

2013-2017年中国女性洗液 市场监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国女性洗液市场监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/T61651H383.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

就中国目前市面，已有的女性洗液而言，分为以天然乳酸和草本植物精华为主要成分的保健型和以中草药为主要成分的非处方药物型。女性抗菌洗液有别于化工洗液及日常生活中的洗涤剂，特别为女性私处清洁护理设计，具有广泛的适用性和较高的安全性。因针对的人群及功效不同，又分为“妆”字号、“消”字号及“药”字号洗液。调查显示32%的女性时常使用，25%的女性每天使用，58%的人一周至少使用1次，19%的女性经期不间断使用，91%的人选择中药或植物型洗液，5%的人定期做冲洗。可以看出，洗液已成为妇女卫生保健的常用品，中药植物型洗液受到女性们的特别青睐。女性洗液是日化产品之一，其市场状况与日化市场息息相关。国内的日化行业曾经造就出许多国人耳熟能详的知名品牌，但在宝洁、联合利华等跨国巨头大举进入后，日化市场被迅速吞噬殆尽，国内企业只能在夹缝中求生存。近年来随着自身实力的逐渐壮大，国内企业开始纷纷向跨国巨头叫板，巨头们当然不甘心让出市场，于是日化行业开始硝烟弥漫。由于中国日化市场庞大的规模和增长潜力以及较低的市场准入门槛，全球知名的企业纷纷进入中国市场抢夺市场份额。宝洁、联合利华等国际巨头凭借强大的实力和多年的中国市场开拓，已经树立了在中国地区的相对垄断地位。这种垄断地位将在相当一段时期内占据主要位置。但是，他们也是为了广大消费者，没有了消费群体就相当于没有了市场，企业就会破产倒闭。只有产品得到消费者的认可，消费者才可能买你的产品，企业才有出路。中国日化行业的发展趋势已经愈来愈明朗化，竞争白热化的加剧导致各类日化企业必然会为了基本的生存需求与企业发展壮大需要，而进行一系列的突破求新，从而开辟出适合本企业的发展之道。在各类日化企业的发展之道中，资本运营的方式无疑是一种具有风险，但又具有大收益的有效方式，于是便有很多规模大小不等的日化企业进入资本运营的时代，其中尤为大企业喜好这种方式进行发展运营。相对较高的利润率，吸引越来越多的传统中国日化公司以外的中国大型企业集团进入这个市场。以往的高端日化产品已逐渐成为大众消费产品。在过去的20年中，产品价格的下降和消费者购买力的增长使一部分日化产品从以前的“奢侈品”转变为一般消费者日常使用的产品。例如，以前洗发水对于普通中国消费者来说较为昂贵，但现在洗发水产品已经渗透98%的城市市场。另外，国际知名化妆品品牌也已经在大多数一线和二线城市占主导地位。一直以来，中国日化市场，尤其是化妆品，外资品牌占据着绝对优势。随着全球经济形势走低，更多外资品牌试图进入中国市场，国产品牌面临着巨大的市场压力。从竞争情况来看，“洋”品牌依旧是各城市商场里化妆品专柜的主角。我国日化市场销售额平均以每年23.8%的速度增长，最高达41%，增长速度远远高于国民经济的平均增长速度，且具有相当大的发展潜力，自然而然使中国市场成为国际日化巨头和本土品牌觊觎已久的大蛋糕。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国女性洗液市场监测与投资前景评估报告》共十四章。

报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家财政部、中国洗涤用品工业协会、中国医药协会、中国轻工业协会、中国日用化工协会、智研数据研究中心、国内外行业相关的信息以及对国内消费市场调查获得的第一手资料，对我国女性洗液行业的发展现状、竞争与消费状况、销售情况、重点企业以及国家相关产业政策等进行了研究，并重点分析了女性洗液市场的消费状况以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销策略，剖析了行业企业竞争状况，并对女性洗液企业的发展提出了建设性的意见。本女性洗液行业市场报告还对我国女性洗液行业的原料资源和发展环境进行了详细深入的分析及研究，重点分析了影响我国女性洗液行业发展的主要因素以及女性洗液行业的发展趋势，并对我国主要女性洗液行业的经营现状及发展战略进行了详细科学的分析及预测，针对我女性洗液竞争力的现状，提出了提高我国女性洗液行业竞争力的策略，是女性洗液生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前女性洗液行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

