

2017-2022年中国藿香正气 水行业全景调研及产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国藿香正气水行业全景调研及产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/T61651NK13.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

藿香正气水，中成药名，为祛暑剂，具有解表化湿，理气和中之功效。用于外感风寒、内伤湿滞或夏伤暑湿所致的感冒，症见头痛昏重、胸膈痞闷、脘腹胀痛、呕吐泄泻；肠胃型感冒见上述症候者。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国藿香正气水行业全景调研及产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 藿香正气水行业概述

第一节 藿香正气水定义

第二节 藿香正气水应用分析

第三节 藿香正气水的简史及行业发展简况

第四节 藿香正气水行业在国民经济中的地位

第二章 2015-2016年中国藿香正气水行业经济与政策环境分析

第一节 2015-2016年藿香正气水行业发展经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、进出口贸易

第二节 2015-2016年藿香正气水行业发展政策环境分析

一、行业政策影响

二、相关标准

第三章 中国藿香正气水行业供需分析

第一节 中国藿香正气水市场现状分析

第二节 中国藿香正气水产品产量分析

一、藿香正气水产业总体产能规模

二、藿香正气水生产区域分布

三、2014-2016年产量

四、2014-2016年消费情况

第三节 中国藿香正气水市场需求分析

第四节 中国藿香正气水消费状况分析

第五节 中国藿香正气水品牌市场份额分析

第六节 中国藿香正气水价格趋势分析

一、2014-2016年中国藿香正气水价格走势

二、影响藿香正气水价格因素分析

三、2017-2022年中国藿香正气水价格走势预测

第四章 中国藿香正气水行业进出口分析

第一节 2014-2016年中药行业进口数据分析

第二节 2014-2016年藿香中药行业出口数据分析

第三节 2017-2022年中药行业进口数据预测

第四节 2017-2022年中药行业出口数据预测

第五章 2014-2016年中国藿香正气水行业的市场需求分析

第一节 2014-2016年中国藿香正气水的需求量分析

第二节 2014-2016年我国各地区藿香正气水的需求结构分析

一、我国藿香正气水行业分地区产业结构分析

二、我国华北地区藿香正气水需求量分析

三、我国东北地区藿香正气水需求量分析

四、我国华东地区藿香正气水需求量分析

五、我国华中地区藿香正气水需求量分析

六、我国华南地区藿香正气水需求量分析

七、我国西南地区藿香正气水需求量分析

八、我国西北地区藿香正气水需求量分析

第三节 2014-2016年我国典型城市藿香正气水竞争分析

第六章 2014-2016年中国藿香正气水行业主要指标监测分析

第一节 2014-2016年中国藿香正气水行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业收入规模状况分析

五、行业利润规模状况分析

第二节 2014-2016年中国藿香正气水行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 2014-2016年中国藿香正气水行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2014-2016年藿香正气水行业特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 藿香正气水行业swot分析

一、藿香正气水行业优势

二、藿香正气水行业劣势

三、藿香正气水行业机会

四、藿香正气水行业风险

第三节 藿香正气水行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、行业竞争者的竞争

第八章 国内主要藿香正气水企业分析

第一节 太极集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况
- 三、企业竞争优势

第二节 天津中新药业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况
- 三、企业竞争优势

第三节 中国神威集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况
- 三、企业竞争优势

第四节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况
- 三、企业竞争优势

第五节 福建漳州片仔癀药业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况
- 三、企业竞争优势

第九章 中国藿香正气水行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来藿香正气水行业发展趋势分析

- 一、未来藿香正气水行业发展分析
- 二、未来藿香正气水行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2017-2022年藿香正气水行业运行状况预测

- 一、2017-2022年藿香正气水行业工业总产值预测
- 二、2017-2022年藿香正气水行业销售收入预测
- 三、2017-2022年藿香正气水行业总资产预测

第十章 业内专家对中国藿香正气水行业投资的建议及观点

第一节 投资机遇分析

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、材料成本风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 重点客户建设建议

一、重点客户战略性管理目标

二、重点客户是企业战略的组成部分

三、重点客户战略管理流程

四、重点客户管理是企业的竞争战略

图表目录：

图表 1 藿香正气水生产工艺流程图

图表 2 规模以上工业增加值同比增长速度

图表 3 各剂型分布情况

图表 4 2014-2016年藿香正气水产品业产能情况

图表 5 2014-2016年藿香正气水产品业产能增长趋势图

图表 6 2015年中国藿香正气水产品行业各地区资产总额

图表 7 2015年中国藿香正气水产品行业各地区资产份额对比图

图表 8 2015年中国藿香正气水产品行业各地区生产销售额

图表 9 2015年中国藿香正气水产品行业各地区生产销售份额对比图

图表 10 2016年中国藿香正气水产品行业各地区资产总额

图表 11 2016年中国藿香正气水产品行业各地区资产份额对比图

图表 12 2016年中国藿香正气水产品行业各地区生产销售额

图表 13 2016年中国藿香正气水产品行业各地区生产销售份额对比图

图表 14 2014-2016年藿香正气水产品产量情况

图表 15 2014-2016年藿香正气水产品产量增长趋势图

图表 16 四城市合计厂家份额对比

图表 17 四城市前五厂家排名

图表 18 藿香正气类重点品牌综合分析

图表 19 2015年中国中药类进口统计

图表 20 2010-2018年中国中药类产品进口额情况及预测

图表 21 2010-2018年中国中药类产品出口额情况及预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/T61651NK13.html>