

2016-2022年中国砖瓦、石材市场深度调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国砖瓦、石材市场深度调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/T61651NLO3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石材（Stone）作为一种高档建筑装饰材料广泛应用于室内外装饰设计、幕墙装饰和公共设施建设。目前市场上常见的石材主要分为天然石和人造石。天然石材按物理化学特性品质又分为板岩和花岗岩两种。人造石按工序分为水磨石和合成石。水磨石是以水泥、混凝土等原料锻压而成；合成石是以天然石的碎石为原料，加上粘合剂等经加压、抛光而成。后两者为人工制成，所以强度没有天然石材价值高。石材是建筑装饰材料的高档产品，天然石材大体分为花岗岩、板岩、砂岩、石灰岩、火山岩等，随着科技的不断发展和进步，人造石的产品也不断日新月异，质量和美观已经不逊色天然石材。随着建筑设计的发展，石材早已经成为建筑、装饰、道路、桥梁建设的重要原料之一。由于使用天然饰面石材装饰的部位不同，所以选用的石材类型也不同。用于室外建筑物装饰时，需经受长期风吹雨淋日晒，花岗石因为不含有碳酸盐，吸水率小，抗风化能力强，最好选用各种类型的花岗石石材；用于厅堂地面装饰的饰面石材，要求其物理化学性能稳定，机械强度高，应首选花岗石类石材；用于墙裙及家居卧室地面的装饰，机械强度稍差，用具有美丽图案的大理石

建筑用的人造小型块材，分烧结砖（主要指粘土砖）和非烧结砖（灰砂砖、粉煤灰砖等），俗称砖头。粘土砖以粘土（包括页岩、煤矸石等粉料）为主要原料，经泥料处理、成型、干燥和焙烧而成。中国在春秋战国时期陆续创制了方形和长形砖，秦汉时期制砖的技术和生产规模、质量和花式品种都有显著发展，世称“秦砖汉瓦”。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国砖瓦、石材市场深度调查与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了中国砖瓦、石材行业市场发展环境、中国砖瓦、石材整体运行态势等，接着分析了中国砖瓦、石材行业市场运行的现状，然后介绍了中国砖瓦、石材市场竞争格局。随后，报告对中国砖瓦、石材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国砖瓦、石材行业发展趋势与投资预测。您若想对砖瓦、石材产业有个系统的了解或者想投资砖瓦、石材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 砖瓦、石材行业在国民经济中的地位

