

2016-2022年中国纸杯纸碗 市场全景调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国纸杯纸碗市场全景调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/T61651NQE3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

纸杯是把用化学木浆制成的原纸(白板纸)进行机械加工、粘合所做得的一种纸容器，外观呈口杯形。供冷冻食品使用的纸杯涂蜡，可盛装冰淇淋、果酱和黄油等。供热饮使用的纸杯涂塑料，耐90℃以上温度，甚至可盛开水。纸杯的特点是安全卫生、轻巧方便。公共场所、饭店、餐厅都可使用，是一次性用品。

纸碗的特点是安全卫生、轻巧方便。公共场所、饭店、餐厅都可使用，是一次性用品。纸碗问世以来，便迅速成为21世纪最有生命力的绿色餐饮具，国际知名的快餐连锁如麦当劳、肯德基、可口可乐、百事可乐及各方便面产品都采用了一次性纸碗。

本纸杯纸碗行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。纸杯纸碗行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了纸杯纸碗行业市场潜在需求与市场机会，报告对纸杯纸碗行业做了重点企业经营状况分析，并分析了纸杯纸碗行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界纸杯纸碗行业发展现状分析	1
第一节 2014-2015年世界产业运行环境分析	1
一、全球经济景气度分析	1
二、全球纸制品业运行分析	10
三、全球快餐业运营分析	25
第二节 2014-2015年世界纸杯纸碗行业现状	29

一、世界纸杯纸碗市场供需分析	29
二、世界纸杯纸碗存在的问题	43
第三节 2014-2015年世界主要国家纸杯纸碗运行分析	44
一、美国纸杯纸碗市场分析	44
二、日本纸杯纸碗市场分析	45
三、韩国纸杯纸碗市场分析	46
第二章 2013-2015年世界知名纸制品企业运营浅析	48
第一节 美国国际纸业	48
一、企业简介	48
二、企业发展历程	48
三、企业运营分析	50
第二节 斯道拉恩索	52
一、企业简介	52
二、企业发展历程	54
三、企业运营分析	55
第三节 芬欧汇川集团	58
一、企业简介	58
二、发展历程	59
三、企业运营分析	61
第四节 瑞典SCA集团	62
一、企业简介	62
二、企业发展历程	62
三、企业运营分析	63
第五节 SMURFITKAPPA集团	65
一、企业简介	65
二、企业运营分析	65
第二部分 纸杯纸碗行业深度分析	67
第三章 2014-2015年中国纸杯纸碗行业市场运行环境解析	67
第一节 2014-2015年中国经济环境分析	67
一、国民经济运行情况GDP	67

二、消费价格指数CPI、PPI	71
三、恩格尔系数	78
四、工业发展形势	78
五、固定资产投资情况	85
六、财政收支状况	92
七、城镇人员从业状况	94
第二节 2014-2015年中国纸杯纸碗行业政策环境分析	95
一、纸制品行业政策	95
二、相关行业政策影响分析	97
三、纸杯纸碗行业标准分析	100
第三节 2014-2015年中国纸杯纸碗行业社会环境分析	101
一、人民环保意识加强	101
二、卫生健康意识也在不断地加强	102
第四章 2014-2015年中国一次性餐具产业运行态势分析	104
第一节 2013-2015年中国一次性餐具产业动态分析	104
一、中国一次性餐饮具行业会聚焦	104
二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开	105
第二节 2014-2015年中国一次性餐具产业现状分析	107
一、中国一次性餐具产业所处发展阶段	107
二、中国一次性餐具产业利润情况	107
三、中国一次性餐具生产企业规模	108
四、一次性餐饮具行业需整顿餐具革命势在必行	108
第三节 2014-2015年中国一次性餐具市场分析	109
一、中国一次性餐具市场规模	109
二、中国一次性餐具市场消费量	110
第四节 2014-2015年中国一次性餐具产业热点问题分析	110
一、违规使用有毒有害原材料	110
二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标	111
三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证	111
四、致命苯类油墨占领主导市场	112
五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生	112

六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限	112
七、企业为获生产许可见招拆招，上有政策下有对策灵活应对	113
八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗	114
九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场	115
十、一次性包装一次次污染	115
第五章 2014-2015年中国纸杯纸碗行业发展现状综述	117
第一节 2014-2015年中国纸制品行业发展概况	117
一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展	117
二、中国造纸及纸制品业成本与利润	118
三、造纸及纸制品业产销率分析	122
四、我国造纸及纸制品行业的发展阶段	122
五、2013年我国造纸行业九大热点事件剖析	123
第二节 2014-2015年中国纸杯纸碗行业动态分析	126
一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人	126
二、一次性纸杯或藏卫生隐患	127
三、诚意纸杯机：注重环保关注健康	128
第三节 2014-2015年中国纸杯纸碗市场现状分析	130
一、市场供给能力分析	130
二、市场消费情况	132
三、价格走势分析	133
第六章 2011-2015年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进出口数据监测分析	137
第一节 2011-2015年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进口数据分析	137
一、进口数量分析（48236000）	137
二、进口金额分析	137
第二节 2011-2015年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品出口数据分析	138
一、出口数量分析	138
二、出口金额分析	139
第三节 2011-2015年中国纸，纸板制的盘，碟，盆，杯及类似品进出口平均单价分析	139
第七章 2012-2015年中国纸制品行业数据监测分析	141

