

2015-2020年中国逆变器行业 战略分析及风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国逆变器行业战略分析及风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/T61651NS13.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

现在逆变器的应用主要就是分成四块，一个是荒漠电站，还有一些山丘、鱼塘等等一些土地的附加利用，第三个是工商业屋面，最后是家庭电站。这些电站规模逐步在减小，荒漠电站规模最大，家庭主要在4000万以下。从四个应用当中我们现在光伏逆变器这几年技术发展非常快，在分类上面出现了这四种形态，第一个是我们所谓的集中逆变器，给它定义是将光伏组件大规模串并联以后集中逆变馈入电网。组串逆变器是针对每一串光伏组编逆变馈入电网，微型是针对每一块光伏组件逆变后独立馈入电网，功率优化其是每一个组建采用直流汇总。

根据最新信息显示，根据《新兴能源产业发展规划》，我国初步规划到2015年，太阳能发电装机达到1000万千瓦，到2020年，太阳能发电装机达到2000万千瓦。太阳能发电成本在未来的三至五年内将达到平价上网，由此带来需求的爆发增长，从而带来对逆变器的巨大需求量。

近年来，光伏电站建设风生水起，光伏逆变器需求与日俱增，市场竞争也日益激烈，2014年年初还是0.5元/瓦的行情，不过一年时间，一些光伏电站项目招标中却已屡屡暴出低于0.25元每瓦的最低报价。预计，到2015年，即使考虑售价下降，光伏逆变器市场规模也将超过150亿美元。

本光伏逆变器行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。光伏逆变器行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了光伏逆变器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国光伏逆变器做了重点企业经营状况分析，并分析了中国光伏逆变器发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场行情。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 逆变器行业相关概念

第一节 逆变器行业的定义与特点

一、逆变器行业相关定义

二、逆变器行业特点

第二节 逆变器产业链分析

一、上游——原材料

二、下游——应用环节

第二章 2014-2015年国际逆变器产业发展整体态势分析

第一节 2014-2015年国际逆变器行业发展状况分析

一、太阳能光伏发电发展状况

二、光伏逆变器区域集中度

三、光伏逆变器市场容量

第二节 2014-2015年全球主要国家逆变器市场分析

一、美国逆变器市场分析

二、日本逆变器市场分析

三、德国逆变器市场分析

四、韩国逆变器市场分析

第三章 2014-2015年中国逆变器行业发展形势分析

第一节 2014-2015年中国逆变器产业发展概述

一、中国逆变器发展分析

二、中国逆变器研究现状分析

三、中国逆变器技术水平分析

四、中电科参编并网光伏逆变器相关国际标准发布

五、固德威推动光伏逆变器“互联网化”

第二节 中国逆变器行业供需分析

一、2014年中国逆变器市场供给总量分析

二、2014年中国逆变器市场供给结构分析

三、2014年中国逆变器市场需求总量分析

四、2014年中国逆变器市场需求结构分析

五、2015年中国逆变器市场供需平衡分析

第二部分 行业运营分析

第四章 2014-2015年中国逆变器行业营运形势分析

第一节 逆变器行业发展概况

一、逆变器行业发展特点分析

二、逆变器行业投资现状分析

三、逆变器行业总产值分析

第二节 2014-2015年逆变器行业市场情况分析

一、逆变器行业市场发展分析

二、逆变器市场存在的问题

三、逆变器市场规模分析

第三节 2014-2015年中国逆变器行业运营数据分析

一、2014-2015年中国逆变器行业企业数量增长

二、2014-2015年中国逆变器行业从业人数调查

三、2014-2015年中国逆变器行业总体销售收入

四、2014-2015年中国逆变器行业总体资产总额

第四节 2014-2015年逆变器产销状况分析

一、2014-2015年逆变器产量分析

二、2014-2015年逆变器产能分析

三、2014-2015年逆变器市场需求状况分析

第五章 2014-2015年中国逆变器行业营运指标分析

第一节 逆变器行业经济指标分析

一、逆变器行业产销能力分析

二、逆变器行业盈利能力分析

三、逆变器行业运营能力分析

四、逆变器行业偿债能力分析

五、逆变器行业发展能力分析

第二节 2015年中国逆变器行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第三节 2015年中国逆变器行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第四节 2015年中国逆变器行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第五节 2015年中国逆变器行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第六章 2014-2015年中国逆变器产业链行业分析

