

2017-2022年中国学前教育 市场研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国学前教育市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/T61651NCE3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自2010年以来随着政策对学前教育重视程度的不断加码，教育经费投入迅速增加，直接推动了学前教育资源普及率的大幅提升。2014年,全国学前教育经费总投入达到2048亿元，是2009年的8.37倍，同时2014年全国幼儿园总量为20.99万所，相比2009年增加7.17万所，增幅达到51.88%。与此对应的学前三年毛入园率呈现快速提升，2009年学前教育三年毛入园率仅为50.9%，而在2014年达到70.5%，提升了近20%，学前教育普及率大幅提高，“入园难”得到有效缓解。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国学前教育市场研究与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了学前教育产业相关概念及发展环境，接着分析了中国学前教育行业规模及消费需求，然后对中国学前教育行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国学前教育行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国学前教育行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：学前教育行业发展综述 22

1.1 学前教育行业概述 22

1.1.1 行业定义与研究范围界定 22

1.1.2 学前教育的主要内容 22

1.1.3 学前教育的基本性质 23

1.1.4 学前教育行业地位分析 24

1.2 学前教育发展历程 25

1.2.1 学前教育的创建阶段 25

1.2.2 学前教育社会地位的确立阶段 25

1.2.3 学前教育的快速发展阶段 26

1.3 发展学前教育的意义 26

1.3.1 对人一生的发展的意义 26

1.3.2 对教育体系建设的意义 28

1.3.3 对促进教育公平和教育均衡的意义	29
1.4 学前教育理念分析	32
1.4.1 蒙台梭利教育	32
1.4.2 多元智能教育	33
1.4.3 感觉统合教育	35
1.4.4 奥尔夫音乐教育	37
1.4.5 亲子教育	38

