

2016-2022年中国苜蓿草行业深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国苜蓿草行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/T61651N3V3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

苜蓿是苜蓿属（*Medicago*）植物的通称。是一种多年生开花植物。其中最著名的是作为牧草的紫花苜蓿（*Medicago sativa*）。是牲畜饲料。

苜蓿草又名幸运草、四叶草，是一种豆科苜蓿属多年生草本植物，一般只有三片小叶子，叶形呈心形状，叶心较深色的部分亦是心形。

一年生或多年生草本。茎直立或铺散。复叶，具3小叶，小叶上部边缘有细齿，托叶贴生在叶柄基部上。花很小，黄色或紫色，成短总状或头状花序，腋生。萼齿近等长，旗瓣长圆形或倒卵形，雄蕊（9）+1二组。苜蓿草成千上万的生长在我们的周围，但是或许你用十年的光阴，也未必能找到一片四个叶子的苜蓿草。

2014年我国国内苜蓿草产量达到382.50万吨，同期苜蓿草进口量为88.40万吨，出口数量为0.79万吨，我国国内苜蓿草表观消费量从2008年的172.52万吨增长至2014年的470.11万吨。据测算：2008年我国苜蓿草需求规模为24.07亿元，到2014年行业规模达到83.15亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国苜蓿草行业深度研究与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了苜蓿草行业发展环境以及全球苜蓿草产业发展现状，接着分析了中国苜蓿草行业规模及消费需求，然后对中国苜蓿草行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国苜蓿草行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国苜蓿草行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 苜蓿草行业发展概述 1

第一节 苜蓿草的概念 1

一、苜蓿草的定义 1

二、苜蓿草的特点 6

三、苜蓿草的分类 6

第二节 苜蓿草行业发展成熟度 8

一、苜蓿草行业发展周期分析 8

二、苜蓿草行业中外市场成熟度对比 10

第三节 苜蓿草行业产业链分析 14

一、苜蓿草行业上游原料供应市场分析 14

二、苜蓿草行业下游产品需求市场状况 21

第二章 2016-2022年世界苜蓿草行业运行现状分析 36

第一节 2014-2015年世界苜蓿草行业运行综述 36

一、世界苜蓿草行业市场分析 36

1) 全球苜蓿草产量

近年来，全球苜蓿草产量与价格持上涨，2010年全球苜蓿草市场规模为189.64亿美元，2014年增长至359.49亿美元。

全球苜蓿种植面积2380万公顷，包括北美洲、欧洲、亚洲、非洲、拉丁美洲、大洋洲。总体上，北美洲仍然占着主要的种植面积。此外是南美洲和欧洲，亚洲也占有一定的面积。

现在全世界前十位苜蓿种植国家，美国最重要，然后是中国、阿根廷、俄罗斯。美国的种植面积占到全球的三分之一，另外中国、阿根廷和俄罗斯，占了近三分之一，形成了这样一个局面。全球苜蓿草生产类型主要有苜蓿风干草捆、苜蓿脱水草捆、苜蓿青贮、苜蓿草颗粒等。

