

2015-2020年中国通讯终端 行业深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国通讯终端行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/T61651H1T3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分 行业发展概况

第一章 通讯终端行业国内外发展概述 1

第一节 全球通讯终端行业发展概况 1

一、全球通讯终端行业总体发展概况 1

二、主要国家和地区发展现状 4

三、全球通讯终端行业发展趋势 23

第二节 中国通讯终端行业发展概况 24

一、中国通讯终端行业发展历程和现状 24

二、中国通讯终端行业所处生命周期 35

三、中国通讯终端行业发展中存在的问题 39

四、技术变革对中国通讯终端行业的影响 40

第二章 通讯终端产业链 42

第一节 通讯终端产业链模型 42

第二节 通讯终端产业链传导机制 45

第三节 上游行业 46

一、上游行业发展现状 46

二、近年来原材料价格变化情况 52

三、近年来原材料品质和供应量保证情况 53

四、上游行业对通讯终端行业的影响 56

第四节 下游用户 57

一、下游用户概述 57

二、用户的产品认知程度 74

三、用户采购渠道 74

四、用户增长趋势 75

第二部分 行业供求分析

第三章 市场需求分析 76

第一节 国内需求 76

- 一、2013-2014年中国通讯终端市场规模及增速 76
- 二、通讯终端市场饱和度 77
- 三、影响通讯终端市场规模的因素 77
- 四、通讯终端市场潜力分析 78
- 五、2015-2020年中国通讯终端市场规模及增速预测 83
- 第二节 出口需求 85
 - 一、2013-2014年通讯终端产品出口量值及增速 85
 - 二、海外市场分布情况 86
 - 三、经营海外市场的主要品牌 87
 - 四、2015-2020年通讯终端产品出口总值及增速预测 88
- 第三节 需求结构 88
 - 一、产品结构 88
 - 二、用户结构 89
- 第四节 区域市场需求分析 89
 - 一、区域市场分布情况 89
 - 二、区域市场分布变化趋势 90
- 第四章 行业供给分析 91
 - 第一节 国内供给 91
 - 一、2013-2014年中国通讯终端产量及增速 91
 - 二、行业产能及开工情况 93
 - 三、产业投资热度及拟在建项目 93
 - 第二节 进口供给 93
 - 一、2013-2014年通讯终端产品进口量值及增速 93
 - 二、进口产品在国内市场中的占比 95
 - 三、主要进口品牌及产品特点 95
 - 四、2015-2020年通讯终端产品进口总值预测 96
 - 第三节 区域供给分析 96
 - 一、产业集群状况 96
 - 二、通讯终端企业区域分布情况 98
 - 三、重点省市通讯终端产业发展特点 98
 - 四、重点省市通讯终端产量及占比 100

第四节 行业供需平衡 100

- 一、通讯终端行业供需平衡总结 100
- 二、影响通讯终端行业供需平衡的因素 101
- 三、通讯终端行业供需平衡变化趋势 101

第三部分 行业竞争分析

第五章 营销分析（4P模型） 102

第一节 产品分析（质量、品牌、服务等营销因素） 102

第二节 价格分析 118

- 一、通讯终端产品价格特征 118
- 二、国内通讯终端产品历史价格回顾 119
- 三、国内通讯终端产品当前市场价格评述 120
- 四、影响国内市场通讯终端产品价格的因素 120
- 五、主流厂商通讯终端产品价位及价格策略 121
- 六、通讯终端产品未来价格走势 122

