

2014-2019年中国城市环保 企业市场前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国城市环保企业市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651HCG3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第1章：城市环保企业竞争背景与环境

1.1 城市环保企业发展背景

1.1.1 城市环保企业发展意义

1.1.2 城市环保企业在国民经济中的地位

1.2 城市环保企业经营环境分析

1.2.1 政策环境分析

(1) 城市环保企业监管体制

(2) 城市环保企业发展相关政策

(3) 城市环保企业发展相关规划

1.2.2 宏观环境分析

(1) 中国GDP增长情况

(2) 固定资产投资情况

(3) 经济环境对行业的影响分析

1.2.3 社会环境分析

(1) 我国城市化水平发展状况

(2) 我国工业化水平发展状况

(3) 水质环境污染状况分析

(4) 固体废物污染状况分析

(5) 大气环境污染状况分析

1.3 城市环保企业竞争环境分析

1.3.1 环保服务业企业竞争现状

(1) 污水处理企业竞争现状

1) 污水处理企业数量规模分析

2) 污水处理企业竞争强度分析

3) 污水处理企业竞争格局分析

(2) 固废处理企业竞争现状

1) 固废处理企业数量规模分析

2) 固废处理企业竞争强度分析

3) 固废处理企业竞争格局分析

4) 固废处理企业兼并重组分析

- (3) 大气污染治理企业竞争现状
 - 1) 大气污染治理企业数量规模分析
 - 2) 大气污染治理企业竞争强度分析
 - 3) 大气污染治理企业竞争格局分析
- 1.3.2 环保设备生产企业竞争现状
 - (1) 环保设备生产企业分布结构分析
 - (2) 环保设备生产企业数量规模分析
 - (3) 环保设备生产企业平均规模分析
 - (4) 环保设备生产企业竞争强度分析
 - (5) 国内环保设备生产企业兼并重组分析
- 1.3.3 城市环保企业整体竞争程度分析
 - (1) 城市环保企业上游议价能力分析
 - (2) 城市环保企业下游议价能力分析
 - (3) 城市环保企业替代品威胁分析
 - (4) 城市环保企业新进入者威胁分析
 - (5) 城市环保企业现有竞争者分析
 - (6) 城市环保企业竞争状况总结

第2章：城市环保企业竞争力提升切入点

2.1 城市环保企业竞争力提升常规切入点分析

2.1.1 合理管控企业成本

- (1) 合理控制人工成本
- (2) 适度调控社保税费
- (3) 压低设备/原材料成本
- (4) 有效分配人力资源

2.1.2 充分利用企业产能

2.1.3 挖掘市场潜在需求

2.1.4 拓宽企业融资渠道

2.2 城市环保企业竞争力提升潜在切入点分析

2.2.1 土地利用或将成为污泥处置发展新方向

2.2.2 节能环保产业发展速度将加快

- 2.2.3 节能环保税收政策利于企业投融资
- 2.2.4 循环经济规划将加速废弃物回收业产业化进程
- 2.2.5 垃圾焚烧发电项目大型化发展将成趋势
- 2.2.6 固废处理企业兼并与重组趋势加剧
- 2.2.7 燃煤电厂脱硝电价政策全面实施
- 2.2.8 电子垃圾再利用产业或将逐步改善

第3章：城市环保企业细分市场选取策略

3.1 重点市场分析

3.1.1 污水处理市场分析

- (1) 污水排放量与处理量分析
 - (2) 污水处理市场平衡分析
 - (3) 污水处理市场渗透率分析
 - (4) 污水处理市场发展前景分析
 - (5) 污水处理市场竞争趋势分析
- 1) 竞争由大城市转向中小城市
 - 2) 竞争由国内企业间延伸到国际间
 - 3) 小型企业面临挑战

3.1.2 固体废弃物市场分析

- (1) 固废产量与处理量分析
 - (2) 固废处理市场平衡分析
 - (3) 固废处理市场渗透率分析
 - (4) 固废处理市场发展前景分析
 - (5) 固废处理市场竞争趋势分析
- 1) 餐厨垃圾处理将成为企业重点关注的市场
 - 2) 农村生活垃圾将成为企业抢占市场的主战场

