

# 2014-2020年中国IVR市 场研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国IVR市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/T61651HJ13.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 IVR相关概述

#### 第一节 IVR的涵盖及业务范围

一、语音聊天交友

二、语音点歌

三、电子贺卡

四、手机杂志

#### 第二节 IVR业务的SP

一、雷霆无极

二、腾讯

三、鸿联九五

四、新浪

#### 第三节 IVR业务特点分析

### 第二章 2014年全球电信增值业务市场运行态势分析

#### 第一节 2014年全球电信市场运行综述

一、全球通信市场进入调整期

二、通信服务市场结构性的变化

三、通信市场主导已经变成了消费者

#### 第二节 2014年全球电信增值业务剖析

一、全球增值业务经营环境

二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点

三、宽带业务为主导的固定增值业务分析

四、增值业务逐渐受到更多关注

#### 第三节 2014年主要发达国家的电信增值业务市场动态分析

一、美国

二、欧洲

三、日韩

#### 第四节 2014-2020年全球移动通信市场规模及趋势预测分析

### 第三章 2014年中国电信增值业务运行环境解析

## 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

## 第二节 2014年监管政策对移动增值业务的影响

- 一、监管为民鼓励竞争成出发点
- 二、号码携带基本准备就绪
- 三、SP治理将越来越严格
- 四、市场定价机制初步形成
- 五、网络融合将被积极推动
- 六、VoIP业务短期难以放开
- 七、信产部呼吁开发新业务
- 八、SP企业加速转型

## 第四章 2014年中国移动通讯及增值业务运行新形势透析

### 第一节 2014年中国移动通讯业务运行综述

- 一、中国电信及移动通讯业务收入变化情况
- 二、中国移动通讯用户数变化情况

### 第二节 2014年中国移动增值业务发展概况

- 一、中国移动增值市场用户规模
- 二、中国移动增值业务上扬
- 三、盈利模式是最大考验

## 第五章 2014年中国IVR市场运行动态分析

### 第一节 2014年中国IVR市场规模分析

- 一、中国IVR市场收入规模
- 二、中国IVR用户规模
- 三、IVR用户占整个移动增值用户的比例

### 第二节 2014年中国IVR市场动态分析

- 一、IVR市场走向高集中度
- 二、IVR市场发展分析及创新研究
- 三、快速发展中的IVR市场收益

## 第六章 2014年电信运营商IVR业务运行分析

### 第一节 中国移动

- 一、中国移动品牌体系
- 二、中国移动SP政策以及IVR收入分配模式
- 三、中国移动IVR业务市场全国按大区分布情况
- 四、中国移动IVR业务市场省市分布情况

### 第二节 中国联通

- 一、中国联通品牌体系
- 二、中国联通SP政策以及IVR收入分配模式
- 三、中国联通IVR业务市场全国按大区分布情况
- 四、中国联通IVR业务市场省市分布情况

### 第三节 中国移动和中国联通IVR业务比较

- 一、音信互动“12590”业务
- 二、娱音在线“12586”业务
- 二、联通丽音“10159”业务

## 第七章 2014年中国IVR主要业务运行分析

### 第一节 2014年IVR服务提供商盈利状况分析

- 一、SP各业务收入份额
- 二、IVR服务提供商收入季度变化情况

### 第二节 IVR聊天交友业务分析

- 一、IVR聊天交友业务用户规模变化情况

- 二、中国SP的IVR及IVR聊天市场规模变化情况
- 三、中国移动IVR聊天市场分区各省市业务分析
- 四、中国联通IVR聊天市场分区各省市业务分析
- 七、主要SP的IVR聊天交友业务介绍

### 第三节 IVR歌曲音乐类业务分析

### 第四节 IVR其他业务分析

## 第八章 2014年中国IVR业务 SP的竞争力体现

### 第一节 2014年IVR市场SP份额

### 第二节 TOM在线IVR业务分析

- 一、TOM在线IVR服务简介
- 二、TOM在线IVR季度收入
- 三、TOM在线IVR年收入预测
- 四、TOM在线IVR业务介绍

### 第三节 新浪IVR业务分析

- 一、新浪IVR服务简介
- 二、新浪IVR季度收入
- 三、新浪IVR年收入情况预测
- 三、新浪具体IVR业务介绍

### 第四节 腾讯IVR业务分析

- 一、腾讯IVR总体简介
- 二、腾讯IVR年收入情况预测
- 三、腾讯IVR具体服务介绍

### 第五节 空中网IVR业务分析

- 一、空中网简介
- 二、空中网IVR季度收入情况
- 一、空中网IVR年收入情况预测

### 第六节 华友世纪IVR业务分析

- 一、华友世纪IVR服务简介
- 二、华友世纪IVR季度收入变化情况
- 三、华友世纪IVR年收入情况预测

## 第九章 2014年中国IVR业务用户调研

### 第一节 IVR服务在网民中的渗透率

### 第二节 非IVR用户的消费倾向分析

- 一、非IVR用户不使用IVR服务的原因
- 二、非IVR用户所希望的IVR服务类型
- 三、非IVR用户所希望的IVR服务类型的收入交叉分析
- 四、非IVR用户所希望的IVR服务类型的年龄交叉分析

### 第三节 IVR用户消费偏好分析

- 一、网民选择IVR服务的原因分析
- 二、IVR用户经常使用的IVR服务类型
- 三、IVR用户经常使用的服务类型与收入的交叉分析
- 四、网民选择IVR服务提供商的主要考虑因素

### 第四节 IVR用户使用习惯分析

- 一、IVR用户最常使用的聊天服务
- 二、常用IVR聊天服务满意度情况
- 三、IVR用户使用IVR服务频率情况
- 四、IVR用户使用IVR服务的时长分析
- 五、IVR用户每个月用于IVR服务的支出情况
- 六、IVR用户对目前IVR服务收费价格的态度

### 第五节 IVR用户了解到IVR服务的途径

### 第六节 用户对IVR服务的满意度分析

- 一、IVR用户对IVR服务不满意状况分析
- 二、IVR用户未来预计IVR服务使用情况分析

## 第十章 2014-2020年中国IVR业务前景展望与趋势预测

### 第一节 2014-2020年中国移动增值业务行业发展趋势分析

- 一、已商用业务不断演进
- 二、手机音乐、手机电视、手机游戏将成为新的增长亮点
- 三、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入
- 四、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展
- 五、市场主体向产业链上下游方向延伸

### 第二节 2014-2020年中国电信增值服务商的发展趋势

- 一、电信增值服务商新机会和威胁
- 二、与相关产业链主体的合作模式
- 三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用

### 第三节 2014-2020年中国IVR业务行业发展预测分析

- 一、2014-2020年中国移动增用户分析
- 二、2014-2020年中国IVR业务用户分析
- 三、2014-2020年中国IVR业务市场规模分析

## 第十一章 2014-2020年中国IVR业务投资战略分析

### 第一节 2014年中国IVR业务投资概况

- 一、IVR业务投资特性分析
- 二、IVR业务投资价值分析
- 三、IVR业务投资政策解读
- 四、外商投资电信出新规获准经营基础及增值电信业务

### 第二节 2014-2020年中国IVR业务投资机会分析

- 一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大
- 二、IVR业务投资吸引力分析

### 第三节 中国IVR业务市场发展的影响因素分析

- 一、市场监管政策的强化
- 二、3G业务推出的影响
- 三、用户市场需求的满足
- 四、产业链主体关系变化

### 第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/T61651HJI3.html>