

2021-2027年中国租船运输 市场分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国租船运输市场分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/T6165189J3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

租船运输，是指船舶所有人与租船人通过洽谈，将船舶以光船或定期或航次租赁出租给租船人，根据租船合同规定来安排货物运输的方式。其特点是：租船运输的营运安排视合同而定，因此无固定航线，无船期表；租船运输适宜大宗货物运输；租金率或运费率根据租船市场行情而变化；货物装卸费的分担按租船合同规定来划分；各种租船方式均有相应的标准合同格式供其采用；合同条款由双方自由商定，国家对此少有强制性法律规定。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国租船运输市场分析与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了租船运输行业市场发展环境、租船运输整体运行态势等，接着分析了租船运输行业市场运行的现状，然后介绍了租船运输市场竞争格局。随后，报告对租船运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了租船运输行业发展趋势与投资预测。您若想对租船运输产业有个系统的了解或者想投资租船运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 租船运输行业相关概述

1.1 租船运输行业定义及特点

1.1.1 租船运输行业的定义

1.1.2 租船运输行业服务特点

1.2 租船运输行业相关分类

1.3 租船运输行业盈利模式分析

第二章 2015-2019年中国租船运输行业发展环境分析

2.1 租船运输行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 租船运输行业经济环境分析（E）

- 2.2.1 国际宏观经济分析
- 2.2.2 国内宏观经济分析
- 2.2.3 产业宏观经济分析
- 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 租船运输行业社会环境分析（S）
- 2.3.1 人口发展变化情况
- 2.3.2 城镇化水平
- 2.3.3 居民消费水平及观念分析
- 2.3.4 社会文化教育水平
- 2.3.5 社会环境对行业的影响
- 2.4 租船运输行业技术环境分析（T）
- 2.4.1 租船运输技术分析
- 2.4.2 租船运输技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球租船运输行业发展概述

- 3.1 2015-2019年全球租船运输行业发展情况概述
- 3.1.1 全球租船运输行业发展现状
- 3.1.2 全球租船运输行业发展特征
- 3.1.3 全球租船运输行业市场规模
- 3.2 2015-2019年全球主要地区租船运输行业发展状况
- 3.2.1 欧洲租船运输行业发展情况概述
- 3.2.2 美国租船运输行业发展情况概述
- 3.2.3 日韩租船运输行业发展情况概述
- 3.3 2021-2027年全球租船运输行业发展前景预测
- 3.3.1 全球租船运输行业市场规模预测
- 3.3.2 全球租船运输行业发展前景分析
- 3.3.3 全球租船运输行业发展趋势分析
- 3.4 全球租船运输行业重点企业发展动态分析

第四章 中国租船运输行业发展概述

- 4.1 中国租船运输行业发展状况分析
 - 4.1.1 中国租船运输行发展概况
 - 4.1.2 中国租船运输行发展特点
- 4.2 2015-2019年租船运输行业发展现状
 - 4.2.1 2015-2019年租船运输行业市场规模
 - 4.2.2 2015-2019年租船运输行业发展现状
- 4.3 2021-2027年中国租船运输行业面临的困境及对策
 - 4.3.1 租船运输行业发展面临的瓶颈及对策分析
 - 1、租船运输行业面临的瓶颈
 - 2、租船运输行业发展对策分析
 - 4.3.2 租船运输企业发展存在的问题及对策
 - 1、租船运输企业发展存在的不足
 - 2、租船运输企业发展策略

第五章 中国租船运输所属行业市场运行分析

- 5.1 市场发展现状分析
 - 5.1.1 市场现状
 - 5.1.2 市场容量
- 5.2 2015-2019年中国租船运输所属行业总体规模分析
 - 5.2.1 企业数量结构分析
 - 5.2.2 人员规模状况分析
 - 5.2.3 行业资产规模分析
 - 5.2.4 行业市场规模分析
- 5.3 2015-2019年中国租船运输所属行业市场供需分析
 - 5.3.1 中国租船运输所属行业供给分析
 - 5.3.2 中国租船运输所属行业需求分析
 - 5.3.3 中国租船运输所属行业供需平衡
- 5.4 2015-2019年中国租船运输所属行业财务指标总体分析
 - 5.4.1 行业盈利能力分析
 - 5.4.2 行业偿债能力分析
 - 5.4.3 行业营运能力分析
 - 5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国租船运输行业细分市场分析