第2章：中国学前教育行业发展环境分析 40

2.1 行业政策环境分析 40

2.1.1 行业管理体制 40

2.1.2 行业发展规划 41

一、发展环境 42

二、指导思想、主要目标和基本思路 45

2.1.3 行业政策与法律法规 90

2.1.4 行业政策发展趋势 167

2.2 行业经济环境分析 170

2.2.1 中国GDP增长情况分析 170

2.2.2 中国CPI波动情况分析 171

2.2.3 居民人均收入增长分析 173

2.2.4 中国恩格尔系数分析 175

2.2.5 中国城市化进程 176

2.2.6 家庭教育消费支出分析 177

2.3 行业社会环境分析 178

2.3.1 中国人口规模 178

2.3.2 中国人口年龄结构 178

2.3.3 中国人口出生率 178

2.3.4 中国人口学历结构 179

一、普通高等教育 179

二、成人高等教育 179

三、高等教育自学考试 180

四、现代远程教育 182

2.3.5 中国人口就业情况 183

第3章：国际学前教育行业发展分析 185

3.1 国际学前教育行业发展状况 185

3.1.1 国际学前教育行业总体情况 185

3.1.2 国际学前教育发展策略 186

3.1.3 国际学前教育发展特点 193

3.1.4 国际学前教育发展对我国的启示 197

3.2 各国学前教育行业发展分析 198

3.2.1 美国学前教育发展分析 198

一、美国幼小衔接的早期经验 223

二、美国现阶段的幼小衔接策略 224

三、美国幼小衔接的经验对我国幼小衔接的启示 226

3.2.2 法国学前教育行业发展分析 227

3.2.3 德国学前教育发展分析 233

3.2.4 日本学前教育发展分析 244

一、日本幼小衔接的特点 252

3.2.5 新西兰学前教育发展分析 255

一、学前教育的资格制度 257

二、学前教育的拨款制度 259

三、学前教育的监查制度 260

3.2.6 澳大利亚学前教育发展分析 262

一、对孩子重“过程”，对教师重“结果” 263

二、教师的研究课题 263

三、创新无处不在 263

四、环境保护是重要课题 264

五、多元智能理论 264

第4章：中国学前教育行业发展分析 275

4.1 中国学前教育行业发展状况 275

4.1.1 中国学前教育行业发展总体概况 275

4.1.2 中国学前教育行业发展动因分析 277

- 4.1.3 中国学前教育办学模式分析 280
- 4.1.4 学前教育发展中外对比 281
- 4.2 中国学前教育发展规模 282
 - 4.2.1 学前教育学校数统计 282
 - 4.2.2 学前教育师资力量 282
 - 4.2.3 学前教育基础设施建设 283
 - 4.2.4 幼儿园在园人数统计 284
 - 4.2.5 学前教育入学率 285
 - 4.2.6 学前教育分年龄学生数 285
- 4.3 中国学前教育行业经营模式分析 287
 - 4.3.1 中国学前教育行业主要经营模式 287
 - 4.3.2 三种经营模式的比较 291
- 4.4 中国学前教育行业竞争分析 294
 - 4.4.1 学前教育竞争的形式 294
 - 4.4.2 学前教育市场品牌竞争现状 295
 - 4.4.3 国外学前教育品牌本土化难题 296
- 4.5 学前教育师资力量分析 297
 - 4.5.1 学前教育师资的规模现状 297
 - 4.5.2 学前教育师资需求分析 299
 - 4.5.3 学前教育师资培养现状 301
- 4.6 早教培训机构消费市场调查 302
 - 4.6.1 早教培训机构消费环境 302
 - 一、早教、培训市场，市场混乱困扰消费者 302
 - 二、高龄孩子注重培训实质，低龄更在意外在感受 303
 - 4.6.2 早教机构信誉度市场调查 304
 - 4.6.3 培训机构信誉度市场调查 306
 - 4.6.4 早期教育的消费行为偏好 308
 - 4.6.5 选择早教培训机构的考虑因素 310
 - 4.6.6 选择参加的培训课程 312
 - 4.6.7 获取育儿知识的渠道 314

第5章：学前教育行业重点区域发展分析 316

5.1 我国重点区域学前教育教育经费收支分析	316
5.1.1 幼儿教育经费支出分析	316
5.1.2 幼儿教育经费收入分析	317
5.2 北京市学前教育发展分析	317
5.2.1 北京市学前教育发展环境因素	317
5.2.2 北京市学前教育经费收支	320
5.2.3 北京市学前教育发展现状	320
5.2.4 北京市学前教育竞争格局	321
5.2.5 北京市幼儿园收费情况	322
5.2.6 北京市幼儿园缺口预计	322
5.2.7 北京市学前教育发展规划	323
5.3 上海市学前教育发展分析	324
5.3.1 上海市学前教育发展环境因素	324
5.3.2 上海市学前教育经费收支	329
5.3.3 上海市学前教育发展现状	330
5.3.4 上海市学前教育竞争格局	330
5.3.5 上海市学前教育发展模式	331
5.3.6 上海市幼儿园收费情况	332
5.3.7 上海市幼儿园缺口预计	333
5.3.8 上海市学前教育发展规划	333
5.4 广东省学前教育发展分析	334
5.4.1 广东省学前教育发展环境因素	334
5.4.2 广东省学前教育经费收支	337
5.4.3 广东省学前教育发展现状	337
5.4.4 广东省学前教育竞争格局	337
5.4.5 广东省幼儿园收费情况	338
5.4.6 广东省幼儿园缺口预计	341
5.4.7 广东省学前教育发展规划	341
5.5 浙江省学前教育发展分析	342
5.5.1 浙江省学前教育发展环境因素	342
5.5.2 浙江省学前教育经费收支	343
5.5.3 浙江省学前教育发展现状	344

