

# 2017-2022年中国休闲服装 行业分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国休闲服装行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/T61651N133.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章休闲服装的基础知识13

第一节休闲服装的定义和分类13

第二节休闲服装的起源13

第二章2014-2016年中国休闲服行业发展环境解析15

第一节2014-2016年中国经济环境分析15

一、中国GDP分析15

二、城乡居民家庭人均可支配收入16

三、恩格尔系数17

四、存贷款利率变化18

第二节2014-2016年中国休闲服政策法规分析19

一、《针织休闲服装纺织》行业标准19

二、机织服装行业标准19

三、纺织服装专业市场建设及管理技术规范19

第三节2011-2016年中国休闲服社会环境分析20

一、人们的审美观念20

二、人们的消费观念20

第三章2014-2016年世界休闲服产业运行态势及政策法规分析26

第一节2014-2016年世界休闲服产业发展概况分析26

一、世界休闲服行业概况分析26

二、世界知名品牌休闲服发展简述27

第二节2014-2016年世界主要国家休闲服行业发展态势分析29

一、美国29

二、法国30

三、意大利33

四、韩国33

第三节2011-2016年世界休闲服产业发展前景预测分析35

## 第四章2014-2016年中国休闲服行业市场运行状况分析36

### 第一节2014-2016年中国休闲服行业发展现状分析36

- 一、休闲装在中国的发展基础36
- 二、中国休闲装在竞争中凸显的问题37
- 三、中国休闲装的发展策略38

### 第二节2014-2016年中国休闲服市场运行情况分析39

- 一、轻纺联将推出防辐射休闲服39
- 二、休闲服走高端扩张道路实行品牌升级活动40
- 三、北美风休闲服全国品牌代理战略全面启动43
- 四、国产休闲装品牌营销如何破局44
- 五、中国休闲服装市场大品牌纷纷启动升级策略45
- 六、春夏休闲服装面料流行趋势系列发布活动46

### 第三节2014-2016年中国知名品牌休闲服市场运行动态分析47

- 一、CamelActive领衔男士功能休闲服潮流47
- 二、品牌休闲服Zara进军埃及服装市场48
- 三、休闲服品牌优衣库逆境增长并进军新加坡48
- 四、唐狮休闲服升级别具特色的品牌文化48
- 五、波司登夺美国休闲服品牌销售权50
- 六、卡丹罗休闲服商标疑似傍意大利名牌卡丹路50
- 七、森马休闲服启动多品牌战略50

### 第四节2014-2016年中国休闲服品牌营销现状分析51

- 一、品牌定位51
- 二、品牌推广51
- 三、品牌延伸52

## 第五章休闲服装行业运行情况分析54

### 第一节休闲服装行业的规模56

- 一、2011-2016年资产变化情况56
- 二、2011-2016年负债变化情况57
- 三、2011-2016年销售收入变化情况57
- 四、2011-2016年从业人员数变化情况58

### 第二节休闲服装行业盈利情况分析58

- 一、2011-2016年利润总额变化情况58
- 二、2011-2016年毛利率变化情况59
- 三、2011-2016年销售利润率变化情况59
- 四、2011-2016年利润率变化情况60
- 五、2011-2016年资产负债率变化情况61
- 第三节休闲服装行业结构分析61
  - 一、2011-2016年销售收入集中度61
  - 二、2011-2016年利润集中度62
- 第四节2011-2016年中国休闲服装销售收入排名63
- 第五节重要的休闲服装生产区域65
  - 一、广东沙溪65
  - 二、福建石狮66
  - 三、江苏常熟67
  
- 第六章休闲服装市场分析68
  - 第一节中国休闲服装市场现状分析69
    - 一、中国休闲服装市场总体现状69
    - 二、休闲服装市场的规模与前景69
    - 三、休闲服装市场主要品牌分析70
    - 四、中国休闲服装市场特点分析70
    - 五、中国休闲服装供给区域分布格局71
    - 六、品牌在休闲服装行业意义重大72
    - 七、休闲服装国家监督检查情况73
  - 第二节2011-2016年中国休闲服装市场容量及2015年预测73
    - 一、2011-2016年总体市场总量74
    - 二、2011-2016年主要品牌对比75
  - 第三节2011-2016年我国休闲服装销售分析77
    - 一、2011-2016年全国重点大型商场T恤衫销售77
    - 二、2011-2016年全国重点大型商场牛仔服销售77
    - 三、2011-2016年全国重点大型商场夹克衫销售77
  - 第四节中国休闲服装市场存在的主要问题78
    - 一、跟风模仿，迷失自我78

