

2017-2022年中国芦荟行业 发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国芦荟行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651N2D3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

芦荟（学名：Aloevera）芦荟属，为百合科多年生常绿草本植物，叶簇生、大而肥厚，呈座状或生于茎顶，叶常披针形或叶短宽，边缘有尖齿状刺。花序为伞形、总状、穗状、圆锥形等，色呈红、黄或具赤色斑点，花瓣六片、雌蕊六枚。花被基部多连合成筒状。

芦荟原产于地中海、非洲，因其易于栽种，为花叶兼备的观赏植物，颇受大众喜爱。据考证野生芦荟品种300多种，而可食用的品种只有六种，有药用价值的芦荟品种主要有：洋芦荟，库拉索芦荟，好望角芦荟，元江芦荟等。

芦荟是集食用、药用、美容、观赏于一身植物新星。其泌出物（主要有效成分是芦荟素等葱醌类物质）已广泛应用到医药和日化中。芦荟在中国民间就被作为美容、护发和治疗皮肤疾病的天然药物。芦荟胶对蚊叮有一定的止痒作用。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国芦荟行业发展现状及前景战略咨询报告》共十五章。首先介绍了芦荟相关概念及发展环境，接着分析了中国芦荟规模及消费需求，然后对中国芦荟市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国芦荟面临的机遇及发展前景。您若想对中国芦荟有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章芦荟行业概述1