第四节 渠道分析 123

- 一、行业渠道形式及现状 123
- 二、各渠道要素对比 123
- 三、营销渠道变化趋势 126

第五节 促销分析 126

第六章 行业竞争分析 128

第一节 重点通讯终端企业市场份额 128

第二节 通讯终端行业市场集中度 128

第三节 行业竞争群组 130

第四节 潜在进入者 131

第五节 替代品威胁 132

第六节 供应商议价能力 134

第七节 用户议价能力 134

第八节 通讯终端行业竞争关键因素 135

- 一、资金 135
- 二、技术 139

三、人才 141

四、渠道 144

第七章 重点企业研究 146

第一节 中兴通讯股份有限公司 146

一、企业简介 146

二、企业竞争优势 147

三、2013-2014年企业经营状况 148

四、2015-2020年企业发展战略 157

第二节 中国振华科技股份有限公司 157

一、企业简介 157

二、企业竞争优势 159

三、2013-2014年企业经营状况 160

四、2015-2020年企业发展战略 167

第三节 宁波波导股份有限公司 168

一、企业简介 168

二、企业竞争优势 169

三、2013-2014年企业经营状况 170

四、2015-2020年企业发展战略 177

第四节 TCL集团股份有限公司 177

一、企业简介 177

二、企业竞争优势 179

三、2013-2014年企业经营状况 179

四、2015-2020年企业发展战略 187

第五节 大唐电信股份有限公司 187

一、企业简介 187

二、企业竞争优势 188

三、2013-2014年企业经营状况 189

四、2015-2020年企业发展战略 198

第六节 华为技术有限公司 198

一、企业简介 198

二、企业竞争优势 200

三、2013-2014年企业经营状况	200
四、2015-2020年企业发展战略	201
第七节 海能达通信股份有限公司	202
一、企业简介	202
二、企业竞争优势	204
三、2013-2014年企业经营状况	206
四、2015-2020年企业发展战略	214
第八节 康佳集团股份有限公司	219
一、企业简介	219
二、企业竞争优势	220
三、2013-2014年企业经营状况	221
四、2015-2020年企业发展战略	228
第九节 联想集团股份有限公司	228
一、企业简介	228
二、企业竞争优势	229
三、2013-2014年企业经营状况	230
四、2015-2020年企业发展战略	235
第十节 清华紫光股份有限公司	235
一、企业简介	235
二、企业竞争优势	236
三、2013-2014年企业经营状况	237
四、2015-2020年企业发展战略	244

第四部分 行业投资分析

第八章 通讯终端行业投资分析 245

第一节 行业发展趋势总结 245

第二节 行业投资环境分析 247

一、政策环境 247

二、经济环境 249

三、社会环境 275

1、人口环境分析 275

2、教育环境分析 278

3、文化环境分析	281
4、中国城镇化率	282
四、技术环境	284
第三节 行业经济运行相关指标	287
第四节 行业投资机会分析	288
一、细分产业投资机会	288
二、区域市场投资机会	288
三、产业链投资机会	290
四、关联产业投资机会	313
五、其它投资机会	317
第五节 风险提示	318
一、政策风险	318
二、环境风险	318
三、市场风险	318
四、产业链风险	319

【图表目录】

图表：2013-2014年全球手机出货量及预测	2
图表：2015-2020年全球智能手机市场份额	3
图表：2014年全球智能手机出货情况	3
图表：2014年全球智能手机市场占有率	4
图表：美国无线通讯设备制造现状	5
图表：美国固网通讯设备制造现状	6
图表：美国数据网络设备制造现状	6
图表：无线电与电信终端设备欧盟市场准入合格评定程序	17
图表：印度手机市场的需求特点	22
图表：2013年印度网络运营商市场占比情况	23
图表：2013-2014年我国通讯设备行业经营状况	33
图表：2013-2014年我国通讯终端设备行业经营状况	34
图表：2013-2014年我国通讯系统设备行业经营状况	34
图表：2013-2014年我国通讯设备主要产品及预测情况	35
图表：行业生命周期曲线	37

