

2016-2022年中国塑料管道 市场全景调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国塑料管道市场全景调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/T61651NZ33.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PVC 管道仍为我国塑料管道主导产品，主要得益于PVC的成本优势。我国PVC、PE、PPR、其他管道产量约占塑管总产量的55%/25%/10%/10%。塑料管道下游应用较为广泛，包括建筑内的供排水以及采暖、市政建设中的供排水管、农业供排水以及灌溉用管、工业排污管、燃气管道，以及电力通信护套管等，大体上PVC、PE、PPR管道可对应地产前端、市政工程和地产后端。广泛的下游为塑料管道需求提供了支撑，家装、市政、燃气等领域需求仍在提升。

全国塑料管道消费比例

各类塑料管道用途比例

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国塑料管道市场全景调查与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了塑料管道产业相关概念及发展环境，接着分析了中国塑料管道行业规模及消费需求，然后对中国塑料管道行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国塑料管道行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国塑料管道行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 国内塑料管道行业品牌发展环境分析 1

第一节 产品/行业特征 1

一、产品行业定义 1

二、产品行业消费特征 11

第二节 经济环境特征 13

一、中国gdp分析 13

二、固定资产投资 13

三、恩格尔系数分析 20

第三节 政策环境特征 21

- 一、国家宏观调控政策分析 21
- 二、塑料管道行业相关政策分析 25
- 第四节 塑料管道行业竞争特征 26
 - 一、国内外品牌竞争格局 26
 - 二、行业进入壁垒分析 30
 - 三、可替代品威胁分析 35
 - 四、贴牌加工产品市场威胁分析 36
- 第五节 塑料管道行业技术环境特征 37

第二章 国内塑料管道行业品牌产品市场规模分析 48

- 第一节 2014-2015年塑料管道市场规模分析 48
- 第二节 2015年我国塑料管道区域结构分析 49
- 第三节 塑料管道区域市场规模分析 50
 - 一、东北地区市场规模分析 50
 - 二、华北地区市场规模分析 51
 - 三、华东地区市场规模分析 52
 - 四、华中地区市场规模分析 54
 - 五、华南地区市场规模分析 55
 - 六、西部地区市场规模分析 56
- 第四节 2016-2022年塑料管道市场规模预测 57

第二部分 行业品牌需求分析

第三章 国内塑料管道行业品牌需求与消费者偏好调查 60

- 第一节 2014-2015年塑料管道产量统计分析 60
- 第二节 2014-2015年塑料管道历年消费量统计分析 60
- 第三节 2014-2015年国内塑料管道行业品牌产品平均价格走势分析 61
- 第四节 塑料管道产品目标客户群体调查 63
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查 63
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查 63
 - 三、不同地区的消费者偏好调查 63
- 第五节 塑料管道产品的品牌市场调查 64
 - 一、消费者对塑料管道品牌认知度宏观调查 64

- 二、消费者对塑料管道产品的品牌偏好调查 65
- 三、消费者对塑料管道品牌的首要认知渠道 71
- 四、消费者经常购买的品牌调查 73
- 五、塑料管道品牌忠诚度调查 74
- 六、塑料管道品牌市场占有率调查 78
- 七、消费者的消费理念调研 78