报告目录

第一章 女性洗液综合概述第一节 女性洗液概述一、女性洗液概念二、女性洗液特性三、女性洗液分类第二节 女性洗液行业特性分析一、女性洗液市场特点二、女性洗液行业经济特性三、女性洗液行业成熟度分析第三节 女性洗液行业产业链分析一、女性洗液产业链上游分析二、女性洗液产业下游分析三、女性洗液成本构成 第二章 2012年中国女性洗液行业市场发展环境分析第一节 2012年全球环境分析一、经济环境分析二、社会环境分析三、政策环境分析四、研发环境第二节 2012年中国经济环境分析一、国民经济运行情况分析二、消费价格指数CPI、三、全国居民收入情况解读四、2008-2012年恩格尔系数分析五、2008-2012年工业发展形势走势六、固定资产投资情况七、2008-2012年对外贸易进出口分析第三节 2012年中国女性洗液行业政策环境分析一、与女性洗液相关的监管机构二、其女性洗液相关的法律法规第四节 2012年中国女性洗液行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育情况分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、女性消费心理分析 第三章 2012年世界女性洗液行业运行态势分析第一节 2012年世界清洁护理用品运行概况一、世界个人清洁护理用品总体消费情况二、世界个人清洁护理用品市场主要产品销售情况三、世界个人护理用品前景趋势第二节 2012年世界女性洗液市场运行现状综述一、世界女性洗液市场特点二、世界女性洗液市场品牌点评三、世界女性洗液成份分析第三节 2012年世界主要国家女性洗液市场点评一、美国二、日本三、韩国四、法国 第四章 中国女性洗液发展现状分析第一节 女性洗液行业发展概况一、中国女性洗液行业的现状二、中国女性洗液行业存在的问题三、中国女性洗液行业的发展趋势四、女性洗液行业的最新动态第二节 中国女性洗液行业要素分析一、2012年中国女

性洗液行业企业数量分析二、2012年中国女性洗液行业资产规模分析三、从业人员数四、中国女性洗液需求分析

第三节 2012年中国女性洗液行业经营分析一、女性洗液行业收入结构分析二、女性洗液行业成本费用分析三、女性洗液行业盈利分析

第五章 女性洗液行业政策分析

第一节 现行发展政策分析一、“十二五”规划对女性洗液行业的影响分析二、“城镇化”对女性洗液行业影响分析

第二节 女性洗液行业监管政策分析一、现行的政策分析二、关于切实加强民族医药事业发展的指导意见三、违法广告涉及的药品医疗器械保健食品暂停销售通知

第六章 中国女性洗液行业消费分析

第一节 女性洗液行业产品消费者分析一、不同收入水平消费者偏好分析二、不同年龄的消费者偏好分析三、不同地区的消费者偏好分析

第二节 女性洗液消费市场状况分析一、女性洗液行业消费特点二、女性洗液消费者分析三、女性洗液市场的消费方向

第三节 影响消费因素分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度六、品牌忠诚度分析

第七章 中国女性洗液行业市场分析

第一节 中国女性洗液行业市场综述一、中国女性洗液行业市场现状二、中国女性洗液行业市场结构分析三、女性洗液行业市场规模分析四、2013-2017年女性洗液行业的销售规模预测

第二节 2012年女性洗液行业市场分析一、2012年女性洗液行业市场供给分析二、2012年女性洗液行业市场需求分析三、2012年女性洗液行业市场规模分析四、2012年市场结构格局分析五、市场渠道分析六、女性洗液行业市场发展策略

第三节 妇科病况分析分析一、妇科疾病患病情况二、妇科感染性疾病概述三、常见的妇科生殖道感染及其患病率

第八章 女性洗液行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析四、品牌集中度分析

第三节 中国女性洗液行业竞争格局综述一、2012年女性洗液行业集中度二、2012年女性洗液行业竞争程度三、2012年女性洗液行业竞争格局

第四节 2013-2017年中国女性洗液行业竞争分析及预测一、2011年女性洗液市场竞争情况分析二、2012年女性洗液市场竞争形势分析三、2013-2017年集中度分析及预测四、2013-2017年SWOT分析及预测五、2013-2017年进入退出状况分析及预测六、2013-2017年生命周期分析及预测

