

2020-2026年中国二手车交易 市场深度分析与投资发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国二手车交易市场深度分析与投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/T61651UCE3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年中国二手车交易量将达1470.8万辆，预计2022年二手车交易量约为2960.6万辆，年复合总长率接近19%；其中二手车在线交易量高达155.1万辆，预计2022年二手车在线交易量约为827.7万辆，年复合总长率约为39.8%。业内人士表示，二手车电商的入局为行业带来巨额用户流量及关注度，促进二手车行业整体的市场认知及接受度；同时，行业整体发展反过来也为二手车电商平台具体业务开展提供了充分的车源供给及交易基础服务的支持，二手车电商行业成交量增速明显高于传统行业增速。 2013-2022年中国二手车电商交易量及同比增长走势

从市场上在售车源车色来看，白色、黑色和灰色依然是主流车色，被称为三大经典颜色。红色与银色各占6%和4%。其他小众颜色，如金色、橙色、黄色、绿色等合占15%。选择什么颜色的车，往往也影响着二手车的残值，买车还是买个大众颜色，便于快速出手，同时也会相对卖个高价。2019年5月在售车源颜色百分比

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国二手车交易市场深度分析与投资发展战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国二手车交易行业市场发展环境、二手车交易整体运行态势等，接着分析了中国二手车交易行业市场运行的现状，然后介绍了二手车交易市场竞争格局。随后，报告对二手车交易做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二手车交易行业发展趋势与投资预测。您若想对二手车交易产业有个系统的了解或者想投资中国二手车交易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国二手车产品概述

第一节 二手车产品定义

第二节 二手车产品特点

第三节 二手车产品用途分析

第四节 二手车行业发展历程

第二章 2016-2019年中国二手车行业发展环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 投融资发展环境

- 一、金融开放
- 二、金融财政政策
- 三、金融货币政策
- 四、股权债券融资政策

第三节 行业相关政策、法规、标准

- 一、行业相关政策分析
- 二、国外相关政策标准

第四节 汽车产业政策

- 一、汽车产业政策解读
- 二、节能与新能源汽车产业发展规划
- 三、汽车产业集群

第五节 汽车产业趋势

- 一、汽车产业固定资产投资
- 二、规模化发展
- 三、新形势下的汽车产业发展路线

第六节 汽车产业发展新规划

第七节 汽车金融

- 一、汽车金融概述
- 二、汽车金融基本途径
- 三、汽车金融服务发展
- 四、中国汽车金融业的发展和趋势分析
- 五、中国商业银行汽车金融服务分析

第三章 二手车行业国外市场发展现状

第一节 全球二手车市场现状分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

- 一、韩国二手车市场

二、日本二手车市场

三、印度二手车市场

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

一、德国二手车市场

二、法国二手车市场

三、瑞士、意大利二手车市场

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第五节 全球二手车市场发展趋势

第四章二手车行业特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 二手车行业SWOT分析

一、二手车行业优势

二、二手车行业劣势

三、二手车行业机会

四、二手车行业风险

第三节 二手车行业波特五力模型分析

第五章中国二手车行业供需分析

第一节 中国二手车市场现状分析2012-2019年中国二手车交易额及增长率走势

第二节 中国二手车数量分析

第三节 中国二手车市场需求分析

一、2019年我国二手车市场销量

二、2019年我国二手车市场销量

三、2019年我国二手车市场销量预测

第四节 中国二手车消费状况分析

一、全国二手车销量红火

二、服务日趋完善，品牌二手车商崛起

三、二手车源更充足，车型更丰富

第五节 中国二手车价格趋势分析

第六章中国二手车行业进出口分析

第一节 2013-2019年二手车行业进口分析

第二节 2013-2019年二手车行业出口分析

第七章中国二手车行业运行经济指标分析

第一节 全国二手车行业规模分析

第二节 中国二手车行业产销分析

第三节 中国二手车行业盈利能力分析

第四节 中国二手车行业偿债能力分析

第五节 中国二手车行业营运能力分析

第六节 中国汽车产业数据分析

第八章国内主要二手车企业分析

第一节 上海安吉二手车

第二节 北京亚运村汽车交易市场

一、企业介绍

二、企业经营业务

第三节 恒发二手车贸易有限公司

一、企业介绍

二、企业荣誉及发展情况

第四节 云南融联二手车交易市场

一、企业介绍

二、企业主营业务

第五节 兴隆二手车交易公司

一、企业介绍

二、企业主营业务

第九章二手车行业投资建议分析

第一节 二手车行业投资环境分析

一、全球二手车行业投资环境分析

二、中国二手车行业投资环境分析

第二节 二手车行业投资风险分析

一、厂商和经销商合作风险分析

二、政策投资风险分析预测

第三节 二手车行业投资建议

第十章中国二手车行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来二手车行业发展趋势分析

- 一、未来二手车行业发展分析
- 二、二手车市场发展趋势
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 二手车行业运行状况预测

- 一、二手车行业工业总产值预测
- 二、二手车行业销售收入预测
- 三、二手车行业总资产预测

第十一章中国二手车行业投资的建议及观点

第一节 投资机遇

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在危机中的竞争优势
- 三、欧债危机的影响与分析

第二节 投资风险

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/T61651UCE3.html>