

2016-2022年中国云计算市 场分析预测及前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国云计算市场分析预测及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/T61651NXW3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

云计算(Cloud Computing)是分布式处理(Distributed Computing)、并行处理(Parallel Computing)和网络计算(Grid Computing)的发展，或者说是这些计算机科学概念的商业实现。云计算是继个人计算机变革和互联网变革之后的第三次IT浪潮，也是中国战略性新兴产业的重要组成部分。通过整合网络计算、存储、软件内容等资源实现随时获取、按需使用、随时扩展、按使用付费等功能。

云计算行业在中国尚处于市场导入阶段，但其发展的速度及影响力惊人。2010年，中国云计算市场规模达167.3亿元，较上年增长81.4%。2013年，中国云计算市场规模达606.8亿元，2014年，中国云计算市场规模达1174.1亿元。“十二五”期间，中国云计算产业链规模可达7500亿至1万亿元人民币。

2014年，很多云计算和文件共享应用已经得到主流企业的认可，并开始广泛应用。随着时间的推移，云计算的价值将慢慢转移到新的智能层面和以用户为中心的工作流程中。

《2016-2022年中国云计算市场分析预测及前景趋势报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了云计算行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国云计算做了重点企业经营状况分析，并分析了中国云计算行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 云计算在中国的总体应用状况

第一节 云计算概念认知

第二节 云计算厂商关注度排行

第三节 云计算价值认知

第四节 云计算使用现状

第五节 云计算选择倾向

第六节 云计算模式前景

第七节 云计算普及障碍

第二章 中国云计算发展现状与展望

第一节 云计算的定义与内涵

一、云计算的由来

二、云计算的定义与内涵

第二节 中国云计算的发展现状

一、中国云计算发展历程

二、中国云计算的产业链构成

三、主要的云计算项目

四、政府的角色及作用

第三节 2013-2015年市场规模与特点

一、市场规模

二、市场特点

第四节 2015年影响云计算发展的大事件

第五节 2015年市场规模预测及趋势

一、2015年市场规模预测

二、2015年云计算产业发展趋势

第三章 主流云计算解决方案及核心价值

第一节 云计算应用中用户的核心关注

一、政府用户核心关注

二、企业用户核心关注

三、消费者核心关注

第二节 当前主流云计算平台评析

一、microsoft

二、ibm

三、hp

四、oracle (sun)

五、google

六、vmware

第四章 虚拟化与私有云在中国的应用状况 (iaas)

第一节 虚拟化厂商的认知度

第二节 虚拟化产品的选择

第三节 虚拟化有待改进之处

第四节 私有云方案商的选择

第五节 私有云环境的平台选择

第六节 私有云为企业带来的价值

第七节 私有云所面临的挑战

第五章 云存储在中国的应用状况

第一节 私有云存储供应商的认知

第二节 公共云存储供应商的认知

第三节 企业用户对云存储的价值认知

第四节 企业向云存储迁移的意向

第五节 企业向云存储迁移的驱动力

第六节 影响云存储发展的障碍

第七节 企业用户对云存储技术发展的预期

第八节 企业用户优先迁移到云存储的数据

第六章 云安全在中国的应用状况

第一节 云安全概念认知

第二节 对云计算安全的顾虑

第三节 对云计算关键领域安全性的关注

第四节 云计算安全的发展趋势

第五节 云安全服务厂商认知

第六节 云杀毒服务价值的认可

第七章 paas在中国的应用状况

第一节 不同人群对paas的关注度

第二节 企业对paas云平台认知

第三节 不同人群对云应用开发工具的需求状况

第四节 云平台开发语言的使用状况

第五节 paas在中国的应用状况

第六节 选择paas平台的关注因素

第七节 未来企业最希望paas改进的地方

第八章 saas在中国的应用状况

第一节 saas在企业中的认知

第二节 saas服务商的认知

第三节 适合在saas平台上运行的业务

第四节 企业部署saas应用状况

第五节 企业部署saas的计划

第六节 企业选择saas的关键因素

第七节 影响saas应用普及的障碍

第九章 云计算行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2013-2015年云计算行业竞争格局分析

