

2009-2012年抗老年痴呆药 行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年抗老年痴呆药行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/T616515WZ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年抗老年痴呆药行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

随着社会人口老龄化日益严重，老年性痴呆的患病率也随之明显提高，我国老年性痴呆患者数量已占全球的1/5。老年性痴呆已成为仅次于心脏病、癌症、中风的导致老人死亡的第四大杀手。世界上，每7秒就有1个老年痴呆病的患者出现。据估计，我国现有600万左右老年性痴呆，65岁以上人群患病率达7.2%，而到80岁，此比率将上升到15%至20%。2009年一项针对405例老年性痴呆患者的调查显示，五成患者不知自己已患病。只有2%的人得到正确诊断和治疗，其他患者只是依靠营养药物和其他不对症药品治疗从而延误病情。然而目前尚无特效药可以治疗老年痴呆疾病，开发防治老年痴呆疾病药物成为当务之急。在美国老年痴呆已成为继心脏病和癌症之后第三花费昂贵的疾病，美国政府每年投入老年痴呆的社会成本就高达1000亿美元。中国这个(这个市场分析)市场一旦被唤醒，那将会不可想象。即使保守估计市场需求每年将达到200多个亿，市场前景广阔。2009年4月，新医疗改革方案几经周折终于面市，这意味着新医疗改革方案正式定稿，新医疗改革全面正式启动，行业也迎来了发展新起点。本次新医改方案正式出台，进一步明确了未来三年的工作重心，要大力推进五项制度的建设，明确要求在到2011年，基本医疗保障制度全面覆盖城乡居民，基本药物制度初步建立，城乡基层医疗卫生服务体系进一步健全，基本公共卫生服务得到普及，公立医院改革试点取得突破，明显提高基本医疗卫生服务可及性，有效减轻居民就医费用负担，切实缓解“看病难、看病贵”问题。虽然新的医改方案仍然是一个框架性的方案，但是医改的基本方向和对医药行业的影响是比较明确的。建设覆盖城乡居民的公共卫生服务体系、医疗服务体系、医疗保障体系、药品供应保障体系，形成四位一体的基本医疗卫生制度，逐步实现人人享有基本医疗卫生服务，这是医改的最终目标。从近期的主要改革措施对医药行业的影响来看，不同行业 and 不同企业受益程度各有不同。但是总体而言，医药市场扩容和行业集中度提高是行业的趋势，医药行业也将长期受益于医改的推进。虽然我国实体经济也因为美国金融风暴的冲击发生较大变化，GDP的增速有所回落，但医药行业由于具备需求刚性的特点且受益于人口老龄化、城镇化和新医改等因素的影响，至少在十年内将保持稳定、快速的增长。仅医保体系建设就可以保证2009年中国药品(药品市场分析)市场9%左右的增长。再考虑到人口老龄化与城镇化等固有因素，中国医药(医药市场分析)市场仍将保持快速增长。预测2009年医药行业利润增速为21%。2010-2015年收入和利润增速为15%-20%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国医药医药进(医药医药进出口数据)出口商会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《

中国药业情报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及抗老年痴呆药科研单位等公布和提供的大量资料，结合公司对抗老年痴呆药相关企业和终端市场的实地调查，对我国抗老年痴呆药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了抗老年痴呆药行业的前景与风险。报告揭示了抗老年痴呆药市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

[b]第一部分 发展现状与前景分析[/b]

[b]第一章 全球抗老年痴呆药行业发展分析[/b]

第一节 国际抗老年痴呆药行业发展轨迹综述

- 一、国际抗老年痴呆药行业发展历程
- 二、国际抗老年痴呆药行业发展面临的问题
- 三、国际抗老年痴呆药行业技术发展现状

第二节 世界抗老年痴呆药行业市场情况

- 一、2008年世界抗老年痴呆药产业发展现状
- 二、2009年国际抗老年痴呆药产业发展态势
- 三、2009年国际抗老年痴呆药行业研发动态
- 四、2009年全球抗老年痴呆药行业挑战与机会

