

# 2016-2022年中国敌敌畏行业深度调研与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国敌敌畏行业深度调研与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651NMG3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

敌敌畏可用乳油配成高浓度药液喷洒在仓库害虫、害螨、密闭3~4天后再通风散气，气温较高时药效更好。药液喷洒在棉仓墙面上熏蒸，可防治水稻褐飞虱、棉红铃虫。毒土或毒糠田间撒施熏蒸，可防治粘虫。药液喷洒，可防治稻纵卷叶虫等隐蔽性害虫。敌敌畏施用后能迅速分解，持效期短，无残留，可在作物收获前很短的时期内施用，以防治刺吸式口器和咀嚼式口器害虫，故适用于苹果、梨、葡萄等果树及蔬菜、蘑菇、茶树、桑树、烟草上，一般收获前禁用期为7天左右。对高粱、玉米易发生药害，瓜类、豆类也较敏感，使用时应注意。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国敌敌畏行业深度调研与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2015年敌敌畏行业发展综述11

第一节 敌敌畏行业界定11

一、行业经济特性 11

二、主要产品品种/主要细分行业11

三、产业链结构分析12

第二节 敌敌畏行业发展成熟度分析 13

一、行业发展周期分析 13

二、行业中外市场成熟度对比14

三、行业及其主要子行业成熟度分析 15

第二章2015年中国敌敌畏企业PEST（环境）分析 15

第一节 经济环境分析 15

第二节 政策环境分析 16

第三节 社会环境分析 17

第四节 技术环境分析 18

第三章 敌敌畏行业生产技术分析18

第一节 敌敌畏行业生产技术发展现状18

第二节 敌敌畏行业产品生产工艺特点或流程 18

第三节 敌敌畏行业生产技术发展趋势分析19

第四章 2015年中国敌敌畏企业发展情况分析19

第一节 中国敌敌畏企业发展分析19

一、2015年敌敌畏企业运行情况及特点分析19

二、2015年敌敌畏企业投资情况分析20

三、中国敌敌畏企业产品结构分析21

四、中国敌敌畏企业与宏观经济相关性分析22

第二节 中国企业区域发展分析 23

一、企业重点区域分布特点及变化23

二、华北地区市场分析 24

三、华东市场市场分析 24

四、东北市场市场分析 25

五、中南市场市场分析 26

六、西部市场市场分析 26

七、华南市场市场分析 27

第五章 2015年中国敌敌畏市场供需调查分析28

第一节2015年中国敌敌畏市场供给分析 28

一、产品市场供给 28

二、价格供给 28

三、渠道供给 29

第二节2015年中国敌敌畏市场需求分析 29

一、产品市场需求 29

二、价格需求 30

三、渠道需求 30

#### 四、购买需求 30

#### 第三节2015年中国敌敌畏市场特征分析 31

##### 一、2015年中国敌敌畏产品特征分析31

##### 二、2015年中国敌敌畏价格特征分析31

##### 三、2015年中国敌敌畏渠道特征32

##### 四、2015年中国敌敌畏购买特征32

#### 第六章2015年敌敌畏企业市场竞争格局分析33

##### 第一节2015年中国敌敌畏企业集中度分析33

##### 第二节2015年中国敌敌畏企业规模经济情况分析 33

##### 第三节2015年中国敌敌畏企业格局以及竞争态势分析 34

##### 一、企业整体竞争格局及态势分析34

##### 二、区域市场竞争格局及态势分析34

##### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析35

##### 第五节2015年中国敌敌畏企业主要优势企业竞争力综合评价35

#### 第七章2015年敌敌畏企业主要竞争对手分析36

##### 第一节 湖北沙隆达股份有限公司36

##### 一、企业简介 36

##### 二、主导产品分析 38

##### 三、经营状况分析 38

##### 四、企业盈利能力分析 41

##### 五、企业偿债能力分析 44

##### 六、企业经营策略和发展战略分析51

##### 第二节 南通江山农药化工股份有限公司 51

##### 一、企业简介 51

##### 二、主导产品分析 52

##### 三、经营状况分析 53

##### 四、企业盈利能力分析 55

##### 五、企业偿债能力分析 58

##### 六、企业经营策略和发展战略分析65

##### 第三节 江苏辉丰农化股份有限公司 66

- 一、企业简介 66
- 二、主导产品分析 67
- 三、经营状况分析 67
- 四、企业盈利能力分析 69
- 五、企业偿债能力分析 72
- 六、企业经营策略和发展战略分析79

#### 第四节 红太阳集团79

- 一、企业简介 79
- 二、主导产品分析 80
- 三、经营状况分析 81
- 四、企业盈利能力分析 84
- 五、企业偿债能力分析 87
- 六、企业经营策略和发展战略分析94

#### 第五节 联化科技股份有限公司 94

- 一、企业简介 94
- 二、主导产品分析 95
- 三、经营状况分析 95
- 四、企业盈利能力分析 97
- 五、企业偿债能力分析 100
- 六、企业经营策略和发展战略分析107