第九章 重点区域分析

第一节 华东地区女性洗液市场分析一、消费者消费意识形态二、国内外品牌渗透情况三、市场销售动态四、区域潜在消费空间

第二节 华南地区女性洗液市场分析一、消费者消费意识形态二、国内外品牌渗透情况三、市场销售动态四、区域潜在消费空间

第三节 华中地区女性洗液市场分析一、消费者消费意识形态二、国内外品牌渗透情况三、市场销售动态四、区域潜在消费空间

第四节 华北地区女性洗液市场分析一、消费者消费意识形态二、国内外品牌渗透情况三、市场销售动态四、区域潜在消费空间

第五节 西南地区女性洗液市场分析一、消费者消费意识形态二、国内外品牌渗透情况三、市场销售动态四、区域潜在消费空间

第六节 东北地区女性洗液市场分析一、消

费者消费意识形态二、国内外品牌渗透情况三、市场销售动态四、区域潜在消费空间第七节
西北地区女性洗液市场分析一、消费者消费意识形态二、国内外品牌渗透情况三、市场销售
动态四、区域潜在消费空间 第十章 女性洗液市场细分行业分析第一节 “消”字号女
性洗液市场分析一、 “消”字号女性洗液市场发展现状二、2012年“消”字
号女性洗液销售分析三、 “消”字号女性洗液市场焦点四、 “消”字号女性
洗液市场前景五、 “消”字号女性洗液未来趋势第二节 “妆”字号女性洗液
市场分析一、 “妆”字号女性洗液市场发展现状二、2012年“妆”字
号女性洗液销售分析三、 “妆”字号女性洗液市场焦点四、 “妆”字
号女性洗液市场前景五、 “妆”字号女性洗液未来趋势第三节 “药”字
号女性洗液市场分
析一、 “药”字
号女性洗液市场发展现状二、2012年“药”字
号女性洗液销
售分析三、 “药”字
号女性洗液市场焦点四、 “药”字
号女性洗液市场前
景五、 “药”字
号女性洗液未来趋势 第十一章 女性洗液行业相关洗涤市场分析第一节
洗涤市场分析一、洗涤市场概况分析二、 “十二五”规划对洗涤的影响三、洗涤市场
运行分析四、洗涤发展存在的问题五、洗涤市场前景分析第二节 2011-2013年一
季度洗涤市场
分析一、2011年洗涤市场情况二、2012年洗涤市场情况三、2013年一
季度洗涤市场情况第三节
洗涤发展策略分析一、洗涤市场定位分析二、洗涤相关政策解读三、洗涤发展趋势分析第四
节 洗涤市场最新动态 第十二章 女性洗液行业国内重点企业分析第一节 洁尔阴-成都恩威投资(
集团)有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力
分析五、企业运营能力分析六、企业战略分析第二节 肤阴洁-广西源安堂药业有限公司一、企
业概况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业运营能
力分析六、企业战略分析第三节 妇炎洁-江西仁和药业股份有限公司一、企业概况二、企业经
营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运
营能力分析七、企业战略分析第四节 花红-广西花红药业股份有限公司一、企业概况二、企业
经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业运营能力分析五、企业战略分析第五节 西妮-润
世界(北京)个人用品有限公司一、企业概况二、企业运营能力分析第六节 日舒安-贵州汉方
制药有限公司一、企业概况二、竞争优势三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析五、
企业运营能力分析六、企业战略分析第七节 百艾-湖南省守护神制药有限公司一、企业概况二
、企业经营情况分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析五、企业战略分析第八节
菌花-重庆希尔安药业有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四
、企业盈利能力分析五、企业运营能力分析六、企业战略分析第九节 妇科千金-株洲千金药业
股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力
分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析七、企业战略分析第十节 夏依-上海百润医

药科技有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析五、企业战略分析 第十三章 女性洗液行业投资机会与风险第一节 女性洗液行业投资效益分析一、2010-2012年女性洗液行业投资状况分析二、2013-2017年女性洗液行业投资效益分析三、2013-2017年女性洗液行业投资市场空间预测四、2013-2017年女性洗液行业的投资方向五、2013-2017年女性洗液行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第二节 影响女性洗液行业发展的主要因素一、2013-2017年影响女性洗液行业运行的有利因素分析二、2013-2017年影响女性洗液行业运行的稳定因素分析三、2013-2017年影响女性洗液行业运行的不利因素分析四、2013-2017年我国女性洗液行业发展面临的挑战分析五、2013-2017年我国女性洗液行业发展面临的机遇分析第三节 女性洗液行业投资风险及控制策略分析一、2013-2017年女性洗液行业市场风险及控制策略二、2013-2017年女性洗液行业政策风险及控制策略三、2013-2017年女性洗液行业经营风险及控制策略四、2013-2017年女性洗液同业竞争风险及控制策略五、2013-2017年女性洗液行业其他风险及控制策略 第十四章 女性洗液行业投资战略研究第一节 女性洗液行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第二节 对女性洗液品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、女性洗液实施品牌战略的意义三、女性洗液企业品牌的现状分析四、女性洗液企业的品牌战略五、女性洗液品牌战略管理的策略第三节 女性洗液行业投资战略研究一、2012年女性洗液行业投资战略二、2013年女性洗液行业投资战略三、2013-2017年女性洗液行业投资战略四、2013-2017年细分行业投资战略第四节 研究结论与建议一、研究结论二、智研数据研究中心投资建议

