

2020-2026年中国连接器市 场前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国连接器市场前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/T61651WR93.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连接器，即CONNECTOR。国内亦称作接插件、插头和插座。一般是指电器连接器。即连接两个有源器件的器件，传输电流或信号。连接器的品牌有加奈美、纽崔克、东芝、Molex等。按照具体品种划分，连接器可分为矩形连接器、圆形连接器、微型连接器、印制电路连接器、射频同轴连接器、脱落连接器、特种连接器等。

目前，全球连接器的市场份额集中在少数企业中前十家公司：泰科电子、安费诺、莫仕、德尔福、鸿海精密、日本压着端子、日本航空电子、立讯精密、广濑电机，以上十家公司占据了50%以上的全球份额。全球连接器的市场份额

连接器的全球市场规模从2010年的458亿美元成长至2015年的520亿美元，2018年全球连接器市场规模预计来到688亿美元，全球连接器市场需整体处于稳步增长的趋势。市场目前仍处于成长阶段，据预计，2021年全球连接器行业开始进入成熟阶段。2010~2018年全球连接器市场规模（亿美元） 智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国连接器市场前景展望与市场调查预测报告》共四章。首先介绍了中国连接器行业市场发展环境、连接器整体运行态势等，接着分析了中国连接器行业市场运行的现状，然后介绍了连接器市场竞争格局。随后，报告对连接器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国连接器行业发展趋势与投资预测。您若想对连接器产业有个系统的了解或者想投资中国连接器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：连接器行业发展综述10

1.1 连接器行业研究背景10

1.1.1 连接器行业概述10

（1）行业概念10

（2）产品分类10

（3）产业链结构分析11

1.1.2 连接器行业宏观环境分析12

（1）连接器政策环境12

1) 光学纤维连接器标准12

- 2) 《电子信息产业调整和振兴规划》 14
- 3) 《中国电子元件“十三五”规划》 15
 - (2) 连接器行业经济环境15
 - 1) 国际宏观经济环境15
 - 2) 国内宏观经济环境20
 - 3) 宏观经济对连接器影响24
 - 1.2 连接器行业发展分析25
 - 1.2.1 连接器制造行业发展现状分析25
 - (1) 连接器制造行业发展总体概况25
 - 1) 行业发展历程25
 - 2) 行业增长情况25
 - (2) 连接器制造行业发展主要特点26
 - (3) 连接器制造行业规模及财务指标分析28
 - 1) 连接器制造行业规模分析28
 - 2) 连接器制造行业盈利能力分析28
 - 3) 连接器制造行业运营能力分析29
 - 4) 连接器制造行业偿债能力分析29
 - 5) 连接器制造行业发展能力分析29
 - 2) 行业增长情况25
 - 1.2.2 连接器制造行业经济指标分析30
 - (1) 连接器制造行业经济指标分析30
 - (2) 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析31
 - (3) 不同地区企业经济指标分析33
 - 1) 不同地区销售收入情况分析33
 - 2) 不同地区资产总额情况分析34
 - 3) 不同地区销售利润情况分析34
 - 4) 不同地区利润总额情况分析35
 - 1.2.3 连接器制造行业供需平衡分析35
 - (1) 连接器制造行业供给情况分析35
 - (2) 连接器制造行业需求情况分析362010~2018年中国连接器市场规模(亿美元)
 - (3) 连接器制造所属行业产销率分析36
 - 1.2.4 连接器制造所属行业进出口市场分析37
 - (1) 连接器制造行业进出口状况综述37

- (2) 连接器制造行业出口市场分析38
- (3) 连接器制造行业进口市场分析39
- (4) 连接器制造行业进出口前景及建议39
- 1) 连接器制造行业出口前景及建议39
- 2) 连接器制造行业进口前景及建议40
- 1.3 连接器行业发展前景预测41
- 1.3.1 中国连接器制造行业发展趋势41
 - (1) 型化、高密度、高速传输和高频41
 - (2) 产品结构调整41
 - (3) 应用领域的转变41
- 1.3.2 连接器制造行业发展前景预测41
 - (1) 行业规模预测41
 - (2) 行业经营情况预测42

