

2020-2026年中国学前教育 市场前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国学前教育市场前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/T61651WSF3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受二孩政策开放的利好，学前儿童规模持续增长，2016年突破一亿关口，2019年预计达到1.02亿。而现在儿童家长多为80/90后，学前教育意识比较强烈，助推在线学前教育市场教育规模高涨，预计2019年达到46.2亿元。2011-2018年0-6岁儿童规模及增长走势

2019年，全国共有幼儿园26.67万所，比上年增长4.6%。其中，普惠性幼儿园18.29万所，比上年增长11.14%，普惠性幼儿园占全国幼儿园的比重为68.57%。全国共有入园儿童1863.91万人，比上年下降3.82%；在园幼儿4656.42万人，比上年增长1.22%。其中，普惠性幼儿园在园幼儿3402.23万人，比上年增长4.72%，占全国在园幼儿的比重为73.07%。全国幼儿园共有专任教师258.14万人，比上年增长6.14%。其中，专任教师接受过学前教育专业的比例为70.94%。

我国学前教育在园幼儿人数走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国学前教育市场前景展望与行业竞争对手分析报告》共十五章。首先介绍了中国学前教育行业市场发展环境、学前教育整体运行态势等，接着分析了中国学前教育行业市场运行的现状，然后介绍了学前教育市场竞争格局。随后，报告对学前教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国学前教育行业发展趋势与投资预测。您若想对学前教育产业有个系统的了解或者想投资中国学前教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 学前教育相关概述

1.1 学前教育基本介绍

1.1.1 学前教育概念分析

1.1.2 学前教育阶段划分

1.1.3 学前教育培育目标

1.2 学前教育相关概念辨析

1.2.1 早期教育（婴儿教育）

1.2.2 幼儿教育

1.2.3 早教

1.2.4 概念辨析

第二章 2014-2019年全球学前教育行业发展分析

2.1 2014-2019年全球学前教育行业运行状况

2.1.1 学前教育入学率我国学前教育毛入园率走势

2.1.2 学前教育目标转移

2.1.3 学前教育发展改革

2.1.4 学前教育机构发展

2.1.5 学前教育市场需求

2.1.6 学前教育发展趋势

2.2 美国学前教育行业发展分析及经验借鉴

2.2.1 发展政策支持

2.2.2 行业发展重点

2.2.3 机构发展情况

2.2.4 师资发展分析

2.2.5 幼儿入学情况

2.2.6 发展经验借鉴

2.3 英国学前教育行业发展解析及经验借鉴

2.3.1 管理体制分析

2.3.2 学前教育体系

2.3.3 行业发展特点

2.3.4 机构发展情况

2.3.5 行业监管体系

2.3.6 发展经验借鉴

2.4 其他国家学前教育行业发展情况

2.4.1 德国

2.4.2 法国

2.4.3 日本

2.4.4 韩国

2.4.5 加拿大

第三章 2014-2019年中国学前教育所属行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 教育发展规划

- 3.1.2 教育法案修订
- 3.1.3 教育信息化政策
- 3.1.4 相关监管政策出台
- 3.1.5 学前教育行动计划
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 宏观经济概况
 - 3.2.2 对外经济分析
 - 3.2.3 工业运行情况
 - 3.2.4 固定资产投资
 - 3.2.5 宏观经济展望
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 二胎政策开放
 - 3.3.2 社会教育水平
 - 3.3.3 教育投入加大
 - 3.3.4 教育支出加大
 - 3.3.5 教养观念升级
 - 3.3.6 互联网普及率高

第四章 2014-2019年中国学前教育所属行业发展深度解析

- 4.1 2014-2019年中国学前教育行业发展态势分析
 - 4.1.1 推动学前教育立法
 - 4.1.2 学前教育组织宣传
 - 4.1.3 学前教育发展部署
 - 4.1.4 深化教育体制改革
 - 4.1.5 确立发展核心理念
 - 4.1.6 解决发展服务难题
- 4.2 2014-2019年中国学前教育行业发展分析
 - 4.2.1 发展的重要性
 - 4.2.2 行业市场监管
 - 4.2.3 市场办园规模
 - 4.2.4 市场需求分析
 - 4.2.5 行业规模测算