图表目录
图表：2012年国内生产总值核算数据
图表：2012年国内生产总值环比增速
图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度
图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅
图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比2010年涨跌幅度
图表：2012年居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况
图表：2012年居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2011-2012年蔬菜环比价格指数
图表：2012年各地蔬菜价格环比平均涨幅
图表：2011-2012年猪肉、牛肉和羊肉价格指数
图表：2012年12月份部分食品同比价格指数
图表：2012年50个城市部分食品价格
图表：工业生产者出厂价格涨跌幅
图表：工业生产者购进价格涨跌幅
图表：生产资料出厂价格涨跌幅
图表：生活资料出厂价格涨跌幅
图表：2013年2月份工业生产者价格主要数据
图表：2008年1月-2013年2月中国PPI指数走势图
图表：1978-2011年我国城乡居民家庭人均收入及恩格尔系数
图表：2008年11月-2009年11月工业总产值和同比增长率
图表：固定资产投资（不含农户）同比增长
图表：分地区投资相邻两月累计同比增长
图表：2012年我国固定资产投资到位资金同比增

速图表：2009-2012年全国固定资产投资统计分析图表：2011年我国固定资产投资资金来源增速图表：2012年我国东、中西部地区固定资产投资增速图表：2012年1月-2013年1月我国出口走势图表：2013年1月我国进口市场结构图表：2013年1月我国出口市场结构图表：2012年12月我国进口市场结构图表：2011年10月-2012年10月我国出口走势图表：2012年1月-2013年1月我国进口走势图表：2012年12月我国出口市场结构图表：2011年10月-2012年10月我国进口走势图表：2011年11月-2012年11月我国出口走势图表：2012年10月我国进口市场结构图表：2011年1月-2012年1月我国进口走势图表：2011年我国进口走势图表：2011年1月我国出口走势图表：2009年1-12月我国出口走势图表：2009年1-12月我国进口走势图表：2009年1-12月我国进口市场结构图表：2009年1-12月我国出口市场结构图表：2010年12月我国出口市场结构图表：2010年12月我国进口市场结构图表：中国人口分布分析图表：中国人口年龄分布图表：2008-2012年中国人口净增规模及增长图表：2008-2012年世界个人清洁护理用品市场规模及增长图表：女性清洁私处的常用方法图表：消费者对女性洗液气味的选择图表：使用护理液的原因图表：2008-2012年中国洗涤行业企业数量规模及增长图表：2008-2012年中国女性洗液知名企业数量规模及增长图表：2008-2012年中国洗涤行业资产规模及增长图表：2008-2012年中国洗涤行业从业人员数量规模及增长图表：女性洗液的使用频率图表：女性洗液档次划分图表：女性洗液市场各价格档次占比图表：女性洗液产品价格比较图表：2012年女性洗液市场品牌影响力分析图表：消费者对广告的关注情况图表：消费者获取产品/服务信息时所关注的广告类型和影响力图表：女性洗液市场购买受广告类型和影响力图表：女性洗液广告代言人分析图表：女性洗液市场消费者对包装的重视程度图表：女性洗液品牌忠诚度分析图表：购买影响因素图表：认知使用地区品牌分析图表：2013-2017年女性洗液市场销量规模及增长分析图表：女性洗液的使用频率图表：2012年各品牌销量分析图表：女性洗液市场消费者认知渠道图表：妇科疾病分析图表：“十一五”规划产量指标执行情况图表：2006年~2010年我国洗涤用品产品结构变化情况图表：2005~2009年产品抽检情况图表：2011年我国日用化学产品制造企业单位数图表：2011年我国日用化学产品制造亏损企业单位数图表：2011年我国日用化学产品制造从业人员平均人数图表：2011年我国日用化学产品制造亏损企业亏损总额图表：2011年我国日用化学产品制造产成品图表：2011年我国日用化学产品制造应收帐款净额同比增长图表：2011年我国日用化学产品制造出口交货值图表：2011年我国日用化学产品制造工业销售产值图表：2011年我国日用化学产品制造流动资产合计图表：2011年我国日用化学产品制造资产合计图表：2011年我国日用化学产品制造负债合计图表：2011年我国日用化学产品制造主营业务收入图表：2011年我国日用化学产品制造主营业务成本图表：2011年我国日用化学产品制造利润总额图表：2012年我国日用化学产品制造企业单位数图表：2012年我国日用化学产品制造亏损企业单位数图表：2012年我国日用化学产品