6.1 细分市场一

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 细分市场二

6.2.1 市场发展特点分析

6.2.2 目标消费群体

6.2.3 主要业态现状

6.2.4 市场规模

6.2.5 发展潜力

6.3 细分市场三

6.3.1 市场发展特点分析

6.3.2 目标消费群体

6.3.3 主要业态现状

6.3.4 市场规模

6.3.5 发展潜力

6.4 建议

6.4.1 细分市场研究结论

6.4.2 细分市场建议

第七章 租船运输行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 租船运输行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 租船运输行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 租船运输行业营销现状分析

8.4 租船运输行业电子商务的应用情况分析

8.5 租船运输行业营销创新发展趋势分析

第九章 租船运输行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 租船运输行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2 案例二

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.3 案例三

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3 租船运输行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2019年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 租船运输行业商业模式创新选择

第十章 中国租船运输行业市场竞争格局分析

10.1 中国租船运输行业竞争格局分析

10.1.1 租船运输行业区域分布格局

10.1.2 租船运输行业企业规模格局

10.1.3 租船运输行业企业性质格局

10.2 中国租船运输行业竞争五力分析

10.2.1 租船运输行业上游议价能力

10.2.2 租船运输行业下游议价能力

10.2.3 租船运输行业新进入者威胁

10.2.4 租船运输行业替代产品威胁

10.2.5 租船运输行业现有企业竞争

10.3 中国租船运输行业竞争SWOT分析

10.3.1 租船运输行业优势分析（S）

10.3.2 租船运输行业劣势分析（W）

10.3.3 租船运输行业机会分析（O）

10.3.4 租船运输行业威胁分析（T）

10.4 中国租船运输行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国租船运输行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国租船运输行业领先企业竞争力分析

11.1 上海亚东国际货运有限公司

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业业务发展情况

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.2 华润船务有限公司

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业业务发展情况

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.3 上海准点物流有限公司

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业业务发展情况

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.4 泛邦航运(香港)股份有限公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业业务发展情况

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

第十二章 2021-2027年中国租船运输行业发展趋势与前景分析

12.1 2021-2027年中国租船运输市场发展前景

12.1.1 2021-2027年租船运输市场发展潜力

12.1.2 2021-2027年租船运输市场发展前景展望

12.1.3 2021-2027年租船运输细分行业发展前景分析

12.2 2021-2027年中国租船运输市场发展趋势预测

12.2.1 2021-2027年租船运输行业发展趋势

12.2.2 2021-2027年租船运输市场规模预测

12.2.3 2021-2027年细分市场发展趋势预测

12.3 2021-2027年中国租船运输行业供需预测

12.3.1 2021-2027年中国租船运输行业供给预测

12.3.2 2021-2027年中国租船运输行业需求预测

12.3.3 2021-2027年中国租船运输供需平衡预测

12.4 影响企业经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3 服务业开放对租船运输行业的影响

12.4.4 互联网+背景下租船运输行业的发展趋势

第十三章 2021-2027年中国租船运输行业投资前景

13.1 租船运输行业投资现状分析

13.2 租船运输行业投资特性分析

13.2.1 租船运输行业进入壁垒分析

13.2.2 租船运输行业盈利模式分析

13.2.3 租船运输行业盈利因素分析

13.3 租船运输行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 租船运输行业投资风险分析

13.4.1 租船运输行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资策略

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6 租船运输行业投资潜力与建议

13.6.1 租船运输行业投资潜力分析

13.6.2 租船运输行业最新投资动态

13.6.3 租船运输行业投资机会与建议

第十四章 2021-2027年中国租船运输企业投资战略分析（）

14.1 企业投资战略制定基本思路

14.1.1 企业投资战略的特点

14.1.2 企业投资战略类型选择

14.1.3 企业投资战略制定程序

14.2 现代企业投资战略的制定

14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3 企业投资战略的选择

14.3 租船运输企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议（）

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年租船运输行业市场规模分析

图表：2021-2027年租船运输行业市场规模预测

图表：2015-2019年租船运输重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国租船运输行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国租船运输行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国租船运输行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国租船运输行业竞争力分析

图表：2021-2027年中国租船运输行业消费量预测

图表：2021-2027年中国租船运输行业市场前景预测

图表：2021-2027年中国租船运输发展前景预测

更多图表见正文.....

