

2021-2027年中国动画电影 市场发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国动画电影市场发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/T616518GH3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动画电影指以动画制作的电影。剧场版电影是动画电影的一个分支。我们所说的动画电影包括剧场版，OVA。但是严格意义上的动画电影与剧场版电影动画不同的是动画电影故事取材并不是由动画剧或OVA中取材。从动画剧或OVA取材的称为剧场版或电影动画。

“动画是一个电影类型，不是儿童片”；徐克语，英语中把漫画分为儿童看的“CARTOON(卡通)”和青少年看的“COMIC(漫画)”，在动画界也是同样。认为动画片是“小孩子看的”的观点，动画电影是指以动画形式制作的大型电影。通常我们所说的动画电影包括剧场版，OVA。但是严格意义上的动画电影与剧场版电影动画不同的是动画电影故事取材并不是由动画剧或OVA中取材。从动画剧或OVA取材的称为剧场版或电影动画。

世界的动画大国，当然是美国和日本，而两国的动画作品风格也有所不同，“老美”的动画以数字化的电脑制作为主，号称“美国没有‘动画绘制人’”。其特点是夸张的人物形象和动作，且节奏较快，体现了美国人的直率，爽快的性格。代表有迪斯尼、华纳等公司。而日本的动画以赛璐璐和喷笔绘制为主，体现的是一种唯美的风格。特点是以优美的人物造型，内涵丰富的对白及剧情吸引观众，但相对的，定格画面就较多(1995年的超人气大作《新世纪Evangelion》创造了3分50秒定格且无对白的记录，但销售量仍排亚洲第一。)，节奏也较慢。代表GAINAX、SUNRISE、吉卜力、东映等公司。

中国动画电影正经历一场前所未有的蜕变，市场上陆续出现了一批探讨成人世界话题、兼顾儿童观影取向的动画电影，同时日益精良的制作画面和紧凑的故事情节使观众对国产动画的好感度不断提升，进而推动着动画电影行业走向新的发展阶段。2015-2018年国产动画电影票房区间占比

进入2019年后，中国动画电影再次迎来发展“小高峰”，整体票房表现良好。根据调查数据显示，2019年1-5月，全国上线的院线动画电影无论从数量还是票房上都较上年同期有所增长，占全国比重分别达27.5%、10.9%。2015-2019年前5月中国动画电影数量及票房占比统计情况数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国动画电影市场发展态势与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了动画电影行业市场发展环境、动画电影整体运行态势等，接着分析了中国动画电影行业市场运行的现状，然后介绍了动画电影市场竞争格局。随后，报告对动画电影做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动画电影行业发展趋势与投资预测。您若想对动画电影产业有个系统的了解或者想投资中国动画电影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 2019年中国动画电影行业宏观环境分析

第一节 动画电影行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 2019年动画电影行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 2015-2019年中国动画电影所属行业经济指标分析

第一节 2015-2019年动画电影行业发展概述

一、2019年动画电影行业发展概述

2019年前5月，我国共有3部动画电影票房破亿。年初，由经典神话改编的国产动画电影《白蛇：缘起》斩获4.49亿票房，随后春节档上映的《熊出没•原始时代》票房更是超过7亿，成为今年1-5月动画电影票房冠军;近期热播的《大侦探皮卡丘》，虽情节设计被人诟病，但票房表现依旧强劲，达5.83亿。2019年1-5月中国动画电影票房前三数据来源：公开资料整理

第二节 2015-2019年动画电影所属行业经济运行状况

一、动画电影所属行业企业数量分析

二、动画电影所属行业资产规模分析

三、动画电影所属行业销售收入分析

四、动画电影所属行业利润总额分析

第三节 2015-2019年动画电影所属行业成本费用分析

一、动画电影所属行业营销成本分析

二、动画电影所属行业销售费用分析

三、动画电影所属行业管理费用分析

四、动画电影所属行业财务费用分析

第四节 2015-2019年动画电影所属行业运营效益分析

一、动画电影所属行业盈利能力分析

二、动画电影所属行业运营能力分析

三、动画电影所属行业偿债能力分析

四、动画电影所属行业成长能力分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2019年中国动画电影所属行业市场与竞争分析