第2章：轨道交通连接器43

- 2.1 轨道交通连接器下游需求行业发展现状与前景43
- 2.1.1 中国铁路行业发展分析43
 - (1) 铁路路网建设分析43
 - 1) 铁路营业里程分析43
 - 2) 铁路建设投资分析44
 - (2) 铁路机车车辆分析45
 - 1) 铁路机车保有量分析45
 - 2) 铁路客车保有量分析46
 - 3) 铁路货车保有量分析47
 - (3) 铁路机车投资与生产48
 - 1) 铁路机车车辆购置投资48
 - 2) 机车车辆招标48
 - 3) 动车组招标49
 - 4) 车辆产量与结构50
- (4) 铁路市场发展预测51
- 1) 铁路营业里程预测51
- 2) 高铁营运里程预测52

- 3) 铁路机车需求量预测53
- 4) 客车需求量预测53
- 5) 动车组需求量预测54
- 2.1.2 中国城轨交通发展分析55
 - (1) 城轨交通基础设施建设55
 - (2) 城轨交通运营线路走势56
 - 1) 运营线路条数56
 - 2) 运营线路长度57
 - 3) 运营线路结构57
 - (3) 城轨交通车辆规模走势58
 - 1) 运营车辆规模58
 - 2) 运营车辆结构59
 - (4) 城市轨道交通发展预测59
 - 1) 运营里程预测60
 - 2) 运营车辆预测60
- 2.2 轨道交通连接器行业发展分析62
 - 2.2.1 中国轨道交通连接器行业发展现状62
 - (1) 轨道交通连接器简介62
 - (2) 轨道交通连接器性能要求62
 - (3) 轨道交通连接器议价能力63
 - 1) 上游市场议价能力分析63
 - 2) 下游市场议价能力分析63
 - (4) 轨道交通连接器市场规模64
 - 1) 整体市场规模64
 - 2) 机车连接器市场规模64
 - (5) 轨道交通连接器产品结构64
 - (6) 轨道交通连接器行业竞争格局65
 - (7) 轨道交通国产化率分析65
 - 2.2.2 中国轨道交通连接器细分市场发展现状66
 - (1) 铁路机车连接器市场发展现状66
 - (2) 铁路客车连接器市场发展现状67
 - (3) 动车组连接器市场发展现状68

- (4) 城轨车辆连接器市场发展现状70
- 2.2.3 中国轨道交通连接器行业发展前景71
 - (1) 轨道交通连接器行业发展趋势71
 - (2) 轨道交通连接器市场需求规模预测71
 - (3) 轨道交通连接器细分市场的需求规模预测72
 - 1) 铁路机车连接器市场需求规模预测72
 - 2) 铁路客车连接器市场需求规模预测72
 - 3) 动车组连接器的市场需求规模预测72
 - 4) 城轨车辆连接器市场需求规模预测73
- 2.3 轨道交通连接器领先企业经营情况分析74
 - 2.3.1 外资轨道交通连接器领先企业经营情况分析74
 - (1) JAE (日本航空电子工业株式会社) 74
 - (2) Amphenol Corporation (安费诺) 74
 - (3) Weidmüller Group (魏德米勒) 75
 - (4) HARTING Technology Group (哈廷电子有限公司) 76
 - 2.3.2 中国轨道交通连接器领先企业经营情况分析76
 - (1) 浙江永贵电器股份有限公司76
 - (2) 南京康尼科技实业有限公司83
 - (3) 深圳市中车业成实业有限公司84
 - (4) 四川华丰企业集团有限公司85
 - (5) 沈阳兴华华亿轨道交通电器有限公司87

第3章：电动汽车连接器88

3.1 电动汽车连接器下游需求行业发展现状与前景88

3.1.1 国际电动汽车行业发展前景分析88

- (1) 全球电动汽车发展路线88
 - 1) 日本电动汽车发展路线分析88
 - 2) 美国电动汽车发展路线分析89
 - 3) 德国电动汽车发展路线分析89
- (2) 全球电动汽车产销分析90
 - 1) 全球电动汽车销量分析90
 - 2) 美国电动汽车销量分析90

