

2020-2026年中国水电设备 行业深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国水电设备行业深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651UHD3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水力发电是电力工业中一个重要的组成部分，在电力工业中发挥着非常重要的作用。就目前来看，我国水能资源非常的丰富，很多水能资源都能对其进行有效的开发，但是我国在水能资源利用这一方面，还需要进一步的完善，因为还有大部分能够开发利用的水能资源，都还没有得到相应的利用。水力发电这一种利用水能资源进行发电的方式，在我国水资源利用过程中占据着非常重要的位置，在我国电力行业的发展中发挥着重要的作用，水力发电的前景十分广阔，特别是在我国经济不断的发展，各个能源的需求量以及消耗量都在呈现上升的趋势，例如：石油资源、煤炭资源等，在这一形势下对新能源进行有效的开发与利用就显得非常的重要。

作为当前最成熟、最重要的可再生清洁能源，水电在我国经历了多个发展阶段，装机容量从1980年代的1000万千瓦左右，跃升为当前超过3亿千瓦。

我国水能资源可开发装机容量约6.6亿千瓦，年发电量约3万亿千瓦时，按利用100年计算，相当于1000亿吨标煤，在常规能源资源剩余可开采总量中仅次于煤炭。

受水电开发资源有限、生态环保等原因限制，十三五水电增量显著回落，水电十三五规划：到2020年我国常规水电装机达3.4亿kW，抽水蓄能装机0.4亿kW；其中大型水电新增投产3849万kW，较十二五建设规模明显下降。常规水电十三五规划基本情况水电十三五规划基本情况。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国水电设备行业深度分析与投资分析报告》共十三章。首先介绍了中国水电设备行业市场发展环境、水电设备整体运行态势等，接着分析了中国水电设备行业市场运行的现状，然后介绍了水电设备市场竞争格局。随后，报告对水电设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水电设备行业发展趋势与投资预测。您若要对水电设备产业有个系统的了解或者想投资中国水电设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水电设备行业发展综述

第一节 水电设备行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 水电设备行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国水电设备所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 水电设备行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 水电设备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 水电设备行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、水电设备产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、水电设备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、水电设备技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际水电设备所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球水电设备市场总体情况分析

- 一、全球水电设备行业发展概况
- 二、全球水电设备市场产品结构
- 三、全球水电设备行业发展特征
- 四、全球水电设备行业竞争格局
- 五、全球水电设备市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲水电设备行业发展概况
- 2、欧洲水电设备市场结构及产销情况
- 3、2020-2026年欧洲水电设备行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美水电设备行业发展概况
- 2、北美水电设备市场结构及产销情况
- 3、2020-2026年北美水电设备行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本水电设备行业发展概况
- 2、日本水电设备市场结构及产销情况
- 3、2020-2026年日本水电设备行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国水电设备行业发展概况
- 2、韩国水电设备市场结构及产销情况
- 3、2020-2026年韩国水电设备行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分行业深度分析

第四章中国水电所属行业发展分析

第一节 中国水能资源与开发利用情况

一、中国水能资源整体情况

1、水能资源储量与分布 中国水能资源可能开发率，即可能开发的水能资源的年发电量与水能资源蕴藏量的年发电量之比，为32%。中国可能的开发水能资源分布

2、水能资源开发利用情况

二、重要流域水能资源与开发利用情况水能资源蕴藏量，是通过河流多年平均流量和全部落差经逐段计算的水能资源理论平均出力。一个国家水能资源蕴藏量之大小，与其国土面积、河川径流量和地形高差有关。中国水能蕴藏量之所以能超过这些国家而居世界首位，其决定性因素，在于中国地形高差悬殊，河流落差巨大。全国各流域水能年发电量量

