

2021-2027年中国雨伞市场 发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国雨伞市场发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/T6165185D3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伞是一种遮阳或遮蔽雨、雪的工具。一般用油纸、油布或塑料布等做成。雨伞的英文Umbrella来自拉丁文的Umbra，有遮阳、阴影处的意思。伞的制作材料通常包括了具延展性的布料，和其他可用作骨架的材料与缠线。使用时以手将之举起，虽然伞在最初发明时的主要目的，是用来阻挡阳光，但是最常被当作雨天挡雨的工具。雨伞的其它作用包括作为装饰物、拐杖甚至兵器，香港的老字号梁苏记雨伞就是可作兵器的雨伞之一。 2019年1-10月中国伞出口数量为38199万把，同比下降0.7%；2019年1-10月中国伞出口金额为2018136千美元，同比增长3.3%。

时间	伞出口数量（万把）	伞出口数量同比增长（%）	伞出口金额（千美元）	伞出口金额同比增长（%）
2019年1月	6825	20.2	319352	22.6
2019年1-2月	9868	-7.2	463908	-4.9
2019年1-3月	14337	1.4	685432	3.6
2019年1-4月	18812	2.1	922852	4.7
2019年1-5月	22788	1.3	1143702	4.1
2019年1-6月	25870	0.0	1326372	3.0
2019年1-7月	29191	0.3	1512065	3.3
2019年1-8月	32107	-0.1	1680396	3.2
2019年1-9月	35007	-0.8	1844508	2.9
2019年1-10月	38199	-0.7	2018136	3.3

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理 智研数据研究中心发布的

《2021-2027年中国雨伞市场发展趋势与市场运营趋势报告》共七章。首先介绍了雨伞行业市场发展环境、雨伞整体运行态势等，接着分析了雨伞行业市场运行的现状，然后介绍了雨伞市场竞争格局。随后，报告对雨伞做了重点企业经营状况分析，最后分析了雨伞行业发展趋势与投资预测。您若想对雨伞产业有个系统的了解或者想投资雨伞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章中国雨伞行业发展综述1.1雨伞行业定义及分类1.1.1行业概念及定义1.1.2行业主要产品大类1.2雨伞行业统计标准1.2.1雨伞行业统计部门和统计口径1.2.2雨伞行业统计方法1.2.3雨伞行业数据种类1.3雨伞行业产业链分析1.3.1雨伞行业上下游产业供应链简介1.3.2雨伞行业主要下游产业链分析（1）居民收入水平分析（2）居民用伞消费习惯（3）居民用伞消费趋势1.3.3雨伞行业上游产业供应链分析（1）原材料市场分析1）钢材市场运营状况及价格趋势2）铝材市场运营状况及价格趋势3）铝合金市场运营状况及价格趋势4）钛合金市场运营状况及价格趋势5）玻璃纤维市场运营状况及价格趋势6）塑料市场运营状况及价格趋势7）橡胶市场运营状况及价格趋势8）化纤面料市场运营状况及价格趋势（2）加工机械发展状况分析1）注塑机行业发展状况分析2）制管机行业发展状况分析3）切管机行业发展状况分析4）洗毛边机行业发展状况分析5）裁布机

行业发展状况分析 第2章2015-2019年中国雨伞所属行业发展状况分析2.1中国雨伞所属行业发展状况分析2.1.1中国雨伞所属行业发展总体概况2.1.2中国雨伞所属行业发展主要特点2.1.32015-2019年雨伞所属所属行业经营情况分析(1)2015-2019年雨伞所属行业经营效益分析(2)2015-2019年雨伞所属行业盈利能力分析(3)2015-2019年雨伞所属行业营运能力分析(4)2015-2019年雨伞所属行业偿债能力分析(5)2015-2019年雨伞所属行业发展能力分析2.22015-2019年雨伞所属行业经济指标分析2.2.1雨伞所属行业主要经济效益影响因素2.2.22015-2019年不同规模企业经济指标分析2.2.32015-2019年不同性质企业经济指标分析2.32015-2019年雨伞行业供需平衡分析2.3.12015-2019年全国雨伞行业供给情况分析(1)2015-2019年全国雨伞所属行业总产值分析(2)2015-2019年全国雨伞所属行业产成品分析2.3.22015-2019年各地区雨伞所属行业供给情况分析(1)2015-2019年总产值排名前10个地区分析(2)2015-2019年产成品排名前10个地区分析2.3.32015-2019年全国雨伞所属行业需求情况分析(1)2015-2019年全国雨伞所属行业销售产值分析(2)2015-2019年全国雨伞所属行业销售收入分析2.3.42015-2019年各地区雨伞所属行业需求情况分析(1)2015-2019年销售产值排名前10个地区分析(2)2015-2019年销售收入排名前10个地区分析2.42015-2019年雨伞所属行业进出口分析2015-2019年1-10月中国伞出口数量及增速趋势图数据来源:中国海关,智研数据研究中心整理2.4.12015-2019年制伞行业出口情况(1)2015-2019年雨伞所属行业出口总体情况(2)2015-2019年雨伞所属行业出口产品结构分析2.4.22015-2019年雨伞所属行业进口情况分析(1)2015-2019年雨伞所属行业进口总体情况(2)2015-2019年雨伞所属行业进口产品结构分析 第3章中国雨伞行业市场环境分析3.1行业政策环境分析3.1.1行业相关政策动向3.1.2雨伞行业发展规划3.2行业经济环境分析3.2.1国际宏观经济环境分析3.2.2国内宏观经济环境分析3.2.3行业宏观经济环境分析3.3行业贸易环境分析3.3.1行业贸易环境发展现状3.3.2行业贸易环境发展趋势3.3.3企业规避贸易风险的策略3.4行业社会环境分析3.4.1行业发展与社会经济的协调3.4.2行业发展面临的劳动力问题3.4.3行业发展的地区不平衡问题 第4章中国雨伞行业市场竞争状况分析4.1国际市场竞争状况分析4.1.1国际雨伞市场发展状况4.1.2国际雨伞市场竞争状况分析4.1.3国际雨伞市场发展趋势分析4.2中国市场竞争状况分析4.2.1中国雨伞行业竞争格局分析4.2.2中国雨伞行业市场规模分析4.2.3中国雨伞行业集中度分析(1)行业资产集中度分析(2)行业销售集中度分析(3)行业利润集中度分析4.2.4中国行业议价能力分析4.2.5中国雨伞行业潜在威胁分析4.3中国雨伞行业经济类型企业竞争分析4.3.1不同经济类型企业特征情况4.3.2行业经济类型集中度分析4.4中国雨伞行业区域竞争分析4.4.1行业区域结构总体特征4.4.2行业区域集中度分析 第5章中国雨伞行业主要产品分析5.1行业主要产品结构特征5.1.1行业产品结构特征分析5.1.2行业产品市场发展概况5.2行业主要产品市场分析5.2.1雨伞市场分析5.2.2遮阳伞市场分析5.2.3礼品伞市场分析5.2.4广告伞市场分析5.2.5高尔夫伞市场分析5.2.6钓

