

2017-2022年中国出国留学 英语培训市场需求态势展望及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国出国留学英语培训市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/T61651NK03.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据教育部统计，2014年度我国出国留学人员总数为45.98万人，其中：国家公派2.13万人，单位公派1.55万人，自费留学42.30万人。2014年度各类留学回国人员总数为36.48万人，其中：国家公派1.61万人，单位公派1.26万人，自费留学33.61万人。

1993-2014年中国出国留学人数统计分析 年份（万人） 1993年 1.074 1994年 1.907
1995年 2.038 1996年 2.091 1997年 2.241 1998年 1.762 1999年 2.375 2000年 3.899
2001年 8.397 2002年 12.518 2003年 11.731 2004年 11.468 2005年 11.852 2006
年 13.400 2007年 14.400 2008年 17.980 2009年 22.930 2010年 28.470 2011年
33.970 2012年 39.960 2013年 41.390 2014年 45.980 资料来源：教育部

计划留学1-2年的学生占44.56%，这部分学生出国为攻读硕士或者进行学术交流；3年以上的学生占23.26%，这部分学生出国为攻读本科或者博士；1年以内的学生占9.29%，这些学生出国应该都是为了进行学术交流。

学生计划留学的时间

从学生出国的目的国家百分比来看，打算去美国的学生人数最多，占了29%，超过了去英国(25%)和澳大利亚(15%)的人数，加拿大占11%，新西兰占8%，其他国家总共占12%。

学生出国留学目的国家

留学英语培训是以有出国留学或出国发展意向的人士为对象，以帮助学员通过各类出国留学考试为目的，包括托福培训、雅思培训、GRE培训、GMAT培训等。近年来，托福考试虽有降温的趋势，但每年的考生人数仍在2-3万人左右。由于留学考试行情火爆，因此相关培训成为市场热点。目前，几乎所有的外语培训机构都开设了留学英语培训，但专业的留学英语培训机构却不多。据了解，新东方是托福、GRE、GMAT培训领域的“龙头老大”，占据着全国市场40%的份额；而上海市的昂立进修学院、新世界进修中心则在雅思培训中具有一定的知名度。加上最近这几年“留学热”的不断升温，留学英语的这块市场还是非常的诱人的，那些只做单一项目的培训机构和服务机构也开始逐渐涉足出国英语培训这一领域，韦博国际英语和澳际留学就是两个代表。总之，业内还是很看好留学英语培训这一市场的。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国出国留学英语培训市场需求态势展望及投资风险研究报告》共九章。首先介绍了出国留学英语培训行业市场发展环境、出国留学英语培训

整体运行态势等，接着分析了出国留学英语培训行业市场运行的现状，然后介绍了出国留学英语培训市场竞争格局。随后，报告对出国留学英语培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了出国留学英语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对出国留学英语培训产业有个系统的了解或者想投资出国留学英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 出国留学英语培训市场相关定义

第二节 研究背景

第三节 研究目的

第四节 调研范围及报告所涉及企业

一、细分行业

二、重点企业研究对象

第五节 研究结论

一、关于市场总体规模的研究结论

二、关于细分市场规模的研究结论

三、关于市场下游用户需求特征的研究结论

四、关于重点企业市场份额的研究结论

五、关于市场投资机会及风险的研究结论

六、关于市场发展趋势的研究结论

第二章 中国出国留学英语培训行业政策与管理体制分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 行业管理体制分析

