

2015-2020年中国重交沥青 市场调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国重交沥青市场调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651NRC3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 重交沥青行业发展概述1

第一节 重交沥青的概念1

一、重交沥青的定义1

二、重交沥青的特点3

三、重交沥青的分类4

第二节 重交沥青行业发展成熟度7

一、行业发展周期分析7

二、行业中外市场成熟度对比8

三、行业及其主要子行业成熟度分析10

第三节 重交沥青市场特征分析14

一、市场规模14

二、产业关联度17

三、影响需求的关键因素19

四、国内和国际市场20

五、主要竞争因素22

六、生命周期25

第二章 全球重交沥青行业发展分析29

第一节 世界重交沥青行业发展分析29

一、2011年世界重交沥青行业发展分析29

二、2012年世界重交沥青行业发展分析31

三、2014年世界重交沥青行业发展分析32

第二节 全球重交沥青市场分析35

一、2014年全球重交沥青需求分析35

二、2014年欧美重交沥青需求分析36

三、2014年中外重交沥青市场对比38

第三节 2013-2014年主要国家或地区重交沥青行业发展分析42

一、2013-2014年美国重交沥青行业分析42

二、2013-2014年日本重交沥青行业分析45

三、2013-2014年欧洲重交沥青行业分析47

第三章 我国重交沥青行业发展分析

第一节 中国重交沥青行业发展状况50

一、2014年重交沥青行业发展状况分析50

二、2014年中国重交沥青行业发展动态53

三、2014年重交沥青行业经营业绩分析55

四、2014年我国重交沥青行业发展热点56

第二节 中国重交沥青市场供需状况59

一、2014年中国重交沥青行业供给能力59

二、2014年中国重交沥青市场供给分析60

三、2014年中国重交沥青市场需求分析62

四、2014年中国重交沥青产品价格分析65

第三节 我国重交沥青市场分析68

一、2011年重交沥青市场分析68

二、2012年重交沥青市场分析70

三、2014年重交沥青市场分析73

四、2014年重交沥青市场的走向分析75

第四章 重交沥青产业经济运行分析78

第一节 2013-2014年中国重交沥青产业工业总产值分析78

一、2013-2014年中国重交沥青产业工业总产值分析78

二、不同规模企业工业总产值分析81

三、不同所有制企业工业总产值比较83

第二节 2013-2014年中国重交沥青产业市场销售收入分析85

一、2013-2014年中国重交沥青产业市场总销售收入分析85

二、不同规模企业总销售收入分析87

三、不同所有制企业总销售收入比较88

第三节 2013-2014年中国重交沥青产业产品成本费用分析91

一、2013-2014年中国重交沥青产业成本费用总额分析91

二、不同规模企业销售成本比较分析92

三、不同所有制企业销售成本比较分析94

第四节 2013-2014年中国重交沥青产业利润总额分析98

一、2013-2014年中国重交沥青产业利润总额分析98

二、不同规模企业利润总额比较分析101

三、不同所有制企业利润总额比较分析103

第五章 我国重交沥青产业进出口分析106

第一节 我国重交沥青产品进口分析106

一、2014年进口总量分析106

二、2014年进口结构分析109

三、2014年进口区域分析111

第二节 我国重交沥青产品出口分析113

一、2014年出口总量分析113

二、2014年出口结构分析115

三、2014年出口区域分析116

第三节 我国重交沥青产品进出口预测119

一、2014年进口分析119

二、2014年出口分析120

三、2014年重交沥青进口预测122

四、2014年重交沥青出口预测125

第六章 重交沥青行业竞争格局分析129

第一节 行业竞争结构分析129

一、现有企业间竞争129

二、潜在进入者分析131

三、替代品威胁分析132

四、供应商议价能力134

五、客户议价能力137

第二节 行业集中度分析140

一、市场集中度分析140

二、企业集中度分析142

三、区域集中度分析145

第三节 行业国际竞争力比较148

- 一、生产要素148
- 二、需求条件150
- 三、支援与相关产业153
- 四、企业战略、结构与竞争状态155
- 五、政府的作用156
- 第四节 重交沥青行业主要企业竞争力分析159
 - 一、重点企业资产总计对比分析159
 - 二、重点企业从业人员对比分析160
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析162
 - 四、重点企业出---货值对比分析165
 - 五、重点企业利润总额对比分析167
 - 六、重点企业综合竞争力对比分析168
- 第五节 2013-2014年重交沥青行业竞争格局分析171
 - 一、2014年重交沥青行业竞争分析171
 - 二、2014年中外重交沥青产品竞争分析172
 - 三、2013-2014年国内外重交沥青竞争分析174
 - 四、2013-2014年我国重交沥青市场竞争分析177
 - 五、2013-2014年我国重交沥青市场集中度分析179
 - 六、2013-2014年国内主要重交沥青企业动向180