二、广告内涵苍白，品牌文化不对称78

三、没有明确的沟通主题79

四、品牌个性不鲜明79

五、终端布阵与品牌统一80

六、漠视消费者80

七、品牌核心价值模糊80

八、不懂媒体通路81

## 第七章2014-2016年中国休闲服消费市场调查分析81

### 第一节2014-2016年中国休闲服消费者分析82

一、消费者性别82

二、消费者年龄82

三、消费者职业82

四、消费者收入82

### 第二节2014-2016年中国休闲服市场消费渠道分析82

一、大型商场、百货公司82

二、普通商场、服装店82

三、户外休闲服专卖店83

四、商场、超市及连锁店83

五、批发市场83

六、网络商店83

### 第三节2014-2016年中国休闲服消费者购买态度及影响分析84

一、价格的敏感程度84

二、品牌的影响程度85

三、面料的影响程度85

四、款式的影响程度85

## 第八章2011-2016年中国休闲服及相关产品进出口数据分析86

### 第一节2011-2016年中国针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口分析(6103)86

一、针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口量值86

二、针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口单价86

三、针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤主要进出口国家及地区87

四、针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口省市分析88

第二节2011-2016年中国针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口分析(6104)89

一、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口量值89

二、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口单价89

三、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤主要进出口国家及地区90

四、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口省市分析91

第三节2011-2016年中国男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口分析(6203)92

一、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口量值92

二、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口单价92

三、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤主要进出口国家及地区93

四、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口省市分析94

第四节2011-2016年中国女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口分析(6204)95

一、女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口量值95

二、女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口单价95

三、女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤主要进出口国家及地区96

四、女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口省市分析97

第九章2014-2016年中国休闲服行业市场竞争格局分析98

第一节2014-2016年中国休闲服行业竞争结构分析98

一、现有企业间竞争98

二、潜在进入者分析98

三、供应商议价能力99

第二节2014-2016年中国休闲服行业竞争现状分析99

一、休闲服款式定位竞争99

二、休闲服品牌竞争100

三、休闲服销售渠道竞争100

第三节2014-2016年中国休闲服市场竞争态势分析103

一、国内休闲服装品牌直面国际竞争103

二、休闲服饰进入大卖场竞争时代105

三、中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代108

第四节2014-2016年中国休闲服行业提升竞争力策略分析110

## 第十章2014-2016年中国休闲服行业细分市场分析112

### 第一节大众休闲112

#### 一、大众休闲的特点和主要品牌112

#### 二、大众休闲品牌运营分析112

### 第二节运动休闲113

#### 一、运动休闲市场分析113

#### 二、运动休闲的特点和主要品牌114

### 第三节时尚休闲114

#### 一、时尚休闲的特点和主要品牌114

#### 二、时尚休闲服装品牌经营分析115

### 第四节户外休闲115

#### 一、户外休闲市场现状115

#### 二、户外休闲的特点和主要品牌115

### 第五节商务休闲115

#### 一、商务休闲市场概况115

#### 二、商务休闲的特点和主要品牌116

## 第十一章2014-2016年中国休闲服行业重点企业竞争力分析（企业可自选）117

### 第一节上海美特斯邦威服饰股份有限公司117

#### 一、企业基本情况117

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析117

