

2017-2022年中国整体浴室 市场分析预测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国整体浴室市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/T61651N233.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓整体卫浴设计，就是包括了顶、底、墙及所有卫浴设施的整体卫浴解决方案。区别于传统浴室，整体浴室是工厂化一次性成型，小巧，精致，功能俱全，节省卫生间面积，而且免用浴霸，非常干净，有利于清洁卫生。整体浴室的概念源自日本。整体浴室也叫做整体卫浴、整体卫生间，系统卫浴。整体浴室有利于清洁卫生。

随着卫浴设计的逐步发展，全套方案解决式的“整体卫浴”正受到业内和消费者的关注，他们在占领卫浴市场的脚步上逐渐加快了步伐。人们对整体卫浴的概念也有了新的诠释。整体卫浴，即洁具、浴室家具、浴屏、浴缸、龙头、花洒、瓷砖配件等任何一个单项产品的设计都融入一个风格统一的整体环境中，是家庭卫浴空间的整体解决方案。

在未来5年内，“整体厨卫”市场空间将达400亿元以上，如果加上与之配套的一大批厨卫电器设备，未来10年，其市场空间则有望达1000亿元。随着各大品牌全线介入厨卫各环节，整合资源，迅速做强、做大，满足消费者对厨卫消费的“整体化”需求、拉近产品与消费者间的距离，成为了整体厨卫企业发展的主要方向。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国整体浴室市场分析预测与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了整体浴室行业市场发展环境、整体浴室整体运行态势等，接着分析了整体浴室行业市场运行的现状，然后介绍了整体浴室市场竞争格局。随后，报告对整体浴室做了重点企业经营状况分析，最后分析了整体浴室行业发展趋势与投资预测。您若想对整体浴室产业有个系统的了解或者想投资整体浴室行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 整体浴室产品专项调查方法介绍 11

第一节 调研方式及方法 11

第二节 市场规模统计范畴 11

第三节 市场预测模型 12

第二章 2014-2016年中国整体浴室产业市场运营态势分析 13

第一节 2014-2016年中国整体浴室市场运行现状分析 13

一、我国整体浴室整体市场规模	13
二、整体浴室市场发展特点分析	14
三、整体浴室市场需求状况分析	15
四、整体浴室市场供给状况分析	15
第二节 2014-2016年中国整体浴室行业生产状况概述	16
一、行业生产状况概述	16
二、2014-2016年整体浴室行业产量及增速	16
三、2014-2016年整体浴室行业产能变化情况	17
四、影响整体浴室行业产能产量的因素	17
五、2017-2022年整体浴室行业产量及增速预测	18
六、2017-2022年整体浴室行业产能变化趋势	19
第三节 2014-2016年中国整体浴室进出口总体数据	19
一、我国整体浴室出口及增长情况	19
二、主要海外市场分布情况	20
三、经营海外市场的主要品牌	21
四、整体浴室进口分析	21
第三节 2014-2016年中国整体浴室行业发展问题分析	21
第三章 2016年中国整体浴室行业市场竞争格局分析	23
第一节 2016年中国整体浴室总体竞争现状分析	23
一、性能竞争分析	23
二、品牌竞争分析	24
三、价格竞争分析	24
四、售后服务竞争分析	25
第二节 2016年中国整体浴室竞争集中度分析	26
一、区域集中度分析	26
二、消费市场集中度分析	26
第三节 2016年中国整体浴室市场主力企业竞争力分析	27
第四节 2016年中国整体浴室市场主力企业市场份额分析	28
第四章 行业技术及设备现状	30
第一节 整体浴室生产最新技术分析	30

一、我国整体浴室生产专利数量情况	30
二、国内生产技术与引进技术应用情况对比	30
三、整体浴室生产技术未来发展趋势	31
第二节 整体浴室安装最新技术分析	34
第三节 整体浴室主要生产设备及工艺应用情况	35
一、目前主要生产设备及工艺原理对比	35
二、整体浴室主要生产设备及产品优势对比	36
第四节 整体浴室最新设备应用及未来技术发展趋势	36

第五章 2016年中国整体浴室行业上游产业分析 38

第一节 上游原材料市场现状分析	38
第二节 上游原材料市场发展特点	39
第三节 产品原材料历年价格调查	40
第四节 上游原材料市场发展存在问题	41
第五节 上游原材料市场发展趋势分析	42

第六章 2016年中国整体浴室行业下游用户分析 43

第一节 用户结构	43
第二节 用户需求特征及需求趋势	43
第三节 用户的其它特性	44

第七章 2016年中国整体浴室行业替代品分析 45

第一节 替代品分析	45
一、替代品发展现状	45
二、替代品对整体浴室行业的影响	45
三、替代品发展趋势	46

第八章 整体浴室主要生产企业的调查 47

第一节 苏州科逸住宅设备股份有限公司	47
一、企业概况	47
二、企业主要经济指标分析	47
三、企业成长性分析	48

四、企业经营能力分析	48
五、企业盈利能力及偿债能力分析	48
第二节 青岛优纳德卫浴设施有限公司	49
一、企业概况	49
二、企业主要经济指标分析	49
三、企业成长性分析	50
四、企业经营能力分析	50
五、企业盈利能力及偿债能力分析	50
第三节 长沙鑫铃集成家居设备有限公司	51
一、企业概况	51
二、企业主要经济指标分析	51
三、企业成长性分析	52
四、企业经营能力分析	52
五、企业盈利能力及偿债能力分析	52
第四节 南京新巢卫浴设备有限公司	53
一、企业概况	53
二、企业主要经济指标分析	53
三、企业成长性分析	53
四、企业经营能力分析	54
五、企业盈利能力及偿债能力分析	54
第五节 山东伊藤住建卫浴有限公司	54
一、企业概况	54
二、企业主要经济指标分析	55
三、企业成长性分析	55
四、企业经营能力分析	56
五、企业盈利能力及偿债能力分析	56
第九章 整体浴室行业发展趋势及前景	57
第一节 整体浴室业发展前景展望	57
一、行业整体发展前景	57
二、行业发展趋势分析	57
三、2017-2022年行业预测分析	58