- 第七章 重交沥青企业竞争策略分析184
 - 第一节 重交沥青市场竞争策略分析184
 - 一、2014年重交沥青市场增长潜力分析184
 - 二、2014年重交沥青主要潜力品种分析186
 - 三、现有重交沥青产品竞争策略分析189
 - 四、潜力重交沥青品种竞争策略选择191
 - 五、典型企业产品竞争策略分析192
 - 第二节 重交沥青企业竞争策略分析195
 - 一、---债危机对重交沥青行业竞争格局的影响195
 - 二、---债危机后重交沥青行业竞争格局的变化196
 - 三、2013-2014年我国重交沥青市场竞争趋势198
 - 四、2013-2014年重交沥青行业竞争格局展望201

五、2013-2014年重交沥青行业竞争策略分析203

六、2013-2014年重交沥青企业竞争策略分析204

第八章 主要重交沥青企业竞争分析208

第一节 中海石油宁波大榭石化有限公司208

一、企业概况208

二、竞争优势分析210

三、2013-2014年经营状况213

四、2013-2014年发展战略215

第二节 新---山子天利高新技术股份有限公司217

一、企业概况217

二、竞争优势分析219

三、2013-2014年经营状况220

四、2013-2014年发展战略222

第三节 广州新粤沥青有限公司226

一、企业概况226

二、竞争优势分析229

三、2013-2014年经营状况231

四、2013-2014年发展战略232

第四节 河北省大港石化有限责任公司235

一、企业概况235

二、竞争优势分析236

三、2013-2014年经营状况238

四、2013-2014年发展战略241

第五节 淄博市临淄国群化工有限公司244

一、企业概况244

二、竞争优势分析246

三、2013-2014年经营状况249

四、2013-2014年发展战略251

第六节 盘锦辽河油田辽海集团化工实业有限公司253

一、企业概况253

二、竞争优势分析255

三、2013-2014年经营状况256

四、2013-2014年发展战略258

第九章 重交沥青行业发展趋势分析263

第一节 2014年发展环境展望263

一、2014年宏观经济形势展望263

二、2014年政策走势及其影响264

三、2014年国际行业走势展望266

第二节 2014年重交沥青行业发展趋势分析270

一、2014年技术发展趋势分析270

二、2014年产品发展趋势分析273

三、2014年行业竞争格局展望275

第三节 2013-2014年中国重交沥青市场趋势分析277

一、2013-2014年重交沥青市场趋势总结277

二、2013-2014年重交沥青发展趋势分析279

三、2013-2014年重交沥青市场发展空间280

四、2013-2014年重交沥青产业政策趋向282

五、2013-2014年重交沥青技术革新趋势285

六、2013-2014年重交沥青价格走势分析287

第十章 未来重交沥青行业发展预测290

第一节 未来重交沥青需求与消费预测290

一、2013-2014年重交沥青产品消费预测290

二、2013-2014年重交沥青市场规模预测293

三、2013-2014年重交沥青行业总产值预测295

四、2013-2014年重交沥青行业销售收入预测296

五、2013-2014年重交沥青行业总资产预测298

第二节 2013-2014年中国重交沥青行业供需预测302

一、2013-2014年中国重交沥青供给预测302

二、2013-2014年中国重交沥青产量预测305

三、2013-2014年中国重交沥青需求预测307

四、2013-2014年中国重交沥青供需平衡预测308

- 五、2013-2014年中国重交沥青产品价格预测310
- 六、2013-2014年主要重交沥青产品进出口预测313

第十一章 重交沥青行业投资现状分析317

第一节 2014年重交沥青行业投资情况分析317

一、2014年总体投资及结构317

二、2014年投资规模情况319

三、2014年投资增速情况320

四、2014年分行业投资分析322

五、2014年分地区投资分析325

六、2014年外商投资情况327

第二节 2014年重交沥青行业投资情况分析329

一、2014年总体投资及结构329

二、2014年投资规模情况331

三、2014年投资增速情况332

四、2014年分行业投资分析334

五、2014年分地区投资分析337

六、2014年外商投资情况339

第十二章 重交沥青行业投资环境分析342

第一节 经济发展环境分析342

一、2013-2014年我国宏观经济运行情况342

二、2013-2014年我国宏观经济形势分析345

三、2013-2014年投资趋势及其影响预测347

第二节 政策法规环境分析349

一、2014年重交沥青行业政策环境349

二、2014年国内宏观政策对其影响351

三、2014年行业产业政策对其影响352

第三节 社会发展环境分析355

一、国内社会环境发展现状355

二、2014年社会环境发展分析356

三、2013-2014年社会环境对行业的影响358

第四节 石油化工行业振兴规划362

- 一、石油化工行业振兴规划概述362
- 二、石油化工行业振兴规划细则365
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务367
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程368
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施370
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用373
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响375

第十三章 重交沥青行业投资机会与风险378

第一节 行业活力系数比较及分析378

- 一、2014年相关产业活力系数比较378
- 二、2013-2014年行业活力系数分析381

第二节 行业投资收益率比较及分析384

- 一、2014年相关产业投资收益率比较384
- 二、2013-2014年行业投资收益率分析386

第三节 重交沥青行业投资效益分析390

- 一、2013-2014年重交沥青行业投资状况分析390
- 二、2013-2014年重交沥青行业投资效益分析393
- 三、2013-2014年重交沥青行业投资趋势预测395
- 四、2013-2014年重交沥青行业的投资方向396
- 五、2013-2014年重交沥青行业投资的建议398
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析401