#### 三、企业资产及负债情况分析118

#### 四、企业成本费用情况118

### 第二节东莞市东越服装有限公司（以纯）119

#### 一、企业基本情况119

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析119

#### 三、企业资产及负债情况分析120

#### 四、企业成本费用情况120

### 第三节森马集团有限公司121

#### 一、企业基本情况121

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析122

#### 三、企业资产及负债情况分析122



四、企业成本费用情况	123
第四节班尼路集团有限公司	123
一、企业基本情况	123
二、企业销售收入及盈利水平分析	124
三、企业资产及负债情况分析	124
四、企业成本费用情况	124
第五节浙江高邦服饰集团有限公司	125
一、企业基本情况	125
二、企业销售收入及盈利水平分析	126
三、企业资产及负债情况分析	126
四、企业成本费用情况	127
第六节广东李宁体育发展有限公司	127
一、企业基本情况	127
二、企业销售收入及盈利水平分析	128
三、企业资产及负债情况分析	128
四、企业成本费用情况	129
第七节海宁蒙努集团有限公司	129
一、企业基本情况	129
二、企业销售收入及盈利水平分析	130
三、企业资产及负债情况分析	130
四、企业成本费用情况	131
第八节太子龙控股集团有限公司	131
一、企业基本情况	131
二、企业销售收入及盈利水平分析	132
三、企业资产及负债情况分析	133
四、企业成本费用情况	133
第九节江苏波司登制衣有限公司	133
一、企业基本情况	133
二、企业销售收入及盈利水平分析	134
三、企业资产及负债情况分析	135
四、企业成本费用情况	135
第十节石狮市爱登堡制衣发展有限公司	136

- 一、企业基本概况136
- 二、企业销售收入及盈利水平分析136
- 三、企业资产及负债情况分析137
- 四、企业成本费用情况137

## 第十二章2017-2022年中国休闲服发展前景预测分析138

### 第一节2017-2022年中国休闲服行业发展趋势分析138

- 一、中国休闲服行业发展趋势分析138
- 二、中国休闲服流行发展趋势分析139
- 三、中国休闲服色彩流行趋势分析141

### 第二节2017-2022年中国休闲服行业市场预测分析142

- 一、产品需求预测分析142
- 二、产品进出口预测分析142
- 三、产品市场竞争格局预测分析143

### 第三节2017-2022年中国休闲服行业市场盈利预测分析143

## 第十三章2017-2022年中国休闲服行业投资机会与风险预警145(ZYWZY)

### 第一节2017-2022年中国休闲服投资机会分析145

- 一、休闲服产业投资吸引力分析145
- 二、休闲服产业投资区域分析145

### 第二节2017-2022年中国休闲服投资风险预警146

- 一、行业竞争风险预警146
- 二、信贷风险预警146
- 三、原材料风险预警146

### 第三节专家建议147

## 图表目录：

图表12004-2015年中国GDP增长变化趋势图22

图表21978-2015年中国GDP增长率变化趋势图23

图表32004-2015年中国城镇居民可支配收入增长变化趋势图23

图表42004-2015年中国农村居民人均纯收入增长变化趋势图24

图表52011-2016年城镇居民恩格尔系数24

图表62011-2016年农村居民恩格尔系数24

图表7历年银行存款利率变化表25

图表8代表企业的规模分布图61

图表9代表企业的所有制分布图61

图表10代表企业的地区分布图62

图表112011-2016年中国休闲服装行业资产总额变化图63

图表122011-2016年中国休闲服装行业负债变化图63

图表132011-2016年中国休闲服装行业销售收入变化图64

图表142011-2016年中国休闲服装行业从业人员变化图64

图表152004-2015年中国休闲服装行业利润总额变化图65

图表162011-2016年中国休闲服装行业毛利率变化图65

图表172011-2016年中国休闲服装行业销售利润率变化图66

图表182011-2016年中国休闲服装行业利润率变化图66

图表192011-2016年中国休闲服装行业资产负债率变化图67

图表202011-2016年中国休闲服装行业销售收入集中度变化图68

图表212011-2016年中国休闲服装行业利润集中度变化图68

图表222014年中国休闲服装企业收入排名69

图表232015年中国休闲服装企业收入排名70

图表242016年中国休闲服装企业收入排名70

图表252004-2015年中国销售服装零售额增长情况一览表80

图表262011-2016年中国销售服装零售额增长情况趋势图81

图表272011-2016年国际国内主要休闲服装品牌企业盈利能力比较82

图表282011-2016年国际国内主要休闲服装品牌企业销售收入增长率(YOY,%)82

图表292011-2016年国际国内主要休闲服装品牌企业净利润增长率(YOY,%)83

图表302011-2016年全国重点大型商场T恤衫销售情况统计83

图表312011-2016年年中国重点大型商场牛仔服销售情况统计83

图表322011-2016年全国重点大型商场夹克衫销售情况统计84

图表33最经常购买的T恤单价90

图表34最经常购买的牛仔裤/休闲裤/休闲外套/毛衣单价90

图表352011-2016年针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤出口量值92

图表362011-2016年针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进口量值92

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/T61651N133.html>