世界前十位苜蓿种植国家是美国（36%）、中国（15%）、阿根廷、俄罗斯、意大利、加拿大、法国、澳大利亚、匈牙利和保加利亚。

二、国外苜蓿草行业技术分析 43

第二节 2014-2015年世界主要国家苜蓿草行业发展情况解析 45

一、美国 45

二、日本 47

三、德国 48

第三节 2016-2022年世界苜蓿草行业发展趋势分析 48

第三章 2014-2015年中国苜蓿草行业运行环境分析 50

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 50

第二节 2014-2015年中国苜蓿草行业发展政策环境分析 59

一、国内宏观政策发展建议 59

二、苜蓿草行业政策分析 60

三、相关行业政策影响分析 62

第三节 2014-2015年中国苜蓿草行业发展社会环境分析 63

第四章 2014-2015年中国苜蓿草行业市场发展分析 71

第一节 苜蓿草行业市场发展现状 71

一、市场发展概况 71

二、发展热点回顾 74

二、苜蓿草市场存在问题及策略分析 77

第二节 苜蓿草行业技术发展 79

一、苜蓿草行业技术分析 79

二、新技术研发及应用动态 81

三、技术发展趋势 84

第三节 中国苜蓿草行业消费市场分析 85

一、消费特征分析 85

二、消费需求趋势 85

三、品牌市场消费结构 86

第四节 苜蓿草行业产销数据统计分析 86

一、整体市场规模 86

二、区域市场数据统计情况 87

第五节 2016-2022年苜蓿草行业市场发展趋势 88

第五章 2012-2015年中国苜蓿草所属（饲料加工）行业行业主要指标监测分析 91

第一节 2012-2015年中国苜蓿草产业工业总产值分析 91

一、2012-2015年中国苜蓿草产业工业总产值分析 91

二、不同规模企业工业总产值分析 91

三、不同所有制企业工业总产值比较 92

第二节 2012-2015年中国苜蓿草产业主营业务收入分析 93

一、2012-2015年中国苜蓿草产业主营业务收入分析 93

二、不同规模企业主营业务收入分析 94

三、不同所有制企业主营业务收入比较 94

第三节 2012-2015年中国苜蓿草产业产品成本费用分析 96

一、2012-2015年中国苜蓿草产业销售成本分析 96

二、不同规模企业销售成本比较分析 96

三、不同所有制企业销售成本比较分析	97
第四节 2012-2015年中国苜蓿草产业利润总额分析	98
一、2012-2015年中国苜蓿草产业利润总额分析	98
二、不同规模企业利润总额比较分析	99
三、不同所有制企业利润总额比较分析	100
第五节 2012-2015年中国苜蓿草产业资产负债分析	101
一、2012-2015年中国苜蓿草产业资产负债分析	101
二、不同规模企业资产负债比较分析	101
三、不同所有制企业资产负债比较分析	102
第六节 2012-2015年中国苜蓿草行业财务指标分析	104
一、行业盈利能力分析	104
二、行业偿债能力分析	104
三、行业营运能力分析	104
四、行业发展能力分析	105

第六章 中国苜蓿草行业区域市场分析 106

第一节 华北地区苜蓿草行业分析 106

一、2012-2015年行业发展现状分析 106

二、2012-2015年市场规模情况分析 111

发展饲草产业需要大量的资金投入，优质牧草的生产必须要以大量投资为基础；资金来源主要有三个方面：一个是国家政策投资，例如“振兴奶业苜蓿发展行动”国家投资210个亿；二是市场投资，如投资公司、上市公司、创业基金、企业资金等，初步统计，近三年已经投资100个亿以上；三是银行投资，例如国家开发银行与草业分会探讨了关于苜蓿产业的战略性投资规划，设计草产品项目，包括债券、租赁、股票等多种形式的投资，多个国家和地方银行将对苜蓿产业投资100个亿多。这对行业发展有非常重要的促进作用。

华北地区苜蓿草市场规模分析

年份	市场规模（亿元）	同比增长
2010年	12.87	
2011年	14.99	16.47%
2012年	21.45	43.10%
2013年	28.79	34.22%
2014年	33.93	17.85%

资料来源：智研数据研究中心整理

三、2016-2022年市场需求情况分析 112

四、2016-2022年行业发展前景预测 113

五、2016-2022年行业投资风险预测 113

第二节 东北地区苜蓿草行业分析	114
一、2012-2015年行业发展现状分析	114
二、2012-2015年市场规模情况分析	118
三、2016-2022年市场需求情况分析	119
四、2016-2022年行业发展前景预测	119
五、2016-2022年行业投资风险预测	120
第三节 华东地区苜蓿草行业分析	120
一、2012-2015年行业发展现状分析	120
二、2012-2015年市场规模情况分析	122
三、2016-2022年市场需求情况分析	123
四、2016-2022年行业发展前景预测	123
五、2016-2022年行业投资风险预测	124
第四节 华南地区苜蓿草行业分析	124
一、2012-2015年行业发展现状分析	124
二、2012-2015年市场规模情况分析	126
三、2016-2022年市场需求情况分析	126
四、2016-2022年行业发展前景预测	126
五、2016-2022年行业投资风险预测	127
第五节 华中地区苜蓿草行业分析	127
一、2012-2015年行业发展现状分析	127
二、2012-2015年市场规模情况分析	129
三、2016-2022年市场需求情况分析	130
四、2016-2022年行业发展前景预测	130
五、2016-2022年行业投资风险预测	131
第六节 西南地区苜蓿草行业分析	131
一、2012-2015年行业发展现状分析	131
二、2012-2015年市场规模情况分析	132
三、2016-2022年市场需求情况分析	133
四、2016-2022年行业发展前景预测	133
五、2016-2022年行业投资风险预测	134
第七节 西北地区苜蓿草行业分析	134
一、2012-2015年行业发展现状分析	134

- 二、2012-2015年市场规模情况分析 136
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 136
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 137
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 137

第七章 苜蓿草行业竞争格局分析 139

第一节 行业竞争结构分析 139

- 一、现有企业间竞争 139
- 二、潜在进入者分析 139
- 三、替代品威胁分析 140
- 四、供应商议价能力 140
- 五、客户议价能力 140

第二节 行业集中度分析 141

- 一、市场集中度分析 141
- 二、企业集中度分析 141
- 三、区域集中度分析 142

第三节 行业国际竞争力比较 143

- 一、生产要素 143
- 二、需求条件 143
- 三、支援与相关产业 144
- 四、企业战略、结构与竞争状态 144
- 五、政府的作用 145

第四节 2016-2022年苜蓿草行业竞争格局分析 145

- 一、2012-2015年国内外苜蓿草竞争分析 145
- 二、2012-2015年我国苜蓿草市场竞争分析 146
- 三、2016-2022年国内主要苜蓿草企业动向 147