第一节 逆变器行业产业链概述

一、产业价值链模型简介

二、逆变器行业产业链构成

第二节 逆变器上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

第三节 逆变器下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 中国逆变器行业市场竞争分析

第一节 逆变器行业集中度分析

一、逆变器市场集中度分析

二、逆变器企业集中度分析

三、逆变器区域集中度分析

第二节 逆变器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 逆变器行业竞争格局分析

一、2015年逆变器行业竞争分析

二、2015年中外逆变器产品竞争分析

三、2014-2015年中外逆变器竞争分析

四、2014-2015年我国逆变器市场竞争分析

五、2014-2015年我国逆变器市场集中度分析

六、2015-2020年国内主要逆变器企业动向

第八章 2014-2015年中国逆变器行业竞争力分析

第一节 逆变器行业竞争力分析

一、逆变器行业国内市场竞争力优势分析

二、逆变器行业国际市场竞争力优势分析

三、逆变器相关产品竞争优势分析

第二节 逆变器企业的竞争优势开发

一、创建销售渠道优势

二、注重品牌优势的创立

三、强化技术优势的创新

四、加强人才优势的开发

第九章 2014-2015年中国逆变器行业竞争趋势分析

第一节 2014-2015年中国逆变器行业竞争态势分析

一、逆变器产品技术竞争分析

二、逆变器市场价格竞争分析

三、逆变器生产成本竞争分析

第二节 2014-2015年中国逆变器行业竞争策略分析

- 一、提高逆变器企业核心竞争力的对策
- 二、影响逆变器企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高逆变器企业竞争力的策略

第十章 重点企业经营状况分析

第一节 国外重点企业分析

- 一、SMA
- 二、KACO
- 三、Fronius
- 四、Ingeteam
- 五、Siemens
- 六、Danfoss
- 七、Satcon
- 八、AE
- 九、Xantrex
- 十、Power-one

第二节 国内企业分析

- 一、阳光电源
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业竞争优势分析
- 二、南京冠亚电源
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业竞争优势分析
- 三、科士达
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业竞争优势分析
- 四、荣信股份
 - 1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

五、广州志成冠军

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

六、江苏艾索

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

七、京仪绿能

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

八、江苏津恒

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

九、上海航锐电源

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

十、科华恒盛

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

第四部分 行业发展前景

第十一章 2014-2015年中国逆变器行业运行环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2014-2015年中国逆变器行业壁垒分析

一、区域壁垒

二、技术和服务壁垒

三、资质壁垒

四、品牌壁垒

第三节 2014-2015年中国逆变器行业政策环境分析

一、《中华人民共和国可再生能源法》

二、《可再生能源发展“十二五”规划》

三、国能资质〔2014〕151号国家能源局关于明确电力业务许可管理有关事项的通知

四、《国务院关于促进光伏产业健康发展的若干意见》

第十二章 2015-2020年逆变器行业发展前景展望

第一节 2015-2020年逆变器行业发展前景及趋势

一、未来逆变器产业发展趋向

二、逆变器发展之路及未来角色

三、2015-2020年逆变器的发展方向及前景展望

第二节 2015-2020年逆变器行业的发展前景预测

一、新能源车有望再获政策扶持

二、逆变器行业的发展趋势

三、未来逆变器技术将取得重大突破

四、2015-2020年中国逆变器行业市场规模预测

第五部分 行业投资分析

第十三章 投资建议

第一节 逆变器行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业经营模式分析

第二节 2015-2020年逆变器行业投资策略建议（ZY LQ）

- 一、投资重点区域
- 二、投资细分市场
- 三、投资方式建议

图表目录：

- 图表：2014-2015年中国GDP总额及其同比增速
- 图表：2014-2015年中国全社会固定资产投资总额及其增长速度
- 图表：2014-2015年中国逆变器行业亏损企业数量及亏损面情况
- 图表：2014-2015年中国逆变器行业累计从业人数及增长情况
- 图表：2014-2015年中国逆变器行业销售收入及增长趋势
- 图表：2014-2015年中国逆变器行业毛利率变化趋势
- 图表：2014-2015年中国逆变器行业利润总额及增长趋势
- 图表：2014-2015年中国逆变器行业总资产利润率变化
- 图表：2014-2015年中国逆变器行业总资产及增长趋势
- 图表：2014-2015年中国逆变器行业亏损企业对比
- 图表：2015年中国逆变器行业不同规模企业分布结构
- 图表：2015年中国逆变器行业不同所有制企业比例分布
- 图表：2014-2015年我国逆变器消费结构
- 图表：2014-2015年中国逆变器供给总量
- 图表：2015-2020年中国逆变器供给总量预测
- 图表：2014-2015年中国逆变器产量
- 图表：2015-2020年中国逆变器产量预测
- 图表：2014-2015年中国逆变器消费量
- 图表：2015-2020年中国逆变器消费量预测
- 图表：2014-2015年中国逆变器市场规模
- 图表：2015-2020年中国逆变器市场规模预测
- 图表：2014-2015年中国逆变器行业投资规模
- 图表：2015-2020年中国逆变器行业投资规模预测
- 图表：2015-2020年中国逆变器市场前景预测
- 图表：2015-2020年中国逆变器市场价格走势预测
- 图表：2015-2020年中国逆变器发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/T61651NS13.html>