图表：2013年中国集成电路集成电路设计业、芯片制造业和封闭测试业的结构比例图 48

图表：2013-2014年中国集成电路进口总额及增长图 52

图表：2013-2014年中国集成电路市场价格变动图 52

图表：2015-2020年集成电路价格预测走势图 53

图表：2013-2014年中国集成电路市场产量及增长图 53

图表：2013年中国集成电路市场产品结构图 54

图表：2013年集成电路市场应用结构图 55

图表：2013年集成电路市场品牌结构 55

图表：2015-2020年中国集成电路产量预测图 56

图表：2013-2014年中国电信经营收入情况 59

图表：2013-2014年中国电信经营状况 59

图表：2013-2014年中国移动数据业务情况 64

图表：2013-2014年中国移动市场占有率情况 64

图表：2013-2014年中国联通利润情况 71

图表：2013-2014年中国联通资产负债情况 71

图表：2013-2014年中国联通现金流量情况 72

图表：个人消费者选择智能手机的原因分析 73

图表：个人消费者选择智能手机的主要用途 73

图表：个人消费者心中不同档次智能手机的属性 74

图表：个人消费者手机产品的购买渠道分析 75

图表：2013-2014年我国智能手机销售数量 76

图表：2013-2014年我国对讲机行业市场规模 76

图表：2013-2014年我国通讯终端市场规模 77

图表：2014年我国通讯终端市场饱和度情况 77

图表：2015-2020年我国通讯终端市场需求 83

图表：2015-2020年通信设备行业产量预测 84

图表：2015-2020年通信设备行业进出口预测 84

图表：2015-2020年通信设备行业借个指数和行业绩效预测 84

图表：2013-2014年我国移动电话出口量值 85

图表：2013-2014年我国移动电话出口价格 86

图表：2013年我国通讯终端产品出口分布情况 86

图表：2013年我国对讲机主要出口市场 87

图表：2015-2020年我国通讯终端产品出口总值 88

图表：2013年我国通讯终端产品需求分布 88

图表：2013年我国通讯设备产品需求分布 89

图表：2013年我国通讯终端市场需求分布 89

图表：2014年我国主要通讯设备产量情况 91

图表：2013-2014年我国通讯设备行业存货和产成品资金占用情况 92

图表：2014年我国通讯终端企业数量 92

图表：2013-2014年我国通讯设备行业固定资产投资情况 93

图表：2013-2014年我国移动电话机零部件进口量值 94

图表：2013-2014年我国移动电话机零部件进口价格 95

图表：2013年我国通讯终端产品进口产品比例 95

图表：2013-2018年我国通讯终端进口总值 96

图表：2014年我国重点省市通讯终端产量及占比 100

图表：2013年以来通讯设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数 119

图表：2013年全球通讯设备主要企业市场份额 128

图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司业务状况 150

图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司净利润 150

图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司主营业务收入 151

图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司每股收益 151

图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司主要财务指标分析 152

图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司营业利润率 152

图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司净资产收益率 153

图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析 153

图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司流动比率 154

图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司资产负债率 154

图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析 155

图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司成长能力分析 155

图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司存货周转率 156

图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司总资产周转率 156

图表：2013-2014年中兴通讯股份有限公司营运能力分析 157

图表：2013-2014年振华科技股份有限公司主营业务构成情况 160

图表：2013-2014年中国振华科技股份有限公司净利润 161

图表：2013-2014年中国振华科技股份有限公司主营业务收入 161

图表：2013-2014年中国振华科技股份有限公司每股收益 161

图表：2013-2014年中国振华科技股份有限公司主要财务指标分析 162

图表：2013-2014年中国振华科技股份有限公司营业利润率 162

图表：2013-2014年中国振华科技股份有限公司净资产收益率 163

图表：2013-2014年中国振华科技股份有限公司盈利能力分析 163

图表：2013-2014年中国振华科技股份有限公司流动比率 164

图表：2013-2014年中国振华科技股份有限公司资产负债率 164

图表：2013-2014年中国振华科技股份有限公司偿债能力分析 165