1、长江流域水能资源及利用情况

2、黄河流域水能资源及利用情况

3、珠江流域水能资源及利用情况

4、海滦河水能资源及利用情况

5、淮河流域水能资源及利用情况

6、其他流域水能资源及利用情况

第二节 中国水电行业发展现状

一、水电行业建设投资

二、水电行业装机容量

1、水电行业新增装机容量

2、水电行业累计装机容量

三、水电行业发电量

第三节 中国水电行业经营分析

一、水电行业规模分析

二、水电行业生产情况

三、水电行业需求情况

四、水电行业供求平衡情况

五、水电行业财务运营情况

第五章中国水电设备所属行业发展分析

第一节 中国水电设备所属行业发展状况分析

一、水电设备行业发展总体情况

1、国际水电设备行业发展总体情况

2、国内水电设备行业发展总体情况

二、水电设备行业发展的影响因素分析

1、水电设备行业发展的有利因素分析

2、水电设备行业发展的不利因素分析

三、水电设备行业发展面临的问题分析

第二节 中国水电设备所属行业主要经济指标分析

一、水电设备所属行业工业总产值分析

二、水电设备所属行业工业销售产值分析

三、水电设备所属行业主营业务收入分析

四、水电设备所属行业利润总额分析

五、水电设备所属行业成本费用利润率分析

第三节 中国水电设备行业进出口分析

一、水电设备行业出口情况

1、水电设备行业出口总体情况

2、水电设备行业出口产品结构

二、水电设备行业进口情况分析

1、水电设备行业进口总体情况

2、水电设备行业进口产品结构

三、水电设备行业进出口前景分析

第三部分市场全景调研

第六章中国水电设备行业产品市场分析

第一节 水轮发电机组市场供需分析

一、水轮发电机组产量及地区分布

1、水轮发电机组产量分析

2、水轮发电机组市场需求分析

三、不同类型水轮发电机组市场分析

1、反击式水轮发电机组市场分析

2、冲击式水轮发电机组市场分析

第二节 其它水电设备市场分析

一、水电行业空冷器市场分析

二、水电行业减速器、调速器市场分析

三、水电行业阀门市场分析

四、水电行业启闭设备市场分析

第三节 水电设备行业技术发展分析

一、国内外水电设备技术水平对比

二、水电设备行业核心技术分析

1、水轮机转轮设计分析

2、推力轴承技术分析

3、发电机冷却技术分析

4、发电机绝缘技术分析

第七章水电设备应用市场需求分析

第一节 大中型水电设备市场需求分析

一、大中型水电项目建设现状

二、大中型水电投资建设规划

三、大中型水电投资估算

四、大中型水电设备市场发展现状

五、大中型水电设备市场需求现状与前景

六、大中型水电设备市场竞争状况

七、大中型水电设备主要经营分析

1、主要企业主要经济指标分析

2、主要企业工业增加值分析

3、主要企业利润总额分析

4、主要企业产量产值分析

5、主要企业产品销售收入分析

6、主要企业新产品开发情况

7、主要企业固定资产投资情况

八、大厂商生产能力、主要业绩及订单对比

第二节 小水电设备市场需求分析

- 一、小水电电站建设现状
- 二、小水电投资建设规划
- 三、小水电投资规模与成本
- 四、小水电设备市场发展现状
 - 1、小水电设备市场存在的问题及应用策略
 - 2、小水电设备市场发展现状
- 五、小水电设备市场需求现状与前景
- 六、小水电设备市场竞争状况
- 七、小水电设备企业发展建议

第三节 抽水蓄能设备市场需求分析

- 一、抽水蓄能电站建设现状
- 二、抽水蓄能电站建设规划
- 三、抽水蓄能电站投资估算
- 四、抽水蓄能设备国产化进程
- 五、抽水蓄能设备市场容量
- 六、抽水蓄能设备市场竞争

第四节 潮汐发电设备市场需求分析

- 一、海洋能资源分布与利用方式
- 二、潮汐发电行业发展现状
- 三、潮汐发电设备市场需求

第四部分 竞争格局分析

第八章 2020-2026年水电设备行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、水电设备行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、水电设备行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
- ### 三、水电设备行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、水电设备行业SWOT分析

- 1、水电设备行业优势分析
- 2、水电设备行业劣势分析
- 3、水电设备行业机会分析
- 4、水电设备行业威胁分析

第二节 中国水电设备行业竞争格局综述

一、水电设备行业竞争概况

- 1、中国水电设备行业品牌竞争格局
- 2、水电设备业未来竞争格局和特点
- 3、水电设备市场进入及竞争对手分析

二、中国水电设备行业竞争力分析

- 1、我国水电设备行业竞争力剖析
- 2、我国水电设备企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内水电设备企业竞争能力提升途径

三、中国水电设备产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、水电设备行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 水电设备行业竞争格局分析

