

2020-2026年中国化纤行业 深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国化纤行业深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651U8J3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

化学纤维是用天然高分子化合物或人工合成的高分子化合物为原料，经过制备纺丝原液、纺丝和后处理等工序制得的具有纺织性能的纤维。

纤维的长短、粗细、白度、光泽等性质可以在生产过程中加以调节。并分别具有耐光、耐磨、易洗易干、不霉烂、不被虫蛀等优点。广泛用于制造衣着织物、滤布、运输带、水龙带、绳索、渔网、电绝缘线、医疗缝线、轮胎帘子布和降落伞等。一般可将高分子化合物制成溶液或熔体，从喷丝头细孔中压出，再经凝固而成纤维。产品可以是连绵不断的长丝、截成一定长度的短纤维或未经切断的丝束等。化学纤维的商品名称，中国暂行规定合成短纤维一律名“纶”（例如，锦纶、涤纶），纤维素短纤维一律名“纤”（例如，粘纤、铜氨纤），长丝则在末尾加一“丝”字，或将“纶”、“纤”改为“丝”。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国化纤行业深度分析与投资策略报告》共十章。首先介绍了化纤行业市场发展环境、化纤整体运行态势等，接着分析了化纤行业市场运行的现状，然后介绍了化纤市场竞争格局。随后，报告对化纤做了重点企业经营状况分析，最后分析了化纤行业发展趋势与投资预测。您若想对化纤产业有个系统的了解或者想投资化纤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业概况与政策分析20

第一章 行业概况分析20

第一节 行业界定与分类20

第二节 行业结构分析21

第三节 行业主要技术24

第四节 世界及中国化纤行业发展概况25

一、“十二五”中国化纤工业发展情况25

二、2019年世界纤维生产动向27

三、2019年中国化纤行业概况28

第二章 行业政策分析30

第一节 化纤工业发展指导意见30

- 一、化纤工业面临的国内外形势30
- 二、化纤工业发展指导思想和主要目标32
- 三、化纤工业发展的主要任务34
- 四、化纤工业政策措施37

第二节 货币政策对化纤的影响分析39

- 一、贷款率提高对化纤影响39
- 二、人民币升值对化纤出口的影响40

第三节 化纤关税政策40

- 一、关税停征对化纤企业的影响40
- 二、主要化纤及其原料进口关税税率42
- 三、纺织品服装出口退税率预测107

第四节 化纤行业标准108

- 一、化学纤维产品标准108
- 二、化学纤维试验方法标准109
- 三、纤维级化纤原料产品标准111
- 四、纤维级化纤原料试验方法111
- 五、化纤相关的基础标准112
- 六、其它标准112

第二部分 行业运行情况分析113

第三章 中国化纤行业经济运行情况分析113

第一节 2016-2019年中国化纤所属行业经济运行分析113

- 一、2016-2019年化纤行业总量增长情况113
- 二、2016-2019年化纤企业平均规模变化情况113
- 三、2016-2019年化纤行业人均规模变化情况114
- 四、2016-2019年化纤行业产销衔接和资产运转情况114
- 五、2016-2019年化纤行业生产经营和盈利状况115
- 六、2016-2019年化学纤维供应和需求变化情况116
- 七、2016-2019年化学纤维短纤和长丝进出口数量及单价变化116

