

2021-2027年中国纸巾湿巾 市场分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国纸巾湿巾市场分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/T61651WDO3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国纸巾湿巾市场分析与投资策略报告》共十四章。首先介绍了纸巾湿巾行业市场发展环境、纸巾湿巾整体运行态势等，接着分析了纸巾湿巾行业市场运行的现状，然后介绍了纸巾湿巾市场竞争格局。随后，报告对纸巾湿巾做了重点企业经营状况分析，最后分析了纸巾湿巾行业发展趋势与投资预测。您若想对纸巾湿巾产业有个系统的了解或者想投资纸巾湿巾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界纸巾（湿巾）行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界纸巾（湿巾）行业市场运行格局

一、世界纸巾（湿巾）市场亮点透析

二、世界纸巾（湿巾）品牌市场运行分析

三、世界生活卫生用纸消费量

三、世界纸巾（湿巾）市场动态分析

第二节 2019年世界部分国家及地区生活用纸市场分析

一、欧洲生活用纸市场透视

二、美国生活用纸市场形态

三、日本生活用纸产销量现状

第三节 2021-2027年世界纸巾（湿巾）行业新趋势分析

第二章 2019年中国纸巾（湿巾）行业运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国纸巾（湿巾）市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、纸巾纸和卫生纸新国家标准

三、一次用纸生产加工企业监督整治规定

第三节 2019年中国纸巾（湿巾）市场社会环境分析

第三章 2019年中国生活用纸行业运行态势剖析

第一节 2019年中国生活用纸产业现状综述

一、纸业洗牌加速

二、全国造纸业四强局面

三、金融危机下生活用纸行业迎来黄金发展期

四、中国生活用纸主要生产企业布局及产能

五、中国生活用纸行业技术进展

第二节 2019年中国生活用纸项目建设动态

一、恒安在德山建国内最大生活用纸基地

二、斯米克集团武汉生活用纸基地动工

三、广西庆龙生活用纸项目启建

四、凤凰纸业3万吨生活用纸项目通过论证

第三节 2019年中国生活用纸行业面临的挑战及应对策略

第四章 2014-2019年中国纸巾（湿巾）所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2019年份中国纸巾（湿巾）所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年份中国纸巾（湿巾）所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2019年份中国纸巾（湿巾）所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2014-2019年份中国纸巾（湿巾）所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2019年份中国纸巾（湿巾）所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2014-2019年中国纸巾（湿巾）产量统计分析

第一节 2014-2019年全国卫生用纸产量分析

第二节 2019年全国及主要省份卫生用纸产量分析

第三节 2019年卫生用纸产量集中度分析

第六章 2019年中国纸巾（湿巾）市场运行走势透析

第一节 2019年中国纸巾（湿巾）市场运行特点分析

第二节 2019年中国纸巾（湿巾）市场最新动态分析

一、维达两款湿纸巾上市

二、“优诗美”一次性湿巾抽查不合格

三、不合格纸巾退市

第三节 2019年中国纸巾（湿巾）市场运行状况分析

一、纸巾消费开始上档次

二、湿巾市场处于“井喷铺垫期”

三、唯洁雅高级盒装纸巾香港---

四、纸巾纸张全线涨价

五、维达产湿纸巾提升毛利

第四节 2019年中国纸巾（湿巾）品牌市场动态分析

一、恒安集团出品 “心相印”品牌荣膺纸巾类金招牌

二、拥有国际著名纸品品牌舒洁的金佰利（中国）实现盈利大丰收

三、维达拓湿纸巾市场占有率分析

四、恒安拟扩大纸巾产能

第五节 2019年中国纸巾（湿巾）营销透析

一、湿纸巾品牌营销规划案例解析

二、宝洁公司得宝纸巾的市场策略

第七章2014-2019年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸进出口数据监测分析

第一节 2014-2019年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2019年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2019年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸进出口平均单价分析

第四节 2014-2019年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2019年中国纸巾（湿巾）市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业分布情况分析