一、2015年云计算行业竞争分析

二、2013-2015年国内外云计算竞争分析

三、2013-2015年我国云计算市场竞争分析

四、2013-2015年我国云计算市场集中度分析

五、2013-2015年国内主要云计算企业动向

第十章 云计算企业竞争策略分析

第一节 云计算市场竞争策略分析

一、2015年云计算市场增长潜力分析

二、2015年云计算主要潜力品种分析

三、现有云计算产品竞争策略分析

四、潜力云计算品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 云计算企业竞争策略分析

一、云计算行业竞争格局

二、云计算行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国云计算市场竞争趋势

四、2016-2022年云计算行业竞争格局展望

五、2016-2022年云计算行业竞争策略分析

第十一章 行业重点企业发展预测分析

第一节 重点企业（一）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展预测分析

第二节 重点企业（二）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展预测分析

第三节 重点企业（三）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展预测分析

第四节 重点企业(四)

一、企业概况

二、企业经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展预测分析

第五节 重点企业(五)

一、企业概况

二、企业经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展预测分析

第六节 重点企业(六)

一、企业概况

二、企业经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展预测分析

第七节 重点企业(七)

一、企业概况

二、企业经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展预测分析

第八节 重点企业（八）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展预测分析

第九节 重点企业（九）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展预测分析

第十节 重点企业（十）

一、企业概况

二、企业经营状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展预测分析

第十二章 中国云计算未来展望

第一节 云计算产生的社会和经济影响

一、云计算或许是人类社会的第三次重大革命

二、云计算革命的本质

三、云计算对商业模式的影响

四、云计算对经济结构的影响

五、云计算革命对社会思想的影响

六、云计算革命对社会结构的影响

第二节 中国云计算产业发展的关键障碍

一、大型服务商和成功案例较少

二、缺乏统一的技术标准和运营标准

三、数据主权和数据安全问题

第三节 中国云计算发展趋势

第四节 全球云计算发展趋势

一、2013年全球云计算产业发展现状

二、2013年全球移动云计算市场规模

第十三章 中国云计算产业发展政策分析与对策建议

第一节 世界主要国家和地区云计算产业政策对比分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、印度

第二节 中国云计算产业相关政策分析

一、中央政府层级的政策及态度

二、地方政府出台的相关产业政策

三、各方积极推动云计算发展

第三节 中国云计算产业发展的政策影响分析

一、正面助推效果分析

二、局限性及阻碍因素

第四节 中国云计算产业发展对策建议

第十四章 云计算行业投资现状分析

第一节 2014年云计算行业投资情况分析

第二节 2015年云计算行业投资情况分析

第三节 云计算行业投资分析

一、2015年云计算子行业发展预测

二、2015年海外市场投资机遇与风险

三、2016-2022年运营商的投资情况分析

四、2016-2022年电信投资对行业的影响

五、2016-2022年云计算行业投资分析

七、2016-2022年云计算投资的确定性

第十五章 云计算行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年云计算行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十六章 云计算行业投资机会与风险

第一节 云计算行业投资效益分析

- 一、2013-2015年云计算行业投资状况分析
- 二、2013-2015年云计算行业投资效益分析
- 三、2016-2022年云计算行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年云计算行业的投资方向
- 五、2016-2022年云计算行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响云计算行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响云计算行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响云计算行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响云计算行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国云计算行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国云计算行业发展面临的机遇分析

第三节 云计算行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年云计算行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年云计算行业政策风险及控制策略

- 三、2016-2022年云计算行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年云计算行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年云计算同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年云计算行业其他风险及控制策略

第十七章 云计算行业投资战略研究

第一节 云计算行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国云计算品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、云计算实施品牌战略的意义
- 三、云计算企业品牌的现状分析
- 四、我国云计算企业的品牌战略
- 五、云计算品牌战略管理的策略

第三节 云计算行业投资战略研究

- 一、2015年相关产业行业投资战略
- 二、2015年我国云计算行业投资战略
- 三、2016-2022年云计算行业投资战略
- 四、2016-2022年细分行业投资战略