第四节 影响重交沥青行业发展的主要因素404

- 一、2013-2014年影响重交沥青行业运行的有利因素分析404
- 二、2013-2014年影响重交沥青行业运行的稳定因素分析406
- 三、2013-2014年影响重交沥青行业运行的不利因素分析409
- 四、2013-2014年我国重交沥青行业发展面临的挑战分析411
- 五、2013-2014年我国重交沥青行业发展面临的机遇分析412

第五节 重交沥青行业投资风险及控制策略分析415

- 一、2013-2014年重交沥青行业市场风险及控制策略415
- 二、2013-2014年重交沥青行业政策风险及控制策略416

- 三、2013-2014年重交沥青行业经营风险及控制策略418
- 四、2013-2014年重交沥青行业技术风险及控制策略421
- 五、2013-2014年重交沥青同业竞争风险及控制策略423
- 六、2013-2014年重交沥青行业其他风险及控制策略424

第十四章 重交沥青行业投资战略研究428

第一节 重交沥青行业发展战略研究428

- 一、战略综合规划428
- 二、技术开发战略430
- 三、业务组合战略433
- 四、区域战略规划435
- 五、产业战略规划436
- 六、营销品牌战略438
- 七、竞争战略规划441

第二节 对我国重交沥青品牌的战略思考444

- 一、企业品牌的重要性444
- 二、重交沥青实施品牌战略的意义446
- 三、重交沥青企业品牌的现状分析449
- 四、我国重交沥青企业的品牌战略451
- 五、重交沥青品牌战略管理的策略452

第三节 重交沥青行业投资战略研究455

- 一、2014年石油行业投资战略研究455
- 二、2014年重交沥青行业投资战略研究456
- 三、2013-2014年重交沥青行业投资形势458
- 四、2013-2014年重交沥青行业投资战略461

图表目录：

图表：重交沥青产业链分析

图表：国际重交沥青市场规模

图表：国际重交沥青生命周期

图表：2013-2014年中国重交沥青行业市场规模

图表：2013-2014年全球重交沥青产业市场规模

图表：2013-2014年重交沥青重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国重交沥青行业销售情况分析

图表：2013-2014年中国重交沥青行业利润情况分析

图表：2013-2014年中国重交沥青行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国重交沥青竞争力分析

图表：2013-2014年中国重交沥青产能预测

图表：2013-2014年中国重交沥青消费量预测

图表：2013-2014年中国重交沥青市场前景预测

图表：2013-2014年中国重交沥青市场价格走势预测

图表：2013-2014年中国重交沥青发展前景预测

图表：2014年石油沥青产量全国合计

图表：2014年石油沥青产量北京市合计

图表：2014年石油沥青产量天津市合计

图表：2014年石油沥青产量河北省合计

图表：2014年石油沥青产量山西省合计

图表：2014年石油沥青产量辽宁省合计

图表：2014年石油沥青产量吉林省合计

图表：2014年石油沥青产量黑龙江合计

图表：2014年石油沥青产量上海市合计

图表：2014年石油沥青产量江苏省合计

图表：2014年石油沥青产量浙江省合计

图表：2014年石油沥青产量安徽省合计

图表：2014年石油沥青产量福建省合计

图表：2014年石油沥青产量江西省合计

图表：2014年石油沥青产量山东省合计

图表：2014年石油沥青产量河南省合计

图表：2014年石油沥青产量湖北省合计

图表：2014年石油沥青产量湖南省合计

图表：2014年石油沥青产量广东省合计

图表：2014年石油沥青产量广西区合计

图表：2014年石油沥青产量海南省合计

图表：2014年石油沥青产量重庆市合计

图表：2014年石油沥青产量四川省合计

图表：2014年石油沥青产量贵州省合计

图表：2014年石油沥青产量云南省合计

图表：2014年石油沥青产量陕西省合计

图表：2014年石油沥青产量甘肃省合计

图表：2014年石油沥青产量新疆区合计

图表：2014年石油沥青产量内蒙古合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标全国合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标北京市合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标天津市合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标河北省合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标山西省合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标内蒙古合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标辽宁省合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标吉林省合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标黑龙江合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标上海市合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标江苏省合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标浙江省合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标安徽省合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标福建省合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标江西省合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标山东省合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标河南省合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标湖北省合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标湖南省合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标广东省合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标广西区合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标海南省合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标重庆市合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标四川省合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标贵州省合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标云南省合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标陕西省合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标甘肃省合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标青海省合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标宁夏区合计

图表：2014年石油沥青行业经济指标新疆区合计

图表：2014年石油沥青行业收入前十家企业

图表：2014年重交沥青进口数据

图表：2014年重交沥青出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651NRC3.html>