

2013-2017年中国网络文学 行业全景调研及机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国网络文学行业全景调研及机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/T61651H6P3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7200 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、网络文学的相关概述

第一节、网络文学的概念及分类

- 一、网络文学的基本定义
- 二、网络文学的分类情况
- 三、中国网络文学的早期历史
- 四、中国网络文学的商业化发展

第二节、网络文学与传统文学的区别分析

- 一、存在方式的比较
- 二、创作模式的比较
- 三、传播模式的比较
- 四、语言的比较

第二章、网络文学商业化发展分析

第一节、中国网络文学的发展概况

- 一、我国网络文学的两次高潮
- 二、中国网络文学市场的发展壮大
- 三、网络文学逐步成为市场主流
- 四、国内网络文学产业渐入佳境
- 五、网络文学在文化产业链中的价值体现
- 六、中国网络文学产业显现巨大魅力
- 七、网络文学产业链催生过亿商业价值

第二节、中国网络文学市场状况分析

- 一、网络文学十年发展趋势剖析
- 二、2008年中国网络文学进入全盛时期
- 三、2008年各类网络文学发展特征解析
- 四、2009年中国网络文学用户规模扩大
- 五、2010年中国网络文学市场发展综述
- 六、2011年中国网络文学发展状况

第三节、深入探讨网络文学的商业化运作空间

- 一、网络文学商业化的基本概述

- 二、商业化运作的必然性和可行性
- 三、商业化运作的主要模式分析
- 四、网络文学商业化运作的利弊评析
- 五、网络文学商业化运作具有广阔潜力

第四节、网络文学存在的问题与对策

- 一、我国网络文学发展的困扰
- 二、网络文学急剧膨胀带来的隐忧
- 三、中国网络文学商业化陷入模式之争
- 四、解决网络文学盗版问题的对策措施
- 五、思考网络文学对传统文学的传承及创新

第三章、文学网站

第一节、文学类网站的相关概述

- 一、文学类网站的概念和性质
- 二、文学类网站的重要功能简析
- 三、文学类网站主要特点解析
- 四、中国文学网站发展的四大阶段

第二节、中国文学网站的发展综述

- 一、国内文学网站的基本格局
- 二、商业资本激活中国文学类网站
- 三、我国文学类网站面临的挑战
- 四、文学网站持续繁荣发展的关键要素
- 五、文学类网站的开发建议
- 六、文学类网站发展趋势

第三节、2011-2012年4月垂直文学网站行业数据分析

- 一、2011年垂直文学网站市场监测数据简析
- 二、2012年1月垂直文学网站市场监测数据简析
- 三、2012年2月垂直文学网站市场监测数据简析
- 四、2012年3月垂直文学网站市场监测数据简析
- 五、2012年4月垂直文学网站市场监测数据简析

第四节、主要文学网站的比较分析

- 一、文学网站的两种商业形态

- 二、榕树下网站分析
- 三、起点中文网分析
- 四、榕树下和起点中文网的差异透析
- 第五节、文学网站的商业化运作途径剖析
 - 一、文学类网站商业化发展的定义
 - 二、可行性和必要性分析
 - 三、国内文学网站商业化的实践探索
 - 四、从五个角度透析文学网站的经营模式

第四章、网络文学出版

- 第一节、网络出版业发展分析
 - 一、网络出版的定义及特点
 - 二、网络出版的价值及意义解析
 - 三、中国网络出版业发展总体概况
 - 四、我国网络出版发展的特征和态势
 - 五、我国网络出版产业链进入高速增长阶段
- 第二节、中国网络文学出版业现状
 - 一、网络文学与出版接轨成为主流趋向
 - 二、传统出版业开始融入网络文学领域
 - 三、网络原创渐趋向商业出版发展
 - 四、网络文学出版业步入规模化时期
 - 五、上海网络文学出版市场发展抢眼
- 第三节、中国网络文学出版业的问题与对策
 - 一、制约网络出版发展的主要因素
 - 二、网络文学出版遭遇版权瓶颈
 - 三、网络原创出版的问题及对策
 - 四、解析网络出版的七大盈利模式

第五章、网络文学的其他商业化发展

- 第一节、网络文学与影视
 - 一、网络文学与影视联姻的互赢效应
 - 二、网络文学改编影视前景光明

三、2011年网络文学改编影视剧受热捧

四、网络原创同名话剧再度搬上舞台

五、网络文学影视改编面临的挑战

第二节、网络文学与网游

一、网络文学对网游的市场价值透析

二、网络文学与网游联姻成为大势所趋

三、网络文学弥补网游致命缺陷

四、网络文学改编网游盘点

第六章、重点企业分析

第一节、盛大文学有限公司

一、公司简介

二、盛大文学旗下主要文学网站

三、盛大文学影视改编业务渐入佳境

四、盛大文学着力构建网络文化产业链

五、盛大文学的盈利模式剖析

第二节、北京完美时空网络技术有限公司

一、公司简介

二、完美时空旗下文学网站介绍

三、完美时空将做大网络文学业务

第三节、网易公司

一、公司简介

二、网易旗下文学网站投入运营

三、网易文学网站的运作模式探讨

附录：

附录一：《鬼吹灯》

附录二：《诛仙》

附录三：《佣兵天下》

附录四：《明朝那些事儿》

图表目录：

图表 2012年1月垂直文学网站日均覆盖人数排名
图表 2012年1月垂直文学网站有效浏览时间排名
图表 2012年2月垂直文学网站日均覆盖人数排名
图表 2012年2月垂直文学网站有效浏览时间排名
图表 2012年3月垂直文学网站日均覆盖人数排名
图表 2012年3月垂直文学网站有效浏览时间排名
图表 2012年4月垂直文学网站日均覆盖人数排名
图表 2012年4月垂直文学网站有效浏览时间排名
图表 国内主要电子书原创平台及其作品数量
图表 《神墓OL》封面
图表 《佣兵天下》封面
图表 《星辰变OL》封面
图表 《兽血沸腾》封面
图表 《飘渺之旅》封面
图表 《九界》封面
图表 完美时空大事记
图表 网易文学网站

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/T61651H6P3.html>