图表：2013-2014年中国振华科技股份有限公司成长能力分析 165

图表：2013-2014年中国振华科技股份有限公司存货周转率 166

图表：2013-2014年中国振华科技股份有限公司总资产周转率 166

图表：2013-2014年中国振华科技股份有限公司营运能力分析 167

图表：宁波波导股份有限公司基本信息 169

图表：2014年宁波波导股份有限公司主营业务分产品情况 170

图表：2013-2014年宁波波导股份有限公司净利润 171

图表：2013-2014年宁波波导股份有限公司主营业务收入 171

图表：2013-2014年宁波波导股份有限公司每股收益 171

图表：2013-2014年宁波波导股份有限公司主要财务指标分析 172

图表：2013-2014年宁波波导股份有限公司营业利润率 172

图表：2013-2014年宁波波导股份有限公司净资产收益率 173

图表：2013-2014年宁波波导股份有限公司盈利能力分析 173

图表：2013-2014年宁波波导股份有限公司流动比率 174

图表：2013-2014年宁波波导股份有限公司资产负债率 174

图表：2013-2014年宁波波导股份有限公司偿债能力分析 175

图表：2013-2014年宁波波导股份有限公司成长能力分析 175

图表：2013-2014年宁波波导股份有限公司存货周转率 176

图表：2013-2014年宁波波导股份有限公司总资产周转率 176

图表：2013-2014年宁波波导股份有限公司营运能力分析 177

图表：TCL集团股份有限公司基本信息 179

图表：2014年TCL集团股份有限公司主营业务情况 181

图表：2013-2014年TCL集团股份有限公司净利润 181

图表：2013-2014年TCL集团股份有限公司主营业务收入 182

图表：2013-2014年TCL集团股份有限公司每股收益 182

图表：2013-2014年TCL集团股份有限公司主要财务指标分析 183

图表：2013-2014年TCL集团股份有限公司营业利润率 183

图表：2013-2014年TCL集团股份有限公司净资产收益率 184

图表：2013-2014年TCL集团股份有限公司盈利能力分析 184

图表：2013-2014年TCL集团股份有限公司流动比率 184

图表：2013-2014年TCL集团股份有限公司资产负债率 185

图表：2013-2014年TCL集团股份有限公司偿债能力分析 185

图表：2013-2014年TCL集团股份有限公司成长能力分析 186

图表：2013-2014年TCL集团股份有限公司存货周转率 186

图表：2013-2014年TCL集团股份有限公司总资产周转率 186

图表：2013-2014年TCL集团股份有限公司营运能力分析 187

图表：大唐电信股份有限公司基本信息 188

图表：2014年大唐电信股份有限公司主营业务分行业情况 191

图表：2013-2014年大唐电信股份有限公司净利润 191

图表：2013-2014年大唐电信股份有限公司主营业务收入 192

图表：2013-2014年大唐电信股份有限公司每股收益 192

图表：2013-2014年大唐电信股份有限公司主要财务指标分析 193

图表：2013-2014年大唐电信股份有限公司营业利润率 193

图表：2013-2014年大唐电信股份有限公司净资产收益率 194

图表：2013-2014年大唐电信股份有限公司盈利能力分析 194

图表：2013-2014年大唐电信股份有限公司流动比率 195

图表：2013-2014年大唐电信股份有限公司资产负债率 195

图表：2013-2014年大唐电信股份有限公司偿债能力分析 196

图表：2013-2014年大唐电信股份有限公司成长能力分析 196

图表：2013-2014年大唐电信股份有限公司存货周转率 197

图表：2013-2014年大唐电信股份有限公司总资产周转率 197

图表：2013-2014年大唐电信股份有限公司营运能力分析 198

图表：华为技术有限公司组织架构 199

图表：2013-2014年华为技术有限公司财务概要 201

图表：2013-2014年华为技术有限公司主营业务情况 201

图表：海能达通信股份有限公司基本信息 203

图表：2014年海能达通信股份有限公司主营业务 208

图表：2013-2014年海能达通信股份有限公司净利润 208

图表：2013-2014年海能达通信股份有限公司主营业务收入 208

图表：2013-2014年海能达通信股份有限公司每股收益 209

图表：2013-2014年海能达通信股份有限公司主要财务指标分析 209

图表：2013-2014年海能达通信股份有限公司营业利润率 210

图表：2013-2014年海能达通信股份有限公司净资产收益率 210

图表：2013-2014年海能达通信股份有限公司盈利能力分析 211

图表：2013-2014年海能达通信股份有限公司流动比率 211

图表：2013-2014年海能达通信股份有限公司资产负债率 212

图表：2013-2014年海能达通信股份有限公司偿债能力分析 212

图表：2013-2014年海能达通信股份有限公司成长能力分析 213

图表：2013-2014年海能达通信股份有限公司存货周转率 213

图表：2013-2014年海能达通信股份有限公司总资产周转率 213

图表：2013-2014年海能达通信股份有限公司营运能力分析 214

图表：康佳集团股份有限公司基本信息 220

图表：2014年康佳集团股份有限公司主营业务情况 221

图表：2013-2014年康佳集团股份有限公司净利润 222

图表：2013-2014年康佳集团股份有限公司主营业务收入 222

图表：2013-2014年康佳集团股份有限公司每股收益 222

图表：2013-2014年康佳集团股份有限公司主要财务指标分析 223

图表：2013-2014年康佳集团股份有限公司营业利润率 223

图表：2013-2014年康佳集团股份有限公司净资产收益率 224

图表：2013-2014年康佳集团股份有限公司盈利能力分析 224