第一节芦荟行业定义1

第二节芦荟行业发展历程1

第三节芦荟行业分类情况2

第四节芦荟产业链分析4

第二章2014-2016年中国芦荟行业发展环境分析8

第一节2014-2016年中国经济环境分析8

一、宏观经济8

二、工业形势9

三、固定资产投资12

四、消费价格水平14

第二节2014-2016年中国芦荟行业发展政策环境分析16

一、行业政策影响分析16

二、相关行业标准分析17

第三节2014-2016年中国芦荟行业发展社会环境分析18

一、居民消费水平分析18

二、社会消费品零售总额分析21

三、人口环境分析22

第三章2014-2016年中国芦荟行业总体发展状况25

第一节中国芦荟行业规模情况分析25

一、行业单位规模情况分析25

二、行业人员规模状况分析26

三、行业资产规模状况分析26

第二节中国芦荟行业产销情况分析27

一、行业生产情况分析27

二、行业销售情况分析30

三、行业产销情况分析31

第三节中国芦荟行业财务能力分析32

一、行业盈利能力分析与预测32

二、行业偿债能力分析与预测34

三、行业营运能力分析与预测35

四、行业发展能力分析与预测35

第四章中国芦荟市场供需分析38

第一节芦荟市场现状分析及预测38

一、2013-2016年我国芦荟行业总产值分析38

二、2017-2022年我国芦荟行业总产值预测39

第二节芦荟产品产量分析及预测40

一、2013-2016年我国芦荟产量分析40

二、2017-2022年我国芦荟产量预测41

第三节芦荟市场需求分析及预测41

一、2013-2016年我国芦荟市场需求分析41

二、2017-2022年我国芦荟市场需求预测42

第四节芦荟进出口数据分析43

一、我国芦荟出口数据分析43

1、出口总量分析43

2、出口金额分析44

3、出口价格分析44

二、我国芦荟进口数据分析45

1、进口总量分析45

2、进口金额分析46

3、进口价格分析46

三、我国芦荟进出口数据预测47

1、出口预测47

2、进口预测48

第五章芦荟行业发展现状分析50

第一节中国芦荟行业发展分析50

一、2014-2016年中国芦荟行业发展态势分析50

二、2014-2016年中国芦荟行业发展特点分析51

三、2014-2016年中国芦荟行业市场供需分析52

第二节中国芦荟产业特征与行业重要性53

第三节芦荟行业特性分析53

第六章中国芦荟市场规模分析55

第一节2016年中国芦荟市场规模分析55

第二节2016年中国芦荟区域市场规模分析56

一、2016年东北地区市场规模分析56

二、2016年华北地区市场规模分析57

三、2016年华东地区市场规模分析57

四、2016年华中地区市场规模分析58

五、2016年华南地区市场规模分析58

六、2016年西部地区市场规模分析59

第三节2017-2022年中国芦荟市场规模预测59

第七章芦荟国内产品价格走势及影响因素分析60

第一节国内产品2015-2016年价格回顾60

第二节国内产品当前市场价格及评述60

第三节国内产品价格影响因素分析61

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测66

第二部分行业竞争分析

第八章芦荟及其主要上下游产品67

第一节芦荟上下游分析67

一、与行业上下游之间的关联性67

二、上游原材料供应形势分析67

三、下游产品解析69

第二节芦荟行业产业链分析71

一、行业上游影响及风险分析71

二、行业下游风险分析及提示73

三、关联行业风险分析及提示74

第九章芦荟产品竞争力优势分析75

一、整体产品竞争力评价75

二、产品竞争力评价结果分析76

三、竞争优势评价及构建建议76

第十章芦荟行业市场竞争策略分析78

第一节行业竞争结构分析78

一、现有企业间竞争78

二、潜在进入者分析78

三、替代品威胁分析78

四、供应商议价能力78

五、客户议价能力79

第二节行业国际竞争力比较79

一、生产要素79

二、需求条件79

三、相关和支持性产业80

四、企业战略、结构与竞争状态81

第三节芦荟企业竞争策略分析83

一、提高芦荟企业核心竞争力的对策83

二、影响芦荟企业核心竞争力的因素及提升途径84

三、提高芦荟企业竞争力的策略88

第十一章芦荟行业重点企业竞争分析89

第一节九福来科技集团89

一、企业基本情况89

二、2014-2016年企业经营分析89

三、2014-2016年企业竞争优势分析90

四、企业未来发展战略与规划91

第二节完美91

一、企业基本情况91

二、2014-2016年企业经营分析91

三、2014-2016年企业竞争优势分析93

四、企业未来发展战略与规划94

第三节万绿生物96

一、企业基本情况96

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析96

三、2014-2016年企业竞争优势分析98

四、企业未来发展战略与规划99

第四节浙江荟美食品饮料有限公司100

一、企业基本情况100

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析100

三、2014-2016年企业竞争优势分析100

四、企业未来发展战略与规划101

第五节深圳市玛拉芦荟产业有限公司101

- 一、企业基本情况101
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析101
- 三、企业未来发展战略与规划102

第六节北京昭贵科技开发有限责任公司102

- 一、企业基本情况102
- 二、2014-2016年企业经营分析102
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析103

第七节美国环球健康集团103

- 一、企业基本情况103
- 二、2014-2016年企业经营发展分析104
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析106

第八节广东太阳神集团有限公司108

- 一、企业基本情况108
- 二、企业经营优势分析108
- 三、研发实力110
- 四、品牌分析113

第三部分行业前景分析

第十二章芦荟行业投资与发展前景分析118

第一节芦荟行业投资机会分析118

- 一、芦荟投资项目分析118
- 二、可以投资的芦荟模式121
- 三、2016年芦荟投资机会121

第二节2017-2022年中国芦荟行业发展预测分析122

- 一、未来芦荟发展分析122
- 二、未来芦荟行业技术开发方向123
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测128
- 四、影响芦荟培养技术的几个因素128

第三节未来市场发展趋势130

- 一、产业集中度趋势分析130
- 二、十三五行业发展趋势131

第十三章 芦荟产业用户度分析134

第一节 芦荟产业用户认知程度134

第二节 芦荟产业用户关注因素135

一、功能135

二、质量136

三、价格138

第十四章 2017-2022年芦荟行业发展趋势及投资风险分析139

第一节 当前芦荟存在的问题139

第二节 芦荟未来发展预测分析141

一、中国芦荟发展方向分析141

二、2017-2022年中国芦荟行业发展规模预测143

三、2017-2022年中国芦荟行业发展趋势预测145

第三节 2017-2022年中国芦荟行业投资风险分析145

一、出口风险分析145

二、市场风险分析152

三、管理风险分析153

四、产品投资风险157

五、经营风险分析158

六、原材料压力风险分析160

第十五章 专家观点与结论163 (ZYWZY)