四、月收入情况分析

五、是否有使用纸巾（湿巾）的习惯

第二节 2019年中国纸巾（湿巾）消费者消费行为调查

一、消费者对湿巾、纸巾的购买渠道分析

二、消费者购买纸巾（湿巾）品牌选择

三、消费者购买同一品牌纸巾（湿巾）的原因调查分析

四、消费者购买纸巾（湿巾）频率分析

五、购买纸巾（湿巾）人群收入水平分析

六、购买纸巾（湿巾）人群消费比重分析

第三节 影响消费者购买纸巾（湿巾）的因素调查分析

第九章 2019年中国纸巾（湿巾）市场竞争格局透析

第一节 2019年中国生活用纸行业竞争现状

一、我国生活用纸市场竞争加剧

二、中外巨头博弈生活用纸市场

第二节 2019年中国卫生用纸市场集中度分析

第三节 2019年中国纸巾（湿巾）市场竞争探析

一、纸巾市场竞争激烈成本急升

二、中国纸巾（湿巾）市场三大品牌竞争力透析

第四节 2019年中国纸巾、湿巾各方面性能竞争力分析

一、产品包装方面

二、柔湿巾的温和度方面

三、柔湿巾的滋润性方面

四、柔湿巾的清洁度方面

五、柔湿巾的亲肤性方面

六、柔湿巾的安全性方面

七、柔湿巾的性价比方面

第五节 2021-2027年中国纸巾（湿巾）行业竞争趋势分析

第十章 世界品牌纸巾（湿巾）企业营运状况浅析

第一节 强生

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 宝洁

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 好奇

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 金佰利集团—“舒洁”

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十一章中国纸巾（湿巾）典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 强生(中国)有限公司（强生）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 晋江恒安心相印纸制品有限公司（心相印）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 湖北绿世界环保股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 维达纸业（湖北）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 武汉绿创环保纸品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 广州立白(番禺)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 上海美馨卫生用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 金红叶纸业（福州）有限公司（清风）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 江门市晨采纸业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 鸿源实业(深圳)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二章 2019年中国纸巾（湿巾）主要原料分析

第一节 纸浆

- 一、纸浆制造所属行业主要指标监测分析
- 二、2014-2019年中国纸浆产量数据分析
- 三、纸浆需求强劲近期价格持续上涨
- 四、2014-2019年中国纸浆进出口数据分析
- 五、生活用纸企业应关注原料供给保障行业发展

第二节 造纸化学品

- 一、主要造纸化学用品品种简析
- 二、中国造纸化学品市场概述
- 三、中国发展造纸化学品的建议
- 四、未来造纸化学品开发重点分析

五、造纸化学品工业前景可期

第十三章 2021-2027年中国纸巾（湿巾）行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国纸巾（湿巾）行业发展前景分析

- 一、中国纸制品业前景展望
- 二、纸巾（湿巾）市场应用前景分析
- 三、无纺纸巾的应用前景
- 四、湿纸巾市场尚待深度开发

第二节 2021-2027年中国纸巾（湿巾）行业发展趋势分析

- 一、纸巾产品呈现高档化和多元化趋势
- 二、纸巾（湿巾）的印刷新趋势

第三节 2021-2027年中国纸巾（湿巾）行业市场预测分析

- 一、卫生用纸产量预测分析
- 二、纸巾（湿巾）市场供需情况预测分析
- 三、纸巾进出口贸易预测分析

第四节 2021-2027年中国纸巾（湿巾）市场盈利预测分析

第十四章 2021-2027年中国纸巾（湿巾）行业投资战略研究

第一节 2021-2027年中国纸巾（湿巾）行业投资机会分析

- 一、中国纸制品业发展投资潜力分析
- 二、纸巾（湿巾）投资吸引力侵权

第二节 2021-2027年中国纸巾（湿巾）行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 投资建议

部分图表目录：

图表：中国、日本、北美人均生活卫生用纸消费量（千克/人，年）

图表：世界生活卫生用纸需求量的增长情况

图表：2014-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2019年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2014-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2014-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2014年-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年-2019年中国货币供应量的增速走势图

图表：2014-2019年中国外汇储备走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/T61651WDO3.html>