第三节 部分国家地区抗老年痴呆药行业发展状况

- 一、2008-2009年美国抗老年痴呆药行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲抗老年痴呆药行业发展分析
- 三、2008-2009年日本抗老年痴呆药行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国抗老年痴呆药行业发展分析

[b]第二章 我国抗老年痴呆药行业发展现状[/b]

第一节 中国抗老年痴呆药行业发展概述

- 一、中国抗老年痴呆药行业发展历程
- 二、中国抗老年痴呆药行业发展面临问题
- 三、中国抗老年痴呆药行业技术发展现状

第二节 我国抗老年痴呆药行业发展状况

- 一、2008年中国抗老年痴呆药行业发展回顾
- 二、2008年抗老年痴呆药行业发展情况分析
- 三、2008年我国抗老年痴呆药市场特点分析

四、2009年我国抗老年痴呆药市场发展分析

第三节 中国抗老年痴呆药行业供需分析

一、2008年中国抗老年痴呆药市场供给总量分析

二、2008年中国抗老年痴呆药市场供给结构分析

三、2009年中国抗老年痴呆药市场需求总量分析

四、2009年中国抗老年痴呆药市场需求结构分析

五、2009年中国抗老年痴呆药市场供需平衡分析

[b]第三章 中国抗老年痴呆药行业经济运行分析[/b]

第一节 2009年抗老年痴呆药行业运行情况分析

一、2009年抗老年痴呆药行业经济指标分析

二、2009年抗老年痴呆药行业收入前十家企业

第二节 2009年抗老年痴呆药行业产量分析

一、2009年我国抗老年痴呆药产品产量分析

二、2009年我国抗老年痴呆药产品产量预测

第三节 2009年抗老年痴呆药行业进出口分析

一、2009年抗老年痴呆药行业进口总量及价格

二、2009年抗老年痴呆药行业出口总量及价格

三、2009年抗老年痴呆药行业进出口数据统计

四、2009-2012年抗老年痴呆药进出口态势展望

[b]第四章 中国抗老年痴呆药行业区域市场分析[/b]

第一节 2009年华北地区抗老年痴呆药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区抗老年痴呆药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区抗老年痴呆药行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区抗老年痴呆药行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区抗老年痴呆药行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区抗老年痴呆药行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区抗老年痴呆药行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

[b]第五章 抗老年痴呆药行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年上半年抗老年痴呆药行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 第二节 抗老年痴呆药行业投资机会分析
 - 一、抗老年痴呆药投资项目分析
 - 二、可以投资的抗老年痴呆药模式
 - 三、2009年抗老年痴呆药投资机会
 - 四、2009年抗老年痴呆药细分行业投资机会
 - 五、2009年抗老年痴呆药投资新方向
- 第三节 抗老年痴呆药行业发展前景分析
 - 一、抗老年痴呆药市场发展前景分析
 - 二、我国抗老年痴呆药市场蕴藏的商机
 - 三、金融危机下抗老年痴呆药市场的发展前景
 - 四、2009年抗老年痴呆药市场面临的发展商机
 - 五、2009-2012年抗老年痴呆药市场面临的发展商机
- [b]第二部分 市场竞争格局与形势[/b]
- [b]第六章 抗老年痴呆药行业竞争格局分析[/b]
- 第一节 抗老年痴呆药行业集中度分析
 - 一、抗老年痴呆药市场集中度分析
 - 二、抗老年痴呆药企业集中度分析
 - 三、抗老年痴呆药区域集中度分析
- 第二节 抗老年痴呆药行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 抗老年痴呆药行业竞争格局分析
 - 一、2008年抗老年痴呆药行业竞争分析
 - 二、2008年中外抗老年痴呆药产品竞争分析

三、2008-2009年国内外抗老年痴呆药竞争分析

四、2008-2009年我国抗老年痴呆药市场竞争分析

五、2008-2009年我国抗老年痴呆药市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要抗老年痴呆药企业动向