4.3 中国学前教育行业发展存在问题

4.3.1 城乡发展存在差异

4.3.2 发展经费投入不足

4.3.3 教师队伍建设落后

4.3.4 保教质量仍待提升

4.4 中国学前教育行业发展对策建议

4.4.1 行业发展总体思路

4.4.2 加大学前教育投入

4.4.3 缩小城乡发展差异

4.4.4 提升保教质量水平

4.4.5 加强教师队伍建设

第五章 2014-2019年中国学前教育城乡均衡发展分析

5.1 中国城乡学前教育发展差异分析

5.1.1 教育资源差异

5.1.2 教育水平差异

5.1.3 教育观念差异

5.1.4 硬件条件差异

5.2 中国农村学前教育发展状况

5.2.1 农村发展学前教育意义

5.2.2 农村学前教育现状分析

5.2.3 农村学前教育发展问题

5.2.4 农村学前教育发展对策

5.3 中国城乡学前教育均衡发展分析

5.3.1 城乡学前教育失衡现状

5.3.2 城乡学前教育失衡原因

5.3.3 城乡学前教育均衡发展意义

5.3.4 城乡学前教育均衡发展困境

5.3.5 城乡学前教育均衡发展对策

第六章 2016-2019年中国早期教育（0-3岁）行业发展剖析

6.1 2014-2019年中国早期教育行业发展分析

- 6.1.1 发展意义分析
- 6.1.2 行业发展特点
- 6.1.3 市场消费分析
- 6.1.4 市场需求分析
- 6.1.5 行业发展趋势
- 6.2 中国早期教育行业发展模式分析
 - 6.2.1 私营早教模式
 - 6.2.2 儿童保健模式
 - 6.2.3 社区指导模式
 - 6.2.4 不同模式比较
- 6.3 中国早期教育行业发展问题分析
 - 6.3.1 市场发展痛点分析
 - 6.3.2 暂未形成正确认知
 - 6.3.3 法律制度尚未完善
 - 6.3.4 相应研究还未深入
 - 6.3.5 市场监管较为落后
 - 6.3.6 教育机构良莠不齐
- 6.4 中国早期教育行业发展对策解析
 - 6.4.1 正确认识早期教育
 - 6.4.2 制定早期教育政策
 - 6.4.3 积极推动市场发展
 - 6.4.4 加强专业人才培养
 - 6.4.5 促进早期教育研究
 - 6.4.6 开发科学课程与教材

第七章 2016-2019年幼儿教育行业（3-6岁）发展分析

- 7.1 幼儿教育发展综述
 - 7.1.1 幼儿园分类
 - 7.1.2 行业发展历程
 - 7.1.3 相关政策法规
 - 7.1.4 行业投融资情况
- 7.2 国际幼儿教育行业发展经验解析

- 7.2.1 幼儿教育机构分析
- 7.2.2 幼儿教育课程发展
- 7.2.3 幼儿教育师资培训
- 7.2.4 幼儿教育发展改革
- 7.2.5 幼儿教育典型模式
- 7.3 中国幼儿园发展建设状况解析
 - 7.3.1 幼儿建园规模
 - 7.3.2 市场竞争分析
 - 7.3.3 市场发展潜力
 - 7.3.4 市场需求趋势
- 7.4 中国幼儿教育细分市场发展状况
 - 7.4.1 亲子教育
 - 7.4.2 双语教育
 - 7.4.3 幼儿心理教育
 - 7.4.4 幼儿艺术教育
 - 7.4.5 幼儿早期阅读教育
- 7.5 中国幼儿教育发展存在问题剖析
 - 7.5.1 市场发展普遍难题
 - 7.5.2 教育教学资源不足
 - 7.5.3 市场存在信任危机
- 7.6 中国幼儿教育发展对策及建议分析
 - 7.6.1 行业发展总体建议
 - 7.6.2 加强教学资源建设
 - 7.6.3 创新行业发展模式
 - 7.6.4 推动教育模式发展

第八章 2014-2019年中国民办学前教育市场分析

- 8.1 2014-2019年中国民办学前教育发展状况
 - 8.1.1 市场发展形式
 - 8.1.2 办学规模分析
 - 8.1.3 入园收费比较
 - 8.1.4 经营模式分析

