

2013-2017年中国尿素市场 供需监测及投资趋势分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国尿素市场供需监测及投资趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651HEJ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

尿素别名碳酰二胺、碳酰胺、脲。是由碳、氮、氧和氢组成的有机化合物，又称脲（与尿同音）。其化学公式为 CON_2H_4 、 $\text{CO}(\text{NH}_2)_2$ 或 $\text{CN}_2\text{H}_4\text{O}$ ，国际非专利药品名称为 Carbamide。外观是白色晶体或粉末。它是动物蛋白质代谢后的产物，通常用作植物的氮肥。尿素在肝合成，是哺乳类动物排出的体内含氮代谢物。这代谢过程称为尿素循环。尿素是第一种以人工合成无机物质而得到的有机化合物。尿素是一种高浓度氮肥，属中性速效肥料，也可用于生产多种复合肥料。在土壤中不残留任何有害物质，长期施用没有不良影响。畜牧业可用作反刍动物的饲料。但在造粒中温度过高会产生少量缩二脲，又称双缩脲，对作物有抑制作用。我国规定肥料用尿素缩二脲含量应小于0.5%。缩二脲含量超过1%时，不能做种肥，苗肥和叶面肥，其他施用期的尿素含量也不宜过多或过于集中。尿素是有机态氮肥，经过土壤中的脲酶作用，水解成碳酸铵或碳酸氢铵后，才能被作物吸收利用。因此，尿素要在作物的需肥期前4~8天施用。2012年我国尿素企业新增产能高达700万吨以上，是2011年新增产能的2倍，而且这些新增产能规模均较大，大部分为50万吨/年及以上，技术设备也较先进，同时大部分都是在下半年投产的。因此，预计2013年我国尿素产量将继续增加，达3200万吨。我国农作物种植面积和结构相对稳定，对尿素的刚性需求将继续增加；同时国内尤其是南方碳铵企业大部分停产，尿素成了碳铵的替代品；高氮复合肥对尿素的需求量也在不断增加，因此预计2013年我国尿素需求量将继续稳步增加，达2700万吨左右。在产量供大于求持续存在情况下，虽今年出口微利，我国尿素出口量较2011年仍将大幅增加70万吨左右，为了缓解产量过剩压力，预计2013年尿素出口量还将继续增加，达260万吨左右。预计2013年我国尿素库存消费比将上升至46.4%。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国尿素市场供需监测及投资趋势分析报告》共七章。首先是尿素行业环境分析，然后是尿素行业上、下游产业链发展分析，接着是尿素市场竞争格局分析，最后是尿素行业投资价值与策略探讨。为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府及银行信贷部门也具有极大的参考价值。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 第一章 尿素产品概述 第一节 产品定义 第二节 产品用途 第三节 尿素行业的“波特五力模型”分析 一、现有企业间的竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第二章 尿素行业环境分析 第一节 我国经济发展环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2013年中国宏观经济发展

预测分析第二节 我国尿素行业政策环境分析一、产业政策分析二、相关产业政策影响分析
第三节 我国尿素行业技术环境分析一、我国尿素技术发展概况二、我国尿素行业技术发展趋势
第三章 尿素行业第一节 尿素产业链分析一、产业链模型介绍二、尿素产业链模型分析第二节
上游行业发展状况分析一、2006-2013年主要原料发展分析二、2013-2017年主要原料发展预测
第三节 下游产业发展情况分析一、2006-2013年主要下游产业发展分析二、2013-2017年主要下
游产业发展预测 第四章 中国尿素市场分析第一节 尿素市场现状分析及预测一、2006-2013年
我国尿素市场规模分析二、2013-2017年我国尿素市场规模预测第二节 尿素产品产量分析及预
测一、2006-2013年我国尿素产量分析二、2013-2017年我国尿素产量预测第三节 尿素市场需
求分析及预测一、2006-2013年我国尿素市场需求分析二、2013-2017年我国尿素市场需求预测第
四节 尿素价格趋势分析一、2006-2013年我国尿素市场价格分析二、2013-2017年我国尿素市
场价格预测第五节 尿素进出口数据分析一、2006-2013年我国尿素进出口数据分析二、2013-2017
年国内尿素产品未来进出口情况预测 第五章 尿素主要生产厂商介绍第一节 云南云天化股份有
限公司一、企业简介二、企业经营与财务指标分析三、企业未来发展策略第二节 贵州赤天化
股份有限公司一、企业简介二、企业经营与财务指标分析三、企业未来发展策略第三节 中国
化工集团沧州大化股份有限公司一、企业简介二、企业经营与财务指标分析三、企业未来发
展策略第四节 柳州化工股份有限公司一、企业简介二、企业经营与财务指标分析三、企业未
来发展策略第五节 山东华鲁恒升集团有限公司一、企业简介二、企业经营与财务指标分析三
、企业未来发展策略第六节 兰花科创一、企业简介二、企业经营与财务指标分析三、企业未
来发展策略第七节 刘化集团一、企业简介二、企业经营分析第八节 鲁西化工一、企业简介二
、企业经营与财务指标分析三、企业未来发展策略第九节 建峰化工一、企业简介二、企业经
营与财务指标分析三、企业未来发展策略第十节 湖南宜化一、企业简介二、企业经营与财务
指标分析三、企业未来发展策略第十一节 泸天化一、企业简介二、企业经营与财务指标分析
第十二节 华鲁恒升一、企业简介二、企业经营与财务指标分析三、企业未来发展策略 第六章
尿素行业竞争格局分析第一节 2012年中国尿素行业集中度分析第二节 尿素国内外SWOT分析
第三节 2013-2017年中国尿素行业竞争格局预测分析 第七章 2013-2017年我国尿素行业投资价
值与策略探讨第一节 2013-2017年中国尿素行业SWOT模型分析一、优势分析二、劣势分析三
、机会分析四、风险分析第二节 2013-2017年中国尿素行业投资价值分析一、行业盈利能力二
、行业偿债能力三、行业发展能力第三节 2013-2017年中国尿素投资风险预警一、同业竞争风
险二、市场贸易风险三、行业金融信贷市场风险四、技术风险五、产业政策变动的风险六、
经营管理风险第四节 未来发展预测及投资前景分析一、当前行业存在的问题二、行业未来投
资前景分析三、行业未来技术开发方向第五节 2013-2017年中国尿素行业投资建议分析一、重
点投资区域建议二、重点投资产品建议第六节 行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞

竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第七节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录
图表：尿素的基本信息
图表：尿素行业环境“波特五力”分析模型
图表：2005-2013年国内生产总值统计表
图表：2005-2013年国内生产总值及增长变化图
图表：2005-2013年国内固定资产投资统计表
图表：2005-2013年国内固定资产投资及增长变化图
图表：2008-2013年国内固定资产投资增长速度分析图
图表：2008-2012年居民消费价格指数分析图
图表：尿素产业链模型分析图
图表：2006—2013年我国尿素消费量统计表
图表：2006—2013年我国尿素消费量及增长率变化图
图表：2013-2017年中国尿素消费量及增长率预测表
图表：2013-2017年中国尿素消费量及增长率预测图
图表：2006—2013年我国尿素市场规模统计表
图表：2006—2013年我国尿素市场规模及增长率变化图
图表：2013-2017年中国尿素市场规模及增长率预测表
图表：2013-2017年中国尿素市场规模及增长率预测图
图表：2006—2013年我国尿素产量统计表
图表：2006—2013年我国尿素产量及增长率变化图
图表：2013-2017年中国尿素产量及增长率预测表
图表：2013-2017年中国尿素产量及增长率预测图
图表：2006—2013年我国尿素需求量统计表
图表：2006—2013年我国尿素需求量及增长率变化图
图表：2013-2017年中国尿素需求量及增长率预测表
图表：2013-2017年中国尿素需求量及增长率预测图
图表：2006—2013年我国尿素价格统计表
图表：2006—2013年我国尿素价格及增长率变化图
图表：2013-2017年中国尿素价格及增长率预测表
图表：2013-2017年中国尿素价格及增长率预测图
图表：2006—2013年我国尿素进出口统计表
图表：2013-2017年中国尿素进出口预测表
图表：2009-2012年云天化主要财务指标分析表
图表：2009-2012年云天化盈利能力分析表
图表：2009-2012年赤天化主要财务指标分析表
图表：2009-2012年赤天化盈利能力分析表
图表：2009-2012年沧州大化主要财务指标分析表
图表：2009-2012年沧州大化盈利能力分析表
图表：2009-2012年柳化股份主要财务指标分析表
图表：2009-2012年柳化股份盈利能力分析表
图表：2009-2012年华鲁恒升主要财务指标分析表
图表：2009-2012年华鲁恒升盈利能力分析表
图表：2012年建峰化工主营业务分行业、产品情况表
图表：2012年湖北宜化主营业务分行业、产品情况表
图表：2012年泸天化主营业务分行业、产品情况表
图表：2012年华鲁恒升主营业务分行业、产品情况表
图表：2012年尿素企业集中度分析图
图表：2012年全年尿素产量前十省市占全国比例，图
表：2012年1-12月全国及各省市尿素产量图
表：2012年全国氮肥企业尿素产量50强图
表：2013年全国及各省市尿素产量图
表：尿素行业国内企业SWOT分析图
表：尿素行

业国际企业SWOT分析图表：2013-2017年中国尿素行业盈利能力预测图表：2013-2017年中国尿素行业偿债能力预测图表：2008-2012年我国尿素行业区域集中度图表：尿素企业自身应对策略分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651HEJ3.html>