第四节 投资建议分析

图表目录：

图表 1 云计算厂商关注度排行

图表 2 云计算价值认知

图表 3 企业使用云计算的比例

图表 4 私有云成为企业目前选择主要倾向

图表 5 混合云是最被看好的云计算模式

图表 6 影响云计算应用普及的主要因素

图表 7 中国云计算的发展阶段

图表 8 中国云计算产业链构成

图表 9 中国主要地方政府云计算进展

图表 10 政府用户对云计算的核心关注度

图表 11 企业用户对云计算的核心关注度

图表 12 消费者对云计算的核心关注度

图表 13 microsoft云计算平台评价

图表 14 IBM云计算平台评价

图表 15 hp云计算平台评价

图表 16 oracle (sun) 云计算平台评价

图表 17 google云计算平台评价

图表 18 vmware云计算平台评价

图表 19 虚拟化厂商的认知度

图表 20 虚拟化厂商的认知度

图表 21 虚拟化安全是亟待改进之处

图表 22 虚拟化产品的选择

图表 23 私有云环境的平台选择

图表 24 私有云所面临的挑战

图表 25 企业对私有云存储供应商的认知

图表 26 不同行业用户对私有云存储供应商的认知

图表 27 公共云存储供应商认知度

图表 28 企业对云存储收益的认知

图表 29 不同规模企业对云存储价值的认知对比

图表 30 企业向云存储迁移意向调研

图表 31 不同规模企业向云存储迁移意向对比

图表 32 企业向云存储迁移的驱动力调研

图表 33 不同规模企业向云存储迁移的驱动力

图表 34 影响企业用户迁移到云存储的主要障碍

图表 35 企业用户对云存储技术发展的预期

图表 36 企业用户优先迁移到云存储的数据分布状况

图表 37 用户对云安全概念的认知情况

图表 38 企业对云计算安全的顾虑

图表 39 云计算关键领域安全指南

图表 40 企业对云安全关注领域

图表 41 云安全的发展趋势

图表 42 用户对云安全服务商的认知情况

图表 43 不同规模企业对云安全服务商的认知情况

图表 44 企业用户对云杀毒的价值认知

图表 45 不同规模企业用户对云杀毒价值的认知

图表 46 关注PaaS云计算开发人员类型

图表 47 企业对PaaS云平台的认知情况

图表 48 不同规模企业对PaaS云平台的认知情况

图表 49 不同人群对PaaS云开发工具选择趋向

图表 50 不同人群对PaaS云开发工具选择趋向

图表 51 不同规模企业对PaaS云开发工具选择趋向

图表 52 PaaS云平台编程语言选择倾向

图表 53 PaaS云计算平台在中国应用状况

图表 54 不同规模企业PaaS云计算应用状况

图表 55 企业关注PaaS云计算的特性

图表 56 PaaS云计算急需改进因素

图表 57 用户对SaaS和云计算之间关系的认知

图表 58 国内SaaS服务商的认知

图表 59 不同规模企业对于saas服务商的关注度

图表 60 企业用户认为适合SaaS平台上运行的业务分布

图表 61 不同规模企业在SaaS平台应用的业务分布

图表 62 SaaS在中国企业内应用的现状

图表 63 不同规模企业的SaaS应用现状

图表 64 企业未来部署SaaS计划的分布情况

图表 65 用户对于SaaS应用关注的焦点

图表 66 影响SaaS应用推广的障碍分布状况

图表 67 中国云计算应用市场厂商竞争态势矩阵（CPM）分析

图表 68 近3年重点企业（一）资产负债率变化情况

图表 69 近3年重点企业（一）产权比率变化情况

图表 70 近3年重点企业（一）已获利息倍数变化情况

图表 71 近3年重点企业（一）固定资产周转次数情况

图表 72 近3年重点企业（一）流动资产周转次数变化情况

图表 73 近3年重点企业（一）总资产周转次数变化情况

图表 74 近3年重点企业（一）销售净利率变化情况

图表 75 近3年重点企业（一）销售毛利率变化情况

图表 76 近3年重点企业（一）资产净利率变化情况

图表 77 近3年重点企业（二）资产负债率变化情况

图表 78 近3年重点企业（二）产权比率变化情况

图表 79 近3年重点企业（二）已获利息倍数变化情况

图表 80 近3年重点企业（二）固定资产周转次数情况

图表 81 近3年重点企业（二）流动资产周转次数变化情况

图表 82 近3年重点企业（二）总资产周转次数变化情况

图表 83 近3年重点企业（二）销售净利率变化情况

图表 84 近3年重点企业（二）销售毛利率变化情况

图表 85 近3年重点企业（二）资产净利率变化情况

图表 86 近3年重点企业（三）资产负债率变化情况