八、2016-2019年化纤制纺织品服装进出口变化	117
九、2016-2019年化纤行业短期偿债和变现能力变化	117
第二节 2019年中国化纤所属行业经济运行分析	118
一、2019年行业运行特点	118
二、2019年行业运行存在的主要问题	119
三、2019年化学纤维制造行业主要经济指标	121
四、2019年化学纤维产品产量	122
第三节 2019年中国化纤所属行业经济运行分析及预测	123
一、2019年全国化学纤维运行情况	123
二、2019年化学纤维制造行业主要经济指标	123
三、2019年化学纤维产品生产情况	124
四、2019年化纤行业合成纤维价格走势分析	125
五、2019年中国化纤行业运行预测	127
六、2019年度再生化纤行业市场将呈现多样化发展	128
第四节 2019年中国化纤行业所属行业进出口分析	129
一、2019年中国化纤制纺织品及服装进出口统计	129
二、2019年中国化纤成反倾销主要目标	130
三、2019年中国化纤行业出口贸易形势简析	132
四、2019年中国企业首次获得化纤反倾销零税率	134
五、2016-2019年美国化纤制品进口情况分析	135
第四章 子行业经济运行情况分析	136
第一节 化纤各子行业整体发展状况分析及预测	136
一、2019年化纤各子行业状况分析	136
二、2019年化纤各子行业产销存运行概况	137
三、2019年化纤各子行业运行预测	137
第二节 锦纶纤维经济运行情况分析	138
一、2019年中国锦纶纤维经济运行分析	138
三、2019年锦纶长丝系列行情分析	142
第三节 腈纶纤维经济运行情况分析	143
一、中国迈入世界腈纶生产大国之列领腈纶市场未来	143
二、2019年中国腈纶纤维经济运行分析	145

三、2019年中国腈纶纤维进口情况分析	147
四、2019年腈纶纤维行情分析	147
五、2019年腈纶纤维上下游行情分析与预测	148
第四节 维纶纤维经济运行情况分析	149
一、2019年全国维纶纤维经济运行分析	149
二、2019年全国维纶纤维产销存运行分析	151
第五节 粘胶纤维经济运行情况分析	152
一、2019年全国粘胶纤维经济运行分析	152
二、2019年粘胶纤维行业继续保持较快增长	154
三、期间粘胶短纤维行业发展预测	155
第六节 涤纶纤维经济运行情况分析	155
一、2019年全国涤纶纤维经济运行分析	155
二、2019年中国涤纶短纤出口情况分析	157
第七节 丙纶纤维经济运行情况分析	158
一、2019年全国丙纶纤维运行概况	158
二、2019年丙纶纤维上下游行情分析及预测	158
第八节 聚酯切片经济运行情况分析	159
一、中国聚酯瓶级切片市场及发展前景	159
二、2019年聚酯切片所属行业经济运行分析	160
三、2019年聚酯切片行业近期运行及后市分析	163
四、2020-2026年全球聚酯生产能力预测	163
第三部分 关联行业与原料市场分析	168
第五章 关联行业分析	168
第一节 化纤行业产业链结构分析	168
第二节 石化行业现状及未来发展趋势分析	170
一、2019年中国石化行业销售收入增长情况	170
二、2019年中国石化工业利润增长情况及预测	172
三、2019年中国主要石化产品价格分析	174
四、2019年中国石化工业增长预测	176
五、2019年全球化工工业发展趋势预测分析	177
第三节 棉花行业现状及未来发展趋势分析	179

- 一、棉花市场现状及影响棉花价格因素分析179
- 二、2019年棉花市场分析189
- 三、2019年棉花市场分析191
- 四、2019年中国棉花种植面积预测194
- 第四节 纺织服装行业现状及未来发展趋势分析195
 - 一、2019年世界纺织服装贸易发展情况195
 - 二、2019年中国纺织服装业产销情况196
 - 三、2019年中国纺织行业固定资产投资分析197
 - 四、2019年中国纺织工业生产情况197
 - 五、2019年中国纺织服装行业发展预测201
- 第五节 化纤机械行业现状及未来发展趋势分析201
 - 一、中国化纤设备发展分析201
 - 二、中国化纤机械行业发展新趋势205
- 第六节 化纤广泛用于非织造和产业纺织领域210
- 第七节 丙纶差别化纤维的开发211

第六章 化纤原料市场分析222

- 第一节 化纤原料市场现状222
 - 一、中国化纤主要原料短缺有所缓解222
 - 二、国外化纤业瞄准轮胎帘子布原料市场222
 - 三、中国化纤工业开拓与创新原料空间重任在肩223
- 第二节 乙二醇225
 - 一、全球及中国乙二醇市场分析225
 - 二、中国乙二醇仍具有巨大发展前景227
- 第三节 丙烯腈228
 - 一、世界丙烯腈产能和需求228
 - 二、中国丙烯腈发展现状229
 - 三、2019年国内丙烯腈市场行情及预测230
- 第四节 制约中国化纤工业发展的资源因素及对策232
 - 一、资源因素严重制约行业可持续发展232
 - 二、政策建议233