2021-2027年中国NB-IOT技术市场发展趋势与投资前景评估报告

窄带物联网（Narrow Band Internet of Things, NB-IoT）成为万物互联网络的一个重要分支。NB-IoT构建于蜂窝网络，只消耗大约180KHz的带宽，可直接部署于GSM网络、UMTS网络或LTE网络，以降低部署成本、实现平滑升级。

NB-IoT是IoT领域一个新兴的技术，支持低功耗设备在广域网的蜂窝数据连接，也被叫作低功耗广域网(LPWAN)。NB-IoT支持待机时间长、对网络连接要求较高设备的高效连接。据说NB-IoT设备电池寿命可以提高至少10年，同时还能提供非常全面的室内蜂窝数据连接覆盖。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国NB-IOT技术市场发展趋势与投资前景评估报告》共六章。首先介绍了NB-IOT技术行业市场发展环境、NB-IOT技术整体运行态势等，接着分析了NB-IOT技术行业市场运行的现状，然后介绍了NB-IOT技术市场竞争格局。随后，报告对NB-IOT技术做了重点企业经营状况分析，最后分析了NB-IOT技术行业发展趋势与投资

预测。您若想对NB-IOT技术产业有个系统的了解或者想投资NB-IOT技术行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：NB-IOT网络市场发展综述

1.1 NB-IOT技术发展背景分析

1.1.1 物联网通信技术对比

1.1.2 NB-IOT技术优势分析

1.2 NB-IOT技术立项分析

1.2.1 NB-IOT技术立项过程分析

1.2.2 NB-IOT技术标准进展分析

1.3 NB-IOT技术发展基础分析

1.3.1 物联网市场发展现状

（1）全球物联网发展现状

（2）中国物联网发展现状

1.3.2 物联网市场规模预测

（1）全球市场规模预测

（2）国内市场规模预测

1.4 NB-IOT产业链分析

1.4.1 NB-IOT产业链分析

（1）产业链介绍

（2）终端应用介绍

1.4.2 产业链各环节集中度分析

（1）底层芯片领域

（2）模组环节

（3）终端环节

（4）通讯设备和平台环节

（5）运营商环节

(6) 应用环节

第2章：NB-IOT网络市场网络部署分析

2.1 NB-IOT技术相关标准分析

2.1.1 频道范围分析

2.1.2 调制解调分析

2.1.3 数据速率分析

2.1.4 发射功率分析

2.1.5 网络建设分析

2.1.6 覆盖范围分析

2.1.7 国际标准分析

2.2 NB-IOT频道部署方式分析

2.2.1 独立部署 (Stand alone)

2.2.2 保护带部署 (Guard-Band)

2.2.3 带内部署 (In-Band)

2.2.4 频道部署建议

2.3 各大运营商NB-IOT网络部署分析

2.3.1 中国联通NB-IOT网络部署分析

2.3.2 中国移动NB-IOT网络部署分析

2.3.3 中国电信NB-IOT网络部署分析

2.4 NB-IOT网络部署成本分析

2.4.1 硬件成本

2.4.2 网络成本

2.4.3 安装成本

2.4.4 服务成本

第3章：NB-IOT网络市场商业模式分析

3.1 全球物联网行业传统商业模式

3.1.1 美国物联网商业模式分析

(1) 系统集成商为客户提供服务

(2) 物联网MVNO为客户提供服务

(3) 物联网电信运营商为客户提供服务

3.1.2 韩国物联网商业模式分析

- (1) 与政府开展大项目合作
- (2) 积极开展业务开放合作
- (3) 协同进行技术升级和标准合作

3.1.3 德国物联网商业模式分析

3.1.4 日本物联网商业模式分析

- (1) e-japan战略
- (2) u-Japan战略
- (3) i-Japan战略
- (4) “智能云战略”