第一节 2012-2015年中国纸制品行业规模分析	141
一、企业数量增长分析	141
二、从业人数增长分析	141
三、资产规模增长分析	142
第二节 2012-2015年中国纸制品行业结构分析	142
一、企业数量结构分析	142
1、不同类型分析	142
2、不同所有制分析	142
二、销售收入结构分析	143
1、不同类型分析	143
2、不同所有制分析	143
第三节 2012-2015年中国纸制品行业产值分析	144
一、产成品增长分析	144
二、工业销售产值分析	144
第四节 2012-2015年中国纸制品行业盈利能力分析	145
一、主要盈利指标分析	145
二、主要盈利能力指标分析	145
第八章 2012-2015年中国纸制品制造业产量数据统计分析	147
第一节 2012-2015年中国纸制品制造业产销量数据分析	147
一、2012-2015年纸制品制造业行业产量数据分析	147
二、2012-2015年纸制品制造业重点省市数据分析	147
第二节 2014年中国纸制品制造业产量数据分析	152
一、2014年全国纸制品行业产量数据分析	152
二、2014年纸制品重点省市数据分析	153
第三节 2014年中国纸制品制造业产量增长性分析	154
一、产量增长	154
二、集中度变化	155
第三部分 纸杯纸碗行业竞争分析	156
第九章 2014-2015年中国纸杯纸碗行业市场竞争格局透析	156
第一节 2014-2015年中国纸杯纸碗行业竞争现状分析	156

一、品牌竞争	156
二、价格竞争	158
三、成本竞争	158
第二节 2014-2015年中国纸制品企业竞争策略分析	159
一、企业微观环境分析	159
二、中国纸质品行业内典型企业的商业模式	161
三、中国纸质品行业内典型企业的公司战略及其特点分析	164
四、中国纸质品行业内典型企业的基本竞争战略及其特点分析	172
五、中国企业竞争优势的提升策略	179
第十章 2013-2015年中国纸杯纸碗行业区域内优势企业经营状况分析	184
第一节 华北地区	184
一、天津普乐包装容器有限公司	184
二、隆尧县龙大食品包装有限公司	186
三、北京天时万佳商贸有限公司	187
四、石家庄益尔康包装制品有限公司	189
五、北京博瑞完美食品包装容器有限公司	191
第二节 华东地区	193
一、浙江开来纸业有限公司	193
二、上海大昭和有限公司	195
三、宁波亚洲绿色纸品有限公司	196
四、南京经纬纸业有限公司	198
五、无锡市方成彩印包装有限公司	199
第三节 华中地区	201
一、湖北绿世界环保股份有限公司	201
二、武汉绿创环保纸品有限公司	203
三、新郑市德宝纸品有限公司	204
四、湖北世纪鑫鸿源工贸有限公司	206
五、武汉鑫天乐工贸有限公司	208
第四节 华南地区	210
一、远东制杯（深圳）有限公司	210
二、德氏（鹤山）纸制品有限公司	211

三、东莞市谦禾食品包装有限公司	213
四、广州市番禺区石基康怡佳纸制品公司	215
五、深圳市航亮纸塑制品有限公司	217
第五节 西部地区	219
一、成都岸宝纸制品有限公司	219
二、成都适运纸品有限责任公司	221
三、陕西西安凤泉纸制品公司	223
四、陕西龙宝纸杯公司	225
第四部分 纸杯纸碗行业投资分析	228
第十一章 2014-2015年中国纸杯纸碗机械行业分析	228
第一节 纸杯纸碗生产工艺分析	228
一、纸板纸杯纸碗生产工艺分析	228
二、纸浆纸杯纸碗生产工艺分析	231
三、纸杯纸碗生产工艺发展趋势分析	232
第二节 2014-2015年中国纸杯纸碗机械市场分析	233
第三节 2014-2015年中国纸杯纸碗机械细分市场分析	234
一、剪纸机械	234
二、模切机械	234
三、印刷机械	237
四、淋膜机械	238
五、其它机械	241
第十二章 2014-2015年中国快餐行业餐具与包装透析	243
第一节 2014-2015年中国快餐行业整体发展概况	243
一、中国快餐业增长迅猛	243
二、中国快餐利润情况分析	244
三、中国中式快餐迎来品牌时代	245
四、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量	247
五、方便快捷的要求	249
第二节 2014-2015年中国快餐行业现状综述	251
一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化	251

二、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间	252
三、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态	252
四、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强	253
五、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强	253
六、餐饮业持续增长的原因	253
七、餐饮业前景	255
八、餐饮业市场营销的未来发展前景	255
第三节 2014-2015年中国快餐餐具与包装业分析	259
一、一次性快餐餐具 - 筷子	259
二、快餐餐具 - 发泡塑料盒	265
三、纸质快餐餐具——纸杯纸碗	267
第四节 快餐包装的发展	268
一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针	268
二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料	271
三、淀粉基可食性餐具卫生、方便、实用、成本低廉	271
第十三章 2016-2022年中国纸杯纸碗行业发展趋势与前景展望	273
第一节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业发展前景	273
一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具	273
二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题	273
三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一	274
第二节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业发展趋势	274
第三节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业市场预测	275
一、供给预测分析	275
二、需求预测分析	276
三、进出口贸易预测分析	276
第四节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业盈利能力预测	277
第十四章 2016-2022年中国纸杯纸碗行业投资战略研究	278
第一节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业投资周期分析	278
第二节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业投资机会分析	279
一、区域投资机会分析	279

二、相关联行业投资机会分析	280
第三节 中国纸制品行业优势提升的具体措施建议	280
一、降低产品成本获取成本优势	280
二、扩大产品差别，获取差别化优势	282
第四节 2016-2022年中国纸杯纸碗行业投资风险预警	282
一、市场竞争风险分析	282
二、进入退出风险分析	283
三、原材料风险分析	283
第四节 权威专家投资观点	284

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/T61651NQE3.html>