第一节 动画电影行业上下游市场分析

一、动画电影行业产业链简介

二、上游供给市场分析

1、动画电影人才

2、动画电影原创故事

3、动画电影制作

4、动画电影发行

三、下游需求市场分析

1、动画电影观众

2、动画电影传媒化运营

3、动画电影衍生品

第二节 2019年动画电影行业市场供需分析

一、动画电影行业供应总量

二、动画电影行业市场总量

1、市场需求总量

2、各产品市场容量及变化

三、动画电影行业产品价格分析

第三节 动画电影行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 动画电影行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第四章 中国动画电影行业传统商业模式分析

第一节 动画电影行业原料采购模式

第二节 动画电影行业经营模式

第三节 动画电影行业盈利模式

第五章 中国动画电影行业商业模式构建与实施策略

第一节 动画电影行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、国外商业商业模式分析

1、“大题材、大制作”模式

2、“漫画先行”模式

3、“艺术性与思想性”模式

三、中国动画电影的商业运作模式探讨

第二节 动画电影行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

第三节 动画电影行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

1、高效率

2、高品质

3、持续创新

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第六章 中国动画电影所属行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

1、构成平台模式的6个条件

2、平台模式的战略定位

3、平台模式成功的四大要素

4、平台模式案例

二、免费模式

1、免费商业模式解析

2、免费战略的实施条件

3、免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

1、软硬一体化商业模式案例

2、软硬一体化模式受到市场追捧

3、软硬一体化模式是一项系统工程

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

1、O2O模式爆发巨大力量

2、O2O模式分类

3、O2O模式的盈利点分析

4、O2O模式的思考

五、品牌模式

1、品牌模式的内涵及本质

2、成功的移动互联网品牌

3、如何推进品牌经营

六、双模模式

1、双模模式概述

2、移动互联网：用户规模是关键

七、速度模式

1、什么是速度模式

2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下动画电影行业商业模式选择

一、动画电影行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下动画电影行业商业模式选择

第三部分 行业竞争格局

第七章动画电影行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业核心竞争力

第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业经营模式分析

第三节 浙江中南卡通股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第四节 江苏卡龙动画影视传媒股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第五节 苏州欧瑞动漫有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第六节 深圳市欢乐动漫有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略规划

第七节 江通动画股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第八节 深圳华强数字动漫有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

第九节 湖南蓝猫动漫传媒有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业核心竞争分析

第十节 湖南山猫卡通有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

第四部分 行业发展趋势

第八章 2021-2027年中国动画电影行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年动画电影行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2021-2027年动画电影行业发展前景预测

一、2021-2027年动画电影行业生产规模预测

二、2021-2027年动画电影行业市场规模预测

三、2021-2027年动画电影行业盈利前景预测

第九章 2021-2027年中国动画电影行业投融资战略规划分析（）

第一节 动画电影行业关键成功要素分析

第二节 动画电影行业投资壁垒分析

一、动画电影行业进入壁垒

二、动画电影行业退出壁垒

第三节 动画电影行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 动画电影行业融资渠道与策略

一、动画电影行业融资渠道分析

二、动画电影行业融资策略分析

第五节 动画电影行业的营销策略分析

第六节 对中国动画电影市场的建议和对策（ ）

图表目录：

图表 2019年GDP初步核算数据

图表 2019年GDP环比和同比增长速度

图表 2019年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2019年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2019年规模以上工业企业主要财务指标

图表 2019年规模以上工业企业经济效益指标

图表 2015-2019年全社会固定资产投资

图表 2019年全国固定资产投资（不含农户）情况分析

图表 2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表 2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2019年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表 2019年中国人口结构分析

图表 2015-2019年中国城镇化水平

图表 2019年中国动画电影票房十佳

图表 2019年中国动画电影票房排行前十位

图表 2019年中国国产动画电影出品及票房

图表 2019年中国国产动画电影一览

图表 2015-2019年中国国产动画电影票房

图表 2015-2019年中国国产动画电影制作方收入

图表 2015-2019年中国国产动画电影制作方利润总额

图表 2015-2019年中国动画电影行业营业成本分析

图表 2015-2019年中国动画电影行业销售费用分析

图表 2015-2019年中国动画电影行业管理费用分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/T616518GH3.html>