第二节 “十三五”中国整体浴室行业发展规划 59

一、“十三五”期间市场需求预测 59

二、“十三五”期间发展战略与指导思想 59

三、“十三五”发展规划目标 60

四、发展重点及主要任务 61

五、政策性建议和措施意见 61

第三节 整体浴室细分行业前景趋势分析 61

第十章 整体浴室行业投资机会及投资策略建议 62 (ZY GXH)

第一节 投资机会 62

一、细分产业投资机会 62

二、区域市场投资机会 63

三、产业链投资机会 63

第二节 投资策略建议 63

一、产品定位与定价 63

二、成本控制 64

三、技术创新 64

四、渠道建设与营销策略 65

第三节 投资风险提示 65

一、环境风险 65

二、产业链上下游风险 66

三、行业政策风险 66

四、市场风险 66 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1：中国整体浴室市场规模 13

图表 2：2014-2016年中国整体浴室行业市场规模增长情况 14

图表 3：2014-2016年中国整体浴室市场需求状况 15

图表 4：2014-2016年中国整体浴室市场供给状况（单位：万元） 16

图表 5：2014-2016年中国整体浴室行业产量及增速 17

图表 6：2014-2016年中国整体浴室内行业产能变化情况 17

图表 7：2017-2022年中国整体浴室行业产量及增速预测 18

图表 8：2017-2022年中国整体浴室内行业产能变化趋势 19

图表 9：中国整体浴室内出口及增长情况 20

图表 10：苏州科逸住宅设备股份有限公司国际市场分布图 20

图表 11：2014-2016年中国整体浴室进口分析 21

图表 13：整体浴室性能竞争分析 23

图表 14：2016年我国整体浴室行业主要企业产品平均价格 25

图表 15：我国整体浴室区域集中度 26

图表 16：我国整体浴室消费市场集中度分析 27

图表 17：2014-2016年我国整体浴室行业专利公开数量 30

图表 18：玻璃钢原料生产技术的优缺点 35

图表 19：整体浴室主要生产设备及产品优势对比 36

图表 20：2008-2016年smc片材生产量情况表 38

图表 21：smc片材在不同产品中应用比例情况表 39

图表 22:生产smc片材所用原材料及性能情况表 40

图表 23：2008-2016年国内smc片材价格情况表 41

图表 24：我国整体浴室行业下游用户结构 43

图表 25：2008-2016年国内卫生洁具市场销售情况表 45

图表 26：苏州科逸住宅设备股份有限公司简介 47

图表 27：苏州科逸住宅设备股份有限公司主要经济指标 47

图表 28：苏州科逸住宅设备股份有限公司成长性指标 48

图表 29：苏州科逸住宅设备股份有限公司经营能力指标 48

图表 30：苏州科逸住宅设备股份有限公司盈利及偿债能力分析 48

图表 31：青岛优纳德卫浴设施有限公司公司简介 49

图表 32：青岛优纳德卫浴设施有限公司主要经济指标 49

图表 33：青岛优纳德卫浴设施有限公司成长性指标 50

图表 34：青岛优纳德卫浴设施有限公司经营能力指标 50

图表 35：青岛优纳德卫浴设施有限公司盈利能力及偿债能力指标 50

图表 36：长沙鑫铃集成家居设备有限公司公司简介 51

图表 37：长沙鑫铃集成家居设备有限公司主要经济指标 51

图表 38：长沙鑫铃集成家居设备有限公司成长性分析 52

图表 39：长沙鑫铃集成家居设备有限公司企业经营能力分析 52

图表 40：长沙鑫铃集成家居设备有限公司盈利能力及偿债能力分析 52

- 图表 41：南京新巢卫浴设备有限公司公司简介 53
- 图表 42：南京新巢卫浴设备有限公司主要经济指标 53
- 图表 43：南京新巢卫浴设备有限公司成长性分析 54
- 图表 44：南京新巢卫浴设备有限公司经营能力分析 54
- 图表 45：南京新巢卫浴设备有限公司盈利能力及偿债能力分析 54
- 图表 46：山东伊藤住建卫浴有限公司 55
- 图表 47：山东伊藤住建卫浴有限公司主要经济指标 55
- 图表 48：山东伊藤住建卫浴有限公司成长性分析 55
- 图表 49：山东伊藤住建卫浴有限公司经营能力分析 56
- 图表 50：山东伊藤住建卫浴有限公司盈利能力及偿债能力分析 56
- 图表 51：2017-2022年我国整体浴室市场总规模及增长率预测 59
- 图表 52：我国整体浴室行业市场需求量及增长率预测 59
- 图表 53：整体浴室产业链情况表 63
- 图表 54：产品定位与定价情况表 64

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/T61651N233.html>