- 8.1.5 发展机遇与挑战
- 8.1.6 未来发展趋势
- 8.2 中国民办学前教育典型发展模式及发展启示
 - 8.2.1 温州模式
 - 8.2.2 陕西模式
 - 8.2.3 广东模式
 - 8.2.4 发展启示
- 8.3 中国民营资本办园SWOT分析及发展对策
 - 8.3.1 发展机会
 - 8.3.2 发展威胁
 - 8.3.3 发展优势
 - 8.3.4 发展劣势
 - 8.3.5 发展对策

第九章 2014-2019年中国互联网学前教育市场分析

- 9.1 中国互联网学前教育发展态势分析
 - 9.1.1 产业发展图谱
 - 9.1.2 市场需求态势
 - 9.1.3 教育APP分析
 - 9.1.4 线上渠道分析
- 9.2 2014-2019年中国互联网学前教育发展状况
 - 9.2.1 市场基本概述
 - 9.2.2 发展驱动因素
 - 9.2.3 市场发展规模
 - 9.2.4 行业竞争格局
 - 9.2.5 使用频率分析
- 9.3 2014-2019年中国互联网学前教育行业用户分析
 - 9.3.1 用户性别特征
 - 9.3.2 用户年龄分布
 - 9.3.3 用户类型偏好
 - 9.3.4 用户留存情况
 - 9.3.5 家长用户特点

9.4 互联网学前教育行业发展机遇及挑战

9.4.1 行业存在挑战

9.4.2 行业发展机遇

9.4.3 行业发展空间

第十章 2014-2019年中国东部地区学前教育市场发展剖析

10.1 北京市

10.1.1 阶段发展成果

10.1.2 行业发展特点

10.1.3 行业发展困境

10.1.4 解决措施分析

10.1.5 总体发展目标

10.2 广东省

10.2.1 阶段发展成果

10.2.2 经费投入情况

10.2.3 战略发展目标

10.2.4 未来发展重点

10.2.5 发展保障措施

10.3 河北省

10.3.1 区域发展现状

10.3.2 行业支持力度

10.3.3 重点发展方向

10.3.4 总体发展目标

10.4 海南省

10.4.1 区域发展现状

10.4.2 重点发展方向

10.4.3 发展保障措施

10.4.4 总体发展目标

10.5 其他地区

10.5.1 福州市

10.5.2 青岛市

第十一章 2014-2019年中国中部地区学前教育市场发展分析

11.1 山西省

11.1.1 区域发展现状

11.1.2 发展重点方向

11.1.3 发展保障措施

11.1.4 总体发展目标

11.2 河南省

11.2.1 市场发展现状

11.2.2 民办市场规模

11.2.3 重点发展任务

11.2.4 发展保障措施

11.2.5 总体发展目标

11.3 安徽省

11.3.1 区域发展现状

11.3.2 重点发展方向

11.3.3 发展保障措施

11.3.4 发展战略目标

11.4 武汉市

11.4.1 区域发展现状

11.4.2 重点发展项目

11.4.3 发展保障措施

11.4.4 发展战略目标

第十二章 2014-2019年中国西部地区学前教育市场发展状况

12.1 陕西省

12.1.1 区域发展现状

12.1.2 重点发展任务

12.1.3 发展保障措施

12.1.4 总体发展目标

12.2 重庆市

12.2.1 区域发展现状

12.2.2 未来发展重点

- 12.2.3 发展保障措施
- 12.2.4 发展战略目标
- 12.3 南宁市
 - 12.3.1 阶段发展成果
 - 12.3.2 重点发展方向
 - 12.3.3 发展保障措施
 - 12.3.4 发展战略目标
- 12.4 其他地区
 - 12.4.1 四川省
 - 12.4.2 贵州省

第十三章 2014-2019年中国学前教育玩教具市场发展状况

- 13.1 2014-2019年儿童玩具市场发展分析
 - 13.1.1 儿童玩具功能
 - 13.1.2 市场发展态势
 - 13.1.3 产品安全技术
 - 13.1.4 发展制约因素
- 13.2 2014-2019年玩教具市场发展状况
 - 13.2.1 玩教玩具兴起
 - 13.2.2 玩教主流市场
 - 13.2.3 市场发展策略
 - 13.2.4 未来发展方向
- 13.3 2014-2019年早教玩具市场发展解析
 - 13.3.1 早教玩具种类分析
 - 13.3.2 传统早教玩具产品
 - 13.3.3 交互式早教玩具
 - 13.3.4 早教玩具安全隐患
 - 13.3.5 早教玩具安全设计

