

2016-2022年中国彩色宝石 市场调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国彩色宝石市场调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651NV73.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

彩色宝石，也称有色宝石，英文原名为（Colored Gemstone）或者是（Colored Stone）。彩色宝石是宝石大家族中所有有颜色宝石的总称。最常见的彩色宝石包括红宝石、蓝宝石、祖母绿、海蓝宝石、坦桑石、碧玺等，受到投资者的青睐。彩色宝石通常具有玻璃般的光泽，通透明亮。目前世界上主要彩色宝石开采产地为：缅甸、巴西、斯里兰卡、马达加斯加。我国彩色宝石产量矿藏主要集中在新疆阿勒泰地区，我国最优质的祖母绿、海蓝宝、天河石和碧玺都产自此地。

彩色宝石在欧州、美国、日本、巴西和中国等地的已经有很悠久的历史。然而长期以来彩色宝石发展比较好的、比较成熟的市场之中却不包括我们中国。全球金融危机刚过，欧州、美国和日本的珠宝市场还处于低迷期，正适合中国有彩色宝石市场开始多元化发展，再加上其他各个国家珠宝供应商需要拓展新销路以弥补美国、欧州和日本的市场的损失，大力向中国销售彩色宝石，从而使得国内彩色宝石市场发展迅速。因消费者具有较强的跟风消费习惯，当商家对消费者进行各种广告推销，就可能使得消费者大力购买，使得有些彩色宝石出现短期价格上涨，甚至出现短暂的彩色宝石市场繁荣。中国彩色宝石市场已经过了初涉期，进入快速成长发展的时期。彩色宝石的艺术价值、收藏价值和经济价值经过了金融危机和经济危机的考验，已经初步显示出了很高的价值，而且升值能力还是很大的。根据中国珠宝行业协会统计的相关数据，2015年彩色宝石零售市场消费额达到245.58亿元，同比2014年9.45%。预计，2016年Q2累计销售额达到102.45亿元，同比2014年小幅增长2.34%。

随着珠宝首饰消费市场的快速增长，也为珠宝行业带来了一些隐忧。越来越多的资本开始汇入珠宝市场，很多企业借助资本力量快速扩张，但其中有相当一部分企业在扩张中过于盲目。近年来人工费用上涨、租金上升，黄千足金镶嵌彩色宝石加工厂成本要比大型和知名珠宝企业大很多，为了减少成本，许多中小型企业有偷工减料的情况发生。可以预测，2016-2022年中国彩色宝石市场不断的扩大是必然趋势，从整体市场份额占比来看，2015年彩色宝石的消费额仅占4.71%，而到2020年彩色宝石的消费额将超过10%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国彩色宝石市场调查与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资

咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 彩色宝石产业环境透视

第一章 彩色宝石产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 彩色宝石市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第五节 彩色宝石行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第二章 彩色宝石行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、2016年一季度经济增速高于市场预期

二、工业生产缓中趋稳

三、农业生产形势总体平稳

四、固定资产投资增速稳中有升

五、消费品市场稳定增长

六、价格水平有所回升

七、进出口数据大幅改善

八、居民收入稳定增长

九、货币信贷平稳增长

十、国家外汇储备余额显著下降

十一、"十三五"期间中国宏观经济发展预测

- 1、"十三五"期间我国经济将长期趋好
- 2、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变
- 3、"十三五"期间我国工业产业将全面升级
- 4、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调

第二节 中国彩色宝石行业政策环境分析

一、产业政策分析

- 1、行业监管部门分析
- 2、行业主要法律法规
- 3、行业主要政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国彩色宝石行业技术环境分析