[b]第七章 2009-2012年中国抗老年痴呆药行业发展形势分析[/b]

第一节 抗老年痴呆药行业发展概况

一、抗老年痴呆药行业发展特点分析

二、抗老年痴呆药行业投资现状分析

三、抗老年痴呆药行业总产值分析

四、抗老年痴呆药行业技术发展分析

第二节 2008-2009年抗老年痴呆药行业市场情况分析

一、抗老年痴呆药行业市场发展分析

二、抗老年痴呆药市场存在的问题

三、抗老年痴呆药市场规模分析

第三节 2008-2009年抗老年痴呆药产销状况分析

一、抗老年痴呆药产量分析

二、抗老年痴呆药产能分析

三、抗老年痴呆药市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

[b]第三部分 赢利水平与企业分析[/b]

[b]第八章 中国抗老年痴呆药行业整体运行指标分析[/b]

第一节 2009年中国抗老年痴呆药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国抗老年痴呆药行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国抗老年痴呆药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

[b]第九章 抗老年痴呆药行业赢利水平分析[/b]

第一节 成本分析

一、2008-2009年抗老年痴呆药原材料价格走势

二、2008-2009年抗老年痴呆药行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年抗老年痴呆药行业产销情况

二、2008-2009年抗老年痴呆药行业库存情况

三、2008-2009年抗老年痴呆药行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年抗老年痴呆药行业价格走势

二、2008-2009年抗老年痴呆药行业营业收入情况

三、2008-2009年抗老年痴呆药行业毛利率情况

四、2008-2009年抗老年痴呆药行业赢利能力

五、2008-2009年抗老年痴呆药行业赢利水平

六、2009-2012年抗老年痴呆药行业赢利预测

[b]第十章 抗老年痴呆药行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009年中国抗老年痴呆药行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国抗老年痴呆药行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国抗老年痴呆药行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国抗老年痴呆药行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

[b]第十一章 抗老年痴呆药重点品牌发展分析[/b]

第一节 银杏叶制剂

一、品牌概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 灯盏花

一、品牌概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 氯酯醒（甲氯芬酯、遗尿丁）

一、品牌概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 神经节苷脂

一、品牌概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 尼麦角林

一、品牌概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 长春西汀

一、品牌概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 阿米三嗪/萝巴新

一、品牌概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 多奈哌齐

一、品牌概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 卡巴拉汀

一、品牌概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 加兰他敏

一、品牌概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

[b]第四部分 投资策略与风险预警[/b]

[b]第十二章 抗老年痴呆药行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 抗老年痴呆药行业投资效益分析

一、2009年抗老年痴呆药行业投资状况分析

二、2009年抗老年痴呆药行业投资效益分析

三、2009-2012年抗老年痴呆药行业投资方向

四、2009-2012年抗老年痴呆药行业投资建议

第四节 抗老年痴呆药行业投资策略研究

一、2008年抗老年痴呆药行业投资策略

二、2009年抗老年痴呆药行业投资策略

三、2009-2012年抗老年痴呆药行业投资策略

四、2009-2012年抗老年痴呆药细分行业投资策略

[b]第十三章 抗老年痴呆药行业投资风险预警[/b]

第一节 影响抗老年痴呆药行业发展的主要因素

一、2009年影响抗老年痴呆药行业运行的有利因素

二、2009年影响抗老年痴呆药行业运行的稳定因素

三、2009年影响抗老年痴呆药行业运行的不利因素

四、2009年我国抗老年痴呆药行业发展面临的挑战

五、2009年我国抗老年痴呆药行业发展面临的机遇

第二节 抗老年痴呆药行业投资风险预警

一、2009-2012年抗老年痴呆药行业市场风险预测

二、2009-2012年抗老年痴呆药行业政策风险预测

三、2009-2012年抗老年痴呆药行业经营风险预测

四、2009-2012年抗老年痴呆药行业技术风险预测

五、2009-2012年抗老年痴呆药行业竞争风险预测

六、2009-2012年抗老年痴呆药行业其他风险预测

[b]第五部分 发展趋势与规划建议[/b]