### 第八章 2016-2022年中国敌敌畏企业上下游产业链分析及其影响 108

#### 第一节2015年中国敌敌畏企业上游企业发展及影响分析 108

- 一、2015年中国敌敌畏企业上游企业运行现状分析108
- 二、对本企业产生的影响分析109

#### 第二节2015年中国敌敌畏企业下游企业发展及影响分析 109

- 一、2015年中国敌敌畏企业下游企业运行现状分析109
- 二、对本企业产生的影响分析110

#### 第三节 其他相关企业发展及影响分析110

### 第九章 2016-2022年中国敌敌畏企业发展趋势预测112

#### 第一节 2016-2022年政策变化趋势预测112

## 第二节 2016-2022年供求趋势预测113

### 一、产品供给预测 113

### 二、产品需求预测 114

## 第三节 2016-2022年进出口趋势预测 114

## 第四节 2016-2022年技术发展趋势115

## 第五节 2016-2022年竞争趋势预测115

## 第十章 2016-2022年敌敌畏企业投资潜力与价值分析116

### 第一节 2016-2022年敌敌畏企业投资环境分析 116

### 第二节 2016-2022年敌敌畏企业SWOT模型分析116

#### 一、优势 116

#### 二、劣势 116

#### 三、机会 117

#### 四、威胁 117

### 第三节 2016-2022年我国敌敌畏企业投资潜力分析 117

### 第四节 2016-2022年我国敌敌畏企业前景展望分析 117

### 第五节 2016-2022年我国敌敌畏企业盈利能力预测 118

## 第十一章 2016-2022年敌敌畏企业投资风险预警118

### 第一节 政策和体制风险118

### 第二节 宏观经济波动风险 119

### 第三节 市场风险 119

### 第四节 技术风险 120

### 第五节 原材料压力风险分析120

### 第六节 市场竞争风险 120

### 第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁121

### 第八节 营销风险 122

### 第九节 相关企业风险 122

### 第十节 区域风险 122

### 第十一节 资金短缺风险123

### 第十二节 经营风险分析123

### 第十三节 管理风险分析123

## 第十二章 2016-2022年敌敌畏产业投资机会及投资策略分析 124

### 第一节 2016-2022年敌敌畏企业区域投资机会 124

### 第二节 2016-2022年敌敌畏企业主要产品投资机会 124

### 第三节 2016-2022年敌敌畏企业出口市场投资机会 125

### 第四节 2016-2022年中国敌敌畏企业投资策略分析 125

#### 一、产品定位策略 125

#### 二、产品开发策略 126

#### 三、渠道销售策略 128

#### 四、品牌经营策略 129

#### 五、服务策略 130

## 第十三章 敌敌畏行业企业观点综述及专家建议 133

### 第一节 企业观点综述 133

### 第二节 专家投资建议 134

#### 图表目录：

图表：敌敌畏行业发展周期图分析13

图表：2010-2015年中国敌敌畏市场产能情况20

图表：2010-2015年中国敌敌畏企业投资增长率变化情况 21

图表：2010-2015年华北地区敌敌畏市场产能增长情况24

图表：2010-2015年华东地区敌敌畏市场产能增长情况24

图表：2010-2015年东北地区敌敌畏市场产能增长情况25

图表：2010-2015年中南地区敌敌畏市场产能增长情况26

图表：2010-2015年西部地区敌敌畏市场产能增长情况26

图表：2010-2015年华南地区敌敌畏市场产能增长情况27

图表：2010-2015年敌敌畏市场需求情况29

图表：2015年我国敌敌畏及其它农药平均价格行情31

图表：2010-2015年中国敌敌畏企业工业经济增长情况33

图表：2014年中国农药制造行业企业竞争力排名35

图表：2014年湖北沙隆达公司主要经营状况38

图表：2015年湖北沙隆达公司主要经营状况39



图表：2014年湖北沙隆达公司利润表41

图表：2015年湖北沙隆达公司利润表42

图表：2014年湖北沙隆达公司资产负债表44

图表：2015年湖北沙隆达公司资产负债表47

图表：2014年南通江山农药化工股份有限公司主要经营状况53

图表：2015年南通江山农药化工股份有限公司主要经营状况54

图表：2014年南通江山农药化工股份有限公司利润表55

图表：2015年南通江山农药化工股份有限公司利润表57

图表：2014年南通江山农药化工股份有限公司资产负债表58

图表：2015年南通江山农药化工股份有限公司资产负债表62

图表：2014年江苏辉丰农化股份有限公司经营状况67

图表：2015年江苏辉丰农化股份有限公司经营状况68

图表：2014年江苏辉丰农化股份有限公司利润表69

图表：2015年江苏辉丰农化股份有限公司利润表71

图表：2014年江苏辉丰农化股份有限公司资产负债表72

图表：2015年江苏辉丰农化股份有限公司资产负债表76

图表：2014年红太阳集团经营状况81

图表：2015年红太阳集团经营状况82

图表：2014年红太阳集团利润表84

图表：2015年红太阳集团利润表85

图表：2014年红太阳集团资产负债表87

图表：2015年红太阳集团资产负债表90

图表：2014年联化科技股份有限公司经营状况95

图表：2015年联化科技股份有限公司经营状况96

图表：2014年联化科技股份有限公司利润表97

图表：2015年联化科技股份有限公司利润表99

图表：2014年联化科技股份有限公司资产负债表100

图表：2015年联化科技股份有限公司资产负债表104

图表：2016-2022年中国敌敌畏市场供给预测 113

图表：2016-2022年中国敌敌畏市场需求预测 114

图表：2016-2022年中国敌敌畏产品进出口增长率预测 114

图表：2016-2022年中国敌敌畏企业盈利能力预测 118

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651NMG3.html>