

2014-2020年中国纯水机器 市场前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国纯水机器市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651HNL3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第1大章节：中国净水器行业发展综述

1.1 净水器行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 净水器行业特性分析

1.2 净水器行业上游产业链分析

1.2.1 不锈钢市场发展分析

1.2.2 工程塑料市场发展分析

1.2.3 铝材市场发展分析

1.2.4 铜材市场发展分析

1.2.5 电子元器件市场发展分析

1.2.6 净水器用膜市场发展分析

第2大章节：中国净水器行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 净水器标准制定及执行情况

2.1.2 主要净水器标准解读

(1) 《家用和类似用途饮用水处理装置通用要求》

(2) 《家用和类似用途饮用水处理内芯通用要求》

(3) 《家用和类似用途反渗透净水机》

(4) 《家用和类似用途超滤膜净水机》

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

2.3 行业消费环境分析

2.3.1 家用净水器消费环境分析

- (1) 居民收入情况分析
- (2) 居民消费水平分析
- (3) 居民消费信心分析
- (4) 居民消费结构及特征

2.3.2 商用净水器消费环境分析

- (1) 食品饮料行业消费环境分析
- (2) 其它行业消费环境分析

第3大章节：中国净水器行业发展状况分析

3.1 国际净水器行业发展状况分析

- 3.1.1 国际净水器行业发展状况分析
- 3.1.2 国际净水器行业市场规模分析
- 3.1.3 国际净水器市场竞争状况分析

3.2 跨国公司在华市场的投资布局

- 3.2.1 美国滨特尔水处理有限公司
- 3.2.2 美国美联水系统公司
- 3.2.3 美国3M公司
- 3.2.4 美国A.O.史密斯公司
- 3.2.5 美国百诺肯净水器有限公司
- 3.2.6 美国派斯集团
- 3.2.7 德国世保康公司
- 3.2.8 日本松下电器产业股份有限公司
- 3.2.9 日本三菱集团
- 3.2.10 韩国科斯大公司

- 3.2.11 韩国清湖NAIS股份有限公司

3.3 台湾企业在大陆市场的投资布局

- 3.3.1 台湾总馨企业有限公司
- 3.3.2 台湾吉麒科技股份有限公司

3.4 中国净水器行业发展状况分析

- 3.4.1 中国净水器行业发展总体概况
- 3.4.2 中国净水器行业发展主要特点
- 3.4.3 中国净水器行业经营情况分析

(1) 净水器行业企业规模分析

(2) 净水器行业产量规模分析

(3) 净水器行业销售规模分析

3.4.4 行业国内市场竞争状况分析

(1) 行业议价能力分析

(2) 行业潜在威胁分析

(3) 行业竞争格局分析

3.4.5 行业国内十大品牌竞争状况分析

(1) 十大品牌优劣势分析

(2) 部分品牌发展潜力分析

第4大章节：纯水机（器）产品市场分析

4.1 纯水机（器）产品工作机理

4.2 纯水机（器）产品发展概况

4.3 纯水机（器）产品需求分析

4.4 纯水机（器）产品市场调研

4.4.1 纯水机（器）产品消费价格调研

4.4.2 纯水机（器）产品类别调研

4.4.3 纯水机（器）产品用户年龄调研

4.4.4 纯水机（器）产品品牌调研

4.5 纯水机（器）产品优劣势分析

第5大章节：中国净水器行业投资与前景分析

5.1 中国净水器行业投资特性分析

5.1.1 净水器行业进入壁垒分析

5.1.2 净水器行业盈利模式分析

5.1.3 净水器行业盈利因素分析

5.2 中国净水器行业发展趋势与前景预测

5.2.1 净水器行业发展趋势分析

5.2.2 净水器行业发展前景预测

(1) 净水器行业产量预测

(2) 净水器市场容量预测

(3) 饮用水深度净化市场份额预测

5.3 中国净水器行业投资建议

5.3.1 净水器行业投资风险分析

5.3.2 净水器行业未来发展方向

5.3.3 净水器行业投资建议分析

图表目录

图表1：最近连续两年中国不锈钢产量增长情况（单位：万吨）

图表2：2012-2013年国内十家钢厂不锈钢局卷材产量增长情况（单位：万吨，%）

图表3：最近连续两年太钢304/2B卷市场价与出厂价对比（单位：元/吨）

图表4：2012-2013年佛山太钢和无锡太钢304/2B卷价格走势（单位：元/吨）

图表5：2002-2013年我国铝材产量及增速（单位：万吨，%）

图表6：2002-2013年我国铜材产量及增速（单位：万吨，%）

图表7：2002-2013年我国铜材表观消费量及增速（单位：万吨，%）

图表8：2011-2013年我国进口未锻造的铜及铜材情况（单位：万吨，亿美元）

图表9：2011-2013年浙江宁波铜材出厂价（单位：元/吨）

图表10：最近连续三年全球半导体月度销售额及增长（单位：十亿美元，%）

图表11：最近连续两年各地区半导体销售额月度增速（单位：%）

图表12：最近连续三年华强北电子交易市场主要产品价格指数

图表13：2009-2013年美国经济数据及预测（单位：%）

图表14：2009-2013年欧洲经济数据及预测（单位：%）

图表15：最近连续六年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表16：最近连续四年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表17：2013年固定资产投资额累计增长情况（单位：%）

图表18：最近连续两年我国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表19：2009-2013年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）

图表20：2010-2013年我国GDP贡献率预测（单位：%）

图表21：最近连续六年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表22：最近连续六年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表23：最近连续两年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表24：最近连续五年消费者信心指数、预期指数和满意指数走势

图表25：2010-2013年每月消费者信心指数、预期指数和满意指数

图表26：2008-2013年社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表27：消费品零售总额年均复合增长率（单位：%）

图表28：日本、美国、德国净水器年需求量（单位：万台）

图表29：1999-2013年中国净水器产量变化情况（单位：万台，%）

图表30：最近连续七年净水器行业国内销量统计（单位：万台）

图表31：净水器行业十大品牌及优劣势分析

图表32：纯水机的价格选择（单位：%）

图表33：中国纯水机类别分布图（单位：%）

图表34：中国纯水机用户年龄分布图（单位：%）

图表35：中国纯水机品牌认可率分布图（单位：%）

图表36：国内净水器生产企业经营模式

图表37：2014-2020年净水器产量预测（单位：万台，%）

图表38：2025年饮用水深度净化市场份额预测（单位：%）

图表39：净水器行业的形成过程

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651HNL3.html>