图表 87 近3年重点企业（三）产权比率变化情况

图表 88 近3年重点企业（三）已获利息倍数变化情况

图表 89 近3年重点企业（三）固定资产周转次数情况

图表 90 近3年重点企业（三）流动资产周转次数变化情况

图表 91 近3年重点企业（三）总资产周转次数变化情况

图表 92 近3年重点企业（三）销售净利率变化情况

图表 93 近3年重点企业（三）销售毛利率变化情况

图表 94 近3年重点企业（三）资产净利率变化情况

图表 95 近3年重点企业（四）资产负债率变化情况

图表 96 近3年重点企业（四）产权比率变化情况

图表 97 近3年重点企业（四）已获利息倍数变化情况

图表 98 近3年重点企业（四）固定资产周转次数情况

图表 99 近3年重点企业（四）流动资产周转次数变化情况

图表 100 近3年重点企业（四）总资产周转次数变化情况

图表 101 近3年重点企业（四）销售净利率变化情况
图表 102 近3年重点企业（四）销售毛利率变化情况
图表 103 近3年重点企业（四）资产净利率变化情况
图表 104 近3年重点企业（五）资产负债率变化情况
图表 105 近3年重点企业（五）产权比率变化情况
图表 106 近3年重点企业（五）已获利息倍数变化情况
图表 107 近3年重点企业（五）固定资产周转次数情况
图表 108 近3年重点企业（五）流动资产周转次数变化情况
图表 109 近3年重点企业（五）总资产周转次数变化情况
图表 110 近3年重点企业（五）销售净利率变化情况
图表 111 近3年重点企业（五）销售毛利率变化情况
图表 112 近3年重点企业（五）资产净利率变化情况
图表 113 近3年重点企业（六）资产负债率变化情况
图表 114 近3年重点企业（六）产权比率变化情况
图表 115 近3年重点企业（六）已获利息倍数变化情况
图表 116 近3年重点企业（六）固定资产周转次数情况
图表 117 近3年重点企业（六）流动资产周转次数变化情况
图表 118 近3年重点企业（六）总资产周转次数变化情况
图表 119 近3年重点企业（六）销售净利率变化情况
图表 120 近3年重点企业（六）销售毛利率变化情况
图表 121 近3年重点企业（六）资产净利率变化情况
图表 122 近3年重点企业（七）资产负债率变化情况
图表 123 近3年重点企业（七）产权比率变化情况
图表 124 近3年重点企业（七）已获利息倍数变化情况
图表 125 近3年重点企业（七）固定资产周转次数情况
图表 126 近3年重点企业（七）流动资产周转次数变化情况
图表 127 近3年重点企业（七）总资产周转次数变化情况
图表 128 近3年重点企业（七）销售净利率变化情况
图表 129 近3年重点企业（七）销售毛利率变化情况
图表 130 近3年重点企业（七）资产净利率变化情况
图表 131 近3年重点企业（八）资产负债率变化情况
图表 132 近3年重点企业（八）产权比率变化情况

图表 133 近3年重点企业（八）已获利息倍数变化情况
图表 134 近3年重点企业（八）固定资产周转次数情况
图表 135 近3年重点企业（八）流动资产周转次数变化情况
图表 136 近3年重点企业（八）总资产周转次数变化情况
图表 137 近3年重点企业（八）销售净利率变化情况
图表 138 近3年重点企业（八）销售毛利率变化情况
图表 139 近3年重点企业（八）资产净利率变化情况
图表 140 近3年重点企业（九）资产负债率变化情况
图表 141 近3年重点企业（九）产权比率变化情况
图表 142 近3年重点企业（九）已获利息倍数变化情况
图表 143 近3年重点企业（九）固定资产周转次数情况
图表 144 近3年重点企业（九）流动资产周转次数变化情况
图表 145 近3年重点企业（九）总资产周转次数变化情况
图表 146 近3年重点企业（九）销售净利率变化情况
图表 147 近3年重点企业（九）销售毛利率变化情况
图表 148 近3年重点企业（九）资产净利率变化情况
图表 149 近3年重点企业（十）资产负债率变化情况
图表 150 近3年重点企业（十）产权比率变化情况
图表 151 近3年重点企业（十）已获利息倍数变化情况
图表 152 近3年重点企业（十）固定资产周转次数情况
图表 153 近3年重点企业（十）流动资产周转次数变化情况
图表 154 近3年重点企业（十）总资产周转次数变化情况
图表 155 近3年重点企业（十）销售净利率变化情况
图表 156 近3年重点企业（十）销售毛利率变化情况
图表 157 近3年重点企业（十）资产净利率变化情况
图表 158 四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/T61651NXW3.html>