

2020-2026年中国共享办公 市场前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国共享办公市场前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651UA13.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“互联网+”的时代，催生了很多新的商业模式，比如分享经济——人们不再满足于在独立封闭的写字间办公，人们想接触更多人和资源，让自己变得更加开放和自由。所以，美国产生了一个“共享办公”的模式，更多的公司和人在开放自由的环境下工作，彼此交流，资源对接。

共享办公，又叫做短租办公或联合办公空间，一种基于共享办公空间的办公模式，在共享办公空间中，服务提供商不仅为用户提供基础办公环境和设施，以及完整的办公服务解决方案，还提供工商财税法、融资等增值服务。近几年，共享办公受到热捧，2019年市场规模有望突破600亿。

如果2015年被称为共享办公的元年，那2016年可以算爆发之年，2019年就要叫裂变之年。在共享经济的大潮下，共享办公行业发展迅速。在一级市场金融数据服务平台“鲸准”上仅搜索共享办公，就能显示出166个项目，而高力国际则称，目前仅北京就有超过860家共享办公中心。

截止2019年，我国共享办公空间的数量已经达到3459家。在地区分布上，经济发展和办公数量成正比关系。其中，华东与华北地区累计达到近2100家，占比超过6成。从省份来看，共享办公多分布在沿海地区，内陆地区仅四川与陕西两地进入全国前十。主要分布地区依次为北京、广东、上海、浙江。其中位于北京的共享办公空间品牌占据了超过全国的50%。2019年中国重点地区共享办公空间的数量

2015年开始共享办公行业融资事件增加，投资热度上升，投资多以天使轮和A轮为主，少数企业发展到B轮和新三板挂牌。共享办公行业内的战略合作明显增加，业内出现整合趋势。

企业	时间	轮次	金额
优客工场	2018.6月	C+轮	数亿元
2019年12月	C轮	3亿	
2017.8月	pre-c		12亿
2019年7月	战略投资	2亿	
2019年1月	B轮	4亿	
凌雄集团	2019年5月	A轮	数亿元
中国WeWork	2019年7月	B轮	5亿美元
纳什空间	2019年6月	B+轮	近5亿
梦想加	2019年3月	B轮	3亿
办伴科技	2019年9月	A轮	近2亿

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国共享办公市场前景展望与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国共享办公行业市场发展环境、共享办公整体运行态势等，接着分析了中国共享办公行业市场运行的现状，然后介绍了共享办公市场竞争格局。随后，报告对共享办公做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国共享办公行业发展趋势与投资预测。若您想对共享办公产业有个系统的了解或者想投资中国共享办公行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国共享办公行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 中国共享办公行业产品定义

一、中国共享办公行业产品定义及分类

二、中国共享办公行业产品应用范围分析

三、中国共享办公行业发展历程

四、中国共享办公行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 中国共享办公行业产业链发展环境简析

一、中国共享办公行业产业链模型理论

二、中国共享办公行业产业链示意图

三、中国共享办公行业产业链相关叙述

第三节 中国共享办公行业市场环境分析

一、中国共享办公行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

3、行业发展规划分析

二、中国共享办公行业经济环境发展分析

1、居民收入水平

2、居民消费水平

3、恩格尔系数情况

4、城市化进程情况

5、人民币汇率走势

三、中国共享办公行业技术环境分析

1、中国共享办公行业专利申请数分析

2、中国共享办公行业专利申请人分析

3、中国共享办公行业热门专利技术分析

四、中国共享办公行业消费环境分析

- 1、中国共享办公行业消费态度调查
- 2、中国共享办公行业消费驱动分析
- 3、中国共享办公行业消费需求特点
- 4、中国共享办公行业消费群体分析
- 5、中国共享办公行业消费行为分析
- 6、中国共享办公行业消费关注点分析
- 7、中国共享办公行业消费区域分布

第二章 2013-2019年共享办公所属行业国内外市场发展概述

第一节 2013-2019年全球共享办公行业发展分析

一、全球经济发展现状

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析

二、2013-2019年全球共享办公行业发展概述

- 1、全球共享办公行业市场供需情况
- 2、全球共享办公行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球共享办公行业重点国家市场分析
- 4、全球共享办公所属行业发展热点分析
- 5、2020-2026年全球共享办公所属行业市场规模预测
- 6、全球共享办公所属行业技术发展现状及趋势分析

第二节 2013-2019年中国共享办公行业简述

一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
- 2、中国GDP走势
- 3、2015-2019年中国经济现状分析

二、2013-2019年中国共享办公所属行业发展情况分析

- 1、中国共享办公行业生命周期分析
- 2、中国共享办公行业市场成熟度情况
- 3、中国和国外共享办公行业对比SWTO

第三节 国内外共享办公行业国家支持情况

一、全球共享办公行业发展优惠政策或措施

二、国内共享办公行业发展优惠政策或措施

- 1、进出口关税
- 2、国家政策支持
- 3、部分地方政府支持

三、2020-2026年共享办公行业发展前景分析

- 1、全球共享办公行业发展前景
- 2、中国共享办公行业发展前景

第三章 2013-2019年中国共享办公所属行业市场运行现状分析

第一节 2013-2019年中国共享办公所属行业市场规模

一、2013-2019年中国共享办公所属行业市场规模情况

目前的各类共享办公，一般多位于各大科技园区或一些旧办公场地，主要针对科技类、互联网类的创业公司。经过装修设计改造，凭借或年轻时尚型、或前卫潮流型、或科技极客型的风格特色、较为低廉的租金，以及围绕创业团队需求所开发的服务，成为众多创业者青睐的办公点。也就是说，目前的共享办公空间，更多的满足了初创阶段的互联网创业者。