制造从业人员平均人数图表：2012年我国日用化学产品制造亏损企业亏损总额图表：2012年我国日用化学产品制造工业销售产值图表：2012年我国日用化学产品制造出口交货值图表：2012年我国日用化学产品制造应收帐款净额图表：2012年我国日用化学产品制造存货图表：2012年我国日用化学产品制造产成品图表：2012年我国日用化学产品制造流动资产合计图表：2012年我国日用化学产品制造资产合计图表：2012年我国日用化学产品制造负债合计图表：2012年我国日用化学产品制造主营业务收入图表：2012年我国日用化学产品制造主营业务成本图表：2012年我国日用化学产品制造销售费用图表：2012年我国日用化学产品制造管理费用图表：2012年我国日用化学产品制造财务费用图表：2012年我国日用化学产品制造利润总额图表：2013年一季度我国日用化学产品制造企业单位数图表：2013年一季度我国日用化学产品制造工业销售产值图表：2013年一季度我国日用化学产品制造出口交货值图表：2008-2012年洁尔阴洗液销量分析图表：2008-2012年肤阴洁洗液销量分析图表：2008-2012年妇炎洁洗液销量分析图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司核心财务指标图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司资产负债指标图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司利润分配指标图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司现金流量指标图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司流动资产图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司非流动资产图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司所有者权益图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司利润分配图表：2012年第二季度仁和药业股份有限公司主营业务收入图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司获利能力分析图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司投资收益分析图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司流动负债图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司非流动负债图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司偿债能力分析图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司经营活动产生的现金流量图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司投资活动产生的现金流量图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司筹资活动产生的现金流量图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司现金及现金等价物净增加额图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司资本结构分析图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司经营效率分析图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司发展能力分析图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司现金流量分析图表：2008-2012年妇科花红洗液销量分析图表：2008-2012年西妮洗液销量分析图表：2008-2012年日舒安洗液销量分析图表：2008-2012年百艾洗液销量分析图表：2008-2012年菌花洗液销量分析图表：2008-2012年妇科千金洗液销量分析图表：2011-2012年广西花红药业股份有限公司资产负债指标图表：2011-2012年广西花红药业股份有限公司利润分配指标图表：2011-2012年广西花红药业股份有限公司现金流量指标图表：2011-2012年广西花红药业股份有限公司流动资产图表：2011-2012年广西花红药业股份有限公司非流动资产图表：2011-2012年广西花红药业股份有限公司所有者收益图表：2011-2012年广西花红药业股份有限公司利润分配表图表

: 2011年第四季度广西花红药业股份有限公司主营业务收入图表 : 2012年第二季度广西花红药业股份有限公司各行业收入图表 : 2012年第二季度广西花红药业股份有限公司各类产品收入图表 : 2012年第二季度广西花红药业股份有限公司各地区收入图表 : 2011-2012年广西花红药业股份有限公司获利能力分析图表 : 2011-2012年广西花红药业股份有限公司投资收益分析图表 : 2011-2012年广西花红药业股份有限公司流动负债图表 : 2011-2012年广西花红药业股份有限公司非流动负债图表 : 2011-2012年广西花红药业股份有限公司偿债能力分析图表 : 2011-2012年广西花红药业股份有限公司经营活动产生的现金流量图表 : 2011-2012年广西花红药业股份有限公司投资活动产生的现金流量图表 : 2011-2012年广西花红药业股份有限公司筹资活动产生的现金流量图表 : 2011-2012年广西花红药业股份有限公司现金及现金等价物净增加额图表 : 2011-2012年广西花红药业股份有限公司资本结构分析图表 : 2011-2012年广西花红药业股份有限公司经营效率分析图表 : 2011-2012年广西花红药业股份有限公司发展能力分析图表 : 2011-2012年广西花红药业股份有限公司现金流量分析图表 : 2008-2012年夏依洗液销量分析图表 : 2000-2010年我国女性人口数量变化趋势图表 : 2013-2017年我国女性洗液市场规模预测图表 : 女性洗液排名前十品牌

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/riyongpin/T61651H383.html>