

# 2017-2022年中国灭火器市 场全景调查与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国灭火器市场全景调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651NBP3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

灭火器在人们的生活中随处可见，一旦发生火情，可第一时间用来灭火，减少财产损失。然而，由于灭火器是压力容器，加之人们对灭火器的使用、维护知识的欠缺和部分灭火器自身质量低劣等原因，近年来，灭火器爆炸事件时有发生。

统计显示，全国每年需气体灭火设备总价值达60亿元之多，其中钢瓶价值约30亿元，并以每年10%~15%的速度增长。每年手提式灭火器市场规模约为100亿元，防自爆型灭火器又可创造附加值50亿元。每年至少300亿元的压力容器与压力管道市场。另有存量350亿元的气体灭火系统，对应的需要逐步改造的钢瓶的价值约占170亿元。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国灭火器市场全景调查与投资风险报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 灭火器行业发展概况

第一章 灭火器行业发展综述

第一节 灭火器行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

三、行业主要产品分类

第二节 灭火器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业上游供应链市场分析

四、行业下游应用领域分析

第二章 灭火器行业市场环境及影响分析（PEST）

## 第一节 灭火器行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业相关政策及规划分析
- 三、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、灭火器产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、灭火器技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 我国灭火器行业运行状况分析

### 第一节 我国灭火器行业发展状况分析

- 一、我国灭火器行业发展阶段
- 二、我国灭火器行业发展特点分析

### 第二节 灭火器行业发展现状

- 一、我国灭火器行业市场规模
- 二、我国灭火器行业发展分析
- 三、中国灭火器企业发展分析

### 第三节 灭火器市场情况分析

- 一、中国灭火器市场总体概况
- 二、中国灭火器产品市场发展分析

### 第四节 我国灭火器市场价格走势分析

- 一、灭火器市场定价机制组成
- 二、灭火器市场价格影响因素

### 三、灭火器产品价格走势分析

## 第四章 中国灭火器行业整体运行指标分析

### 第一节 中国灭火器行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业负债规模分析

### 第二节 灭火器行业主要经济指标分析

### 第三节 我国灭火器市场供需分析

#### 一、我国灭火器行业供给情况

##### 1、全国灭火器行业总产值分析

##### 2、全国灭火器行业产量分析

#### 二、我国灭火器行业需求情况

#### 三、我国灭火器行业供需平衡分析

## 第五章 中国灭火器行业产业链分析

### 第一节 灭火器行业产业链概述

### 第二节 灭火器上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 灭火器下游应用需求市场分析

#### 一、下游行业发展现状分析

#### 二、下游行业需求状况分析

#### 三、行业需求前景分析

## 第六章 灭火器行业市场竞争策略分析

### 第一节 灭火器市场竞争策略分析

#### 一、灭火器市场增长潜力分析

#### 二、灭火器产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 灭火器企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国灭火器市场竞争趋势
- 二、2017-2022年灭火器行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年灭火器行业竞争策略分析

