

2009-2010年中国甲醇汽油 行业投资分析与前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国甲醇汽油行业投资分析与前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/T4165104R3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2010年中国甲醇汽油行业投资分析与前景展望报告 内容介绍：

随着全球人口的增加和人民生活水平的不断提高，对能源的需求日趋强劲。并且，随着工业的发展，能源结构也在不断发生着变化，从工业革命初期到工业快速发展的20世纪，尤其随着20世纪中期石油化工的迅速发展，更是加快了能源工业发展的步伐。但是传统的石油、天然气资源日渐匮乏，特别是世界剩余可采储量的石油仅可使用40年左右，所以寻求替代能源将成为未来世界经济发展的关键。

在中国整个石油消费行业相关界定

第一节甲醇汽油相关概念

一、甲醇汽油的定义

二、甲醇汽油的用途介绍

三、甲醇汽油的主要应用领域

第二节甲醇汽油的特性

一、环保、清洁性突出

二、使用方便，无需改动装置

三、成本低、原料易购、来源广泛

四、生产不受季节和规模限制

第三节甲醇汽油行业的地位分析

一、行业在第二产业中的地位

二、行业在GDP中的作用

第二章中国甲醇发展潜能分析

第二节2008年中国甲醇行业“十一五”政策分析

三、当前甲醇工业发展中存在的主要问题

第三节中国甲醇发展现状分析

第二节2008年中国甲醇汽油行业“十一五”政策分析

三、当前甲醇汽油工业发展中存在的主要问题

第三节中国甲醇汽油发展潜能分析

第二节行业销售状况分析

一、2007-2008年行业销售收入分析

二、2007-2008年行业产品销售集中度分析

三、2007-2008年行业产品销售成本分析

第三节中国精甲醇汽油产量数据分析

一、2006年全国各地区甲醇汽油产量数据分析

二、2007年全国各地区甲醇汽油产量数据分析

三、2008年全国各地区甲醇汽油产量数据分析

第四节行业存在问题及发展限制

一、行业存在的问题

二、行业主要制约因素

三、行业基本应对策略分析

第五章中国甲醇汽油发展现状

第二节我国甲醇汽油产品技术成熟度分析

第三节中外甲醇汽油技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节提高我国甲醇汽油技术的对策

第五节中外主要甲醇汽油生产商生产设备配置对比分析

第六节我国甲醇汽油产品研发、设计发展趋势分析

第十章中国甲醇汽油行业重点企业运营分析

第一节重点企业1

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第二节重点企业2

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第三节重点企业3

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第四节重点企业4

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第五节重点企业5

- 一、企业概况
- 二、2008年企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第十一章2009-2010年中国甲醇汽油行业发展趋势分析

第一节中国甲醇汽油行业市场状况预测分析

- 一、2009-2010年中国甲醇汽油行业供给状况预测分析
- 二、2009-2010年中国甲醇汽油行业需求状况预测分析
- 三、2009-2010年中国甲醇汽油行业市场价格走势预测

第二节中国甲醇汽油行业发展技术趋势分析

- 一、甲醇汽油生产技术新突破
- 二、甲醇汽油应用技术的新发展

第三节中国甲醇汽油行业市场前景预测

第十二章金融危机下中国甲醇汽油行业投资分析及建议

第一节投资机遇分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、甲醇汽油企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节投资风险分析

- 一、国内同业竞争风险
- 二、国际同业竞争风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、积极开发新品种及高档次产品
- 三、参与全球竞争，与全球惯例接轨

四、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/T4165104R3.html>