一、国内外水电设备竞争分析

二、我国水电设备市场竞争分析

三、我国水电设备市场集中度分析

四、国内主要水电设备企业动向

五、国内水电设备企业拟在建项目分析

第四节 水电设备行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2020-2026年水电设备行业领先企业经营形势分析

第一节 中国水电设备企业总体发展状况分析

一、水电设备企业主要类型

二、水电设备企业资本运作分析

三、水电设备企业创新及品牌建设

四、水电设备企业国际竞争力分析

五、2019年水电设备行业企业排名分析

第二节 中国领先水电设备企业经营形势分析

一、哈尔滨电机厂有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、天津阿尔斯通水电设备有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、东芝水电设备（杭州）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、浙江富春江水电设备股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

五、上海福伊特水电设备有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

六、东方电气集团东风电机有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

七、通用电气能源（杭州）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

八、中国长江动力公司（集团）

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

九、天津市天发重型水电设备制造有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

十、哈尔滨电机厂（昆明）有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分发展前景展望

第十章 2020-2026年水电设备行业前景及投资价值

第一节 水电设备行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间水电设备行业运行情况
- 二、“十三五”期间水电设备行业发展成果
- 三、水电设备行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年水电设备市场发展前景

- 一、2020-2026年水电设备市场发展潜力
- 二、2020-2026年水电设备市场发展前景展望

第三节 2020-2026年水电设备市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年水电设备行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2020-2026年水电设备市场规模预测

- 1、水电设备行业市场容量预测
- 2、水电设备行业销售收入预测

三、2020-2026年水电设备行业应用趋势预测

第四节 2020-2026年中国水电设备行业供需预测

- 一、2020-2026年中国水电设备行业供给预测
- 二、2020-2026年中国水电设备行业产量预测
- 三、2020-2026年中国水电设备市场销量预测
- 四、2020-2026年中国水电设备行业需求预测
- 五、2020-2026年中国水电设备行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 水电设备行业投资特性分析

- 一、水电设备行业进入壁垒分析
- 二、水电设备行业盈利因素分析
- 三、水电设备行业盈利模式分析

第七节 2020-2026年水电设备行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2020-2026年水电设备行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2020-2026年水电设备行业投资机会与风险防范

第一节 水电设备行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、水电设备行业投资现状分析

第二节 2020-2026年水电设备行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、水电设备行业投资机遇

第三节 2020-2026年水电设备行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国水电设备行业投资建议

- 一、水电设备行业未来发展方向
- 二、水电设备行业主要投资建议
- 三、中国水电设备企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 水电设备行业发展战略研究

第一节 水电设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国水电设备品牌的战略思考

- 一、水电设备品牌的重要性
- 二、水电设备实施品牌战略的意义
- 三、水电设备企业品牌的现状分析
- 四、我国水电设备企业的品牌战略
- 五、水电设备品牌战略管理的策略

第三节 水电设备经营策略分析

- 一、水电设备市场细分策略
- 二、水电设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、水电设备新产品差异化战略

第四节 水电设备行业投资战略研究

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 水电设备行业研究结论及建议

第二节 水电设备关联行业研究结论及建议

第三节 水电设备行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 水电设备行业生命周期

图表 水电设备行业产业链结构

图表 2013-2019年全球水电设备行业市场规模

图表 2013-2019年中国水电设备行业市场规模

图表 2013-2019年水电设备行业重要数据指标比较

图表 2013-2019年中国水电设备市场占全球份额比较

图表 2013-2019年水电设备行业工业总产值

图表 2013-2019年水电设备行业销售收入

图表 2013-2019年水电设备行业利润总额

图表 2013-2019年水电设备行业资产总计

图表 2013-2019年水电设备行业负债总计

图表 2013-2019年水电设备行业竞争力分析

图表 2013-2019年水电设备市场价格走势

图表 2013-2019年水电设备行业主营业务收入

图表 2013-2019年水电设备行业主营业务成本

图表 2013-2019年水电设备行业销售费用分析

图表 2013-2019年水电设备行业管理费用分析

图表 2013-2019年水电设备行业财务费用分析

图表 2013-2019年水电设备行业销售毛利率分析

图表 2013-2019年水电设备行业销售利润率分析

图表 2013-2019年水电设备行业成本费用利润率分析

图表 2013-2019年水电设备行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651UHD3.html>