第三节 产业政策解读以及投资导向分析

一、中华人民共和国民办教育促进法

二、认证培训机构管理办法

三、民办教育收费管理暂行办法

四、中国英语培训行业相关政策

五、《民办教育促进法实施条例》

六、政治环境对英语培训行业的影响

第四节 产业投资环境分析

第三章 出国留学英语培训行业发展障碍分析

第一节 产业政策障碍

第二节 资金准入障碍

第三节 市场准入障碍

第四节 投资退出障碍

第四章 影响出国留学英语培训行业发展的有利和不利因素

第一节 有利因素

第二节 不利因素

第五章 中国出国留学英语培训市场行业现状、市场容量及发展趋势

第一节 出国留学英语培训行业发展历程与发展特点

第二节 中国出国留学英语培训整体市场规模及趋势分析

第三节 行业利润率以及盈利能力分析

第四节 中国出国留学英语培训行业供求关系分析

一、行业供求现状

二、行业发展特点分析

三、行业新增投资及扩张

第六章 主要城市出国留学英语培训市场发展趋势研究及竞争格局

第一节 北京出国留学英语培训市场研究

- 一、发展现状
- 二、市场需求规模
- 三、需求特征分析
- 四、区域市场竞争格局

第二节 上海出国留学英语培训市场研究

- 一、发展现状
- 二、市场需求规模
- 三、需求特征分析
- 四、区域市场竞争格局

第三节 广州、深圳出国留学英语培训市场研究

- 一、发展现状
- 二、市场需求规模
- 三、需求特征分析
- 四、区域市场竞争格局

第四节 杭州出国留学英语培训市场研究

- 一、发展现状
- 二、市场需求规模
- 三、需求特征分析
- 四、区域市场竞争格局

第五节 南京出国留学英语培训市场研究

- 一、发展现状
- 二、市场需求规模
- 三、需求特征分析
- 四、区域市场竞争格局

第六节 武汉出国留学英语培训市场研究

- 一、发展现状
- 二、市场需求规模
- 三、需求特征分析
- 四、区域市场竞争格局

第七节 大连出国留学英语培训市场研究

- 一、发展现状

二、市场需求规模

三、需求特征分析

四、区域市场竞争格局

第八节 成都出国留学英语培训市场研究

一、发展现状

二、市场需求规模

三、需求特征分析

四、区域市场竞争格局

第九节 西安出国留学英语培训市场研究

一、发展现状

二、市场需求规模

三、需求特征分析

四、区域市场竞争格局

第十节 青岛出国留学英语培训市场研究

一、发展现状

二、市场需求规模

三、需求特征分析

四、区域市场竞争格局

第十一节 重庆出国留学英语培训市场研究

一、发展现状

二、市场需求规模

三、需求特征分析

四、区域市场竞争格局

第七章 中国出国留学英语培训行业竞争状况

第一节 出国留学英语培训市场竞争格局与重点企业市场份额

第二节 出国留学英语培训行业重点企业情况

一、资产对比分析

二、营业收入对比分析

三、盈利能力对比分析

四、服务能力对比分析

五、用户锁定能力对比分析

六、经营发展策略对比分析

第八章 出国留学英语培训行业具有投资价值和上市潜力的企业分析

第一节 北京新东方

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 新航道

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 环球雅思

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 昂立教育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 朗阁教育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章 准上市企业咨询建议 (ZY LII)

第一节 企业上市募集资金投向建议

一、境外上市优势分析

二、境外上市主要方式

三、境外企业上市条件

- (一) 纽交所企业上市条件
- (二) 美国证交所上市条件
- (三) NASDAQ上市条件

(四) 美三大交易所上市标准比拼

第二节 出国留学英语培训企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节 市场投资机会分析

第四节 企业上市前融资建议

一、出国留学英语培训企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第五节 提高综合竞争力建议

第六节 公司扩张战略建议

第七节 市场营销战略建议

图表目录：

图表 出国留学英语培训重点企业统计

图表 中国留学相关考试人数统计

图表 中国本专科生在校人数统计

图表 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 中国进出口总额增长趋势图
图表 中国英语培训行业相关政策
图表 中国留学生回流人数统计
图表 留学生回国后工作年起薪分析
图表 1995中国中小学生在人数变化趋势图
图表 美国主要名校国际生录取率
图表 中国出国留学英语培训市场规模变化趋势图
图表 中国出国留学英语培训市场规模预测趋势图
图表 中国出国留学人员数量统计
图表 中国民办教育行业VC/PE投资规模
图表 中国民办教育细分行业融资占比
图表 中国民办教育主要融资项目统计
图表 北京出国留学英语培训市场规模变化趋势图
图表 北京市在校学生人数统计
图表 北京知名高中出国留学情况
图表 北京出国留学英语培训主要机构统计
图表 上海出国留学英语培训市场规模变化趋势图
图表 上海市在校学生人数统计
图表 上海出国留学英语培训主要机构统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/T61651NK03.html>