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析 79

- 一、价格管理程度 79
- 二、品牌的影响 80
- 三、购买方便的影响 80
- 四、广告的影响程度 81
- 五、包装的影响程度 81

第四章 国内塑料管道行业品牌产品市场供需渠道分析 83

第一节 销售渠道特征分析 83

- 一、供需渠道定义 83
- 二、供需渠道格局 83
- 三、供需渠道形式 85
- 四、供需渠道要素对比 90

第二节 产品经营与塑料管道行业品牌发展的重要性 95

- 一、产品经营与品牌经营 95
- 二、品牌经营战略的实施要求 98

第三节 塑料管道行业销售渠道的重要环节 分析 102

- 一、批发商 102
- 二、零售商（无店铺零售、店铺零售） 104
- 三、代理商 106

第四节 2016-2022年中国塑料管道行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 108

- 一、华东 108
- 二、中南 109
- 三、华北 110
- 四、西南 111
- 五、西北 112

第五节 销售渠道发展趋势分析 113

一、渠道运作趋势发展 113

二、渠道支持趋势发展 114

三、渠道格局趋势发展 115

四、渠道结构扁平化趋势发展 117

第六节 销售渠道策略分析 118

一、直接渠道或间接渠道的营销策略 118

二、长渠道或短渠道的营销策略 119

三、宽渠道或窄渠道的营销策略 120

四、单一销售渠道和多销售渠道策略 122

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 123

第七节 销售渠道决策的评估方法 124

一、销售渠道评估数学模型介绍 124

二、财务评估法介绍 126

三、交易成本评估法介绍 127

四、经验评估法介绍 128

第八节 2015年国内塑料管道行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 129

一、国内生产企业投资运作模式 129

二、国内营销企业投资运作模式 130

三、外销与内销优势分析 132

第三部分 行业统计数据分析

第五章 国内塑料管道行业进出口市场情况分析 134

第一节 2014-2015年国内塑料管道行业进出口量分析 134

一、2014-2015年国内塑料管道行业进口分析 134

二、2014-2015年国内塑料管道行业出口分析 135

第二节 2016-2022年国内塑料管道行业产量及进出口市场预测分析 136

一、2016-2022年国内塑料管道行业产量预测 136

二、2016-2022年国内塑料管道行业进出口预测 136

第六章 国内塑料管道行业优势品牌企业分析 138

第一节 金德管业集团有限公司 138

- 一、公司及产品概况 138
- 二、品牌发展历程 138
- 三、近三年品牌市场份额变化 139
- 四、公司品牌竞争策略及优势 141
- 第二节 上海白蝶管业科技股份有限公司 144
 - 一、公司及产品概况 144
 - 二、品牌发展历程 144
 - 三、近三年公司产品变化 145
 - 四、公司品牌竞争策略 147
- 第三节 广东联塑科技实业有限公司 150
 - 一、企业概况 150
 - 二、企业发展历程 151
 - 三、近三年企业销售收入分析 151
 - 四、近三年企业盈利能力分析 152
 - 五、近三年公司产品变化 154
 - 六、近三年品牌市场份额变化 156
 - 七、公司品牌竞争策略 158
- 第四节 福建亚通新材料科技股份有限公司 159
 - 一、公司及产品概况 159
 - 二、品牌发展历程 160
 - 三、近三年公司销售收入分析 162
 - 四、近三年公司产品变化 162
 - 五、近三年品牌市场份额变化 163
 - 六、公司品牌竞争策略 165
- 第五节 河北宝硕管材有限公司 166
 - 一、公司及产品概况 166
 - 二、品牌发展历程 167
 - 三、近三年企业销售收入分析 168
 - 四、近三年企业盈利能力分析 170
 - 五、近三年公司产品变化 171
 - 六、近三年品牌市场份额变化 175
 - 七、公司品牌竞争策略 177

第六节 浙江伟星新型建材股份有限公司 179

- 一、企业概况 179
- 二、企业发展历程 179
- 三、近三年企业销售收入分析 181
- 四、近三年企业盈利能力分析 184
- 五、近三年公司产品变化 184
- 六、近三年品牌市场份额变化 185
- 七、公司品牌竞争策略 187

第七节 武汉金牛经济发展有限公司 189

- 一、企业概况 189
- 二、企业发展历程 190
- 三、近三年企业销售收入分析 192
- 四、近三年公司产品变化 193
- 五、近三年品牌市场份额变化 193
- 六、公司品牌竞争策略 197

第八节 广东佛山市日丰管业有限公司 199

- 一、企业概况 199
- 二、企业发展历程 201
- 三、近三年企业销售收入分析 202
- 四、近三年公司产品变化 203
- 五、近三年品牌市场份额变化 204
- 六、公司品牌竞争策略 205