[b]第十四章 抗老年痴呆药行业发展趋势分析[/b]

第一节 2009-2012年中国抗老年痴呆药市场趋势分析

一、2008-2009年我国抗老年痴呆药市场趋势总结

二、2009-2012年我国抗老年痴呆药发展趋势分析

第二节 2009-2012年抗老年痴呆药产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年抗老年痴呆药产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年抗老年痴呆药产品价格趋势分析
- 第三节 2009-2012年中国抗老年痴呆药行业供需预测

- 一、2008-2012年中国抗老年痴呆药供给预测
- 二、2009-2012年中国抗老年痴呆药需求预测
- 三、2009-2012年中国抗老年痴呆药价格预测

第四节 2009-2012年抗老年痴呆药行业规划建议

- 一、抗老年痴呆药行业“十一五”整体规划
- 二、抗老年痴呆药行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年抗老年痴呆药行业规划建议

[b]第十五章 抗老年痴呆药企业管理策略建议[/b]

第一节 市场策略分析

- 一、抗老年痴呆药价格策略分析
- 二、抗老年痴呆药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高抗老年痴呆药企业竞争力的策略

- 一、提高中国抗老年痴呆药企业核心竞争力的对策
- 二、抗老年痴呆药企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响抗老年痴呆药企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高抗老年痴呆药企业竞争力的策略

第四节 对我国抗老年痴呆药品牌的战略思考

- 一、抗老年痴呆药实施品牌战略的意义
- 二、抗老年痴呆药企业品牌的现状分析
- 三、我国抗老年痴呆药企业的品牌战略
- 四、抗老年痴呆药品牌战略管理的策略

[b]图表目录[/b]

图表：抗老年痴呆药产业链分析

图表：抗老年痴呆药行业生命周期

图表：2008-2009年中国抗老年痴呆药行业市场规模

图表：2008-2009年全球抗老年痴呆药产业市场规模

图表：2008-2009年抗老年痴呆药重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国抗老年痴呆药行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国抗老年痴呆药行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国抗老年痴呆药行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国抗老年痴呆药竞争力分析

图表：2009-2012年中国抗老年痴呆药市场前景预测

图表：2009-2012年中国抗老年痴呆药市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国抗老年痴呆药发展前景预测

图表：2001-2008年美国抗老年痴呆药市场销售规模

图表：2009-2012年美国抗老年痴呆药市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国抗老年痴呆药市场规模

图表：2002-2008年英国抗老年痴呆药市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国抗老年痴呆药市场规模预测

图表：2008-2012年英国抗老年痴呆药市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国抗老年痴呆药市场规模

图表：2002-2008年德国抗老年痴呆药市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国抗老年痴呆药市场规模预测

图表：2008-2012年德国抗老年痴呆药市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本抗老年痴呆药市场规模

图表：2002-2008年日本抗老年痴呆药市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本抗老年痴呆药市场规模预测

图表：2009-2012年日本抗老年痴呆药市场规模趋预测势图

图表：中国抗老年痴呆药部分高档产品市场价格情况

图表：中国抗老年痴呆药部分中档产品市场价格情况

图表：中国抗老年痴呆药部分低档产品市场价格情况

图表：2002-2008年中国抗老年痴呆药市场规模

图表：2002-2008年中国抗老年痴呆药市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国抗老年痴呆药市场规模预测

图表：2009-2012年中国抗老年痴呆药市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月抗老年痴呆药行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月抗老年痴呆药行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月抗老年痴呆药行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月抗老年痴呆药行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月抗老年痴呆药行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月抗老年痴呆药行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月抗老年痴呆药行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月抗老年痴呆药行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月抗老年痴呆药行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月抗老年痴呆药行业资产分析