- 5.5.4 浙江省学前教育竞争格局 344
- 5.5.5 浙江省幼儿园收费情况 345
- 5.5.6 浙江省幼儿园缺口预计 345
- 5.5.7 浙江省学前教育发展规划 345
- 5.6 江苏省学前教育发展分析 348
- 5.6.1 江苏省学前教育发展环境因素 348
- 5.6.2 江苏省学前教育经费收支 351
- 5.6.3 江苏省学前教育发展现状 351
- 5.6.4 江苏省学前教育竞争格局 352
- 5.6.5 江苏省幼儿园收费情况 352
- 5.6.6 江苏省幼儿园缺口预计 354
- 5.6.7 江苏省学前教育发展规划 354
- 5.7 福建省学前教育发展分析 355
- 5.7.1 福建省学前教育发展环境因素 355
- 5.7.2 福建省学前教育经费收支 357
- 5.7.3 福建省学前教育发展现状 359
- 5.7.4 福建省学前教育竞争格局 359
- 5.7.5 福建省幼儿园收费情况 359
- 5.7.6 福建省幼儿园缺口预计 363
- 5.7.7 福建省学前教育发展规划 364
- 5.8 山东省学前教育发展分析 368
- 5.8.1 山东省学前教育发展环境因素 368
- 5.8.2 山东省学前教育经费收支 369
- 5.8.3 山东省学前教育发展现状 370
- 5.8.4 山东省学前教育竞争格局 371
- 5.8.5 山东省幼儿园收费情况 371
- 5.8.6 山东省幼儿园缺口预计 372
- 5.8.7 山东省学前教育发展规划 372
- 5.9 四川省学前教育发展分析 379
- 5.9.1 四川省学前教育发展环境因素 379
- 5.9.2 四川省学前教育经费收支 381
- 5.9.3 四川省学前教育发展现状 381

- 5.9.4 四川省学前教育竞争格局 382
- 5.9.5 四川省幼儿园收费情况 382
- 5.9.6 四川省幼儿园缺口预计 384
- 5.9.7 四川省学前教育发展规划 384
- 5.10 云南省学前教育发展分析 386
 - 5.10.1 云南省学前教育发展环境因素 386
 - 5.10.2 云南省学前教育经费收支 388
 - 5.10.3 云南省学前教育发展现状 389
 - 5.10.4 云南省学前教育竞争格局 390
 - 5.10.5 云南省幼儿园收费情况 390
 - 5.10.6 云南省幼儿园缺口预计 391
 - 5.10.7 云南省学前教育发展规划 391

第6章：中国民办学前教育发展分析 392

- 6.1 中国民办学前教育发展分析 392
 - 6.1.1 中国民办学前教育发展概况 392
 - 6.1.2 民办学前教育在学前教育中的地位 392
 - 6.1.3 民办学前教育区域发展分析 393
 - 6.1.4 民办学前教育机构竞争优势分析 394
- 6.2 中国民办学前教育发展规模 394
 - 6.2.1 民办幼儿园园数及占比 394
 - 6.2.2 民办幼儿园教职工数及占比 394
 - 6.2.3 民办幼儿园在园人数及占比 394
- 6.3 中国民办学前教育发展瓶颈及策略 395
 - 6.3.1 我国民办教育发展瓶颈 395
 - 6.3.2 中国民办学前教育发展策略 396
- 6.4 中国民办学前教育发展趋势与前景 398
 - 6.4.1 中国民办学前教育发展趋势 398
 - 6.4.2 中国民办学前教育发展前景 398