3.1.3 大气污染治理市场分析

- (1) 大气污染物排放及处理分析
- (2) 大气污染处理市场平衡分析
- (3) 大气污染处理市场渗透率分析
- (4) 大气污染处理市场发展前景分析

(5) 大气污染处理市场竞争趋势分析

1) 脱硫业务为企业保护市场份额的关键

2) 脱硝业务将成为企业抢占市场份额的方向

3.1.4 环保设备市场分析

(1) 环保设备市场供需平衡分析

(2) 环保设备市场发展前景分析

(3) 环保设备市场竞争趋势分析

3.2 趋势性市场分析

3.2.1 中水回用市场分析

(1) 中水回用市场规模分析

(2) 中水回用市场渗透率分析

(3) 中水回用市场盈利能力分析

(4) 中水回用市场投资前景

(5) 中水回用市场发展趋势

3.2.2 垃圾发电市场分析

(1) 垃圾发电市场规模分析

(2) 垃圾发电市场区域分布

(3) 垃圾发电市场运营分析

(4) 垃圾发电市场投资前景

(5) 垃圾发电市场发展趋势

3.3 城市环保企业细分市场选取策略

3.3.1 各细分市场供需平衡对比情况

3.3.2 各细分市场发展容量对比情况

3.3.3 综合对比后企业细分市场的选取

第4章：城市环保企业竞争力提升策略分析

4.1 环保服务型企业的技术提升策略

4.1.1 污水处理技术提升策略

(1) 提升膜法污水处理技术

(2) 提升再生水回用技术

4.1.2 固体废弃物处理技术提升策略

- (1) 提升固体废弃物再生利用技术
- (2) 提升垃圾焚烧填埋技术
- (3) 提升固废生物处理技术
- (4) 加快固废综合处理技术研究

4.1.3 大气污染防治技术提升策略

- (1) 提高石灰石—石膏湿法烟气脱硫效率
- (2) 提高低氮燃烧脱硝技术的脱硝效率
- (3) 创新SCR脱硝技术
- (4) 降低SCR技术使用的催化剂成本

4.2 环保设备生产企业技术提升策略

- 4.2.1 研究开发脱硫脱硝一体化设备
- 4.2.2 研发城市生活污水脱氮除磷处理设备
- 4.2.3 研发城市生活垃圾减量化成套设备
- 4.2.4 研发废旧铅蓄电池资源化利用设备
- 4.2.5 研发废弃电子产品回收利用成套设备

4.3 城市环保服务型企业竞争力业务提升策略分析

- 4.3.1 拓展污水处理厂配套管网
- 4.3.2 拓展城镇污水处理业务
- 4.3.3 拓展污泥安全处置业务
- 4.3.4 拓展城市垃圾处理业务
- 4.3.5 拓展电力行业烟气脱硫业务
- 4.3.6 拓展电力行业烟气脱硝业务
- 4.3.7 拓展环境监管与应急业务