第八章 苜蓿草企业竞争策略分析 150

第一节 苜蓿草市场竞争策略分析 150

- 一、2014年苜蓿草市场增长潜力分析 150
- 二、2014年苜蓿草主要潜力品种分析 150
- 三、现有苜蓿草产品竞争策略分析 152

四、潜力苜蓿草品种竞争策略选择	153
五、典型企业产品竞争策略分析	154
第二节 苜蓿草企业竞争策略分析	155
第三节 苜蓿草行业产品定位及市场推广策略分析	156
一、苜蓿草行业产品市场定位	156
二、苜蓿草行业广告推广策略	158
三、苜蓿草行业产品促销策略	160
四、苜蓿草行业招商加盟策略	163
五、苜蓿草行业网络推广策略	164
第九章 部分苜蓿草企业竞争分析	167
第一节 山东滨州前胡生物科技有限公司	167
一、企业基本情况	167
二、企业偿债能力分析	167
三、企业盈利能力分析	168
四、企业成本费用分析	168
第二节 内蒙古黄羊洼草业有限公司	169
一、企业基本情况	169
二、企业偿债能力分析	170
三、企业盈利能力分析	170
四、企业成本费用分析	171
第三节 北京市绿田园生态农场有限公司	171
一、企业基本情况	171
二、企业偿债能力分析	172
三、企业盈利能力分析	172
四、企业成本费用分析	173
第四节 赤峰市牧源草业饲料有限责任公司	173
一、企业基本情况	173
二、企业偿债能力分析	173
三、企业盈利能力分析	174
四、企业成本费用分析	174
第五节 黑龙江省远方草业有限责任公司	175

一、企业基本情况	175
二、企业偿债能力分析	176
三、企业盈利能力分析	177
四、企业成本费用分析	177
第六节 山东华能生物科技发展有限公司	177
一、企业基本情况	177
二、企业偿债能力分析	178
三、企业盈利能力分析	178
四、企业成本费用分析	179
第十章 2016-2022年未来苜蓿草行业发展预测	180
第一节 未来苜蓿草行业需求与消费预测	180
一、2016-2022年苜蓿草产品消费预测	180
二、2016-2022年苜蓿草市场规模预测	180
三、2016-2022年苜蓿草行业总产值预测	181
四、2016-2022年苜蓿草行业销售收入预测	181
五、2016-2022年苜蓿草行业总资产预测	182
第二节 2016-2022年中国苜蓿草行业供需预测	182
一、2016-2022年中国苜蓿草供给预测	182
二、2016-2022年中国苜蓿草产量预测	183
三、2016-2022年中国苜蓿草需求预测	183
四、2016-2022年中国苜蓿草供需平衡预测	183
第十一章 苜蓿草行业投资机会与风险	185
第一节 苜蓿草行业投资机会分析	185
一、苜蓿草投资项目分析	185
二、可以投资的苜蓿草模式	185
三、2015年苜蓿草投资机会	186
四、2015年苜蓿草投资新方向	187
五、2016-2022年苜蓿草行业投资的建议	187
六、新进入者应注意的障碍因素分析	189
第二节 影响苜蓿草行业发展的主要因素	189

一、2016-2022年影响苜蓿草行业运行的有利因素分析	189
二、2016-2022年影响苜蓿草行业运行的稳定因素分析	190
三、2016-2022年影响苜蓿草行业运行的不利因素分析	191
四、2016-2022年我国苜蓿草行业发展面临的挑战分析	191
五、2016-2022年我国苜蓿草行业发展面临的机遇分析	191
第三节 苜蓿草行业投资风险及控制策略分析	192
一、2016-2022年苜蓿草行业市场风险及控制策略	192
二、2016-2022年苜蓿草行业政策风险及控制策略	193
三、2016-2022年苜蓿草行业经营风险及控制策略	193
四、2016-2022年苜蓿草行业技术风险及控制策略	193
五、2016-2022年苜蓿草同业竞争风险及控制策略	193
六、2016-2022年苜蓿草行业其他风险及控制策略	194

第十二章 苜蓿草行业投资战略研究 195

第一节 苜蓿草行业发展战略研究 195

一、战略综合规划	195
二、技术开发战略	195
三、业务组合战略	195
四、区域战略规划	195
五、产业战略规划	196
六、营销品牌战略	197
七、竞争战略规划	197

第二节 对我国苜蓿草品牌的战略思考 197

一、企业品牌的重要性	197
二、苜蓿草实施品牌战略的意义	198
三、我国苜蓿草企业的品牌战略	198
四、苜蓿草品牌战略管理的策略	199

QCQ-219第三节 苜蓿草行业投资战略研究 201

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/T61651N3V3.html>