- 一、中国彩色宝石技术发展概况
- 二、中国彩色宝石产品工艺特点或流程
- 三、中国彩色宝石行业技术发展趋势

第四节 彩色宝石行业社会环境分析

一、彩色宝石产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、"十三五"社会环境发展研究

- 1、"十三五"人口发展战略政策研究
- 2、"十三五"扩大消费需求增长研究
- 3、"十三五"健康保障发展问题研究
- 4、"十三五"公共服务和民生保障研究

三、社会环境对彩色宝石行业的影响

第二部分 彩色宝石行业深度分析

第三章 中国彩色宝石市场分析

第一节 彩色宝石市场现状分析及预测

一、2013-2016年中国彩色宝石市场规模分析

二、2016-2022年中国彩色宝石市场规模预测

第二节 彩色宝石产品产能分析及预测

一、2013-2016年中国彩色宝石产能分析

二、2016-2022年中国彩色宝石产能预测

第三节 彩色宝石产品产量分析及预测

第四节 彩色宝石市场需求分析及预测

一、2013-2016年中国彩色宝石市场需求分析

二、2016-2022年中国彩色宝石市场需求预测

第五节 彩色宝石进出口数据分析

一、2013-2016年中国彩色宝石进出口数据分析

1、中国彩色宝石进出口的特点分析

2、中国彩色宝石进出口的贸易方式及经营企业分析

3、中国彩色宝石进出口政策与国际化经营

4、彩色宝石行业出口市场分析

5、彩色宝石行业进口市场分析

二、2016-2022年国内彩色宝石产品未来进出口情况预测

1、中国彩色宝石进出口面临的挑战

2、中国彩色宝石行业未来进出口展望

4、彩色宝石行业进出口前景及建议

第四章 彩色宝石细分行业分析

第一节 红蓝宝石发展现状分析

一、产品品种简介

二、产品发展现状

1、红宝石发展现状

2、蓝宝石发展现状

第二节 祖母绿石发展现状分析

一、产品品种简介

二、产品发展现状

第三节 碧玺发展现状分析

一、产品品种简介

二、产品发展现状

第四节 葡萄石发展现状分析

一、产品品种简介

二、产品发展现状

第五节 坦桑石发展现状分析

一、产品品种简介

二、产品发展现状

第五章 彩色宝石产业渠道分析

第一节 2016年国内彩色宝石产品的行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对彩色宝石行业的影响

三、主要彩色宝石企业渠道策略研究

第二节 彩色宝石行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 2013-2016年中国彩色宝石产品重点区域市场消费情况分析

第四节 2016年国内彩色宝石产品的经销模式趋势

第五节 彩色宝石行业将会更加重视自身品牌的建设

第六节 2016年国内彩色宝石产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

第七节 彩色宝石行业营销策略分析

一、中国彩色宝石营销概况

二、彩色宝石营销策略探讨

三、彩色宝石营销发展趋势

第八节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国彩色宝石行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 企业分析

第一节 奥瑞德光电股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 周大福珠宝金行有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 周生生集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 谢瑞麟珠宝（国际）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 昆明诺仕达企业（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 米莱珠宝

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 青岛久业珠宝首饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 香港彩宝集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七章 彩色宝石行业相关产业分析

第一节 彩色宝石行业产业链概述

第二节 彩色宝石上游行业发展状况分析

1、上游原材料生产情况分析

2、上游原材料需求情况分析

第三节 彩色宝石下游行业发展情况分析

一、下游产业现状分析

二、下游产业未来发展形势分析

三、下游产业前景SWOT分析及发展策略

第四节 未来几年内中国彩色宝石行业竞争格局发展趋势分析

第三部分 彩色宝石行业市场前景分析

第八章 2016-2022年彩色宝石行业前景展望与趋势预测

第一节 彩色宝石行业投资价值分析

一、2016-2022年国内彩色宝石行业盈利能力分析

二、2016-2022年国内彩色宝石行业偿债能力分析

三、2016-2022年国内彩色宝石产品投资收益率分析预测

四、2016-2022年国内彩色宝石行业运营效率分析

五、未来国内彩色宝石行业面对的隐患分析

第二节 2016-2022年国内彩色宝石行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对彩色宝石行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对彩色宝石行业的推动因素分析

第三节 2016-2022年国内彩色宝石行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 2016-2022年国内彩色宝石行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场供需情况预测