4.4 城市环保设备生产企业竞争力提升产品策略分析

- 4.4.1 稳定环境污染防治专用设备制造市场
- 4.4.2 进军环境监测专用仪器仪表制造市场
- 4.4.3 大力推广环境污染处理专用药剂材料市场

第5章：城市环保重点企业竞争策略分析

- 5.1 城市环保企业整体竞争格局分析
- 5.2 城市环保重点企业竞争策略分析

5.2.1 中电投远达环保（集团）股份有限公司

（1）企业所处周期分析

（2）企业经营现状分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主要经济指标

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

（3）企业竞争地位分析

（4）企业竞争定位分析

（5）企业竞争优势分析

（6）企业竞争劣势分析

（7）企业兼并与重组分析

（8）企业最新投资动向

（9）企业竞争策略分析

5.2.2 浙江富春江环保热电股份有限公司

（1）企业所处周期分析

（2）企业经营现状分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主要经济指标

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

（3）企业竞争地位分析

（4）企业竞争定位分析

（5）企业竞争优势分析

（6）企业竞争劣势分析

（7）企业兼并与重组分析

（8）企业最新投资动向

（9）企业竞争策略分析

5.2.3 福建漳州发展股份有限公司

(1) 企业所处周期分析

(2) 企业经营现状分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主要经济指标

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

(3) 企业竞争地位分析

(4) 企业竞争定位分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业竞争劣势分析

(7) 企业兼并与重组分析

(8) 企业最新投资动向

(9) 企业竞争策略分析

5.2.4 天津创业环保集团股份有限公司

(1) 企业所处周期分析

(2) 企业经营现状分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主要经济指标

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

(3) 企业竞争地位分析

(4) 企业竞争定位分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业竞争劣势分析

(7) 企业兼并与重组分析

(8) 企业最新投资动向

(9) 企业竞争策略分析

5.2.5 北京首创股份有限公司

(1) 企业所处周期分析

(2) 企业经营现状分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业主要经济指标

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

5) 企业偿债能力分析

6) 企业发展能力分析

(3) 企业竞争地位分析

(4) 企业竞争定位分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业竞争劣势分析

(7) 企业兼并与重组分析

(8) 企业最新投资动向

(9) 企业竞争策略分析

第6章：城市环保行业企业竞争策略分析

6.1 城市环保企业一般竞争策略

6.1.1 城市环保企业价格竞争策略

6.1.2 城市环保企业投资竞争策略

6.1.3 城市环保企业技术竞争策略

(1) 污水处理技术策略

(2) 固废处理技术策略

(3) 大气污染治理技术策略

(4) 环保设备生产技术策略

6.1.4 城市环保企业人才竞争策略

6.1.5 城市环保企业市场份额竞争策略

(1) 企业抢占市场份额策略

(2) 企业保护市场份额策略

6.2 不同区域企业竞争策略分析

- 6.2.1 华东地区环保企业竞争策略分析
- 6.2.2 华中地区环保企业竞争策略分析
- 6.2.3 华北地区环保企业竞争策略分析
- 6.2.4 华南地区环保企业竞争策略分析
- 6.3 不同规模企业竞争策略分析
 - 6.3.1 大型环保企业竞争策略分析
 - (1) 公司策略分析
 - (2) 业务策略分析
 - (3) 职能策略分析
 - 6.3.2 中型环保企业竞争策略分析
 - (1) 公司策略分析
 - (2) 业务策略分析
 - (3) 职能策略分析
 - 6.3.3 小型环保企业竞争策略分析
 - (1) 公司策略分析
 - (2) 业务策略分析
 - (3) 职能策略分析
- 6.4 不同竞争地位的企业竞争策略分析
 - 6.4.1 主宰型企业竞争策略分析
 - (1) 维持自有市场份额
 - (2) 控制其他竞争对手
 - 6.4.2 强壮型企业竞争策略分析
 - 6.4.3 优势型企业竞争策略分析
 - 6.4.4 防守型企业竞争策略分析
 - 6.4.5 虚弱型企业竞争策略分析
 - (1) 业务创新改善经营
 - (2) 提升自有市场份额
 - (3) 兼并重组壮大实力

图表目录

图表1：2011-2014年环保行业主要政策及法律法规解析

图表2：2011-2014年环保设备制造行业主要发展规划

图表3：2006-2014年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表4：2000-2014年我国全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元）

图表5：2008-2014年我国城镇化率变化（单位：%）

图表6：中国城市化进程所处阶段（单位：%）

图表7：2008-2014年工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表8：2014年中国三大产业产值结构比例（单位：%）

图表9：2000-2014年我国水资源情况（单位：亿立方米，立方米/人）

图表10：2006-2014年中国污水排放量及增长情况（单位：亿吨）

图表11：2014年全国工业固体废物产生及利用情况（单位：万吨）

图表12：2014年地级及以上城市环境空气质量级别比例（单位：%）

图表13：2014年环保重点城市空气质量级别比例（单位：%）

图表14：2011-2014年环保重点城市污染物浓度年际变化（单位：mg/m³）

图表15：2011-2014年不同酸雨频率的市（县）比例年际变化（单位：%）

图表16：2011-2014年不同降水pH年均值的市（县）比例年际变化（单位：%）

图表17：2011-2014年降水中主要离子当量浓度比年际变化（单位：%）

图表18：2014年全国降水pH年均值等值线图

图表19：2014年全国废气中主要污染物排放量（单位：万吨）

图表20：2008-2014年我国污水处理厂数量增长情况（单位：座）

图表21：2004-2014年全国污水处理行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表22：2014年中国污水处理行业竞争格局（单位：%）

图表23：2008-2014年我国固体废弃物处理企业数量增长情况（单位：家）

图表24：2008-2014年我国大气污染处理企业数量变化（单位：家）

图表25：2014年我国具备五大发电集团背景的四大脱硫公司脱硫机组容量占比情况（单位：%）

图表26：2011-2014年我国大型电力集团下属脱硫公司一览（单位：MW）

图表27：2014年主要脱硝公司投运的火电厂烟气脱硝机组容量情况（单位：MW，%）

图表28：2014年度主要脱硝公司签订合同的火电厂烟气脱硝机组容量情况（单位：MW，%）

图表29：2014年底主要脱硝公司累计投运的火电厂烟气脱硝机组容量情况（单位：MW，%）

图表30：2014年底累计签订火电厂烟气脱硝特许经营合同的机组容量（单位：MW，%）

图表31：2014年中国环保设备行业不同规模企业竞争结构（单位：%）

图表32：2003-2014年中国环保设备行业企业数量变化情况（单位：家）

图表33：2003-2014年中国环保设备行业企业平均规模变化情况（单位：万元）

图表34：我国城市环保行业对上游供应商的议价能力分析

图表35：我国城市环保企业对下游客户议价能力分析

图表36：我国城市环保企业替代品威胁分析

图表37：我国城市环保行业潜在进入者威胁分析

图表38：我国城市环保行业现有企业的竞争分析

图表39：我国城市环保行业五力分析结论

图表40：2005-2014年中国城市污水处理率情况（单位：%）

图表41：2000-2014年中国工业固体废物产生量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表42：中国工业固体废物排放量及增长情况（单位：万吨，%）