第四部分 相关品牌产业及竞争力分析

第七章 国内塑料管道行业品牌竞争格局分析 208

第一节 塑料管道行业历史竞争格局概况 208

- 一、塑料管道行业集中度分析 208
- 二、塑料管道行业竞争程度分析 209

第二节 塑料管道行业企业竞争状况分析 210

- 一、领导企业的市场力量 210
- 二、其他企业的竞争力 210

第三节 2016-2022年国内塑料管道行业品牌竞争格局展望 211

第八章 2016-2022年国内塑料管道行业品牌发展预测	214
第一节 2016-2022年塑料管道行业品牌市场财务数据预测	214
一、2016-2022年塑料管道行业品牌市场规模预测	214
二、2016-2022年塑料管道行业总产值预测	215
三、2016-2022年塑料管道行业利润总额预测	215
四、2016-2022年塑料管道行业总资产预测	216
第二节 2016-2022年塑料管道行业供需预测	216
一、2016-2022年塑料管道产量预测	216
二、2016-2022年塑料管道需求预测	217
三、2016-2022年塑料管道供需平衡预测	218
四、2016-2022年主要塑料管道产品进出口预测	218
第三节 2016-2022年塑料管道行业投资机会	219
一、2016-2022年塑料管道行业主要领域投资机会	219
二、2016-2022年塑料管道行业出口市场投资机会	220
三、2016-2022年塑料管道行业企业的多元化投资机会	222
第四节 影响塑料管道行业发展的主要因素	223
一、2016-2022年影响塑料管道行业运行的有利因素分析	223
二、2016-2022年影响塑料管道行业运行的稳定因素分析	224
三、2016-2022年影响塑料管道行业运行的不利因素分析	225
四、2016-2022年我国塑料管道行业发展面临的挑战分析	225
五、2016-2022年我国塑料管道行业发展面临的机遇分析	226
第五节 塑料管道行业投资风险及控制策略分析	226
一、2016-2022年塑料管道行业市场风险及控制策略	226
二、2016-2022年塑料管道行业政策风险及控制策略	227
三、2016-2022年塑料管道行业经营风险及控制策略	229
四、2016-2022年塑料管道行业技术风险及控制策略	230
五、2016-2022年塑料管道行业同业竞争风险及控制策略	231
六、2016-2022年塑料管道行业其他风险及控制策略	232

第五部分 行业趋势与投资

第九章 2016-2022年国内塑料管道行业品牌投资价值与投资策略分析	243
-------------------------------------	-----

第一节 行业swot模型分析 243

一、优势分析 243

二、劣势分析 245

三、机会分析 245

四、风险分析 248

第二节 塑料管道行业发展的pest分析 252

一、政治和法律环境分析 252

二、经济发展环境分析 252

三、社会、文化与自然环境分析 254

四、技术发展环境分析 254

第三节 塑料管道行业投资价值分析 256

一、2016-2022年塑料管道市场趋势总结 256

二、2016-2022年塑料管道发展趋势分析 256

三、2016-2022年塑料管道市场发展空间 257

四、2016-2022年塑料管道产业政策趋向 260

五、2016-2022年塑料管道技术革新趋势 262

六、2016-2022年塑料管道价格走势分析 263

第四节 塑料管道行业投资风险分析 265

一、宏观调控风险 265

二、行业竞争风险 266

三、供需波动风险 268

四、技术创新风险 268

五、经营管理风险 269

六、其他风险 270

第五节 塑料管道行业投资策略分析 270

一、重点投资品种分析 270

二、重点投资地区分析 272

三、项目投资建议 278

第十章 国内塑料管道行业总结及企业经营战略建议 290 (ZY CW)