第十四章 2014-2019年中国学前教育行业典型企业运行状况

- 14.1 武汉爱立方儿童教育传媒股份有限公司
 - 14.1.1 企业发展概况

- 14.1.2 经营效益分析
- 14.1.3 业务经营分析
- 14.1.4 财务状况分析
- 14.1.5 核心竞争力分析
- 14.1.6 公司发展战略
- 14.1.7 未来前景展望
- 14.2 北京金宝威教育科技股份有限公司
 - 14.2.1 企业发展概况
 - 14.2.2 经营效益分析
 - 14.2.3 业务经营分析
 - 14.2.4 财务状况分析
 - 14.2.5 核心竞争力分析
 - 14.2.6 公司发展战略
 - 14.2.7 未来前景展望
- 14.3 荣信教育文化产业发展股份有限公司
 - 14.3.1 企业发展概况
 - 14.3.2 经营效益分析
 - 14.3.3 业务经营分析
 - 14.3.4 财务状况分析
 - 14.3.5 核心竞争力分析
 - 14.3.6 公司发展战略
 - 14.3.7 未来前景展望
- 14.4 北京青青藤教育科技股份有限公司
 - 14.4.1 企业发展概况
 - 14.4.2 经营效益分析
 - 14.4.3 业务经营分析
 - 14.4.4 财务状况分析
 - 14.4.5 核心竞争力分析
 - 14.4.6 公司发展战略
 - 14.4.7 未来前景展望
- 14.5 江苏奇智奇才在线教育股份有限公司
 - 14.5.1 企业发展概况

14.5.2 经营效益分析

14.5.3 业务经营分析

14.5.4 财务状况分析

14.5.5 核心竞争力分析

14.5.6 公司发展战略

14.5.7 未来前景展望

14.6 北京哥大诺博教育科技股份有限公司

14.6.1 企业发展概况

14.6.2 经营效益分析

14.6.3 业务经营分析

14.6.4 财务状况分析

14.6.5 核心竞争力分析

14.6.6 公司发展战略

14.6.7 未来前景展望

第十五章2020-2026年中国学前教育行业投资分析及前景趋势预测()

15.1 中国学前教育行业投资状况分析

15.1.1 教育行业整体融资状况

15.1.2 学前教育行业投资分析

15.1.3 学前教育企业并购情况

15.1.4 学前教育行业投资布局

15.2 中国学前教育行业未来发展方向

15.2.1 学前教育信息化建设方向

15.2.2 学前教育协调发展方向

15.2.3 民办学前教育发展方向

15.3 中国学前教育行业前景趋势分析

15.3.1 行业发展趋势

15.3.2 行业发展前景

15.3.3 未来发展态势

15.3.4 行业发展目标

15.4 2020-2026年学前教育行业发展预测分析

15.4.1 学前教育行业发展影响因素分析

15.4.2 2020-2026年中国民办学前教育行业规模预测()

15.4.3 2020-2026年中国互联网学前教育行业规模预测

图表目录：

图表 2000-2016年全球人口总数及0-14岁人口数量走势图

图表 美国幼儿入学统计

图表 加拿大瑞尔森大学儿童早期教育研究专业4年制本科课程一览表

图表 中国教育信息化政策汇总

图表 2014-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2014-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2014-2019年货物进出口总额

图表 2014-2019年中国贸易顺差走势

图表 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2019年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2019年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2014-2019年全部工业增加值及其增速

图表 2017-2019年工业增加值月度增速

图表 2014-2019年全社会固定资产投资及增速

图表 2014-2019年中国固定资产投资增速走势

图表 2014-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2019年中国家庭平均月教育产品支出情况

图表 2019年中国城市家庭平均月教育产品支出情况

图表 国内学前婴童教养观念主要表现

图表 2014-2019年中国网民规模及普及率

图表 2014-2019年中国手机网民数量及其所占总体网民比例

图表 2014-2019年中国少儿抚养占比

图表 2014-2019年中国出生人口数量

图表 城乡幼儿园办园条件对比（一）

图表 城乡幼儿园办园条件对比（二）

图表 判断教育成功的标准

图表 0-3岁和4-5岁下一阶段期望教育

图表 中国早教中心的三种类型

图表 2025年中国幼儿园数量需求预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/T61651WSF3.html>