市场截止到2019年6月底，中国共享办公平台数超过300家，布局网点数超6000多个，总体运营面积达1200万平方米，提供工位数达200万个。预计2019年中国共享办公行业市场将突破600亿，2020年有望达到2300多亿。2016-2020年中国共享办公行业市场规模走势

二、中国共享办公所属行业市场细分规模情况

第二节 2013-2019年中国共享办公所属行业生产情况分析

一、中国共享办公所属行业生产企业分析

二、2013-2019年中国共享办公所属行业产量情况

第三节 2013-2019年中国共享办公所属行业消费情况分析

一、2013-2019年中国共享办公所属行业消费量统计

二、中国共享办公行业消费结构

第四节 2013-2019年中国共享办公所属行业价格情况分析

一、中国共享办公所属行业平均价格走势

二、中国共享办公所属行业影响价格因素分析

三、2020-2026年中国共享办公所属行业平均价格走势预测

第五节 2013-2019年中国共享办公所属行业供需平衡情况

第四章 2013-2019年中国共享办公所属行业运行数据分析

第一节2013-2019年中国共享办公所属行业总体运行情况

一、共享办公企业数量及分布

二、共享办公行业从业人员统计

第二节2013-2019年中国共享办公所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节2013-2019年中国共享办公所属行业成本费用结构分析

第四节2013-2019年中国共享办公所属行业经营成本情况

第五节2013-2019年中国共享办公所属行业管理费用情况

第五章2013-2019年中国共享办公行业区域发展分析

第一节 中国共享办公行业区域发展现状分析

一、2019年中国共享办公行业区域消费格局

二、2019年中国共享办公行业区域品牌发展分析

三、2019年中国共享办公行业区域重点企业分析

第二节 2013-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2013-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2013-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2013-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2013-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2013-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2019年中国共享办公行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2013-2019年共享办公行业竞争格局分析

- 一、2013-2019年国内外共享办公竞争分析
- 二、2013-2019年我国共享办公市场竞争分析
- 三、2013-2019年国内主要共享办公企业品牌分析

第七章 共享办公行业重点企业分析

第一节 优客工场

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
 - 1、企业经营数据分析
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业盈利能力分析
- 四、企业未来发展趋势

第二节 纳什空间

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
 - 1、企业经营数据分析
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业盈利能力分析
- 四、企业未来发展趋势

第三节 氪空间

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
 - 1、企业经营数据分析
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第四节Distrii办伴

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第五节WE+酷窝

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第六节方糖小镇

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第八章中国共享办公行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国共享办公产业发展前景趋势预测分析

一、共享办公产量预测

二、共享办公市场规模预测

三、共享办公技术研发方向预测

第二节 2020-2026年中国共享办公市场发展预测分析

一、共享办公市场需求预测

二、共享办公价格走势分析

三、共享办公进出口预测分析

第三节 共享办公行业投资机会分析

一、共享办公投资项目分析

二、可以投资的共享办公模式

三、2019年共享办公投资机会

四、2019年共享办公投资新方向

五、2020-2026年共享办公行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响共享办公行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响共享办公行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响共享办公行业运行的不利因素分析

三、2020-2026年我国共享办公行业发展面临的挑战分析

四、2020-2026年我国共享办公行业发展面临的机遇分析

第五节 共享办公行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年共享办公行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年共享办公行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年共享办公行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年共享办公行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年共享办公同业竞争风险及控制策略

第九章 2020-2026年共享办公行业投资前景分析

第一节 共享办公行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 共享办公行业投资机会分析

- 第三节 共享办公行业发展前景分析
 - 一、全球化下共享办公市场的发展前景
 - 二、共享办公市场面临的发展商机
- 第四节 中国共享办公行业市场发展趋势预测
- 第五节 共享办公产品投资机会
- 第六节 共享办公产品投资趋势分析
- 第七节 项目投资建议
 - 一、行业投资环境考察
 - 二、投资风险及控制策略
 - 三、产品投资方向建议
 - 四、项目投资建议
- 第八节 中国共享办公行业市场重点客户战略分析

图表目录：

- 图表：2013-2019年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2019年中国三产业增加值结构图
- 图表：2013-2019年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2013-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2013-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2014年-2019年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2019年人民币汇率中间价对照表
- 图表：2013-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2013-2019年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2013-2019年中国外汇储备走势图
- 图表：2013-2019年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2019年中国人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2013-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2013-2019年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2019年人口数量及其构成

图表：2013-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2013-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2013-2019年中国城镇化率走势图

图表：2013-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2019年共享办公行业生产总量

图表：2013-2019年共享办公行业产能

图表：2020-2026年共享办公行业生产总量预测

图表：2013-2019年共享办公行业市场容量

图表：2020-2026年共享办公行业市场容量预测

图表：2012-2019年中国共享办公进口数量分析

图表：2012-2019年中国共享办公进口金额分析

图表：2012-2019年中国共享办公出口数量分析

图表：2012-2019年中国共享办公出口金额分析

图表：2012-2019年中国共享办公进出口平均单价分析

图表：2012-2019年中国共享办公进口国家及地区分析

图表：2012-2019年中国共享办公出口国家及地区分析

图表：2012-2019年共享办公行业销售毛利率

图表：2012-2019年共享办公行业销售利润率

图表：2012-2019年共享办公行业总资产利润率

图表：2012-2019年共享办公行业净资产利润率

图表：2012-2019年共享办公行业产值利税率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651UA13.html>