酒店管理企业数量区域分布162

图表：酒店管理企业注册资本分布163

图表：酒店管理企业存续和注销分布163

图表：2019年北京市酒店类住宿业客房结构164

图表：2019年主要城市的酒店客房的档次结构165

图表：北京市前十家酒店管理公司165

图表：2019年上海市酒店类住宿业客房结构167

图表：2019年北京市酒店类住宿业客房结构168

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/T61651WWF3.html>