第一节 2014-2016年砖瓦、石材行业在国民经济中的地位分析

第二节 2014-2016年砖瓦、石材行业发展速度与GDP增速对比

第三节 2014-2016年砖瓦、石材行业发展速度与固定资产投资增速对比

第四节 2014-2016年砖瓦、石材行业发展速度与工业增加值增速对比

第二章 砖瓦、石材行业2014-2016年发展回顾

第一节 2014-2016年砖瓦、石材行业发展成就

第二节 2014-2016年砖瓦、石材整体行业能耗及节能减排情况

第三节 2014-2016年砖瓦、石材行业发展存在的问题

第四节 2014-2016年砖瓦、石材行业技术发展情况

第三章 砖瓦、石材行业企业2014-2016年主要经济指标分析

第一节 2014-2016年砖瓦、石材行业销售情况分析

第一节 2014-2016年砖瓦、石材行业负债情况分析

第三节 2014-2016年砖瓦、石材行业资产及变化趋势分析

第四节 2014-2016年砖瓦、石材行业利润及变化趋势分析

第五节 2014-2016年砖瓦、石材行业工业总产值及变化趋势分析

第四章 砖瓦、石材行业企业2014-2016年分区域运行情况

第一节 2014-2016年华北地区砖瓦、石材行业运行情况分析

一、主要经济指标分析

二、经营能力分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、发展能力分析

第二节 2014-2016年东北地区砖瓦、石材行业运行情况分析

一、主要经济指标分析

二、经营能力分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、发展能力分析

第三节 2014-2016年华东地区砖瓦、石材行业运行情况分析

一、主要经济指标分析

二、经营能力分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、发展能力分析

第四节 2014-2016年华南地区砖瓦、石材行业运行情况分析

一、主要经济指标分析

二、经营能力分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、发展能力分析

第五节 2014-2016年西南地区砖瓦、石材行业运行情况分析

一、主要经济指标分析

二、经营能力分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、发展能力分析

第六节 2014-2016年西北地区砖瓦、石材行业运行情况分析

一、主要经济指标分析

二、经营能力分析

三、盈利能力分析

四、偿债能力分析

五、发展能力分析

第五章 2014-2016年砖瓦、石材行业企业增长情况

第一节 2014-2016年砖瓦、石材行业企业总体增长情况

第二节 2014-2016年砖瓦、石材行业不同规模企业增长情况

一、2014-2016年砖瓦、石材行业不同所有制企业结构

二、2014-2016年砖瓦、石材行业国有企业数量增长

三、2014-2016年砖瓦、石材行业集体企业数量增长

四、2014-2016年砖瓦、石材行业股份合作企业数量增长

五、2014-2016年砖瓦、石材行业股份制企业数量增长

六、2014-2016年砖瓦、石材行业私营企业数量增长

七、2014-2016年砖瓦、石材行业外商和港澳台投资企业数量增长

八、2014-2016年砖瓦、石材行业其他数量增长

第三节 2014-2016年不同所有制企业增长情况

一、2014-2016年砖瓦、石材行业不同规模企业结构

二、2014-2016年砖瓦、石材行业大型企业数量增长

三、2014-2016年砖瓦、石材行业中型企业数量增长

四、2014-2016年砖瓦、石材行业小型企业数量增长

第六章 2016-2022年砖瓦、石材行业领先企业研究

第一节 领先企业分析

一、沈阳闽南实业有限公司

二、青岛广源发集团有限公司

三、济南市青华山花岗集团总公司

四、山东山泰集团

五、杭州诺贝尔集团有限公司

六、郑州中牟良诚建材有限公司

七、广东欧文莱陶瓷有限公司

八、广东博德精工建材有限公司

九、山东东海塑胶有限公司

十、佛山市三水新明珠建陶工业有限公司

第二节 集团企业制定2016-2022年规划指导

一、2014-2016年战略规划回顾和效果评估

二、2016-2022年规划编制的指导思想和发展思路

三、2016-2022年规划编制的基本出发点

四、2016-2022年规划编制的流程

五、2016-2022年规划编制的基础和方法

六、2016-2022年规划编制的成果体现

七、2016-2022年规划编制的内容

第七章 2016-2022年砖瓦、石材行业发展环境分析

第一节 2016-2022年宏观经济环境分析

一、2016-2022年GDP增速预测

二、2016-2022年固定资产投资预测

三、2016-2022年我国经济结构转型预测

第二节 2016-2022年其他环境及影响因素分析

一、能源价格分析

二、全球贸易预测

第八章 2016-2022年砖瓦、石材行业主要经济指标增长预测

第一节 2016-2022年砖瓦、石材行业资产及增长预测

第二节 2016-2022年砖瓦、石材行业销售收入及增长预测

第三节 2016-2022年影响砖瓦、石材行业工业总产值及增长预测

第九章 砖瓦、石材行业2016-2022年发展预测分析（ZY ZZ）

第一节 砖瓦、石材行业2016-2022年供需格局预测

一、砖瓦、石材行业2016-2022年供给形势预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、砖瓦、石材行业2016-2022年需求形势预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

第二节 砖瓦、石材行业2016-2022年进出口形势预测

一、进口形式预测

二、出口形式预测

三、进出口影响因素分析

第三节 砖瓦、石材行业2016-2022年价格走势预测

一、砖瓦、石材行业价格指数预测

二、影响价格的主要因素分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/T61651NLO3.html>