- 3) 日本电动汽车销量分析90
- 4) 德国电动汽车销量分析91
 - (3) 全球电动汽车市场竞争格局91
 - (4) 主要国家电动汽车推广目标93
 - (5) 全球电动汽车市场发展趋势94
 - (6) 全球电动汽车市场发展前景95
- 3.1.2 中国电动汽车行业发展现状和市场前景分析95
 - (1) 中国电动汽车行业发展现状95
 - 1) 行业发展路径95
 - 2) 行业产销规模96
 - (2) 中国电动汽车市场竞争分析97
 - (3) 中国电动汽车行业发展趋势97
 - (4) 中国电动汽车行业发展前景98
- 3.2 电动汽车连接器行业发展现状与前景99
 - 3.2.1 中国电动汽车连接器行业发展现状99
 - (1) 电动汽车连接器产品结构分析99
 - (2) 电动汽车连接器行业市场规模99
 - (3) 电动汽车连接器行业竞争格局100
 - 3.2.2 中国电动汽车连接器行业发展前景100
 - (1) 电动汽车连接器行业发展趋势100
 - (2) 电动汽车连接器行业市场规模预测101
- 3.3 电动汽车连接器领先企业经营情况分析103
 - 3.3.1 外资电动汽车连接器领先企业经营情况分析103
 - (1) 泰科103
 - (2) 德尔福104
 - (3) Yazaki105
 - (4) Molex105
 - 3.3.2 中国电动汽车连接器领先企业经营情况分析106
 - (1) 广州浩隆电子科技有限公司106
 - (2) 天海汽车电子集团公司108
 - (3) 合兴集团有限公司109

第4章：电脑及周边连接器110（）
4.1 电脑连接器下游需求行业发展现状与前景110
4.1.1 电脑连接器下游需求行业发展现状110
（1）电脑产量走势分析110
（2）电脑销量走势111
4.1.2 电脑连接器下游市场竞争分析112
（1）台式机市场竞争112
（2）笔记本市场竞争114
4.1.3 电脑连接器下游需求行业市场前景116
（1）电脑市场发展趋势116
（2）电脑市场规模预测117
4.2 电脑连接器行业发展现状与前景118
4.2.1 中国电脑连接器行业发展现状118
（1）电脑连接器行业市场规模118
（2）电脑连接器行业竞争格局118
4.2.2 中国电脑连接器行业发展前景118
4.3 电脑连接器领先企业经营情况分析120
4.3.1 外资电脑连接器领先企业经营情况分析120
（1）FCI120
（2）富士康120
4.3.2 中国电脑连接器领先企业经营情况分析122
（1）深圳市得润电子股份有限公司122
（2）立讯精密工业股份有限公司127（）

图表目录：

图表1：连接器产品分类10

图表2：连接器制造行业产业链简图11

图表3：欧盟发布光学纤维连接器标准12

图表4：《电子信息产业调整和振兴规划》中连接器行业相关目标及措施14

图表5：2019年美国GDP增速走势图（单位：%）15

图表6：2019年欧盟GDP增速走势图（单位：%）16

图表7：2019年日本GDP增速走势图（单位：%）17

图表8：2019年俄罗斯GDP增速走势图（单位：%）18
图表9：2019年南非GDP增速走势图（单位：%）18
图表10：2019年巴西GDP增速走势图（单位：%）19
图表11：2019年印度GDP增速走势图（单位：%）19
图表12：2019年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）21
图表13：中国规模以上企业工业增加值增速走势图（单位：%）21
图表14：2019年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）22
图表15：2019年中国进出口总额走势图（单位：万亿元）23
图表16：中国连接器制造行业的发展历程25
图表17：2019年中国连接器行业销售收入及工业总产值增速图（单位：%）25
图表18：2019年中国连接器制造行业销售收入走势图（单位：亿元，%）26
图表19：2019年中国连接器制造行业资产规模走势图（单位：亿元，%）27
图表20：2019年连接器制造行业规模分析表（单位：家，人，万元）28
图表21：2019年中国连接器制造行业盈利能力分析表（单位：%）28
图表22：2019年中国连接器制造行业运营能力分析表（单位：次）29
图表23：2019年中国连接器制造行业偿债能力分析表（单位：%）29
图表24：2019年中国连接器制造行业发展能力分析表（单位：%）29
图表25：2019年连接器制造行业主要经济指标统计表（单位：亿元，家，%）30
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/T61651WR93.html>