3.2 NB-IOT创新商业模式分析

3.2.1 管道模式分析

3.2.2 苹果模式分析

3.2.3 亚马逊模式分析

第4章：NB-IOT网络发展受益领域分析

4.1 物联网芯片市场分析

4.1.1 物联网芯片产品需求现状分析

4.1.2 物联网芯片产品需求规模分析

- (1) 安全芯片需求规模分析
- (2) 移动支付芯片需求规模分析

4.1.3 物联网芯片产品进出口需求分析

4.1.4 物联网芯片产品市场竞争分析

4.1.5 物联网芯片产品技术需求分析

4.1.6 物联网芯片产品需求前景预测

4.2 物联网终端市场分析

4.2.1 物联网终端设备产品需求现状分析

4.2.2 物联网终端设备产品需求规模分析

- (1) 移动手机智能终端规模
- (2) 4G终端需求规模
- (3) 可穿戴设备需求规模

4.2.3 物联网终端设备产品市场竞争分析

4.2.4 物联网终端设备产品技术需求分析

4.2.5 物联网终端设备产品需求前景预测

第5章：NB-IOT网络应用领域市场分析

5.1 智能停车场对NB-IOT的需求分析

5.1.1 智能停车场行业市场发展现状

5.1.2 NB-IOT应用在智能停车场的必要性

5.1.3 NB-IOT应用在智能停车场应用分析

(1) 网络方面

(2) 停车场运营商方面

(3) 用户方面

(4) 终端部署方面

5.1.4 华为NB-IOT技术智能停车场应用案例

(1) 智能停车方案介绍

(2) Huawei LiteOS支撑智能停车解决方案

(3) Huawei LiteOS支撑智能停车的客户价值

5.1.5 智能停车场投资建设情况分析

(1) 投资成本测算

(2) 投资情况介绍

5.1.6 智能停车场对NB-IOT需求潜力分析

5.2 环保行业对NB-IOT的需求分析

5.2.1 环保行业市场发展现状

5.2.2 NB-IOT应用在环保行业的必要性

5.2.3 NB-IOT应用在环保行业应用分析

5.2.4 环保行业投资建设情况分析

5.2.5 环保行业对NB-IOT需求潜力分析

5.3 智能抄表对NB-IOT的需求分析

5.3.1 智能抄表行业市场发展现状

5.3.2 NB-IOT应用在智能抄表的必要性

5.3.3 NB-IOT应用在智能抄表应用分析

(1) 福州首个NB-IoT水务试点项目建设

(2) 广东智慧水务应用

(3) 华为助力MTN推非洲首个NB-IoT

5.3.4 智能抄表投资建设情况分析

(1) 智能电表投资建设情况

(2) 智能水表投资建设情况

5.3.5 智能抄表对NB-IOT需求潜力分析

5.4 消防栓对NB-IOT的需求分析

5.4.1 消防栓行业市场发展现状

5.4.2 NB-IOT应用在消防栓的必要性

5.4.3 NB-IOT应用在消防栓应用分析

5.4.4 消防栓投资建设情况分析

5.4.5 消防栓对NB-IOT需求潜力分析

5.5 可穿戴设备对NB-IOT的需求分析

5.5.1 可穿戴设备行业市场发展现状

5.5.2 NB-IOT应用在可穿戴设备的必要性

5.5.3 NB-IOT应用在可穿戴设备应用分析

(1) 健康数据管理平台和服务平台

(2) 定位轨迹应用

(3) 社交应用

5.5.4 可穿戴设备投资建设情况分析

5.5.5 可穿戴设备对NB-IOT需求潜力分析

第6章：NB-IOT网络发展前景与建议

6.1 NB-IOT网络发展前景及趋势（）

6.1.1 NB-IOT网络发展前景预测

(1) 市场规模

(2) 技术瓶颈

(3) 市场预测

6.1.2 NB-IOT网络发展趋势分析

6.2 NB-IOT网络投资机会分析

6.2.1 NB-IoT商用之路

6.2.2 产业链投资机会

(1) 芯片

- (2) 下游终端
- 6.2.3 发展瓶颈
 - (1) 芯片还是产业瓶颈
 - (2) 成本制约
 - (3) 产业链的协同
- 6.3 NB-IOT网络投资策略建议
 - 6.3.1 短期投资策略
 - (1) 通信设备
 - (2) 传感器和身份识别
 - 6.3.2 中期投资策略
 - 6.3.3 长期投资策略
- 6.4 NB-IOT网络部署建议
 - 6.4.1 终端侧部署建议
 - (1) 大批量终端且分布广泛
 - (2) 少量终端且分布广泛
 - (3) 大批量终端但分布相对集中
 - (4) 少量终端且分布相对集中
 - 6.4.2 NB-IOT基站部署建议
 - 6.4.3 NB-IOT核心网部署建议
 - 6.4.4 NB-IOT平台部署建议
- 6.5 NB-IOT网络建设建议 ()

图表目录：

图表1：物联网通信技术介绍

图表2：物联网LPWAN技术对比

图表3：NB-IOT技术优势

图表4：NB-IoT技术演进路线

图表5：3GPP Rel-13中IoT相关项目关系简图

图表6：Rel-14版本的NB-IoT的增强功能

图表7：RAN5工作组进度图

图表8：2021-2027年全球物联网整体市场规模变化趋势及预测（单位：万亿美元，%）

图表9：2021-2027年中国物联网市场规模预测（单位：万亿元，%）

图表10：NB-IOT生态链

图表11：NB-IOT终端应用介绍

图表12：NB-IOT产业链各环节集中度分析

图表13：国内运营商NB-IOT频道范围

图表14：NB-IOT上下行传输速率

图表15：独立部署（Stand alone）示意图

图表16：独立部署（Stand alone）特点

图表17：保护带部署（Guard-Band）示意图

图表18：保护带部署（Guard-Band）特点

图表19：带内部署（In-Band）示意图

图表20：带内部署（In-Band）特点

图表21：中国联通NB-IOT网络部署

图表22：中国电信NB-IOT网络部署

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/T6165189J3.html>