第一节 塑料管道行业问题总结 290

第二节 2016-2022年塑料管道行业企业的标杆管理 293

第三节 2016-2022年塑料管道行业企业的资本运作模式 297

一、塑料管道行业企业国内资本市场的运作建议 297

二、塑料管道行业企业海外资本市场的运作建议 301

第四节 2016-2022年塑料管道行业企业营销模式建议 302

一、塑料管道行业企业的国内营销模式建议 302

二、塑料管道行业企业海外营销模式建议 320

第五节 塑料管道市场的重点客户战略实施 325

一、实施重点客户战略的必要性 325

二、合理确立重点客户 325

三、对重点客户的营销策略 328

图表目录：

图表：塑料管道应用分类 2

图表：我国塑料管道应用领域分布图 12

图表：2015年国内生产总值初步核算数据 13

图表：2015年gdp环比增长速度 13

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 14

图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速 15

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速 16

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 16

图表：2015年全国民间固定资产投资和固定资产投资（不含农户） 18

图表：2015年民间固定资产投资主要数据 19

图表：2012-2015中国城镇居民33年恩格尔系数走势图 21

图表：我国塑料管道行业产量情况 29

图表：国内较大规模的塑料管道生产企业 48

图表：我国近年塑料管道的主要生产地区 50

图表：2015年辽宁塑料管及其附件产量图 50

图表：2015年吉林塑料管及其附件产量图 51

图表：2015年天津塑料管及其附件产量图 51

图表：2015年河北塑料管及其附件产量图 52

图表：2015年上海塑料管及其附件产量图 52

图表：2015年江苏塑料管及其附件产量图 53

图表：2015年浙江塑料管及其附件产量图 53

图表：2015年福建塑料管及其附件产量图 53

图表：2015年山东塑料管及其附件产量图 54

图表：2015年河南塑料管及其附件产量图 54

图表：2015年湖北塑料管及其附件产量图 55

图表：2015年广东塑料管及其附件产量图 55

图表：2015年重庆塑料管及其附件产量图 56

图表：2015年四川塑料管及其附件产量图 56

图表：2015年贵州塑料管及其附件产量图 56

图表：2015年云南塑料管及其附件产量图 57

图表：2015年新疆塑料管及其附件产量图 57

图表：2015年华东塑料板、管、型材制造产值 108

图表：2015年华东塑料板、管、型材制造销售产值同比增长 109

图表：2015年中南塑料板、管、型材制造产值 109

图表：2015年中南塑料板、管、型材制造销售产值同比增长 110

图表：2015年华北塑料板、管、型材制造产值 110

图表：2015年华北塑料板、管、型材制造销售产值同比增长 111

图表：2015年华北塑料板、管、型材制造产值 111

图表：2015年华北塑料板、管、型材制造销售产值同比增长 112

图表：2015年华北塑料板、管、型材制造产值 112

图表：2015年华北塑料板、管、型材制造销售产值同比增长 113

图表：各种营销渠道的成本分析法 125

图表：各种营销渠道的毛利分析法 125

图表：2014年-2015年我国初级形状的塑料累计进口量及同比情况 134

图表：2015年塑料板、管、型材制造出货值 135

图表：2015年塑料板、管、型材制造出货值同比增长 135

图表：2013-2015年广东联塑科技实业有限公司销售收入分析 151

图表：2013-2015年广东联塑科技实业有限公司资产负债表 153

图表：2013-2015年广东联塑科技实业有限公司分红派息 154

图表：2015年河北宝硕管材有限公司主要财务指标 168

图表：2014年河北宝硕管材有限公司主要财务指标 169

图表：2014年河北宝硕管材有限公司财务环比分析 170

图表：2013年河北宝硕管材有限公司财务环比分析 170

图表：2013-2015年河北宝硕管材有限公司主要盈利能力 170

图表：2013-2015年河北宝硕管材有限公司经营能力分析 171

图表：2013河北宝硕管材有限公司市场主营分析 175

图表：2014河北宝硕管材有限公司市场主营分析 175

图表：2015河北宝硕管材有限公司市场主营分析 176

图表：2013河北宝硕管材有限公司市场经营分析 176

图表：2014河北宝硕管材有限公司市场经营分析 176

图表：2015河北宝硕管材有限公司市场经营分析 177

图表：2013年浙江伟星新型建材股份有限公司财务报表 181

图表：2014年浙江伟星新型建材股份有限公司财务报表 181

图表：2015年浙江伟星新型建材股份有限公司财务报表 182

图表：2014年浙江伟星新型建材股份有限公司财务环比报表 183

图表：2015年浙江伟星新型建材股份有限公司财务环比报表 183

图表：2015年浙江伟星新型建材股份有限公司盈利能力 184

图表：2015年浙江伟星新型建材股份有限公司经营能力 184

图表：2013年浙江伟星新型建材股份有限公司市场产品构成 185

图表：2014年浙江伟星新型建材股份有限公司市场产品构成 186

图表：2015年浙江伟星新型建材股份有限公司市场产品构成 186

图表：2013年浙江伟星新型建材股份有限公司市场主营分析 186

图表：2014年浙江伟星新型建材股份有限公司市场主营分析 187

图表：2015年浙江伟星新型建材股份有限公司市场主营分析 187

图表：2016-2022年全国塑料管道应用量趋势图 215

图表：2015年塑料板、管、型材制造利润总额 215

图表：2015年塑料板、管、型材制造资产总额 216

图表："十二五"全国城镇新增污水配套管网规模 253

图表：2014年全国东中西部房地产投资情况 273

图表：2014年全国东中西部房地产销售情况 275

图表；2014年全国商品房销售面积增速 275

图表；2014年全国商品房销售额增速 276

图表：2014-2015年全国商品房销售面积及销售额增速 276

图表：2015年全国东中西部房地产销售情况 277

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/T61651NZ33.html>