第九章 2016-2022年彩色宝石行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国彩色宝石行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用
- 六、电子商务的改变

第二节 2016-2022年中国彩色宝石投资机会分析

- 一、彩色宝石行业投资前景
- 二、彩色宝石行业投资热点
- 三、彩色宝石行业投资区域
- 四、彩色宝石行业投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国彩色宝石投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、区域经济风险分析
- 五、管理风险分析
- 六、经营风险分析
- 七、宏观经济风险

第四节 彩色宝石行业品牌建设分析

- 一、彩色宝石企业品牌的重要性分析
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、我国企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第五节 彩色宝石企业市场竞争力提升策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 1、影响企业核心竞争力的因素
 - 2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高企业竞争力的策略

第六节 对彩色宝石项目的投资建议

一、目标群体建议

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、服务模式建议

十、网络推广策略建议

十一、重点客户建设建议

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、实施重点客户战略要重点解决的问题

4、重点客户管理功能

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2008-2016年我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2010-2016年我国三次产业增加值季度增长率（单位：%）

图表：2009-2016年我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2013-2015年我国粮食产量

图表：2009-2016年固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2011-2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%）

图表：2010-2016年我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元%）

图表：2009-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2009-2016年我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表：2008-2016年企业商品价格指数走势（2015年同期为100）

图表：2009-2016年进出口走势图（单位：%）

图表：2011-2016年我国货币供应量（单位：万亿元）

图表：2010-2016年我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元%）

图表：2009-2016年我国月度新增贷款量（单位：亿元）

图表：2008-2016年我国外汇储备（单位：亿美元）

图表：珠宝首饰行业主要法律法规

图表：中国珠宝行业相关政策分析

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与实验发展经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2011-2015年卫生技术人员人数

图表：2011-2015年中国珠宝首饰市场零售规模及增长分析

图表：2015年中国珠宝首饰行业零售市场消费品类市场份额占比情况

图表：2011-2015年中国彩色宝石零售市场消费额及增长分析

图表：2011-2015年中国裸钻行业出口总额分析

图表：2011-2015年中国裸钻行业进口市场总额分析

图表：2015年全球蓝宝石主要厂家动向

图表：LED衬底材料比较

图表：照明市场细分情况

图表：彩色宝石行业渠道形式及对比

图表：彩色宝石行业各类渠道对行业的影响

图表：彩色宝石行业用户需求转变分析

图表：我国彩色宝石行业用户购买途径分布

图表：2014-2016年奥瑞德股份主要经济指标分析

图表：2014-2016年奥瑞德股份盈利能力分析

图表：2014-2016年奥瑞德股份偿债能力分析

图表：2014-2016年奥瑞德股份营运能力分析

图表：2014-2016年奥瑞德股份成长能力分析

图表：2015-2016年周大福主要经济指标分析

图表：2015-2016年周大福盈利能力分析

图表：2015-2016年周大福偿债能力分析

图表：2015-2016年周大福营运能力分析

图表：2014-2015年周生生主要经济指标分析

图表：2014-2015年周生生盈利能力分析
图表：2014-2015年周生生偿债能力分析
图表：2014-2015年周生生营运能力分析
图表：2014-2015年谢瑞麟珠宝主要经济指标分析
图表：2014-2015年谢瑞麟珠宝盈利能力分析
图表：2014-2015年谢瑞麟珠宝偿债能力分析
图表：2014-2015年谢瑞麟珠宝营运能力分析
图表：米莱珠宝全球宝石矿区分布情况
图表：米莱珠宝彩色保持出货量及价格优势分析
图表：米莱珠宝经营模式对比分析
图表：彩色宝石行业产业链条结构分析
图表：2010-2015年中国珠宝首饰行业市场规模分析
图表：2015年中国居民人均可支配收入分析
图表：2015年中国居民消费结构分析
图表：2016-2022年中国彩色宝石行业市场规模预测
图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651NV73.html>