

2017-2022年中国海产品行业全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国海产品行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651NKI3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海产品指海洋的产品。范围非常的广泛。大多数指的是海生动物，海生植物女性多吃海产品有保护乳房的作用，海带等食用藻类、章鱼、带鱼、鱿鱼、牡蛎、海参等海产品富含人体必需的微量元素，有独特的保护乳腺的作用。孕妇应该多吃海产品以补充妊娠期人体所需求的碘，孕妇缺碘，会造成流产、死胎、先天性畸形和早产。严重缺点会影响孩子的智商和生长发育。处于青春期的女孩应多食海鲜等海洋食品，青春期对营养的需要量很大且具有多样性，如果膳食营养单一，容易导致发育迟缓。

国外科学家经过多年研究和对比表明，用海产品代替传统动物蛋白可降低患心血管疾病的风险，尤其是中年人患病风险，海产品是21世纪最适合人类食用的天然保健品。即使经常少量使用鱼类等海产品也会大大降低心脏疾病死亡的风险。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国海产品行业全景调研及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了海产品相关概念及发展环境，接着分析了中国海产品规模及消费需求，然后对中国海产品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海产品面临的机遇及发展前景。您若想对中国海产品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国海产品行业概述 11

第一节 行业界定 11

第二节 产品发展背景 12

第三节 产业链概述 14

第二章 中国海产品经济环境及产业发展环境分析 15

第一节 经济发展环境分析 15

一、国民生产总值（GDP） 15

二、工业生产与效益情况 18

三、固定资产投资情况 20

四、财政与金融 21

五、全国财政支出情况 22

六、对外贸易发展情况 22

第二节 金融危机对行业的影响 23

一、全球经济危机对中国宏观经济的消极影响 23

二、全球经济危机对海产品行业的影响 25

三、中国扩大内需保增长的政策解析 26

四、行业未来运行环境总述 27

(1) 通胀形势 29

第三节 发展环境分析 30

一、政策环境 30

二、社会环境 30

三、投资环境 31

第三章 海产品行业发展现状分析 32

第一节 海产品行业规模 32

第二节 投资现状 33

第三节 行业盈利水平 34

第四节 近三年发展状况回顾 34

第五节 行业发展中存在的问题 35

第四章 2016年中国海产品市场竞争力与市场竞争格局 38

第一节 行业发展的“波特五力模型”分析 38

一、“波特五力模型”介绍 38

二、行业环境的“波特五力模型”分析 38

第二节 行业发展SWOT分析 40

一、优势 40

二、劣势 40

三、机遇 40

四、挑战 41

第五章 产品营销分析	41
第一节 中国营销模式分析	41
第二节 主要销售渠道分析	43
第三节 行业广告与促销方式分析	45
一、主要的广告媒体	51
二、主要的广告媒体的优/缺点分析	53
三、主要的广告媒体费用分析	57
第四节 行业价格竞争方式分析	58
第五节 行业国际化营销模式分析	66
第六节 行业渠道策略分析	70
第六章 海产品国内重点生产厂家分析	73
第一节 好当家集团有限公司	73
一、企业简介	73
二、产品介绍	74
三、经营情况	75
四、未来发展趋势	79
第二节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司	79
一、企业简介	79
二、产品介绍	82
三、经营情况	90
四、未来发展趋势	94
第三节 山东东方海洋科技股份有限公司	94
一、企业简介	94
二、产品介绍	97
三、经营情况	99
四、未来发展趋势	102
第四节 中水集团远洋股份有限公司	103
一、企业简介	103
二、产品介绍	104
三、经营情况	105
四、未来发展趋势	108

第五节 中鲁远洋渔业股份有限公司 108

一、企业简介 108

二、产品介绍 109

三、经营情况 109

四、未来发展趋势 111

第七章 行业消费调查 112

第一节 产品目标客户群体调查 112

第二节 不同客户产品消费特点 112

第三节 分产品客户满意度调查 113

第四节 客户对产品指标的偏好调查 113

第五节 客户对产品发展的建议 114

第八章 海产品行业发展机会及对策建议 115

第一节 行业风险预警分析 115

一、经济环境风险分析 115

二、行业市场风险分析 117

三、行业发展风险防范建议 117

第二节 行业发展机会及建议 118

一、总体发展机会及发展建议 118

二、行业市场机会及发展建议 119

三、海产品行业发展现状及存在问题 119

四、海产品行业企业应对策略 119

第九章 海产品行业进出口分析 120

第一节 我国出口及增长情况 120

第二节 国内产品2014-2016年进出口数据分析 121

一、进口分析 121

二、出口分析 122

第三节 2017-2022年国内产品未来进出口情况预测 122

一、进口预测 122

二、出口预测 123

第十章 海产品行业发展趋势分析 123

第一节 海产品行业发展趋势 123

一、市场发展趋势 123

二、行业竞争趋势 123

三、技术发展趋势 124

第二节 2017-2022年海产品行业运行能力预测 124

一、2017-2022年海产品行业总资产预测 124

二、2017-2022年海产品行业工业总产值预测 124

三、2017-2022年海产品行业产品销售收入预测 125

四、2017-2022年海产品行业利润总额预测 125

第十一章 产业政策及贸易预警 126

第一节 国内外产业政策分析 126

一、中国相关产业政策 126

二、国外相关产业政策 127

第二节 国内外环保规定 127

一、中国相关环保规定 127

二、国外相关环保规定 128

第三节 贸易预警 128

一、可能涉及的倾销及反倾销 128

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 128

第四节 近期人民币汇率变化的影响 129

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 129

第十二章 市场预测及行业项目投资建议 130

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 130

一、海产品企业国内资本市场的运作建议 130

二、海产品企业海外资本市场的运作建议 130

第二节 外销与内销优势分析 131

第三节 2017-2022年全国市场规模及增长趋势 131

第四节 2017-2022年全国投资规模预测 133

第五节 2017-2022年市场盈利预测 134

第六节 项目投资建议 134

一、技术应用注意事项 134

二、项目投资注意事项 135

三、生产开发注意事项 135

四、销售注意事项 136

图表目录：

图表：海产品的产业链结构图 14

图表：1998-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 18

图表：1999-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 19

图表：1999-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 20

图表：1999-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 23

图表：2017-2022年影响海产品产品行业运行的有利因素 30

图表：2017-2022年影响海产品产品行业运行的稳定因素 30

图表：2017-2022年海产品产品行业投资方向预测 31

图表：2005-2016年中国海产品行业市场规模变化 32

图表：2005-2016年中国海产品行业产能增长情况 33

图表：2005-2016年中国海产品行业投资额变化 33

图表：2005-2016年中国海产品行业利润率变化 34

图表：2005-2016年中国海产品行业净利润变化 34

图表：2005-2016年中国海产品产量变化 34

图表：2005-2016年中国海产品销售量变化 35

图表：海产品产品行业新进入者应注意的障碍分析 35

图表：2017-2022年影响海产品产品行业运行的不利因素 36

图表：2017-2022年我国海产品产品行业发展面临的挑战 36

图表：2005-2016年中国海产品行业产能利用率情况 37

图表：海产品的产业环境“波特五力”分析模型 38

图表：2017-2022年我国海产品产品行业发展面临机遇 40

图表：中国海产品生产厂家主要经营模式 42

图表：2016年中国各种经销模式市场份额对比图 42

图表：2016年各主体中国的海产品销售份额 43

图表：海产品促销方式 49

图表：中国质量报广告价格表1 57

图表：中国质量报广告价格表2 58

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651NKI3.html>