图表：2013-2014年康佳集团股份有限公司流动比率 225

图表：2013-2014年康佳集团股份有限公司资产负债率 225

图表：2013-2014年康佳集团股份有限公司偿债能力分析 226

图表：2013-2014年康佳集团股份有限公司成长能力分析 226

图表：2013-2014年康佳集团股份有限公司存货周转率 227

图表：2013-2014年康佳集团股份有限公司总资产周转率 227

图表：2013-2014年康佳集团股份有限公司营运能力分析 228

图表：联想集团股份有限公司基本信息 229

图表：2013-2014年联想集团股份有限公司主要财务信息 233

图表：2013-2014年联想集团股份有限公司利润表 234

图表：2013-2014年联想集团股份有限公司资产负债表 234

图表：2013-2014年联想集团股份有限公司现金流量表 235

图表：清华紫光股份有限公司基本信息 236

图表：2014年清华紫光股份有限公司主营业务状况 237

图表：2013-2014年清华紫光股份有限公司净利润 238

图表：2013-2014年清华紫光股份有限公司主营业务收入 238

图表：2013-2014年清华紫光股份有限公司每股收益 238

图表：2013-2014年清华紫光股份有限公司主要财务指标分析 239

图表：2013-2014年清华紫光股份有限公司营业利润率 239

图表：2013-2014年清华紫光股份有限公司净资产收益率 240

图表：2013-2014年清华紫光股份有限公司盈利能力分析 240

图表：2013-2014年清华紫光股份有限公司流动比率 241

图表：2013-2014年清华紫光股份有限公司资产负债率 241

图表：2013-2014年清华紫光股份有限公司偿债能力分析 242

图表：2013-2014年清华紫光股份有限公司成长能力分析 242

图表：2013-2014年清华紫光股份有限公司存货周转率 243

图表：2013-2014年清华紫光股份有限公司总资产周转率 243

图表：2013-2014年清华紫光股份有限公司营运能力分析 244

图表：国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见 247

图表：关于申报2014年度宽带网络优化示范项目的通知 248

图表：信息化和工业化深度混合专项行动计划 248

图表：新一代宽带无线移动通信网专项启动 249

图表：关于加强移动智能终端管理的通知 249

图表：2013-2014年我国CPI变动情况对比 251

图表：2013-2014年我国城镇居民可支配收入变动情况 251

图表：2013-2014年我国社会消费品零售总额名义增速 252

图表：2013-2014年我国社会粮食总产量增长情况 253

图表：2013-2014年我国规模以上工业增加值增速 254

图表：2013-2014年我国固定资产投资增速 254

图表：2013-2014年我国房地产开发投资增速 255

图表：2013-2014年我国房人口及其自认增长率变动情况 257

图表：2013-2014年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 258

图表：2013-2014年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况 259

图表：2013-2014年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率 259

图表：2013-2014年我国不同所有规模以上工业经营状况 260

图表：2013-2014年我国制造业PMI指数变动情况 261

图表：2013-2014年我国制造业PMI分类指数 262

图表：2013-2014年我国非制造业商务活动指数变动情况 263

图表：2013-2014年我国非制造业PMI分类指数 265

图表：2013-2014年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 266

图表：2013-2014年我国社会消费品零售总额主要数据 266

图表：2013-2014年我国民间固定资产投资增速 267

图表：2013-2014年我国固定资产投资（不含农户）增速 268

图表：2013-2014年我国固定资产投资（不含农户）分地区增速 269

图表：2013-2014年我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速 269

图表：2013-2014年我国房地产开发投资增速 270

图表：2013-2014年我国房地产开发企业土地购置面积增速 271

图表：2013-2014年我国商品房销售面积及销售额增速 271

图表：2013-2014年我国房地产开发企业本年到位资金增速 272

图表：2014年1-9月我国分区域房地产开发投资情况 272

图表：2014年1-9月我国分区域房地产销售情况 273

图表：2013-2014年我国出口情况 273

图表：2013-2014年我国进口情况 274

图表：2013-2014年全国人口变化 277

图表：2013-2014年中国人口性别变化 277

图表：2013-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 279

图表：2013-2014年全国各类型教育招生情况 279

图表：2013-2014年全国专利申请情况 280

图表：2013-2014年全国授予专利发明情况 281

图表：2013-2014年全国有效专利发明情况 281

图表：2013-2014年全国城镇人口比重 283

图表：2013-2014年我国城镇化水平变化情况 283

图表：2013-2014年我国集成电路芯片制造业的销售收入及增长 301

图表：2015-2020年我国移动硬盘市场规模预测 317

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/T61651H1T3.html>