鱼伞市场分析5.2.7海滩伞市场分析5.2.8庭院伞市场分析5.2.9岗警伞市场分析5.2.10其他伞产品
市场分析5.3行业市场营销分析5.3.1行业销售渠道分析(1)商超渠道(2)专卖店渠道(3)网
络渠道(4)展会渠道5.3.2行业销售渠道发展趋势分析5.3.3雨伞企业市场营销策略分析(1)
杭州天堂伞业集团有限公司营销策略分析(2)梅花伞业股份有限公司营销策略分析(3)太
阳城(厦门)雨具有限公司营销策略分析(4)福建雨丝梦洋伞实业有限公司营销策略分析5.4
行业新技术发展分析5.4.1行业主要产品新材料应用情况5.4.2行业产品设计开发技术进展分
析5.4.3行业产品制造流程创新分析 第6章中国雨伞行业主要企业生产经营分析6.1雨伞企业发
展总体状况分析6.1.1雨伞行业企业规模6.1.2雨伞行业工业产值状况6.1.3雨伞行业销售收入和利
润6.1.4主要雨伞企业创新能力分析6.2雨伞行业领先企业个案分析6.2.1杭州天堂伞业集团有限
公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产销能力分析(3)企业偿债能力分析
(4)企业运营能力分析6.2.2梅花伞业股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2
)主要财务指标分析(3)企业偿债能力分析(4)企业运营能力分析6.2.3浙江红叶雨伞有限
公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产销能力分析(3)企业偿债能力分析
(4)企业运营能力分析6.2.4太阳城(厦门)雨具有限公司经营情况分析(1)企业发展简况
分析(2)企业产销能力分析(3)企业偿债能力分析(4)企业运营能力分析6.2.5福建雨丝梦
洋伞实业有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产销能力分析(3)企业偿
债能力分析(4)企业运营能力分析6.2.6晋江鸿盛雨具有限公司经营情况分析(1)企业发
展简况分析(2)企业产销能力分析(3)企业偿债能力分析(4)企业运营能力分析6.2.7富隆(
福建)洋伞有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产销能力分析(3)企业
偿债能力分析(4)企业运营能力分析6.2.8浙江正特集团有限公司经营情况分析(1)企业发
展简况分析(2)企业产销能力分析(3)企业偿债能力分析(4)企业运营能力分析6.2.9晋江
集成轻工有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产销能力分析(3)企业偿
债能力分析(4)企业运营能力分析6.2.10浙江宝丽姿伞业有限公司经营情况分析(1)企业发
展简况分析(2)企业产销能力分析(3)企业偿债能力分析(4)企业运营能力分析 第7章中
国雨伞行业发展趋势与前景预测() 7.1雨伞市场发展前景预测7.1.1中国雨伞市场发展趋势分
析7.1.2中国雨伞市场发展前景预测7.2雨伞行业投资特性分析7.2.1雨伞行业进入壁垒分析7.2.2
雨伞行业经营模式分析7.2.3雨伞行业盈利因素分析7.3雨伞行业投资风险分析7.3.1雨伞行业政
策风险7.3.2雨伞行业技术风险7.3.3雨伞行业市场风险7.3.4雨伞行业宏观经济波动风险7.3.5雨
伞行业关联产业风险7.3.6企业生产规模及所有制风险7.4雨伞行业投资建议分析7.4.1雨伞行业投
资现状分析7.4.2雨伞行业主要投资建议 图表目录：图表1：2015-2019年雨伞行业经营效益分析
(单位：万元、%) 图表2：2015-2019年中国雨伞行业盈利能力分析(单位：%) 图表3
：2015-2019年中国雨伞行业运营能力分析(单位：次) 图表4：2015-2019年中国雨伞行业偿债

能力分析（单位：%、倍）图表5：2015-2019年中国雨伞行业发展能力分析（单位：%）图表6：2015-2019年雨伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）图表7：2015-2019年中国大型雨伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）图表8：2015-2019年中国中型雨伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）图表9：2015-2019年中国小型雨伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）图表10：2015-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）图表11：2015-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）图表12：2015-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）图表13：2015-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）图表14：2015-2019年国有雨伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）图表15：2015-2019年集体雨伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/T6165185D3.html>