## 第二部分 灭火器行业竞争分析

### 第七章 灭火器行业重点区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析

#### 第二节 广东省灭火器行业分析及预测

- 一、广东省灭火器行业供需情况分析
- 二、广东省灭火器行业发展前景预测

#### 第三节 江苏省灭火器行业分析及预测

- 一、江苏省灭火器行业供需情况分析
- 二、江苏省灭火器行业发展前景预测

#### 第四节 河南省灭火器行业分析及预测

- 一、河南省灭火器行业供需情况分析
- 二、河南省灭火器行业发展前景预测

#### 第五节 天津市灭火器行业分析及预测

- 一、天津市灭火器行业供需情况分析
- 二、天津市灭火器行业发展前景预测

#### 第六节 福建省灭火器行业分析及预测

- 一、福建省灭火器行业供需情况分析
- 二、福建省灭火器行业发展前景预测

#### 第七节 陕西省灭火器行业分析及预测

- 一、陕西省灭火器行业供需情况分析
- 二、陕西省灭火器行业发展前景预测

### 第八章 灭火器行业竞争形势及营销策略分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

## 一、灭火器行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

## 二、灭火器行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

## 三、灭火器行业集中度分析

## 四、灭火器行业SWOT分析

- 1、灭火器行业优势分析
- 2、灭火器行业劣势分析
- 3、灭火器行业机会分析
- 4、灭火器行业威胁分析

## 第二节 中国灭火器行业竞争格局综述

### 一、灭火器行业竞争概况

- 1、中国灭火器行业品牌竞争格局
- 2、灭火器业未来竞争格局和特点

### 二、中国灭火器行业竞争力分析

### 三、中国灭火器产品竞争力优势分析

### 四、灭火器行业主要企业竞争力分析

## 第三节 灭火器行业竞争格局分析

### 一、国内外灭火器竞争分析

### 二、我国灭火器市场竞争分析

### 三、我国灭火器市场集中度分析

### 四、国内主要灭火器企业动向

## 第九章 灭火器行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国灭火器企业总体发展状况分析

## 一、灭火器企业资本运作分析

## 二、灭火器企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先灭火器企业经营形势分析

#### 一、天广消防股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业经营状况分析

##### 3、企业竞争优势分析

#### 二、泰科安全设备（上海）有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业经营状况分析

##### 3、企业竞争优势分析

#### 三、海湾集团

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业经营状况分析

##### 3、企业竞争优势分析

#### 四、金盾集团

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业经营状况分析

##### 3、企业竞争优势分析

#### 五、陕西坚瑞消防股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业经营状况分析

##### 3、企业竞争优势分析

#### 六、首安工业消防有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业经营状况分析

##### 3、企业竞争优势分析

#### 七、南京国泰集团

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业经营状况分析

##### 3、企业竞争优势分析

#### 八、中国消防企业集团



1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

九、中国远红消防集团

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

十、南京消防器材股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

第三部分 灭火器行业趋势分析

第十章 2017-2022年灭火器行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年灭火器市场发展前景

一、2017-2022年灭火器市场发展潜力

二、2017-2022年灭火器市场发展前景展望

第二节 灭火器市场发展趋势预测

一、灭火器技术成熟度及应用现状

二、灭火器应用前景及发展方向

二、灭火器应用趋势预测

1、灭火器市场发展现状

2、灭火器产业构成分析

3、灭火器产业发展趋势预测

第三节 2017-2022年灭火器发展趋势预测

一、灭火器市场结构预测

二、灭火器材料领域相关技术瓶颈将被突破

第十一章 灭火器行业投资及风险分析

第一节 灭火器行业投资特性分析

一、灭火器行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、认证壁垒

3、资金壁垒

4、品牌壁垒

二、灭火器行业成本效益分析

第二节 灭火器行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、灭火器行业投资现状分析

第三节 2017-2022年灭火器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、灭火器行业投资机遇

第四节 2017-2022年灭火器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四部分 灭火器行业投资战略分析

第十二章 灭火器行业面临的困境及对策

第一节 灭火器行业面临的困境

一、灭火器本身质量问题

二、市场整合加快，企业数量进一步减少

第二节 灭火器企业面临的困境及对策

一、重点灭火器企业面临的困境及对策

二、中小灭火器企业发展困境及策略分析

三、国内灭火器企业的出路分析

第十三章 灭火器行业发展战略研究

## 第一节 灭火器行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国灭火器品牌的战略思考

### 一、灭火器品牌的重要性

### 二、灭火器实施品牌战略的意义

### 三、灭火器企业品牌的现状分析

### 四、我国灭火器企业的品牌战略

### 五、灭火器品牌战略管理的策略

## 第三节 灭火器经营策略分析

### 一、灭火器市场细分策略

### 二、灭火器市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、灭火器新产品差异化战略

## 第四节 灭火器行业投资战略研究

### 一、2017-2022年灭火器行业投资战略

### 二、2017-2022年细分行业投资战略

## 图表目录：

图表：灭火器行业产品的分类

图表：灭火器产业链

图表：2011-2015年我国灭火器产量

图表：国内主要灭火器厂商及客户情况

图表：2015年我国GDP增长速度

图表：2011-2015年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2011-2015年全球灭火器产业规模增长情况

图表：2016年全球灭火器市场需求结构

图表：2011-2015年全球灭火器产量  
图表：2015年全球主要灭火器企业市场份额  
图表：2015年全球灭火器竞争格局  
图表：2016年中国灭火器市场需求结构  
图表：2011-2015年灭火器出货量走势  
图表：2015年不同类型灭火器出货量  
图表：2015年不同类型灭火器产量分布  
图表：2015年灭火器企业销售收入  
图表：灭火器拆分成本估算图  
图表：灭火器成本构成  
图表：灭火器材料投资风险与收益  
图表：2016年国产车用灭火器成本变化统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651NBP3.html>