图表43：中国工业固体废物处置量（单位：万吨，%）

图表44：我国各地区中国工业固体废物产生量排名情况（单位：万吨）

图表45：我国各地区工业固体废物贮存和处置量排名情况（单位：万吨）

图表46：2000-2014年我国烟尘及粉尘排放情况（单位：万吨）

图表47：2002-2014年中国工业烟尘去除量及排放达标率情况（单位：万吨，%）

图表48：2002-2014年中国工业粉尘去除量及排放达标率情况（单位：万吨，%）

图表49：2007-2014年垃圾发电行业工业总产值及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表50：政府主导型的垃圾发电运营公司

图表51：垃圾发电行业产值规模预测（单位：万元，%）

图表52：中电投远达环保（集团）股份有限公司基本情况表

图表53：2014-2019年中电投远达环保（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：元）

图表54：2014年中电投远达环保（集团）股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表55：2014-2019年中电投远达环保（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表56：2014年中电投远达环保（集团）股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表57：2014-2019年中电投远达环保（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次，天）

图表58：2014-2019年中电投远达环保（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表59：2014-2019年中电投远达环保（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表60：浙江富春江环保热电股份有限公司基本情况表

图表61：2014-2019年浙江富春江环保热电股份有限公司主要经济指标分析（单位：元）

图表62：2014年浙江富春江环保热电股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表63：2014-2019年浙江富春江环保热电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表64：2014年浙江富春江环保热电股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表65：2014-2019年浙江富春江环保热电股份有限公司运营能力分析（单位：次，天）

图表66：2014-2019年浙江富春江环保热电股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表67：2014-2019年浙江富春江环保热电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表68：福建漳州发展股份有限公司基本情况表

图表69：2014-2019年福建漳州发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：元）

图表70：2014年福建漳州发展股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表71：2014-2019年福建漳州发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表72：2014年福建漳州发展股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表73：2014-2019年福建漳州发展股份有限公司运营能力分析（单位：次，天）

图表74：2014-2019年福建漳州发展股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表75：2014-2019年福建漳州发展股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表76：天津创业环保集团股份有限公司基本情况表

图表77：2014-2019年天津创业环保集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：元）

图表78：2014年天津创业环保集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表79：2014-2019年天津创业环保集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表80：2014年天津创业环保集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表81：2014-2019年天津创业环保集团股份有限公司运营能力分析（单位：次，天）

图表82：2014-2019年天津创业环保集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表83：2014-2019年天津创业环保集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表84：北京首创股份有限公司基本情况表

图表85：2014-2019年北京首创股份有限公司主要经济指标分析（单位：元）

图表86：2014年北京首创股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表87：2014-2019年北京首创股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表88：2014年北京首创股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表89：2014-2019年北京首创股份有限公司运营能力分析（单位：次，天）

图表90：2014-2019年北京首创股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表91：2014-2019年北京首创股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表92：创元科技股份有限公司基本情况表

图表93：2014-2019年创元科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：元）

图表94：2014年创元科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表95：2014-2019年创元科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表96：2014年创元科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表97：2014-2019年创元科技股份有限公司运营能力分析（单位：次，天）

图表98：2014-2019年创元科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表99：2014-2019年创元科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表100：北京碧水源科技股份有限公司基本情况表

图表101：2014-2019年北京碧水源科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：元）

图表102：2014年北京碧水源科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表103：2014-2019年北京碧水源科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表104：2014年北京碧水源科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表105：2014-2019年北京碧水源科技股份有限公司运营能力分析（单位：次，天）

图表106：2014-2019年北京碧水源科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表107：2014-2019年北京碧水源科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表108：上海城投控股股份有限公司基本情况表

图表109：2014-2019年上海城投控股股份有限公司主要经济指标分析（单位：元）

图表110：2014年上海城投控股股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表111：2014-2019年上海城投控股股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表112：2014年上海城投控股股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表113：2014-2019年上海城投控股股份有限公司运营能力分析（单位：次，天）

图表114：2014-2019年上海城投控股股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表115：2014-2019年上海城投控股股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表116：南海发展股份有限公司基本情况表

图表117：2014-2019年南海发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：元）

图表118：2014年南海发展股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表119：2014-2019年南海发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651HCG3.html>