第一节 芦荟行业营销策略分析及建议163

一、芦荟行业营销模式163

二、芦荟行业营销策略177

第二节 芦荟行业企业经营发展分析及建议195

一、芦荟行业经营模式195

二、芦荟行业生产模式196

第三节 行业应对策略197

一、把握国家投资的契机197

二、竞争性战略联盟的实施198

三、企业自身应对策略199

第四节品牌战略	201
一、品牌的重要性	201
二、实施品牌战略的意义	202
三、企业品牌的现状分析	203
四、企业的品牌战略	204
五、品牌战略管理的策略	206
第五节市场的重点客户战略实施	210
一、实施重点客户战略的必要性	210
二、合理确立重点客户	211
三、重点客户战略管理	212
四、重点客户管理功能	213
第六节市场的重点客户战略实施	215
一、战略综合规划	215
二、技术开发战略	216
三、业务组合战略	218
四、区域战略规划	220
五、产业战略规划	220
六、营销品牌战略	221
七、竞争战略规划	222
八、价格定位建议	223
第七节芦荟产业发展研究结论	226

图表目录:

图表：2013-2016年国内生产总值及增长速度	9
图表：2015-2016Q4全国规模以上工业增加值及增长速度	10
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度	11
图表：2013-2016年社会固定资产投资	13
图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	13
图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力	14
图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度	15
图表：2013-2016年社会消费品零售总额	16
图表：2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比	19

图表：2016年居民消费价格比2013年涨跌幅度20

图表：2013-2016年社会消费品零售总额21

图表：2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度22

图表：2015年末人口数及其构成23

图表：2013-2016年城镇新增就业人数24

图表：2013-2016年中国芦荟产业企业数量25

图表：2013-2016年中国芦荟产业人员数量26

图表：2013-2016年中国芦荟产业资产规模26

图表：2013-2016年我国芦荟产业产销率31

图表：2013-2016年我国芦荟产业资产净利率32

图表：2017-2022年我国芦荟产业资产净利率预测32

图表：2013-2016年我国芦荟产业销售毛利率33

图表：2017-2022年我国芦荟产业销售毛利率预测33

图表：2013-2016年我国芦荟产业资产负债率34

图表：2017-2022年我国芦荟产业资产负债率预测34

图表：2013-2016年我国芦荟产业总资产周转率35

图表：2017-2022年我国芦荟产业总资产周转率预测35

图表：2013-2016年我国芦荟产业总资产增长率36

图表：2017-2022年我国芦荟产业总资产增长率预测36

图表：2013-2016年我国芦荟产业产值增长率36

图表：2017-2022年我国芦荟产业产值增长率预测37

图表：2013-2016年我国芦荟行业总产值38

图表：2017-2022年中国芦荟产业产值预测39

图表：2013-2016年中国芦荟产业产量40

图表：2017-2022年中国芦荟产业产量预测41

图表：2013-2016年中国芦荟产业出口量43

图表：2013-2016年中国芦荟产业出口金额44

图表：2013-2016年中国芦荟产业出口价格44

图表：2013-2016年中国芦荟产业进口总量45

图表：2013-2016年中国芦荟产业进口金额46

图表：2013-2016年中国芦荟产业进口价格46

图表：2017-2022年中国芦荟产业出口量预测47

图表：2017-2022年中国芦荟产业出口金额预测47
图表：2017-2022年中国芦荟产业出口价格预测48
图表：2017-2022年中国芦荟产业进口总量预测48
图表：2017-2022年中国芦荟产业进口金额预测49
图表：2017-2022年中国芦荟产业进口价格预测49
图表：2013-2016年中国芦荟产业市场规模55
图表：2013-2016年东北地区芦荟产业市场规模56
图表：2013-2016年华北地区芦荟产业市场规模57
图表：2013-2016年华东地区芦荟产业市场规模57
图表：2013-2016年华中地区芦荟产业市场规模58
图表：2013-2016年华南地区芦荟产业市场规模58
图表：2013-2016年西部地区芦荟产业市场规模59
图表：2017-2022年中国芦荟产业市场规模预测59
图表：2013-2016年中国芦荟产业市场价格60
图表：2016年芦荟价格行情走势(芦荟批发价格)04月02日60
图表：芦荟价格走势61
图表：2017-2022年中国芦荟产业市场价格预测66
图表：主要财务数据98
图表：广东太阳神集团有限公司品牌结构117
图表：2017-2022年中国芦荟产业企业规模预测143
图表：2017-2022年中国芦荟产业人员规模预测144
图表：2017-2022年中国芦荟产业资产规模预测144
图表：四种基本的品牌战略210
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651N2D3.html>