第7章：中国学前教育行业重点企业分析 401

- 7.1 我国学前教育行业企业总体状况分析 401

7.2 我国学前教育行业重点企业经营分析 401

7.2.1 北京红黄蓝儿童教育科技有限公司经营情况分析 401

(一) 企业偿债能力分析 402

(二) 企业运营能力分析 404

(三) 企业盈利能力分析 408

7.2.2 山东宝威教育机构经营情况分析 412

(一) 企业偿债能力分析 414

(二) 企业运营能力分析 416

(三) 企业盈利能力分析 420

7.2.3 北京金宝国际幼儿园经营情况分析 422

(一) 企业偿债能力分析 423

(二) 企业运营能力分析 425

(三) 企业盈利能力分析 429

7.2.4 世纪昂立幼儿园经营情况分析 431

(一) 企业偿债能力分析 432

(二) 企业运营能力分析 435

(三) 企业盈利能力分析 438

7.2.5 河南启元教育集团经营情况分析 440

(一) 企业偿债能力分析 441

(二) 企业运营能力分析 443

(三) 企业盈利能力分析 447

7.2.6 东方剑桥幼儿园 448

(一) 企业偿债能力分析 450

(二) 企业运营能力分析 452

(三) 企业盈利能力分析 455

7.2.7 海丽达国际幼儿园 457

(一) 企业偿债能力分析 460

(二) 企业运营能力分析 462

(三) 企业盈利能力分析 466

7.2.8 北京北海幼儿园 467

(一) 企业偿债能力分析 472

(二) 企业运营能力分析 474

(三) 企业盈利能力分析 478

7.2.9 小哈津幼教机构 479

(一) 企业偿债能力分析 481

(二) 企业运营能力分析 483

(三) 企业盈利能力分析 487

7.2.10 北京华夏爱婴教育集团 488

(一) 企业偿债能力分析 491

(二) 企业运营能力分析 493

(三) 企业盈利能力分析 497

第8章：中国学前教育机构经营管理分析 498

8.1 学前教育机构管理概述 498

8.1.1 学前教育机构管理的理论依据 498

8.1.2 学前教育机构经营管理的原则 499

8.1.3 学前教育机构经营管理的方法 500

8.2 民办学前教育机构经营管理分析 502

8.2.1 管理模式的创建 502

8.2.2 办园特色的定位 503

8.2.3 特色园文化的创建 503

8.2.4 特色发展的注意问题 504

8.2.5 经营管理的指导原则 506

8.3 学前教育机构核心竞争力分析 518

8.3.1 幼儿园核心竞争力概述 518

8.3.2 幼儿园核心竞争力的内涵 518

8.3.3 幼儿园核心竞争力的可变性 519

8.3.4 幼儿园核心竞争力的构建 520

8.4 学前教育机构营销策略分析 522

8.4.1 营销策略的市场导向 522

8.4.2 教师群体的营销策略 523

8.4.3 自我展示的营销策略 523

8.4.4 承诺营销策略 524

8.4.5 体验营销策略 524

8.4.6 个性化服务的营销策略 526

第9章：学前教育行业投融资分析 526 (ZY CW)

9.1 学前教育行业投资模式分析 526

9.1.1 民营资本投资 526

9.1.2 上市融资 527

9.1.3 品牌幼教机构和房产“联姻” 528

9.2 学前教育行业投资特性分析 529

9.2.1 行业市场准入 529

9.2.2 行业盈利模式分析 533

9.2.3 行业盈利因素分析 533

9.3 我国学前教育行业投资风险分析 534

9.3.1 政策风险 534

9.3.2 财务风险 534

9.3.3 品牌风险 534

9.3.4 教学质量风险 535

9.3.5 扩张风险 535

9.3.6 其他风险 535

9.4 我国学前教育行业投资分析 535

9.4.1 学前教育行业投资现状分析 535

9.4.2 学前教育行业发展前景分析 536

9.4.3 学前教育行业投资趋势分析 537

部分图表目录：

图表 1 2011年 季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 170

图表 2 2011年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 171

图表 3 2011年和2011年中国人口年龄结构 178

图表 4 美国2015年度联邦、州和地方三级政府财政 189

图表 5 世界主要地区教育投入 189

图表 6 学前教育分年龄学生数 285

图表 7 对早教培训市场的评价 302

图表 8 对早教培训市场的评价孩子年龄差异 303

图表 9 对早教培训市场的评价家庭收入差异 303
图表 10 对早教培训市场的评价城市规模差异 304
图表 11 早期教育目的 308
图表 12 早期教育目的孩子年龄差异 309
图表 13 早期教育目的家庭收入差异 309
图表 14 早期教育目的城市规模差异 310
图表 15 选择早教培训机构考虑因素 310
图表 16 选择早教培训机构考虑因素孩子年龄差异 311
图表 17 选择早教培训机构考虑因素家庭收入差异 311
图表 18 选择早教培训机构考虑因素城市规模差异 312
图表 19 孩子目前或准备要上培训课程 312
图表 20 孩子目前或准备要上培训课程孩子年龄差异 313
图表 21 孩子目前或准备要上培训课程家庭收入差异 313
图表 22 孩子目前或准备要上培训课程城市规模差异 314
图表 23 了解育儿知识信息渠道 314
图表 24 2007-2011年上海市生产总值及其增长速度 324
图表 25 2011年全社会固定资产投资及其增长速度 326
图表 26 2011年居民消费价格指数 328
图表 27 “十二五”期间浙江省教育事业主要预期指标 347
图表 28 江苏省2010年第六次全国人口普查主要数据公报 349
图表 29 福建省“十一五”期间人口变动情况 356
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/T61651NCE3.html>