

2016-2022年中国邮轮市场 研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国邮轮市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/T61651N443.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

邮轮的原意是指海洋上的定线、定期航行的大型客运轮船。“邮”字本身具有交通的含义，而且过去跨洋邮件总是由这种大型快速客轮运载，故此得名。随着航空业的出现和发展，原来的跨洋型邮轮基本上退出了历史舞台。现在所说的邮轮，实际上是指在海洋中航行的旅游客轮。

《中国制造2025》，中国要实现从工业2.0、3.0到4.0的跨越式发展，重点实施制造业创新中心建设、智能制造、工业强基、绿色发展、高端装备创新这五大工程。对推动中国船舶工业继续由大变强，使中国船舶与海工装备制造包含更多“中国创造”因素，更多依靠中国装备、依托中国品牌，促进中国船舶工业保持中高速增长、向高端迈进具有重要意义。

邮轮是技术与资金密集型产业，同时需要大量的配套设备以及相应的技术服务，将会以1:44的比例带动相关产业链的发展。但是邮轮前期投入大、技术难度高，并且我国缺乏自主创新设计能力，依赖国外进口，此外我国居民收入较发达国家收入还存在一定距离，市场需求还待深度挖掘。

1、邮轮的产业上游是邮轮船厂，主要包括邮轮设计和邮轮制造。邮轮设计及制造是技术与资金密集型产业，需要相应的配套产品和技术服务，欧洲已然成为全球邮轮制造业的绝对垄断者。

2、产业中游是邮轮企业，主要是指大型的邮轮营运公司以及港口和港口城市的业务经营。邮轮营运公司需要雄厚的资金链及高层次的管理水平。

3、产业下游是邮轮码头，主要是邮轮码头以及相关配套建设和服务。

《2016-2022年中国邮轮市场研究与行业前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了邮轮行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国邮轮做了重点企业经营状况分析，并分析了中国邮轮行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 中国邮轮游行业发展背景

1.1 邮轮游行业概述

- 1.1.1 邮轮游行业界定
- 1.1.2 邮轮游行业分类
- 1.2 邮轮游行业发展及运行特点
 - 1.2.1 邮轮游行业发展综述
 - 1.2.2 邮轮游行业发展历程
 - 1.2.3 邮轮游行业运行特点

第二章 中国邮轮游行业的宏观经济情况

- 2.1 邮轮游行业政策环境
 - 2.1.1 行业相关政策分析
 - 1、旅游行业支持政策
 - 2、邮轮游支持政策
 - 2.1.2 旅游业信息化规划
 - 1、建设目标
 - 2、主要任务
 - 2.1.3 2016年《政府工作报告》中旅游业发展指示
- 2.2 邮轮游行业经济环境
 - 2.2.1 国际经济环境分析
 - 1、国际宏观经济运行情况
 - 2、国际宏观经济走势预测
 - 3、国际经济环境对国内邮轮游行业的影响
 - 2.2.2 国内经济运行情况
 - 1、GDP增长情况
 - 2、经济走势预测
 - 3、宏观经济与旅游行业相关性
- 2.3 中国邮轮游的消费环境
 - 2.3.1 中国邮轮游的主要产品
 - 2.3.2 中国邮轮游的主要地区分布

第三章 全球邮轮游行业发展分析

- 3.1 全球旅游行业景气程度分析
 - 3.1.1 全球国际旅游人数

- 3.1.2 全球国际旅游收入
- 3.1.3 全球国际旅游支出
- 3.2 全球邮轮游行业发展分析
 - 3.2.1 全球邮轮游行业发展现状
 - 3.2.2 主要地区邮轮游行业发展
 - 1、美国邮轮游市场分析
 - 2、欧洲邮轮游市场分析
 - 3、亚太邮轮游市场分析
 - 3.2.3 全球邮轮游行业发展趋势

第四章 中国邮轮游关联行业分析

- 4.1 中国旅游行业发展分析
 - 4.1.1 国内旅游市场分析
 - 1、国内旅游人数
 - 2、国内旅游收入
 - 3、国内旅游人均花费
 - 4.1.2 邮轮游市场分析
 - 1、邮轮游接待人数
 - 2、邮轮游客源情况
- 4.2 中国旅行社发展分析
 - 4.2.1 旅行社发展规模分析
 - 1、旅行社数量
 - 2、旅行社资产及从业人员
 - 4.2.2 旅行社经营情况分析
 - 4.2.3 旅行社主要业务情况
 - 1、国内旅游业务分析
 - 2、邮轮游业务分析
 - 4.2.4 旅行社总体结构分析
 - 1、旅行社区域分布
 - 2、旅行社经营状况
 - 3、旅行社盈利结构
 - 4.2.5 旅行社发展前景展望

4.3 中国邮轮市场运行情况

4.3.1 中国邮轮产值情况

4.3.2 中国邮轮产业市场情况

4.3.3 国内邮轮主要类型分析

第五章 中国邮轮游行业发展概述

5.1 中国邮轮游行业发展状况分析

5.1.1 中国邮轮游行业发展阶段

5.1.2 中国邮轮游行业发展总体概况

- 1、邮轮旅游产业或迎爆发期
- 2、厦门将启动首个“海丝”邮轮旅游项目
- 3、广州进入“邮轮母港时代”;
- 4、海南三沙邮轮游多形态发展

5.1.3 中国邮轮游行业发展特点分析

5.2 2013-2015年邮轮游行业发展现状

5.2.1 2013-2015年中国邮轮游行业市场规模

5.2.2 2013-2015年中国邮轮游行业发展分析

5.2.3 2013-2015年中国邮轮游企业发展分析

5.3 2013-2015年中国邮轮游行业面临的困境及对策

5.3.1 中国邮轮游行业面临的困境及对策

- 1、中国邮轮游行业面临困境
 - (1) 中国运营商太小，无力和国际巨头竞争
 - (2) 缺乏管理人才和运营经验
 - (3) 虽建立了自己的邮轮码头，但还没有自己的航线