第四部分 行业竞争与主要企业分析236

第七章 国内外化纤行业竞争分析236

第一节 中国化纤行业竞争分析236

一、中国化纤工业布局和结构的现状、问题及对策236

二、化纤品牌强势竞争尚未形成241

三、浙江化纤业分析243

四、纺织化纤业成为东北振兴的重要产业246

五、化纤成为新疆纺织业新兴优势产业247

第二节 中国化纤行业发展面临行业整合247

一、行业产能过剩问题突出247

二、行业规模效应低、依存度高较为明显248

三、行业产业链集中效应差正日益显现248

第三节 台湾化纤业市场竞争248

一、总体情况248

二、台湾化纤业转型高附加价值产品249

三、台湾差别化纤维加强竞争力251

第四节 韩国化纤业竞争状况252

一、韩国化纤企业纷纷限产252

二、韩国化纤业将向高附加值产品转型253

第五节 日本化纤业发展状况254

第八章 主要化纤公司分析255

第一节 中国石化仪征化纤股份有限公司255

一、公司简况255

二、公司经营情况分析256

第二节 江苏三房巷实业股份有限公司262

一、公司简况262

二、公司经营情况分析264

第三节 吉林化纤股份有限公司269

一、公司简况269

二、公司经营情况分析270

第四节 丹东化学纤维股份有限公司276

一、公司简况	276
二、公司经营情况分析	279
第五节 湖北金环股份有限公司	285
一、公司简况	285
二、公司经营情况分析	287
第六节 保定天鹅股份有限公司	292
一、公司简况	292
二、公司经营情况分析	295
第七节 黑龙江龙涤股份有限公司	301
一、公司简况	301
二、公司经营情况分析	302
第八节 江苏华西村股份有限公司	307
一、公司简况	307
二、公司经营情况分析	307
第九节 新乡化纤股份有限公司	313
一、公司简况	313
二、公司经营情况分析	314
第十节 安徽皖维新材料股份有限公司	320
一、公司简况	320
二、公司经营情况分析	322
第五部分 行业发展趋势与策略分析	329
第九章 化纤行业发展趋势分析	329
第一节 世界化纤工业发展趋势	329
第二节 中国化纤行业发展趋势	332
一、中国化纤产业未来发展趋势预测	332
二、未来几年化纤行业发展展望	333
三、化纤面料发展趋势分析	334
第三节 中国化纤工业的技术发展趋势	336
一、中国化纤工业目前存在的主要问题及对策	336
三、未来的化纤工业技术发展展望	342
第四节 从化纤全球化看中国化纤企业发展趋势	343

第十章 中国化纤行业发展策略与投资分析347 ()

第一节 中国化纤行业发展对策347

- 一、引导化纤产业有序发展347
- 二、纺织行业面临的宏观环境347
- 三、应对涤转锦的对策347
- 四、化纤产业发展的优势条件分析348
- 五、化纤产业发展的制约因素分析348
- 六、化纤产业良性发展的途径349
- 七、绿色生产——中国化纤的出路349

第二节 化纤行业投资分析352

- 一、2019年化纤行业投资形势分析352
- 二、2020-2026年化纤行业投资策略353
- 三、化纤行业投资转向差别化品种发展359
- 四、国内化纤产能从沿海地区转向内地的利弊分析359

图表目录：

- 图表 1 2019年主要化纤及其原料进口关税税率42
- 图表 2 2016-2019年化纤行业总量增长情况113
- 图表 3 2016-2019年化纤企业平均规模变化情况113
- 图表 4 2016-2019年化纤行业人均规模变化情况114
- 图表 5 2016-2019年化纤行业产销衔接和资产运转情况114
- 图表 6 2016-2019年化纤行业生产经营和盈利状况115
- 图表 7 2016-2019年化学纤维供应和需求变化情况116
- 图表 8 2016-2019年化学纤维短纤和长丝进出口数量及单价变化116
- 图表 9 2016-2019年化纤制纺织品服装进出口变化（亿美元）117
- 图表 10 2016-2019年化纤行业短期偿债和变现能力变化117

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651U8J3.html>