图表：2008-2009年8月抗老年痴呆药行业负债分析

图表：2008-2009年8月抗老年痴呆药行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国抗老年痴呆药产品进口数据

图表：2009年1-8月我国抗老年痴呆药产品出口数据

图表：2009年1月我国抗老年痴呆药产品进口数据

图表：2009年1月我国抗老年痴呆药产品出口数据

图表：2009年2月我国抗老年痴呆药产品进口数据

图表：2009年2月我国抗老年痴呆药产品出口数据

图表：2009年3月我国抗老年痴呆药产品进口数据

图表：2009年3月我国抗老年痴呆药产品出口数据

图表：2009年上半年我国抗老年痴呆药产品进口数据

图表：2009年上半年我国抗老年痴呆药产品出口数据

图表：2009年4月我国抗老年痴呆药产品进口数据

图表：2009年4月我国抗老年痴呆药产品出口数据

图表：2009年5月我国抗老年痴呆药产品进口数据

图表：2009年5月我国抗老年痴呆药产品出口数据

图表：2009年6月我国抗老年痴呆药产品进口数据

图表：2009年6月我国抗老年痴呆药产品出口数据

图表：2009年2季度我国抗老年痴呆药产品进口数据

图表：2009年2季度我国抗老年痴呆药产品出口数据

图表：2009年7月我国抗老年痴呆药产品进口数据

图表：2009年7月我国抗老年痴呆药产品出口数据

图表：2009年8月我国抗老年痴呆药产品进口数据

图表：2009年8月我国抗老年痴呆药产品出口数据

图表：2009年1-8月中国抗老年痴呆药行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗老年痴呆药行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗老年痴呆药行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗老年痴呆药行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗老年痴呆药行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗老年痴呆药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗老年痴呆药行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗老年痴呆药企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月抗老年痴呆药产品产量新疆区统计

图表：常用抗老年痴呆药物的使用途径、起始剂量及治疗剂量

图表：抗老年痴呆药物使用频度及剂量

图表：2008年不同给药途径抗老年痴呆药物市场份额结构

图表：2008年北京地区品牌份额

图表：2008年上海地区品牌份额

图表：2008年广州地区品牌份额

图表：全球新药研究前沿技术专利申请的国家分布情况

图表：全球新药研究前沿技术专利申请量最高的前10名的研究机构

图表：2006-2007全国样本医院典型各类抗老年痴呆药用药销售额对比

图表：2006-2008年各类抗老年痴呆药物销售份额变化

图表：2008年品牌前五位在重点城市的分布

图表：2008年广州、上海、北京各品牌份额对比

图表：已上市的阿尔茨海默病治疗药物

图表：处于III期临床研究及以上开发阶段的阿尔茨海默病治疗药物

图表：2008年全球畅销药100强抗老年痴呆药物目录

图表：2002-2008年抗老年痴呆药物各品种医院市场份额（前20位）

图表：2003-2008年抗老年痴呆药物各生产厂家医院市场份额（前20位）

图表：2003-2008年抗老年痴呆药物各品种增长率

图表：2008年银杏叶制剂医院市场厂家竞争格局

图表：2008年灯盏花医院市场厂家竞争格局

图表：2008年氯酯醒医院市场厂家竞争格局

图表：2008年神经节苷脂医院市场厂家竞争格局

图表：2008年尼麦角林医院市场厂家竞争格局

图表：2008年长春西汀医院市场厂家竞争格局

图表：2008年阿米三嗪/萝巴新医院市场厂家竞争格局

图表：2008年多奈哌齐医院市场厂家竞争格局

图表：我国抗老年痴呆药物商品名、生产厂家

图表：我国抗老年痴呆药物市场价格

图表：进入2008年国家基本医疗保险和工伤保险药品目录的抗老年痴呆药物

图表：阿尔茨海默病治疗药物的开发

图表：2001-2008年抗老年痴呆药物销售规模与市场增长率

图表：抗老年痴呆药物各品种市场潜力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/T616515WZ3.html>