2、中国邮轮游行业对策探讨

5.3.2 国内邮轮游企业的出路分析

第六章 2013-2015年邮轮游行业经济运行效益分析

6.1 2013-2015年中国邮轮游行业发展分析

6.1.1 2013-2015年中国邮轮游行业概述

6.1.2 2013-2015年中国邮轮游行业市场需求

6.2 2013-2015年中国邮轮游行业规模分析

- 6.2.1 邮轮游行业企业数量统计
- 6.2.2 邮轮游行业资产总额分析
- 6.2.3 邮轮游行业销售收入分析
- 6.2.4 邮轮游行业利润总额分析
- 6.3 2013-2015年邮轮游行业经营效益分析
- 6.3.1 邮轮游行业偿债能力分析
- 6.3.2 邮轮游行业盈利能力分析
- 6.3.3 邮轮游行业的毛利率分析
- 6.3.4 邮轮游行业营运能力分析

第七章 2013-2015年中国邮轮游行业重点区域运行分析

- 7.1 主要省市集中度及竞争力分析
- 7.1.1 浙江省邮轮游行业运行情况
- 7.1.2 江苏省邮轮游行业运行情况
- 7.1.3 上海市邮轮游行业运行情况
- 7.1.4 广东省邮轮游行业运行情况
- 7.1.5 江西省邮轮游行业运行情况
- 7.1.6 北京市邮轮游行业运行情况
- 7.1.7 安徽省邮轮游行业运行情况
- 7.1.8 湖北省邮轮游行业运行情况
- 7.2 其他省市邮轮游行业运行情况

第八章 邮轮游行业产业结构分析

- 8.1 邮轮游产业结构分析
- 8.1.1 市场细分充分程度分析
- 8.1.2 各细分市场领先企业排名
- 8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 8.2.1 产业价值链的构成
- 8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 8.3 产业结构发展预测

- 8.3.1 产业结构调整指导政策分析
- 8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 8.3.3 中国邮轮游行业参与国际竞争的战略市场定位
- 8.3.4 邮轮游产业结构调整方向分析
- 8.3.5 建议

第九章 中国邮轮游行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国邮轮游行业竞争格局分析
 - 9.1.1 邮轮游行业区域分布格局
 - 9.1.2 邮轮游行业企业规模格局
 - 9.1.3 邮轮游行业企业性质格局
- 9.2 中国邮轮游行业竞争五力分析
 - 9.2.1 邮轮游行业上游议价能力
 - 9.2.2 邮轮游行业下游议价能力
 - 9.2.3 邮轮游行业新进入者威胁
 - 9.2.4 邮轮游行业替代产品威胁
 - 9.2.5 邮轮游行业现有企业竞争
- 9.3 中国邮轮游行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 邮轮游行业优势分析（S）
 - 9.3.2 邮轮游行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 邮轮游行业机会分析（O）
 - 9.3.4 邮轮游行业威胁分析（T）

第十章 中国邮轮游行业领先企业竞争力分析

- 10.1 太阳鸟游艇股份有限公司 竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司竞争力分析

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 上海国际港务（集团）股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 重庆新世纪游轮股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 中青旅控股股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 意大利歌诗达邮轮公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析

- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 皇家加勒比国际邮轮公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 丽星邮轮公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 地中海邮轮公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 公主邮轮公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2016-2022年中国邮轮游行业行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2016-2022年中国邮轮游行业市场发展前景
 - 11.1.1 2016-2022年邮轮游行业市场发展潜力
 - 11.1.2 2016-2022年邮轮游行业市场发展前景展望
 - 11.1.3 2016-2022年邮轮游行业细分行业发展前景分析
- 11.2 2016-2022年中国邮轮游行业市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2016-2022年邮轮游行业行业发展趋势
 - 11.2.2 2016-2022年邮轮游行业市场规模预测
 - 11.2.3 2016-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2016-2022年中国邮轮游行业行业供需预测
 - 11.3.1 2016-2022年中国邮轮游行业行业供给预测
 - 11.3.2 2016-2022年中国邮轮游行业行业需求预测
 - 11.3.3 2016-2022年中国邮轮游行业供需平衡预测

第十二章 2016-2022年邮轮游行业投资价值评估分析

- 12.1 邮轮游行业投资特性分析
 - 12.1.1 邮轮游行业进入壁垒分析
 - 12.1.2 邮轮游行业盈利因素分析
 - 12.1.3 邮轮游行业盈利模式分析
- 12.2 2016-2022年邮轮游行业发展的影响因素
 - 12.2.1 有利因素
 - 12.2.2 不利因素
- 12.3 2016-2022年邮轮游行业投资价值评估分析
 - 12.3.1 行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
 - 12.3.2 行业发展的空白点分析
 - 12.3.3 投资回报率比较高的投资方向
 - 12.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2016-2022年中国邮轮游企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 邮轮游企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 邮轮游企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 邮轮游企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 邮轮游中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议 (ZYYL)

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 邮轮游行业主要政策法规列表

图表 各旅游区的规划及政策研究

图表 “十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表 “十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表 2014-2015年七国集团GDP增长率

图表 2014-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 2010-2015年中国国内生产总值及其增长速度

图表 2015年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表 2014-2015年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表 2015年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表 2015年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2010-2015年我国人口年龄结构情况

图表 2010-2015年我国城乡人口比重情况

图表 中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/T61651N443.html>